

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5. 1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, yang didasarkan pada pertanyaan penelitian didapatkan hasil, yaitu:

1. Melakukan profiling pengunjung pasar tradisional Beringharjo.

Karakteristik pengunjung Pasar Beringharjo di Yogyakarta mayoritas adalah perempuan dan pada umumnya berusia 17 – 37 tahun. Sebagian pengunjung Pasar Beringharjo ini bekerja sebagai karyawan swasta dan memiliki penghasilan sebesar RP. 1.001.000 – Rp. 1.500.000. Mayoritas pengunjung pasar ini memiliki jenjang pendidikan S1 dan berdomisili di Yogyakarta.

Karakteristik tambahan lain yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah karakteristik berdasarkan waktu pergi ke pasar, mayoritas pengunjung Pasar Beringharjo pergi ke pasar sebelum jam 12 siang dan mereka tidak setiap hari pergi ke Pasar Beringharjo. Sebagian besar pengunjung datang ke Pasar Beringharjo menggunakan sepeda motor. Mayoritas pengunjung datang ke Pasar Beringharjo tertarik mengenai fashion seperti baju, sepatu, tas, dan lainnya. Tujuan mereka datang ke Pasar Beringharjo adalah untuk berbelanja dan dikonsumsi sendiri.

Ada lima item pernyataan yang dapat dijadikan sebagai ciri khas dari Pasar Beringharjo, yaitu di Pasar Beringharjo boleh

menawar, kualitas barang di Pasar Beringharjo baik, kondisi Pasar Beringharjo sangat ramai, puas berbelanja di Pasar Beringharjo, dan barang yang dijual di Pasar Beringharjo lengkap.

2. Mengidentifikasi faktor gaya hidup yang berpengaruh pada preferensi belanja pengunjung Pasar Beringharjo.

Berdasarkan tiga dimensi gaya hidup yaitu aktivitas, minat, dan opini yang telah diteliti, maka dapat diketahui bahwa variabel aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi belanja. Kemudian untuk pengujian variabel minat diketahui bahwa variabel minat berpengaruh signifikan terhadap preferensi belanja. Ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi preferensi belanja konsumen seperti kualitas produk, harga jual, lokasi pasar, dan fasilitas yang ada di Pasar Beringharjo.

Sedangkan untuk pengujian variabel opini diketahui bahwa variabel opini memiliki pengaruh yang signifikan pada preferensi belanja konsumen. Beberapa opini yang mempengaruhi preferensi konsumen untuk berbelanja di Pasar Beringharjo adalah Pasar Beringharjo memiliki banyak pilihan produk, Pasar Beringharjo menawarkan produk dengan kualitas baik, harga yang ditawarkan murah, Pasar Beringharjo memiliki banyak pengunjung dari berbagai kalangan, dan Pasar Beringharjo memiliki daya tarik tersendiri untuk berbelanja. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis H1A ditolak, H1B diterima, dan H1C diterima.

3. Mengidentifikasi perbedaan gaya hidup dan preferensi belanja konsumen Pasar Beringharjo berdasarkan gender dan penghasilan.

Jika dilihat berdasarkan gender, diketahui bahwa laki-laki maupun perempuan yang berbelanja di pasar tidak memiliki perbedaan yang signifikan dalam aktivitas, minat, opini, dan preferensi belanja di Pasar Beringharjo. Maka dapat disimpulkan hipotesis H2A ditolak.

Kemudian jika dilihat berdasarkan penghasilan, diketahui bahwa pada variabel aktivitas tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan jika dilihat berdasarkan penghasilan. Pada variabel minat terdapat perbedaan yang signifikan, responden dengan penghasilan Rp. 1.501.000 – Rp. 2.000.000 memiliki nilai rata-rata paling tinggi sebesar 3.8591 dibandingkan dengan kelompok penghasilan lainnya. Pada variabel opini, responden dengan penghasilan $>$ Rp. 2.500.000 memiliki nilai rata-rata paling tinggi sebesar 3.9462 dibandingkan dengan kelompok penghasilan lainnya. Kemudian pada variabel preferensi belanja konsumen, responden dengan penghasilan Rp. 2.001.000 – Rp. 2.500.000 memiliki nilai rata-rata tinggi yaitu sebesar 4.0308, jika dibandingkan dengan kelompok penghasilan lainnya. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis H2B ditolak.

5. 2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada pelaku bisnis yang ada di Pasar Beringharjo agar dapat mempertahankan konsumennya dan mampu bersaing dengan pasar-pasar modern yang ada. Karakteristik konsumen Pasar Beringharjo mayoritas adalah karyawan swasta dengan penghasilan sebesar Rp 1.001.000 – Rp 1.500.000. Kebutuhan masyarakat yang semakin banyak dan adanya kenaikan harga pada kebutuhan-kebutuhan pokok membuat konsumen lebih jeli dalam membelanjakan uangnya. Kebanyakan konsumen mencari barang dengan kualitas baik namun dengan harga yang murah. Dengan berbelanja di Pasar Beringharjo, konsumen dapat memilih berbagai produk yang mereka inginkan dengan harga yang beragam pula. Para pedagang akan berlomba memberikan penawaran yang terbaik agar konsumen membeli produknya.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa variabel minat dan opini yang berpengaruh pada preferensi belanja konsumen. Untuk itu para pedagang harus dapat meningkatkan kinerja mereka dalam melayani konsumen yang datang berbelanja di Pasar Beringharjo serta mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang mereka jual. Peningkatan kualitas barang dan pelayanan yang baik dapat meningkatkan minat konsumen untuk datang ke Pasar Beringharjo. Selain itu, para pedagang harus dapat mengatur strategi yang tepat agar dapat memberikan kualitas produk yang baik dengan harga yang murah. Kondisi Pasar Beringharjo juga dapat menambah minat konsumen untuk

datang ke Pasar Beringharjo. Untuk itu, para pedagang harus bekerja sama untuk menjaga kebersihan Pasar Beringharjo serta fasilitas pendukung yang ada di dalamnya.

Untuk memberikan opini yang baik mengenai Pasar Beringharjo, para pedagang harus memberikan pelayanan yang baik pada konsumen dan memiliki berbagai pilihan produk yang dijual. Selain itu, para pedagang harus dapat memberikan penawaran harga dan produk yang menarik bagi konsumen karena, tawar menawar merupakan hal yang wajar di Pasar Beringharjo. Terbentuknya minat dan opini yang baik akan meningkatkan preferensi belanja konsumen untuk datang ke Pasar Beringharjo. Meningkatnya preferensi belanja konsumen di Pasar Beringharjo dapat menarik pengunjung untuk kembali datang berbelanja ke Pasar Beringharjo.

5. 3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan atau kekurangan, seperti keterbatasan jumlah responden. Pada penelitian ini jumlah responden yang didapat sejumlah 163 responden. Jumlah ini dirasa belum dapat mewakili konsumen yang ada di Pasar Beringharjo. Selain itu pada kuesioner terdapat beberapa item pernyataan yang hampir sama, sebagai contoh pada pernyataan variabel opini nomor O9 dan O19, kedua pernyataan ini membahas mengenai pelayanan pedagang.

Pada penelitian ini hanya meneliti konsumen yang ada di Pasar Beringharjo Yogyakarta. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini pada pasar-pasar tradisional yang lain dan menambah jumlah responden agar dapat lebih mewakili konsumen pasar tradisional. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan pengembangan model penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain diluar dari variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini agar hasilnya dapat lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Atchariyachanvanich. Kanokwan. dan Okada. Hitoshi. (2007). "How Consumer Lifestyles Affect Purchasing Behavior: Evidence from Internet Shopping in Japan". *Journal of Entrepreneurship Research*. Vol. 2, No.2 (June 2007), pp. 63-78.
- Chung, Cheng-Wei. dan Jiun-Jia Hsu. (2012). "Application of Life Style Model to Analyze the Market of Department Stores". *Journal of Service Science and Management*, No. 5 (September 2012), pp. 302-311.
- Dewi, Ade Nurhayati. dan Husain, Djodi Ahmad. "Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen dalam Membeli Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Rebo Purwakarta)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Aliansi*, Vol. 7, No. 13 (April 2012), pp. 1-10.
- Iqbal. Hafisz Kasif *et al.* (2013). "Impact of Demographic Factors on Store Selection: An Insight in Pakistani Society". *Journal of Marketing Management* Vol. 1, No. 1 (June, 2013), pp. 34-45.
- Kervenoael, Ronan de, Catherine Canning, *et al.* (2011). "Challenging market conventions Supermarket diversification and consumer resistance in children's apparel purchases". *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 15, No. 4 (May, 2011), pp. 464-485.
- Kotler, Keller., *Marketing Management*, 14e, Global Edition, Pearson.
- Krishnan. Jayasree. (2011). "Lifestyle-A Tool for Understanding Buyer Behavior". *International Journal of Economic and Management*. Vol. 5, No. 1, pp. 283-298.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Negi. Divya. dan Singh. Praeven. (2012). "Demographic Analysis Of Factors Influencing Purchase Of Life Insurance Products In India". *European Journal of Business and Management*. Vol. 4, No. 7 (2012), pp 169-180.
- Plummer, J.T. (1974), "The Concept and Application of Life Style Segmentation". *Journal of Marketing*, Vol. 38, No. 1 (Jan, 1974), pp. 33-37.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rojas-Méndez José I., Manmohan D. Chaubey, dan John E. Spillan. (2013). "Consumer Life Styles and Market Segmentation In Chile". *Journal of International Business Research*, Vol. 12, No. 2 (2013), pp. 121-139.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Schiffman. L.G. dan Kanuk.L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. PT Indeks. Jakarta.
- Sekaran. Uma. 2011. *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suwanvijit, Wassana. dan Sompong Promsa-ad. (2009). "The Insight Study of Consumer Life-styles and Purchasing Behaviors in Songkla Province, Thailand". *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 1, No. 2 (November, 2009), pp. 66-73.

Uma. V. R. dan Ali. M. I. Saifil. (2012). "Emerging Lifestyle Of Women And Its Impact On The Footwear Purchase". *International Journal Of Research In Commerce, Economics & Management*. Vol. 2, No. 7 (July, 2012), pp 30-34.

<http://pasarberingharjo.com/id/page/7/sejarah-pasar-beringharjo>, diakses pada 8 Juni 2015.





KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH GAYA HIDUP DAN DEMOGRAFI TERHADAP PREFERENSI BELANJA
KONSUMEN DI PASAR BERINGHARJO

Responden yang terhormat,

Saya, **Eliaanti Christine** adalah **Mahasiswa S2 Magister Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta** yang sedang melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Gaya Hidup dan Demografi Terhadap Preferensi Belanja Konsumen di Pasar Beringharjo**. Penelitian ini merupakan bagian dari tesis yang saya kerjakan. Demi tercapainya hasil yang diinginkan, mohon kesediaan Anda untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Atas bantuannya saya ucapkan Terima Kasih.

I. Data Responden

Jawablah pertanyaan dan berilah tanda centang (v) pada bagian yang sudah disediakan.

1. Jenis Kelamin: L / P
2. Apakah dalam 2 minggu terakhir ini anda pergi ke pasar Beringharjo? Ya/Tidak
3. Usia: tahun
4. Pekerjaan:

☐ Pedagang ☐ Wiraswasta ☐ Buruh	☐ Ibu Rumah Tangga ☐ Karyawan Swasta ☐ Lain-lain: _____
--	--
5. Penghasilan rata-rata per bulan:

☐ < Rp.500.000 ☐ Rp.501.000– Rp. 1.000.000 ☐ Rp.1.001.000– Rp.1.500.000	☐ Rp. 1.501.000 – Rp. 2.000.000 ☐ Rp. 2.001.000 – Rp. 2.500.000 ☐ > Rp. 2.500.000
--	--
6. Pendidikan Terakhir:

☐ SMP ☐ SMA	☐ D3 ☐ S1	☐ S2
--	--	-----------------------------
7. Domisili:

☐ Yogyakarta	☐ Luar Yogyakarta
-------------------------------------	--
8. Biasanya pada pukul berapa anda pergi berbelanja ke pasar Beringharjo:
9. Seberapa sering anda pergi berbelanja ke pasar Beringharjo:

☐ Setiap hari ☐ Tidak setiap hari (berapa hari sekali) ☐ Setiap minggu ☐ Lainnya sebutkan:	
---	--

10. Kendaraan yang digunakan untuk pergi ke pasar: (Jawaban bisa lebih dari satu)

- ☐ Jalan Kaki ☐ Becak ☐ Angkutan Umum
☐ Sepeda Motor ☐ Mobil ☐ Lainnya sebutkan:

11. Kategori pilihan belanja: (Jawaban bisa lebih dari satu)

- ☐ Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo)
☐ Kebutuhan pokok(sembako)
☐ Kebutuhan makanan basah(sayur, buah, daging)
☐ Fashion(pakaian,tas, sepatu)
☐ Kebutuhan makanan kering(kerupuk, mie instant)
☐ Lainnya sebutkan: _____

12. Tujuan datang ke pasar: (Jawaban bisa lebih dari satu)

- ☐ Berbelanja ☐ Grosiran / Kulakan
☐ Rekreasi ☐ Jalan-jalan
☐ Lainnya sebutkan: _____

13. Anda berbelanja di pasar Beringharjo cenderung untuk: (Pilih salah satu)

- ☐ Dijual kembali ☐ Konsumsi sendiri

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah anda pergi ke pasar Beringharjo setiap hari?		
2.	Apakah kondisi pasar Beringharjo sangat ramai?		
3.	Apakah suasana pasar Beringharjo bising?		
4.	Apakah anda merasa aman berbelanja di pasar Beringharjo?		
5.	Apakah di pasar Beringharjo banyak sampah?		
6.	Apakah kualitas barang di pasar Beringharjo baik?		
7.	Apakah kondisi pasar Beringharjo kotor?		
8.	Apakah di pasar Beringharjo anda boleh menawar?		
9.	Apakah fasilitas tempat parkir di pasar Beringharjo sudah memadai?		
10.	Apakah letak tempat parkir jauh dari pasar Beringharjo?		
11.	Apakah keadaan pasar Beringharjo bersih?		
12.	Apakah harga yang ditawarkan pasar Beringharjo pada anda murah?		
13.	Apakah para pedagang melayani anda dengan cepat?		
14.	Apakah para pedagang melayani anda dengan baik?		
15.	Apakah jarak pasar Beringharjo dengan rumah anda mempengaruhi keseringan belanja anda?		
16.	Apakah barang yang dijual di pasar Beringharjo lengkap?		
17.	Apakah penataan ruang pasar Beringharjo sudah baik?		
18.	Apakah anda puas berbelanja di pasar Beringharjo?		
19.	Apakah anda membeli barang di pasar Beringharjo untuk dijual kembali?		

Untuk bagian II dan III silahkan Anda membaca secara seksama setiap pertanyaan pada bagian Aktivitas (A), Minat (M), Opini (O), serta Preferensi Belanja (P). Selanjutnya Anda dimohon untuk mengungkapkan tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan Anda dengan memberikan tanda silang (X) atau tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

Keterangan dari 5 jawaban yang tersedia:

STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju
 TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju
 N : Netral

II. Gaya Hidup Konsumen

Aktivitas (A)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A1.	Saya bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan belanja.					
A2.	Saya menikmati berbelanja di pasar Beringharjo.					
A3.	Saya membeli barang kebutuhan di pasar Beringharjo.					
A4.	Saya bertukar informasi dengan teman mengenai harga kebutuhan di pasar Beringharjo.					
A5.	Saya mengajak orang lain untuk berbelanja di pasar Beringharjo.					
A6.	Saya menjadi anggota salah satu komunitas di pasar Beringharjo.					
A7.	Saya mengisi waktu luang dengan berbelanja di pasar Beringharjo.					
A8.	Saya berbelanja di pasar Beringharjo setiap hari.					
A9.	Saya mengikuti perkembangan yang ada di pasar Beringharjo.					
A10.	Saya ikut mendonasikan uang untuk kebersihan pasar Beringharjo.					
A11.	Saya senang mengisi waktu liburan dengan berbelanja di pasar Beringharjo.					

Minat (M)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
M1.	Kualitas produk yang dijual di pasar Beringharjo menambah minat saya berbelanja.					
M2.	Harga jual di pasar Beringharjo yang lebih murah menarik minat saya berbelanja.					
M3.	Selain kualitas dan harga produknya, ada hal lain yang menarik minat saya untuk berbelanja di pasar Beringharjo.					
M5.	Banyaknya penawaran yang diberikan oleh pedagang menambah minat saya untuk berbelanja.					
M6.	Banyaknya pasar modern menurunkan minat saya untuk berbelanja di pasar Beringharjo.					
M7.	Suasana di pasar Beringharjo menambah minat saya untuk berbelanja.					
M8.	Saya memiliki anggota keluarga yang suka berbelanja di pasar Beringharjo.					
M9.	Keluarga saya tahu mengenai kebiasaan saya berbelanja di pasar Beringharjo.					
M10.	Ada produk tertentu yang hanya bisa saya dapat di pasar Beringharjo.					
M11.	Lokasi pasar Beringharjo berpengaruh pada minat belanja saya.					
M12.	Adanya fasilitas pendukung di pasar Beringharjo membuat saya nyaman berbelanja.					
M13.	Bangunan pasar Beringharjo berpengaruh pada minat belanja saya.					
M14.	Banyaknya pengunjung di pasar Beringharjo mengurangi minat saya untuk berbelanja.					
M15.	Saya tertarik dengan proses jual-beli yang terjadi di pasar Beringharjo.					

Opini (O)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
O1.	Bekerja merupakan bagian yang penting dari kehidupan saya.					
O2.	Pasar Beringharjo menyediakan banyak pilihan produk.					
O3.	Pemerintah mendukung kegiatan jual-beli yang ada di pasar tradisional.					
O4.	Pengunjung pasar Beringharjo terdiri dari berbagai macam kalangan.					
O5.	Berbelanja di pasar Beringharjo dapat menjadi hiburan pengganti liburan.					
O6.	Banyaknya pasar modern dapat mengancam keberadaan pasar Beringharjo.					
O7.	Pasar Beringharjo menawarkan produk dengan kualitas / mutu yang baik.					
O8.	Pasar Beringharjo menawarkan produk dengan harga yang murah.					
O9.	Para pedagang di pasar tradisional memberikan pelayanan yang baik.					
O10.	Pasar Beringharjo memiliki daya tarik tersendiri untuk berbelanja.					
O11.	Pasar Beringharjo mulai tergeser dengan adanya pasar modern.					
O12.	Saya mencari tahu informasi terkini mengenai harga di pasar Beringharjo.					
O13.	Keluarga mendukung saya berbelanja di pasar Beringharjo.					
O14.	Dengan berbelanja di pasar Beringharjo saya memiliki teman atau kenalan baru.					
O15.	Tawar menawar merupakan hal yang wajar di pasar Beringharjo.					
O16.	Tempat parkir di pasar Beringharjo sudah memadai.					
O17.	Belanja di pasar Beringharjo memberikan kepuasan tersendiri bagi saya.					
O18.	Fasilitas (kamar mandi, WC, tempat parkir) yang disediakan di pasar Beringharjo sudah baik.					
O19.	Para pedagang berlomba memberikan pelayanan dan harga yang terbaik untuk konsumen.					
O20.	Pasar Beringharjo merupakan pasar yang menjual berbagai jenis pilihan produk belanja.					

III. Preferensi Belanja Konsumen

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
P1.	Saya lebih memilih pasar Beringharjo sebagai tempat berbelanja.					
P2.	Saya lebih suka berbelanja di pasar Beringharjo daripada pasar modern (supermarket, hypermarket).					
P3.	Saya lebih suka berbelanja di pasar Beringharjo daripada pasar tradisional lainnya.					
P4.	Saya lebih suka barang – barang yang dijual di pasar Beringharjo daripada di pasar lainnya.					
P5.	Barang yang dijual di pasar Beringharjo lebih bagus dan menarik dibanding dengan pasar lainnya.					



LAMPIRAN II

KARAKTERISTIK

RESPONDEN

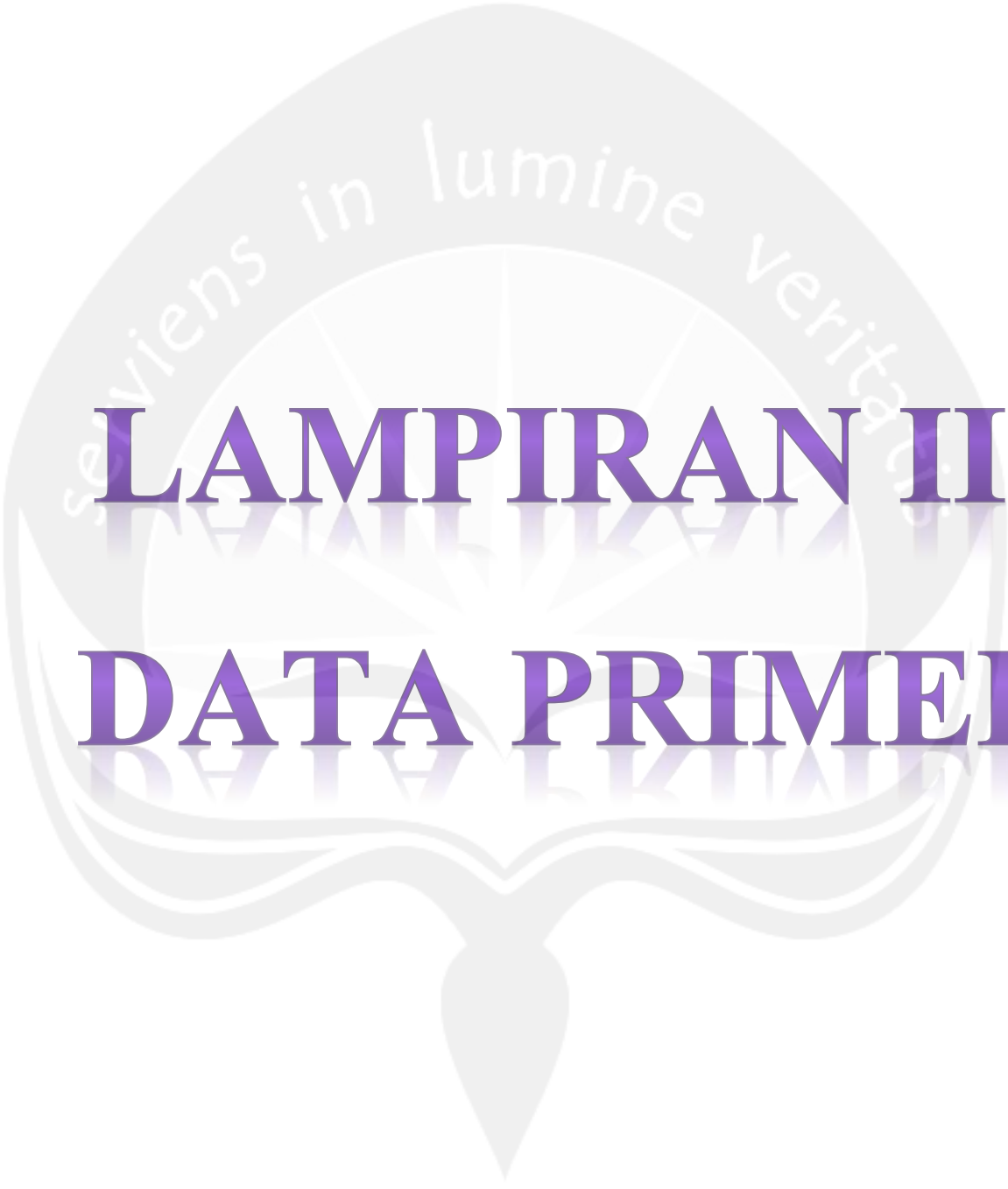
1. Data Karakteristik Responden Penelitian (N= 163)

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1.	Jenis Kelamin a. Laki-Laki b. Perempuan	38 125	23,3 % 76,7 %
2.	Usia: a. 17 – 37 tahun b. 38 – 58 tahun c. > 59 tahun	104 58 1	63,8 % 35,6 % 0,6 %
3.	Pekerjaan: a. Pedagang b. Wiraswasta c. Buruh d. Ibu Rumah Tangga e. Karyawan Swasta f. Lain – Lain: ➤ PNS ➤ Guru / Dosen ➤ Pelajar / Mahasiswa ➤ Koki ➤ Pekerja Sosial ➤ Salon ➤ Dokter Gigi ➤ Reparasi Timbangan ➤ Asisten Rumah Tangga ➤ Staf TU ➤ Belum Bekerja	20 30 2 22 37 5 7 29 1 1 1 1 1 1 1 1 4	12,3 % 18,4 % 1,2 % 13,5 % 22,7 % 3,1 % 4,3 % 18 % 0,6 % 0,6 % 0,6 % 0,6 % 0,6 % 0,6 % 0,6 % 2,5 %
4.	Penghasilan: a. < Rp. 500.000 b. Rp. 501.000 – Rp. 1.000.000 c. Rp. 1.001.000 – Rp. 1.500.000 d. Rp. 1.501.000 – Rp. 2.000.000 e. Rp. 2.001.000 – Rp. 2.500.000 f. > Rp. 2.500.000	20 23 32 36 26 26	12,3 % 14,1 % 19,6 % 22,1 % 16 % 16 %
5.	Pendidikan Terakhir: a. SMP b. SMA c. D2 / D3 d. S1 e. S2	6 62 26 67 2	3,7 % 38 % 16 % 41,1 % 1,2 %
6.	Domisili a. Yogyakarta b. Luar Yogyakarta	143 20	87,7 % 12,3 %

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
7.	Waktu Pergi ke Pasar a. Sebelum jam 12 siang b. Sesudah jam 12 siang	132 31	80,9 % 19,1 %
8.	Intensitas Pergi Berbelanja: a. Setiap Hari b. Tidak Setiap Hari c. Setiap Minggu d. Lainnya: ▪ 1 Bulan Sekali ▪ 2 Minggu Sekali ▪ Jika ada Keperluan / Kebutuhan ▪ Saat Liburan ▪ > 3 Bulan Sekali ▪ Tidak Tentu	9 51 22 14 11 18 3 3 32	5,5 % 31,3 % 13,5 % 8,6 % 6,7 % 11 % 1,8 % 1,8 % 19,6 %
9.	Kendaraan yang digunakan: a. Jalan Kaki b. Sepeda Motor c. Mobil d. Becak e. Angkutan Umum	2 126 37 5 14	1,22 % 77,3 % 22,7 % 3,06 % 8,58 %
10.	Pilihan Belanja: a. Kebutuhan Sehari-hari b. Kebutuhan Makanan Basah c. Kebutuhan Makanan Kering d. Kebutuhan Pokok e. Fashion f. Lain-Lain: • Accessories • Bahan Sprei • Elektronik • Timbangan • Oleh-Oleh • Buku dan Majalah • Makanan Hewan	9 48 28 51 125 2 1 1 1 1 1 1 1	3,3 % 17,8 % 10,4 % 18,9 % 46,7 % 0,7 % 0,4 % 0,4 % 0,4 % 0,4 % 0,4 % 0,4 % 0,4 %
11.	Tujuan Datang ke Pasar: a. Berbelanja b. Rekreasi c. Grosiran / Kulakan d. Jalan – Jalan	118 9 34 70	72,39 % 5,52 % 20,85 % 42,94 %
12.	Kecenderungan Berbelanja di Pasar a. Dijual Kembali b. Dikonsumsi Sendiri	40 123	24,5 % 75,5 %

2. Hasil dari penilaian konsumen mengenai Pasar Beringharjo ditunjukkan pada tabel berikut:

Pernyataan	Ya
Di pasar Beringharjo boleh menawar	99.39 %
Kualitas barang di pasar Beringharjo baik	94.48 %
Kondisi pasar Beringharjo sangat ramai	93.25 %
Puas berbelanja di pasar Beringharjo	90.80 %
Barang yang dijual di pasar Beringharjo lengkap	90.18 %
Para pedagang melayani anda dengan cepat	82.21 %
Para pedagang melayani anda dengan baik	79.75 %
Merasa aman berbelanja di pasar Beringharjo	68.71 %
Suasana pasar Beringharjo bising	67.48 %
Penataan ruang pasar Beringharjo sudah baik	67.48 %
Harga yang ditawarkan pasar Beringharjo pada anda murah	66.87 %
Fasilitas tempat parkir di pasar Beringharjo sudah memadai	66.26 %
Jarak pasar Beringharjo dengan rumah mempengaruhi keseringan belanja	63.80 %
Keadaan pasar Beringharjo bersih	63.19 %
Di pasar Beringharjo banyak sampah	44.17 %
Kondisi pasar Beringharjo kotor	41.72 %
Membeli barang di pasar Beringharjo untuk dijual kembali	25.77 %
Letak tempat parkir jauh dari pasar Beringharjo	22.70 %
Pergi ke pasar Beringharjo setiap hari	5.52 %



LAMPIRAN III

DATA PRIMER

1	AKTIVITAS										
2	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11
3	3	5	4	4	4	4	3	2	3	3	2
4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4
5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4
6	3	4	3	4	5	2	3	2	1	3	3
7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2
9	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3
10	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	5
11	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3
12	3	4	3	5	5	1	3	3	3	3	3
13	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
14	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
15	1	3	4	1	4	1	1	1	2	4	1
16	4	5	4	5	5	2	3	1	3	4	3
17	2	4	4	4	4	2	2	1	1	3	2
18	2	3	2	3	4	4	3	2	2	2	3
19	4	3	3	3	3	2	4	2	3	4	4
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	3
22	3	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4
23	3	5	4	3	3	1	4	3	3	4	4
24	1	3	4	4	5	2	4	3	5	4	4
25	2	4	2	4	4	2	3	1	3	3	2
26	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3
27	2	4	3	2	3	3	4	2	3	4	4
28	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	2
29	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
30	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3
31	2	5	2	5	5	2	2	2	2	5	5
32	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3
33	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
34	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	4
35	1	3	2	4	4	2	4	1	3	3	4
36	5	4	4	4	4	2	4	3	4	2	2
37	4	2	3	4	5	2	3	1	2	3	3
38	2	4	3	4	4	4	2	2	2	1	3
39	2	3	3	5	5	2	2	2	2	3	3
40	5	4	4	4	4	3	1	1	5	3	5
41	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2
42	4	2	4	1	4	1	1	1	2	3	1
43	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
44	5	4	4	4	4	3	1	1	5	3	5
45	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	3
46	5	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4
47	5	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4
48	3	4	3	3	4	2	2	1	3	3	3
49	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2
50	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2
51	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4
52	3	4	3	3	5	1	3	1	1	3	3
53	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	3
54	5	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4

55	4	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4
56	3	4	3	2	4	2	3	2	2	3	3
57	5	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4
58	2	4	4	2	4	2	3	2	2	3	4
59	3	4	3	2	4	2	4	2	3	3	4
60	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
61	4	3	3	3	4	2	2	2	3	4	2
62	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4
63	4	4	3	4	4	1	4	1	3	3	4
64	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3
65	5	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2
66	5	4	5	5	5	5	4	1	4	3	3
67	4	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2
68	4	4	5	5	4	4	2	2	4	2	3
69	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3
70	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
71	3	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2
72	5	4	2	5	5	1	2	1	2	2	4
73	1	5	4	4	4	2	4	2	3	4	4
74	5	4	4	5	4	3	2	2	4	4	3
75	5	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4
76	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3
77	4	4	3	3	5	2	2	2	3	2	2
78	5	4	4	3	4	2	4	1	3	4	3
79	4	5	4	3	5	2	3	2	3	3	4
80	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
81	2	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4
82	4	3	2	2	3	1	1	1	1	2	2
83	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
84	3	4	2	5	5	4	2	1	3	3	4
85	3	3	2	4	4	2	2	2	4	3	2
86	2	3	2	4	4	2	2	1	2	3	2
87	5	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4
88	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4
89	4	4	3	3	4	2	3	2	3	4	4
90	4	4	4	3	4	2	3	2	3	4	4
91	4	5	2	3	4	2	3	2	3	4	4
92	3	4	3	3	4	2	4	2	3	3	4
93	4	4	3	3	4	2	4	2	3	4	4
94	5	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4
95	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	4
96	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4
97	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4
98	5	5	4	4	5	3	4	2	4	4	4
99	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3
100	5	5	5	4	5	2	5	2	4	4	5
101	4	4	4	3	4	2	4	2	2	3	4
102	4	5	3	2	4	2	4	2	3	4	4
103	3	4	5	2	4	2	4	2	3	3	4
104	3	4	2	2	4	2	5	2	2	3	4
105	2	4	3	4	4	1	3	1	2	4	4
106	5	4	2	4	4	2	2	2	3	2	2
107	2	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4
108	5	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4

109	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
110	5	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3
111	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3
112	4	4	4	5	4	2	2	3	3	4	5
113	4	4	2	2	4	1	3	1	2	3	4
114	4	4	3	2	4	2	3	2	2	3	4
115	3	4	4	2	5	2	4	2	2	4	4
116	4	5	3	2	4	2	4	2	2	4	4
117	5	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4
118	4	4	2	2	4	2	5	2	2	3	4
119	4	4	3	2	4	2	4	2	3	3	4
120	4	4	3	2	4	2	4	2	2	3	4
121	4	5	4	2	4	2	4	2	2	4	4
122	4	5	4	3	5	2	4	2	4	3	4
123	5	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4
124	4	5	2	2	4	2	5	2	2	3	4
125	4	5	4	2	4	1	4	1	2	3	5
126	4	5	2	2	5	2	4	2	2	4	4
127	4	4	2	2	5	2	4	2	2	3	4
128	4	4	3	2	4	2	4	1	2	3	4
129	4	4	3	2	4	1	4	2	2	3	4
130	4	4	3	2	5	2	4	2	2	4	4
131	4	4	3	2	4	2	3	2	2	3	4
132	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4
133	4	4	3	2	5	2	4	2	2	3	5
134	4	5	3	2	5	2	4	2	2	4	4
135	4	5	3	2	4	2	5	2	2	3	4
136	5	5	5	4	4	2	4	2	4	3	3
137	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4
138	5	5	4	3	5	2	4	2	3	3	4
139	4	5	2	2	5	2	4	2	2	3	4
140	5	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4
141	3	4	4	4	5	2	2	2	4	4	2
142	2	4	4	3	3	2	4	2	4	3	4
143	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
144	4	5	5	5	4	1	5	5	5	4	4
145	5	4	3	4	3	2	5	2	3	3	5
146	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3
147	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	3
148	1	4	3	4	4	1	5	2	1	2	5
149	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4
150	2	4	5	4	5	1	2	2	3	2	2
151	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
153	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4
154	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
155	4	4	4	4	4	3	2	5	5	4	2
156	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
157	5	5	5	5	2	1	2	2	4	2	4
158	2	5	5	5	5	1	5	2	4	1	4
159	5	4	4	4	4	1	4	1	4	3	5
160	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	4
161	5	4	5	4	5	1	4	1	4	3	4
162	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
163	4	4	4	5	5	2	2	2	3	3	2
164	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2
165	4	5	5	4	5	1	4	2	4	3	4

1					MINAT										
2	M1	M2	M3	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	
3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	2	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2
5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4
6	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	4	2
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
9	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4
10	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4
14	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	1	1	1	3	1	4	1	2	2	4	1	4	3	3
16	5	5	4	5	1	5	4	2	3	5	4	3	2	5	5
17	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
18	2	4	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
19	4	4	4	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
20	1	1	1	1	4	3	1	1	2	2	1	2	4	1	1
21	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	4
24	4	5	4	3	2	4	4	2	1	2	4	4	4	4	5
25	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	2	4
26	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
28	3	1	2	2	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	1
29	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
32	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3
33	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4
34	3	5	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4
35	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4
36	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2
37	4	4	3	3	2	2	3	2	3	5	2	4	1	4	4
38	3	4	3	2	2	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4
39	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3
40	4	4	4	1	5	1	3	3	3	3	4	4	3	1	1
41	3	3	2	3	4	2	2	2	3	4	2	2	2	2	3
42	4	4	3	2	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4
43	4	4	4	5	2	4	3	2	5	4	4	4	4	4	2
44	4	4	4	1	5	1	3	3	3	3	4	4	3	1	1
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
46	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
48	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4
49	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2	4	4
50	3	4	2	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3
51	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5
52	3	3	5	3	1	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
54	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4

55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4
56	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4
57	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
59	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4
60	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4
61	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	2	3
62	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4
63	4	5	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3
64	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
65	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4
66	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	2	4
67	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4
69	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4
70	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
71	2	2	4	1	1	1	2	2	2	4	5	5	1	2
72	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4
73	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	4	3	4	4
74	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	2	4
75	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
76	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
77	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
78	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
79	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	2	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
81	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3
82	3	4	2	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
84	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
85	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
86	3	4	2	2	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	3	4	5	5	3	2	4	4	4	5
89	4	4	4	4	2	5	4	4	3	5	4	4	5	5
90	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5
91	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4
92	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
94	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3	5	5
95	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	5	4
96	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4
97	4	5	3	5	2	3	4	4	3	5	4	4	4	4
98	5	5	4	5	4	3	4	5	3	2	4	4	5	4
99	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
100	5	5	4	5	4	5	5	5	3	2	4	4	5	4
101	4	5	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4
102	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5
103	4	5	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4
104	4	5	4	4	3	4	4	4	2	5	4	3	4	4
105	3	2	3	4	3	4	1	3	2	1	3	3	3	1
106	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
108	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4

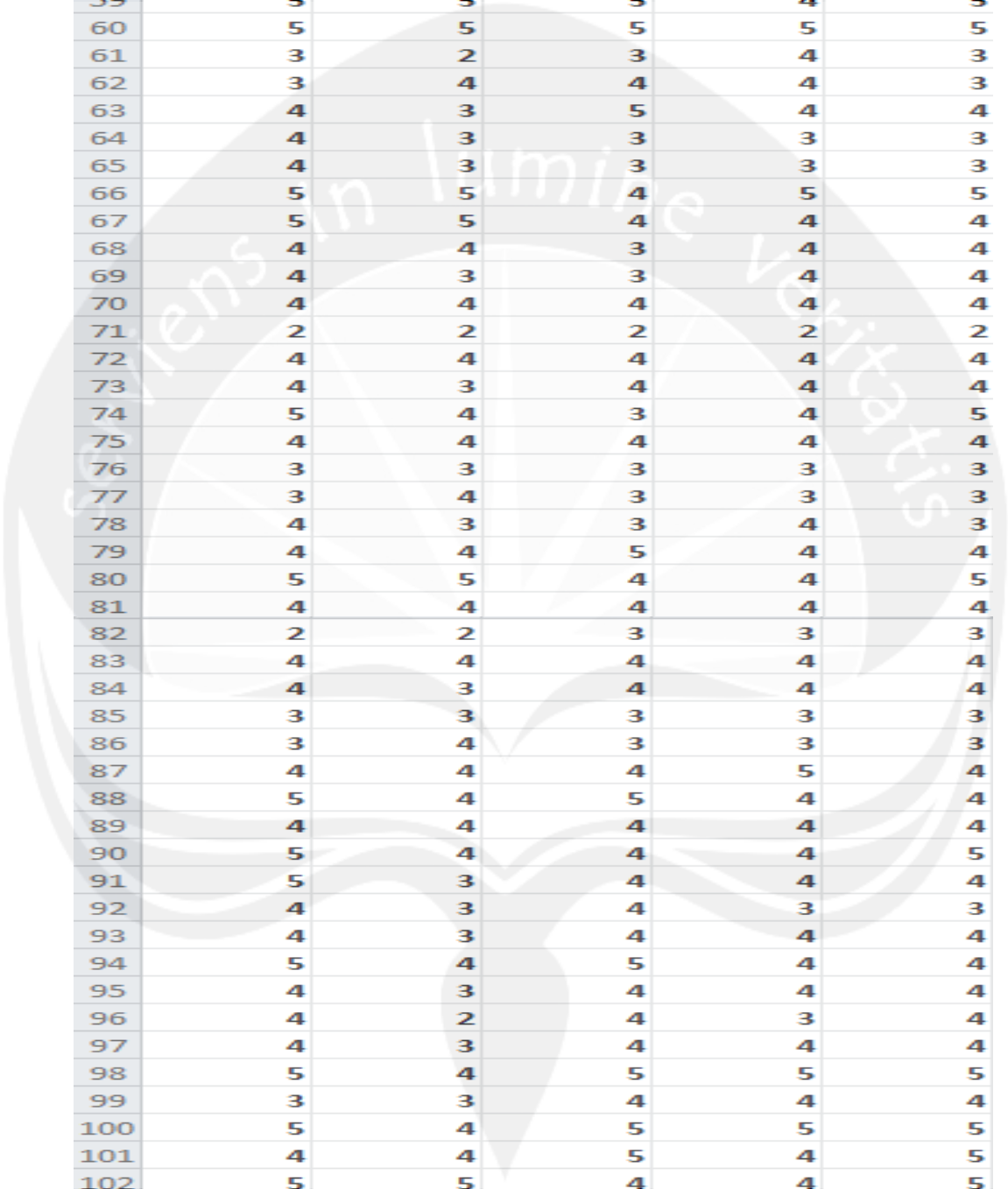
109	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4
110	4	5	4	4	3	4	3	5	3	5	5	3	1	4
111	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4
112	5	5	5	5	1	2	4	5	2	2	5	5	4	5
113	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4
114	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	5	5
115	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
116	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4
117	5	5	3	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4
118	4	5	4	5	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4
119	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
120	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
121	5	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3
122	4	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4
123	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4
124	5	5	4	5	4	3	3	4	3	5	5	3	4	4
125	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4
126	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
127	5	5	3	5	4	3	4	4	3	5	5	3	4	4
128	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4
129	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
130	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3
131	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4
132	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4
133	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4
134	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4
135	5	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	3	5	3
136	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
137	5	5	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4
138	5	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4
139	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3
140	5	5	4	5	5	4	3	5	3	2	4	4	5	4
141	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	1	5	5
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	1	5
145	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4
146	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4
147	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
148	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4
149	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	4	5	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4
151	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4
152	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
155	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	5
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
157	5	5	5	4	4	5	4	5	5	2	5	2	5	4
158	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	4	5
159	5	5	5	5	4	5	4	5	4	2	4	2	4	5
160	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	2	5	4
161	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4
162	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	2	5	5
163	4	5	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4
164	4	4	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	4	4
165	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	4	2	5	4

1	OPINI																			
2	01	02	03	04	05	06	07	08	09	010	011	012	013	014	015	016	017	018	019	020
3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	2	3	2	4	4	3	2	2	4
7	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
8	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	2	4	4
9	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	1	3	4
10	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5
11	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
13	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	2	4	2	2	2
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	1	4	1	2	4	3	1	3	1	4	5	3	4	1	3	1	3	1	2	4
16	5	4	5	5	5	1	5	4	4	5	2	3	5	3	5	5	5	3	5	5
17	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4
18	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	5	3	2	2	2	2
19	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	2	5	4	5	4	3	4	5	4	4
20	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	4	3	3	3	3	1	1	1	3	3
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
23	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3
24	4	4	2	5	5	1	3	5	4	5	3	5	2	5	5	2	4	2	3	5
25	4	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	1	5	4
26	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4
27	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4
28	3	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2	3	1	5	4	4	1	3	4
29	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
30	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
31	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	2	2	2	5	5
32	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
33	2	4	4	5	3	1	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4
34	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
35	4	5	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
36	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	4
37	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	2	2	4	4
38	5	4	3	4	3	2	2	2	4	3	2	4	4	2	4	2	3	4	4	4
39	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	3	5	3	3	5	1	4	1	5	5
41	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	4
42	5	5	4	5	4	1	4	4	4	4	1	4	4	3	5	2	3	1	5	5
43	5	5	5	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	5
44	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	3	5	3	3	5	1	4	1	5	5
45	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	5	2	4	2	4	4
46	5	5	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
47	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	4	1	3	3	4	4
49	4	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	4	3	2	3	3
50	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	4
51	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5
52	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	1	3	3	3	5	4	3	3	4	3
53	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
54	5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4

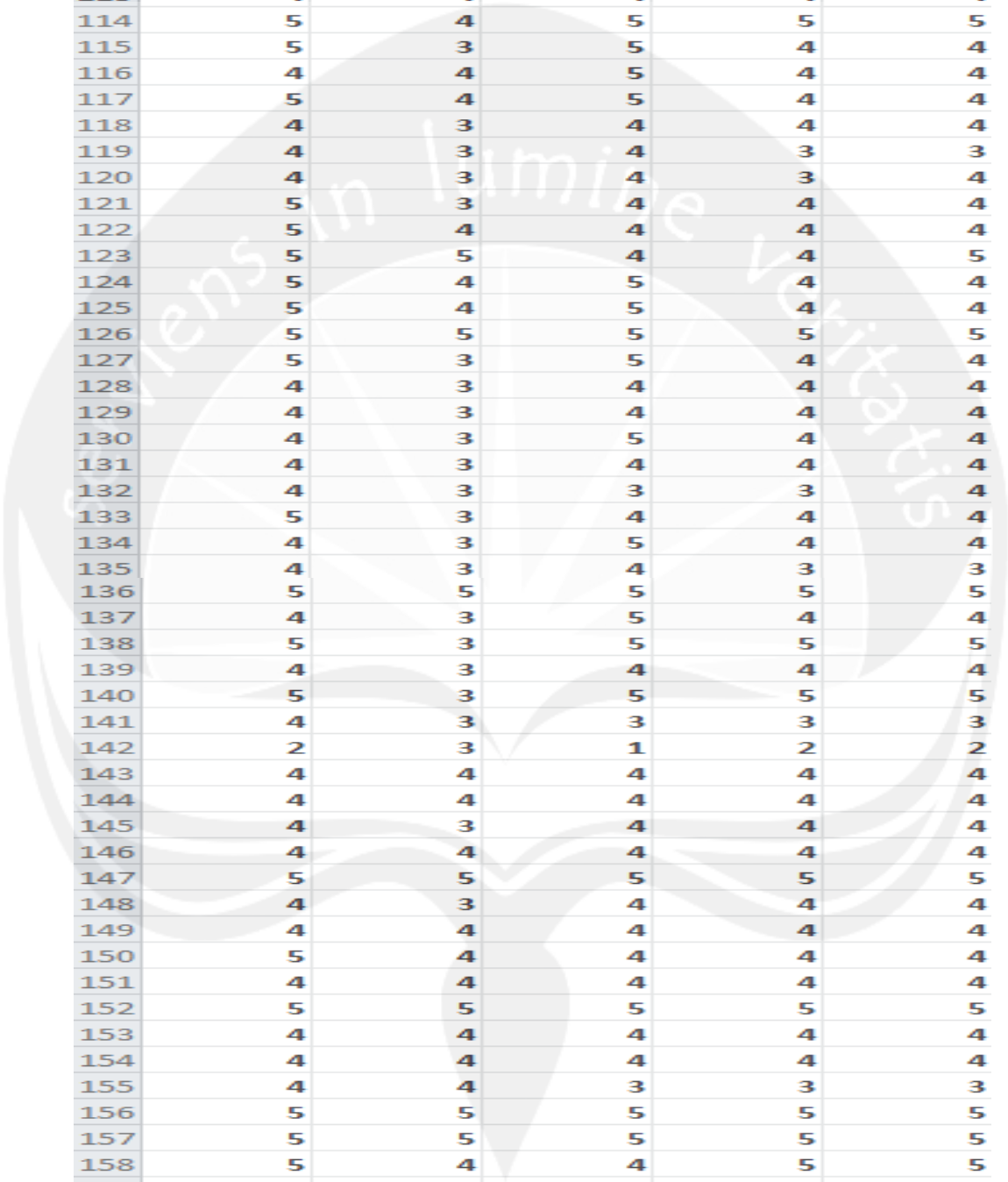
55	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	5	4	4	4	5	4
56	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	5	3	4	3	4	4
57	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	2	3	5	3	5	3	4	4	4	4
58	3	5	3	5	4	2	4	4	4	4	2	2	5	3	5	4	4	4	5	4
59	3	5	3	5	4	3	5	5	5	5	2	3	4	3	5	4	4	4	5	5
60	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	2	4	2	4	4
61	5	4	3	4	2	1	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4
62	5	5	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	3	5	4
63	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	1	4	2	3	4
64	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
65	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
66	5	5	4	5	3	1	5	5	5	5	1	4	3	5	5	5	5	4	5	5
67	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5
68	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4
69	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4
70	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	5	2	5	4	1	1	3	1	3	3	1	2	3	3	4	1	2	1	3	2
72	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	2	4	4	4	5	1	4	2	4	4
73	5	4	5	5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5
74	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5
75	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	4
76	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
77	5	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4
78	5	4	4	5	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4
79	5	5	4	5	3	2	4	3	4	5	2	2	5	3	5	2	4	3	5	5
80	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
82	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	2	3	1	5	3	3	2	3	4
83	5	4	4	5	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	2	4	2	4	4
84	5	4	5	5	5	3	4	3	5	4	2	2	4	4	5	2	4	2	5	5
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
86	5	3	4	4	2	1	3	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4
87	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4
88	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	2	5	2	4	4	5	5
90	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	5	3	5	5
91	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5
92	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
93	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4
94	5	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5
95	3	4	3	5	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4
96	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	3	4	2	4	4	4	4
97	3	4	4	5	4	2	4	5	4	4	3	2	4	2	5	4	4	4	4	4
98	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5
99	4	4	3	4	3	1	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4
100	5	5	4	5	5	2	5	5	4	4	4	5	5	3	5	2	4	3	4	5
101	5	4	3	5	4	2	3	4	4	4	4	2	4	3	5	2	4	4	4	4
102	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5
103	3	5	4	5	5	1	4	5	4	4	2	3	5	3	5	2	5	4	4	5
104	3	5	3	5	4	2	4	5	3	4	4	2	4	2	5	4	4	4	4	5
105	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	1	3	4
106	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4
107	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	5	4	5	5	4	1	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4

109	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5
110	5	4	4	5	5	1	5	3	5	5	1	3	5	3	5	5	4	4	5
111	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
112	4	4	5	5	4	2	2	2	4	5	1	3	5	5	5	2	5	1	
113	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	3	1	5	4	4	3	
114	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4	3	
115	3	5	4	5	4	2	5	5	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	
116	4	5	4	5	4	2	4	5	4	4	3	2	4	2	5	4	4	4	
117	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	
118	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	
119	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	2	3	2	5	4	4	3	
120	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	2	4	2	5	4	4	3	
121	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	2	4	2	5	4	4	4	
122	4	5	3	4	4	2	4	5	3	4	2	2	4	2	5	4	4	3	
123	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	2	5	2	4	4	
124	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	4	2	3	2	5	4	4	5	
125	4	5	4	5	4	2	5	5	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	
126	4	5	4	5	4	2	5	5	5	4	4	2	4	2	5	4	4	5	
127	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	2	4	2	5	4	4	5	
128	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	2	4	2	5	2	4	3	
129	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	5	4	4	3	
130	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	2	4	2	5	2	4	3	
131	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	
132	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	
133	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	2	4	2	5	5	4	4	
134	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	
135	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	3	2	4	2	5	4	4	3	
136	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	
137	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	2	3	2	5	4	4	4	
138	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	2	4	2	5	4	4	4	
139	5	5	4	5	4	2	5	5	4	4	4	2	4	2	5	4	4	5	
140	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	
141	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
142	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	3	
143	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
144	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	2	
145	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	
146	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	
147	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	
148	1	4	5	5	3	1	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	
149	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	
150	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	
151	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	2	
152	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	2	
153	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	
154	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	
155	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	2	
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	2	
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	4	4	
158	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	
159	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
162	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	
163	5	4	4	4	5	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	2	
164	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	
165	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	

1	PREFERENSI				
2	P1	P2	P3	P4	P5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	3	3	3	2	3
7	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3
9	3	2	2	3	2
10	4	4	4	4	5
11	3	3	3	3	3
12	3	2	3	3	3
13	2	2	4	2	2
14	2	2	4	4	4
15	3	3	3	3	4
16	5	3	3	4	4
17	3	3	3	4	3
18	3	3	4	3	3
19	3	4	3	4	4
20	3	3	3	3	3
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	5
23	3	2	4	4	3
24	4	3	3	4	4
25	3	3	4	3	3
26	4	3	3	3	3
27	4	2	4	4	4
28	4	2	4	4	4
29	3	4	3	4	3
30	3	3	3	3	3
31	1	2	2	2	2
32	3	3	3	3	3
33	3	3	4	4	4
34	4	3	3	4	2
35	4	2	2	3	2
36	2	2	2	2	2
37	3	3	3	3	4
38	2	2	2	2	3
39	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3
41	2	2	2	2	2
42	5	5	5	5	5
43	4	4	3	3	4
44	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4
46	4	4	5	5	4
47	4	4	4	4	4
48	3	3	3	3	3
49	3	2	3	3	3
50	3	2	3	3	2
51	5	5	5	5	5
52	3	3	3	4	3
53	5	5	5	5	5
54	5	5	5	4	4



55	4	3	4	4	4
56	4	3	4	3	3
57	5	3	4	4	3
58	4	3	5	4	4
59	5	5	5	4	5
60	5	5	5	5	5
61	3	2	3	4	3
62	3	4	4	4	3
63	4	3	5	4	4
64	4	3	3	3	3
65	4	3	3	3	3
66	5	5	4	5	5
67	5	5	4	4	4
68	4	4	3	4	4
69	4	3	3	4	4
70	4	4	4	4	4
71	2	2	2	2	2
72	4	4	4	4	4
73	4	3	4	4	4
74	5	4	3	4	5
75	4	4	4	4	4
76	3	3	3	3	3
77	3	4	3	3	3
78	4	3	3	4	3
79	4	4	5	4	4
80	5	5	4	4	5
81	4	4	4	4	4
82	2	2	3	3	3
83	4	4	4	4	4
84	4	3	4	4	4
85	3	3	3	3	3
86	3	4	3	3	3
87	4	4	4	5	4
88	5	4	5	4	4
89	4	4	4	4	4
90	5	4	4	4	5
91	5	3	4	4	4
92	4	3	4	3	3
93	4	3	4	4	4
94	5	4	5	4	4
95	4	3	4	4	4
96	4	2	4	3	4
97	4	3	4	4	4
98	5	4	5	5	5
99	3	3	4	4	4
100	5	4	5	5	5
101	4	4	5	4	5
102	5	5	4	4	5
103	5	4	5	5	5
104	4	2	4	3	3
105	4	3	2	3	2
106	5	5	5	5	3
107	4	3	4	3	2
108	4	4	4	4	5



109	5	4	4	4
110	4	5	3	3
111	4	3	3	3
112	4	5	5	5
113	4	4	4	4
114	5	4	5	5
115	5	3	5	4
116	4	4	5	4
117	5	4	5	4
118	4	3	4	4
119	4	3	4	3
120	4	3	4	3
121	5	3	4	4
122	5	4	4	4
123	5	5	4	4
124	5	4	5	4
125	5	4	5	4
126	5	5	5	5
127	5	3	5	4
128	4	3	4	4
129	4	3	4	4
130	4	3	5	4
131	4	3	4	4
132	4	3	3	3
133	5	3	4	4
134	4	3	5	4
135	4	3	4	3
136	5	5	5	5
137	4	3	5	4
138	5	3	5	5
139	4	3	4	4
140	5	3	5	5
141	4	3	3	3
142	2	3	1	2
143	4	4	4	4
144	4	4	4	4
145	4	3	4	4
146	4	4	4	4
147	5	5	5	5
148	4	3	4	4
149	4	4	4	4
150	5	4	4	4
151	4	4	4	4
152	5	5	5	5
153	4	4	4	4
154	4	4	4	4
155	4	4	3	3
156	5	5	5	5
157	5	5	5	5
158	5	4	4	5
159	5	4	5	5
160	5	5	5	4
161	5	5	5	5
162	5	4	4	4
163	4	5	2	3
164	2	3	2	2
165	5	4	4	5



LAMPIRAN IV

UJI VALIDITAS

DAN

RELIABILITAS

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas - Variabel Aktivitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	163	71.2
	Excluded ^a	66	28.8
	Total	229	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aktivitas 1	32.58	24.455	.370	.767
Aktivitas 2	32.23	25.180	.566	.746
Aktivitas 3	32.80	24.101	.515	.747
Aktivitas 4	32.83	24.600	.385	.763
Aktivitas 5	32.22	27.099	.275	.772
Aktivitas 6	33.93	25.199	.370	.764
Aktivitas 7	32.96	25.029	.355	.767
Aktivitas 8	34.15	24.674	.473	.752
Aktivitas 9	33.26	22.069	.699	.721
Aktivitas 10	33.04	26.066	.393	.762
Aktivitas 11	32.75	25.730	.345	.767

2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas - Variabel Minat

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	163	71.2
	Excluded ^a	66	28.8
	Total	229	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat 1	48.28	42.833	.766	.835
Minat 2	48.02	42.845	.692	.838
Minat 3	48.48	43.671	.653	.841
Minat 5	48.36	41.529	.716	.835
Minat 6	48.91	47.770	.176	.868
Minat 7	48.67	42.544	.662	.839
Minat 8	48.48	44.770	.578	.845
Minat 9	48.48	41.547	.730	.835
Minat 10	48.79	46.574	.332	.858
Minat 11	48.56	47.767	.153	.871
Minat 12	48.45	43.657	.650	.841
Minat 13	48.75	48.017	.208	.864
Minat 14	48.74	43.998	.411	.856
Minat 15	48.45	43.780	.595	.844

3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas - Variabel Opini

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	163	71.2
	Excluded ^a	66	28.8
	Total	229	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Opini 1	72.17	81.736	.369	.889
Opini 2	72.10	79.971	.674	.880
Opini 3	72.43	80.864	.538	.883
Opini 4	71.89	80.136	.669	.880
Opini 5	72.49	80.276	.590	.882
Opini 6	73.63	81.246	.309	.893
Opini 7	72.43	78.642	.688	.879
Opini 8	72.30	78.076	.670	.879
Opini 9	72.49	79.622	.642	.880
Opini 10	72.36	79.529	.700	.879
Opini 11	73.18	82.176	.293	.892
Opini 12	73.12	81.676	.359	.889
Opini 13	72.48	81.227	.590	.882
Opini 14	73.08	81.494	.330	.891
Opini 15	71.87	82.113	.573	.883
Opini 16	72.99	80.352	.377	.890
Opini 17	72.51	78.412	.738	.878
Opini 18	73.21	81.339	.343	.890
Opini 19	72.36	79.776	.634	.881
Opini 20	72.11	80.025	.662	.880

4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas - Variabel Preferensi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	163	71.2
	Excluded ^a	66	28.8
	Total	229	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Preferensi 1	14.89	8.469	.809	.875
Preferensi 2	15.36	9.045	.669	.905
Preferensi 3	15.01	8.667	.753	.888
Preferensi 4	15.07	8.933	.831	.874
Preferensi 5	15.08	8.605	.773	.883



LAMPIRAN V

PENGUJIAN

HIPOTESIS

1. Hasil Uji - Regresi Berganda variabel aktivitas, minat, dan opini terhadap preferensi belanja

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	O_RATA, A_RATA, M_RATA ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: P_RATA

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 ^a	.524	.515	.50885

a. Predictors: (Constant), O_RATA, A_RATA, M_RATA

b. Dependent Variable: P_RATA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.330	3	15.110	58.356	.000 ^b
	Residual	41.169	159	.259		
	Total	86.499	162			

a. Dependent Variable: P_RATA

b. Predictors: (Constant), O_RATA, A_RATA, M_RATA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.474	.331		-1.432	.154
	A_RATA	.107	.122	.072	.873	.384
	M_RATA	.585	.149	.408	3.919	.000
	O_RATA	.447	.167	.288	2.681	.008

a. Dependent Variable: P_RATA

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.8078	4.9691	3.7706	.52897	163
Residual	-2.46558	1.39326	.00000	.50411	163
Std. Predicted Value	-3.710	2.266	.000	1.000	163
Std. Residual	-4.845	2.738	.000	.991	163

a. Dependent Variable: P_RATA



2. Hasil Uji T – test AIO ditinjau dari Jenis Kelamin

Group Statistics					
	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
A_RATA	Laki-Laki	38	3.3110	.61608	.09994
	Perempuan	125	3.2938	.45295	.04051
M_RATA	Laki-Laki	38	3.7199	.55487	.09001
	Perempuan	125	3.7371	.49741	.04449
O_RATA	Laki-Laki	38	3.8816	.58001	.09409
	Perempuan	125	3.8000	.43297	.03873
P_RATA	Laki-Laki	38	3.8000	.73227	.11879
	Perempuan	125	3.7616	.73296	.06556

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
A_RATA	Equal variances assumed	3.243	.074	.187	161	.852	.01719	.09174	-.16398	.19835
	Equal variances not assumed			.159	49.758	.874	.01719	.10784	-.19944	.23382
M_RATA	Equal variances assumed	.001	.972	-.182	161	.856	-.01722	.09469	-.20422	.16979
	Equal variances not assumed			-.171	56.284	.864	-.01722	.10041	-.21833	.18390
O_RATA	Equal variances assumed	4.883	.029	.935	161	.351	.08158	.08722	-.09067	.25382
	Equal variances not assumed			.802	50.168	.426	.08158	.10175	-.12277	.28593
P_RATA	Equal variances assumed	.007	.934	.283	161	.778	.03840	.13575	-.22967	.30647
	Equal variances not assumed			.283	61.274	.778	.03840	.13568	-.23288	.30968

3. Hasil Uji One Way Anova Untuk Variabel Aktivitas, Minat, Opini, dan Preferensi Belanja Ditinjau berdasarkan Penghasilan

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
A_RATA	< Rp. 500.000	20	3.1591	.59348	.13271	2.8813	3.4368	2.09	4.82
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.2885	.61453	.12814	3.0228	3.5543	2.18	4.73
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.2614	.57205	.10113	3.0551	3.4676	1.73	4.55
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.3308	.40021	.06670	3.1954	3.4662	2.45	4.27
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.2622	.35566	.06975	3.1186	3.4059	2.45	3.91
	> Rp. 2.500.000	26	3.4476	.42401	.08316	3.2763	3.6188	2.73	4.27
	Total	163	3.2978	.49374	.03867	3.2215	3.3742	1.73	4.82
M_RATA	< Rp. 500.000	20	3.3964	.53073	.11867	3.1480	3.6448	2.36	4.71
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.5714	.68512	.14286	3.2752	3.8677	1.79	5.00
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.7589	.47959	.08478	3.5860	3.9318	2.43	4.57
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.8591	.37738	.06290	3.7314	3.9868	2.64	4.50
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.8297	.39542	.07755	3.6700	3.9894	2.64	4.29
	> Rp. 2.500.000	26	3.8324	.50667	.09937	3.6278	4.0371	2.57	4.71
	Total	163	3.7331	.50966	.03992	3.6543	3.8120	1.79	5.00
O_RATA	< Rp. 500.000	20	3.5000	.43559	.09740	3.2961	3.7039	2.55	4.50
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.6978	.57613	.12013	3.4487	3.9470	2.05	4.65
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.8766	.49935	.08827	3.6965	4.0566	2.50	4.90

P_RATA	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.8708	.39395	.06566	3.7375	4.0041	3.05	5.00
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.9019	.40410	.07925	3.7387	4.0651	2.85	4.90
	> Rp. 2.500.000	26	3.9462	.42707	.08375	3.7737	4.1186	3.10	4.75
	Total	163	3.8190	.47066	.03686	3.7462	3.8918	2.05	5.00
	< Rp. 500.000	20	3.2600	.72866	.16293	2.9190	3.6010	1.80	5.00
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.7391	.73221	.15268	3.4225	4.0558	2.80	5.00
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.7500	.60322	.10663	3.5325	3.9675	2.00	4.80
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.9056	.60566	.10094	3.7006	4.1105	2.20	5.00
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.0308	.73035	.14323	3.7358	4.3258	2.00	5.00
	> Rp. 2.500.000	26	3.7692	.88307	.17318	3.4126	4.1259	2.00	5.00
	Total	163	3.7706	.73071	.05723	3.6575	3.8836	1.80	5.00

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_RATA	Between Groups	1.084	5	.217	.887	.492
	Within Groups	38.408	157	.245		
	Total	39.492	162			
M_RATA	Between Groups	3.960	5	.792	3.262	.008
	Within Groups	38.120	157	.243		
	Total	42.080	162			
O_RATA	Between Groups	3.175	5	.635	3.048	.012
	Within Groups	32.711	157	.208		
	Total	35.886	162			
P_RATA	Between Groups	7.666	5	1.533	3.054	.012
	Within Groups	78.832	157	.502		
	Total	86.499	162			

4. Hasil Uji One Way Anova Untuk Variabel Aktivitas

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Aktivitas 1	< Rp. 500.000	20	3.35	1.268	.284	2.76	3.94	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.39	1.305	.272	2.83	3.96	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.66	.971	.172	3.31	4.01	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.92	.806	.134	3.64	4.19	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.92	.845	.166	3.58	4.26	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.73	1.251	.245	3.23	4.24	1	5
	Total	163	3.69	1.068	.084	3.53	3.86	1	5
Aktivitas 2	< Rp. 500.000	20	3.70	.801	.179	3.32	4.08	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.87	.694	.145	3.57	4.17	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.97	.695	.123	3.72	4.22	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.19	.525	.087	4.02	4.37	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.12	.711	.140	3.83	4.40	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.27	.604	.118	4.03	4.51	3	5
	Total	163	4.04	.679	.053	3.94	4.15	1	5
Aktivitas 3	< Rp. 500.000	20	3.20	.951	.213	2.75	3.65	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.87	.757	.158	3.54	4.20	3	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.41	.979	.173	3.05	3.76	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.53	.845	.141	3.24	3.81	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.27	.919	.180	2.90	3.64	2	5

Aktivitas 8	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	2.87	1.058	.221	2.41	3.33	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.59	1.073	.190	3.21	3.98	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.61	.803	.134	3.34	3.88	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.38	.852	.167	3.04	3.73	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.19	.981	.192	2.80	3.59	1	5
	Total	163	3.32	.986	.077	3.17	3.47	1	5
	< Rp. 500.000	20	2.20	1.105	.247	1.68	2.72	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	2.26	1.251	.261	1.72	2.80	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	2.19	.821	.145	1.89	2.48	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	2.03	.774	.129	1.77	2.29	1	5
Aktivitas 9	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	1.88	.326	.064	1.75	2.02	1	2
	> Rp. 2.500.000	26	2.23	.815	.160	1.90	2.56	1	5
	Total	163	2.12	.866	.068	1.99	2.26	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.00	1.026	.229	2.52	3.48	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	2.96	1.261	.263	2.41	3.50	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	2.94	1.045	.185	2.56	3.31	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.00	.862	.144	2.71	3.29	2	5
Aktivitas 10	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	2.77	.863	.169	2.42	3.12	2	4
	> Rp. 2.500.000	26	3.46	.811	.159	3.13	3.79	2	5
	Total	163	3.02	.984	.077	2.87	3.17	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.30	.801	.179	2.92	3.68	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.22	.671	.140	2.93	3.51	2	4
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.06	.759	.134	2.79	3.34	1	4
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.25	.604	.101	3.05	3.45	2	4

Aktivitas 11	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.19	.694	.136	2.91	3.47	2	4
	> Rp. 2.500.000	26	3.42	.857	.168	3.08	3.77	1	4
	Total	163	3.23	.725	.057	3.12	3.35	1	5
	< Rp. 500.000	20	2.85	.933	.209	2.41	3.29	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.22	1.126	.235	2.73	3.70	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.66	.787	.139	3.37	3.94	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.67	.676	.113	3.44	3.90	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.81	.634	.124	3.55	4.06	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.65	.797	.156	3.33	3.98	2	5
	Total	163	3.52	.863	.068	3.39	3.65	1	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Aktivitas 1	Between Groups	7.704	5	1.541	1.367	.240
	Within Groups	176.959	157	1.127		
	Total	184.663	162			
Aktivitas 2	Between Groups	5.514	5	1.103	2.502	.033
	Within Groups	69.186	157	.441		
	Total	74.699	162			
Aktivitas 3	Between Groups	6.714	5	1.343	1.674	.144
	Within Groups	125.961	157	.802		
	Total	132.675	162			

Aktivitas 4	Between Groups	16.511	5	3.302	3.461	.005
	Within Groups	149.795	157	.954		
	Total	166.307	162			
Aktivitas 5	Between Groups	1.605	5	.321	.691	.631
	Within Groups	72.899	157	.464		
	Total	74.503	162			
Aktivitas 6	Between Groups	6.042	5	1.208	1.429	.217
	Within Groups	132.719	157	.845		
	Total	138.761	162			
Aktivitas 7	Between Groups	13.386	5	2.677	2.918	.015
	Within Groups	144.025	157	.917		
	Total	157.411	162			
Aktivitas 8	Between Groups	2.795	5	.559	.739	.595
	Within Groups	118.751	157	.756		
	Total	121.546	162			
Aktivitas 9	Between Groups	7.036	5	1.407	1.474	.201
	Within Groups	149.908	157	.955		
	Total	156.945	162			
Aktivitas 10	Between Groups	2.018	5	.404	.762	.578
	Within Groups	83.123	157	.529		
	Total	85.141	162			
Aktivitas 11	Between Groups	15.070	5	3.014	4.481	.001
	Within Groups	105.605	157	.673		
	Total	120.675	162			

5. Hasil Uji One Way Anova Untuk Variabel Minat

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Minat 1	< Rp. 500.000	20	3.70	.733	.164	3.36	4.04	3	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.87	.920	.192	3.47	4.27	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.88	.707	.125	3.62	4.13	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.14	.639	.107	3.92	4.36	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.19	.694	.136	3.91	4.47	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.00	.800	.157	3.68	4.32	2	5
	Total	163	3.98	.749	.059	3.87	4.10	1	5
Minat 2	< Rp. 500.000	20	3.90	.912	.204	3.47	4.33	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.91	1.125	.235	3.43	4.40	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.31	.738	.130	4.05	4.58	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.36	.798	.133	4.09	4.63	1	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.54	.647	.127	4.28	4.80	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.27	.533	.105	4.05	4.48	3	5
	Total	163	4.25	.817	.064	4.12	4.37	1	5
Minat 3	< Rp. 500.000	20	3.55	.999	.223	3.08	4.02	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.74	.864	.180	3.37	4.11	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.88	.751	.133	3.60	4.15	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.78	.722	.120	3.53	4.02	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.62	.697	.137	3.33	3.90	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.04	.599	.117	3.80	4.28	3	5
	Total	163	3.78	.770	.060	3.66	3.90	1	5
Minat 5	< Rp. 500.000	20	3.35	.988	.221	2.89	3.81	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.61	1.234	.257	3.08	4.14	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.00	.762	.135	3.73	4.27	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.03	.810	.135	3.75	4.30	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.27	.604	.118	4.03	4.51	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.92	.977	.192	3.53	4.32	1	5
	Total	163	3.90	.924	.072	3.76	4.04	1	5
Minat 6	< Rp. 500.000	20	2.80	1.005	.225	2.33	3.27	1	4

Minat 7	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.39	.988	.206	2.96	3.82	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.13	.976	.172	2.77	3.48	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.36	.798	.133	3.09	3.63	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.62	.637	.125	3.36	3.87	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.73	1.002	.197	3.33	4.14	1	5
	Total	163	3.35	.933	.073	3.21	3.49	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.20	1.056	.236	2.71	3.69	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.48	.947	.198	3.07	3.89	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.66	.865	.153	3.34	3.97	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.78	.591	.098	3.58	3.98	2	5
Minat 8	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.65	.846	.166	3.31	4.00	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.62	1.023	.201	3.20	4.03	1	5
	Total	163	3.60	.879	.069	3.46	3.73	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.70	.733	.164	3.36	4.04	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.52	1.039	.217	3.07	3.97	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.88	.660	.117	3.64	4.11	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.86	.543	.090	3.68	4.04	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.69	.618	.121	3.44	3.94	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.96	.774	.152	3.65	4.27	2	5
	Total	163	3.79	.726	.057	3.67	3.90	1	5
Minat 9	< Rp. 500.000	20	3.05	.999	.223	2.58	3.52	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.39	.988	.206	2.96	3.82	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.81	.821	.145	3.52	4.11	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.94	.674	.112	3.72	4.17	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.08	.744	.146	3.78	4.38	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.15	.925	.181	3.78	4.53	2	5
	Total	163	3.79	.908	.071	3.64	3.93	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.35	.933	.209	2.91	3.79	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.48	.994	.207	3.05	3.91	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.47	.803	.142	3.18	3.76	2	5
Minat 10	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.56	.809	.135	3.28	3.83	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.38	.571	.112	3.15	3.62	2	4
	> Rp. 2.500.000	26	3.54	.811	.159	3.21	3.87	2	5
	Total	163	3.47	.811	.064	3.35	3.60	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.75	.851	.190	3.35	4.15	2	5
Minat 11	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.48	.994	.207	3.05	3.91	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.94	.878	.155	3.62	4.25	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.97	1.000	.167	3.63	4.31	2	5

Minat 12	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.69	1.123	.220	3.24	4.15	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.23	1.032	.202	2.81	3.65	2	5
	Total	163	3.71	1.006	.079	3.55	3.86	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.35	1.040	.233	2.86	3.84	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.65	.935	.195	3.25	4.06	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.94	.716	.127	3.68	4.20	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.94	.532	.089	3.76	4.12	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.92	.744	.146	3.62	4.22	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.85	.675	.132	3.57	4.12	2	5
Minat 13	Total	163	3.81	.774	.061	3.69	3.93	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.60	.681	.152	3.28	3.92	3	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.48	.898	.187	3.09	3.87	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.44	.840	.148	3.13	3.74	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.72	.701	.117	3.48	3.96	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.42	.758	.149	3.12	3.73	2	4
	> Rp. 2.500.000	26	3.38	.852	.167	3.04	3.73	1	4
	Total	163	3.52	.788	.062	3.39	3.64	1	5
	< Rp. 500.000	20	2.65	.875	.196	2.24	3.06	1	4
Minat 14	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.48	.790	.165	3.14	3.82	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.41	1.103	.195	3.01	3.80	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.81	1.009	.168	3.46	4.15	1	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.69	1.050	.206	3.27	4.12	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.85	1.120	.220	3.39	4.30	2	5
	Total	163	3.53	1.062	.083	3.36	3.69	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.60	.883	.197	3.19	4.01	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.52	1.201	.250	3.00	4.04	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.91	.588	.104	3.69	4.12	2	5
Minat 15	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.78	.722	.120	3.53	4.02	1	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.85	.613	.120	3.60	4.09	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.12	.864	.169	3.77	4.46	1	5
	Total	163	3.81	.821	.064	3.68	3.94	1	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat 1	Between Groups	4.292	5	.858	1.555	.176
	Within Groups	86.653	157	.552		
	Total	90.945	162			
Minat 2	Between Groups	7.800	5	1.560	2.440	.037
	Within Groups	100.384	157	.639		
	Total	108.184	162			
Minat 3	Between Groups	3.827	5	.765	1.303	.265
	Within Groups	92.222	157	.587		
	Total	96.049	162			
Minat 5	Between Groups	12.467	5	2.493	3.108	.011
	Within Groups	125.962	157	.802		
	Total	138.429	162			
Minat 6	Between Groups	13.314	5	2.663	3.273	.008
	Within Groups	127.753	157	.814		
	Total	141.067	162			
Minat 7	Between Groups	4.858	5	.972	1.267	.281
	Within Groups	120.419	157	.767		
	Total	125.276	162			
Minat 8	Between Groups	3.240	5	.648	1.237	.294
	Within Groups	82.245	157	.524		

Minat 9	Total	85.485	162			
	Between Groups	21.062	5	4.212	5.883	.000
	Within Groups	112.423	157	.716		
Minat 10	Total	133.485	162			
	Between Groups	.864	5	.173	.256	.936
	Within Groups	105.762	157	.674		
Minat 11	Total	106.626	162			
	Between Groups	11.375	5	2.275	2.342	.044
	Within Groups	152.490	157	.971		
Minat 12	Total	163.865	162			
	Between Groups	6.342	5	1.268	2.194	.058
	Within Groups	90.762	157	.578		
Minat 13	Total	97.104	162			
	Between Groups	2.575	5	.515	.824	.534
	Within Groups	98.136	157	.625		
Minat 14	Total	100.712	162			
	Between Groups	22.056	5	4.411	4.313	.001
	Within Groups	160.570	157	1.023		
Minat 15	Total	182.626	162			
	Between Groups	5.586	5	1.117	1.694	.139
	Within Groups	103.519	157	.659		
	Total	109.104	162			

6. Hasil Uji One Way Anova Untuk Variabel Opini

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Opini 1	< Rp. 500.000	20	3.90	1.119	.250	3.38	4.42	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.91	1.276	.266	3.36	4.46	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.16	.847	.150	3.85	4.46	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.28	.701	.117	4.04	4.52	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.31	.736	.144	4.01	4.60	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.58	.703	.138	4.29	4.86	2	5
	Total	163	4.21	.906	.071	4.07	4.35	1	5
Opini 2	< Rp. 500.000	20	3.85	.587	.131	3.58	4.12	3	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	4.04	.976	.204	3.62	4.47	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.28	.634	.112	4.05	4.51	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.42	.500	.083	4.25	4.59	4	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.50	.583	.114	4.26	4.74	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.38	.637	.125	4.13	4.64	3	5
	Total	163	4.28	.678	.053	4.17	4.38	1	5
Opini 3	< Rp. 500.000	20	3.65	.988	.221	3.19	4.11	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	4.09	.949	.198	3.68	4.50	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.97	.740	.131	3.70	4.24	3	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.97	.696	.116	3.74	4.21	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.92	.392	.077	3.76	4.08	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.04	.662	.130	3.77	4.31	3	5
	Total	163	3.95	.744	.058	3.84	4.07	1	5
Opini 4	< Rp. 500.000	20	3.95	.826	.185	3.56	4.34	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	4.26	.915	.191	3.87	4.66	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.59	.499	.088	4.41	4.77	4	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.67	.478	.080	4.50	4.83	4	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.62	.571	.112	4.38	4.85	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.62	.571	.112	4.38	4.85	3	5
	Total	163	4.49	.670	.052	4.39	4.59	1	5
Opini 5	< Rp. 500.000	20	3.65	.988	.221	3.19	4.11	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.74	.752	.157	3.41	4.06	3	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.91	.856	.151	3.60	4.21	1	5

Opini 6	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.03	.506	.084	3.86	4.20	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.92	.688	.135	3.65	4.20	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.96	.662	.130	3.69	4.23	3	5
	Total	163	3.89	.737	.058	3.78	4.00	1	5
	< Rp. 500.000	20	2.50	1.147	.256	1.96	3.04	1	4
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	2.57	1.161	.242	2.06	3.07	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	2.63	1.008	.178	2.26	2.99	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	2.94	1.094	.182	2.57	3.31	1	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	2.58	.945	.185	2.20	2.96	1	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.15	1.223	.240	2.66	3.65	1	5
Opini 7	Total	163	2.75	1.102	.086	2.58	2.92	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.45	.887	.198	3.03	3.87	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.74	.915	.191	3.34	4.13	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.09	.588	.104	3.88	4.31	3	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.08	.692	.115	3.85	4.32	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.23	.587	.115	3.99	4.47	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.88	.816	.160	3.55	4.21	2	5
	Total	163	3.95	.768	.060	3.83	4.07	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.70	.733	.164	3.36	4.04	3	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.87	1.058	.221	3.41	4.33	1	5
Opini 8	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.06	.840	.148	3.76	4.37	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.25	.732	.122	4.00	4.50	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.38	.697	.137	4.10	4.67	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.04	.824	.162	3.71	4.37	2	5
	Total	163	4.08	.831	.065	3.95	4.21	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.60	.883	.197	3.19	4.01	1	5
Opini 9	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.61	.988	.206	3.18	4.04	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.13	.660	.117	3.89	4.36	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.94	.674	.112	3.72	4.17	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.08	.392	.077	3.92	4.24	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.81	.694	.136	3.53	4.09	2	5
	Total	163	3.89	.737	.058	3.78	4.00	1	5
Opini 10	< Rp. 500.000	20	3.80	.834	.186	3.41	4.19	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.78	.998	.208	3.35	4.21	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.19	.592	.105	3.97	4.40	3	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.06	.410	.068	3.92	4.19	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.08	.628	.123	3.82	4.33	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.08	.688	.135	3.80	4.35	2	5

Opini 11	Total	163	4.02	.689	.054	3.91	4.13	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.00	1.124	.251	2.47	3.53	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	2.74	1.176	.245	2.23	3.25	1	4
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.22	1.070	.189	2.83	3.60	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.22	.929	.155	2.91	3.54	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.31	.884	.173	2.95	3.66	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.58	.857	.168	3.23	3.92	2	5
Opini 12	Total	163	3.20	1.017	.080	3.04	3.35	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.25	.786	.176	2.88	3.62	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.70	.876	.183	3.32	4.07	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.03	.933	.165	2.69	3.37	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.00	.986	.164	2.67	3.33	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.04	.958	.188	2.65	3.43	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.73	.724	.142	3.44	4.02	2	5
Opini 13	Total	163	3.26	.934	.073	3.11	3.40	2	5
	< Rp. 500.000	20	3.50	.761	.170	3.14	3.86	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.74	.619	.129	3.47	4.01	3	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.06	.564	.100	3.86	4.27	3	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.94	.532	.089	3.76	4.12	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.96	.720	.141	3.67	4.25	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.00	.693	.136	3.72	4.28	3	5
Opini 14	Total	163	3.90	.654	.051	3.79	4.00	2	5
	< Rp. 500.000	20	3.45	.999	.223	2.98	3.92	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.87	.920	.192	3.47	4.27	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.28	1.023	.181	2.91	3.65	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.06	1.145	.191	2.67	3.44	1	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	2.92	.891	.175	2.56	3.28	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.42	.857	.168	3.08	3.77	2	5
Opini 15	Total	163	3.30	1.019	.080	3.14	3.46	1	5
	< Rp. 500.000	20	4.05	.686	.153	3.73	4.37	3	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	4.30	.703	.147	4.00	4.61	3	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.53	.567	.100	4.33	4.74	3	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.69	.467	.078	4.54	4.85	4	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.65	.485	.095	4.46	4.85	4	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.62	.496	.097	4.41	4.82	4	5
Opini 16	Total	163	4.51	.592	.046	4.42	4.60	3	5
	< Rp. 500.000	20	3.15	1.040	.233	2.66	3.64	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.35	1.112	.232	2.87	3.83	1	5

Opini 17	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.72	.924	.163	3.39	4.05	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.28	1.111	.185	2.90	3.65	1	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.38	1.023	.201	2.97	3.80	1	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.35	1.129	.221	2.89	3.80	1	5
	Total	163	3.39	1.056	.083	3.22	3.55	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.35	.875	.196	2.94	3.76	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.83	1.029	.215	3.38	4.27	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.00	.672	.119	3.76	4.24	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.97	.446	.074	3.82	4.12	3	5
Opini 18	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.88	.653	.128	3.62	4.15	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.00	.693	.136	3.72	4.28	2	5
	Total	163	3.87	.738	.058	3.76	3.99	1	5
	< Rp. 500.000	20	2.65	.875	.196	2.24	3.06	1	4
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	2.70	1.222	.255	2.17	3.22	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.31	1.030	.182	2.94	3.68	1	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.25	.906	.151	2.94	3.56	1	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.50	.906	.178	3.13	3.87	1	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.38	.898	.176	3.02	3.75	1	4
Opini 19	Total	163	3.17	1.010	.079	3.02	3.33	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.65	.933	.209	3.21	4.09	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.87	.757	.158	3.54	4.20	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.16	.628	.111	3.93	4.38	3	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.00	.586	.098	3.80	4.20	3	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.27	.667	.131	4.00	4.54	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.04	.824	.162	3.71	4.37	2	5
	Total	163	4.02	.733	.057	3.91	4.13	2	5
	< Rp. 500.000	20	3.90	.718	.161	3.56	4.24	3	5
Opini 20	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	4.26	.619	.129	3.99	4.53	3	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.22	.706	.125	3.96	4.47	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.36	.487	.081	4.20	4.53	4	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.50	.648	.127	4.24	4.76	3	5
	> Rp. 2.500.000	26	4.27	.874	.171	3.92	4.62	2	5
	Total	163	4.27	.685	.054	4.16	4.38	2	5

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Opini 1	Between Groups	7.956	5	1.591	1.999	.082
	Within Groups	124.952	157	.796		
	Total	132.908	162			
Opini 2	Between Groups	7.198	5	1.440	3.354	.007
	Within Groups	67.379	157	.429		
	Total	74.577	162			
Opini 3	Between Groups	2.483	5	.497	.895	.486
	Within Groups	87.125	157	.555		
	Total	89.607	162			
Opini 4	Between Groups	9.325	5	1.865	4.618	.001
	Within Groups	63.411	157	.404		
	Total	72.736	162			
Opini 5	Between Groups	2.529	5	.506	.929	.464
	Within Groups	85.483	157	.544		
	Total	88.012	162			
Opini 6	Between Groups	8.915	5	1.783	1.491	.196
	Within Groups	187.772	157	1.196		
	Total	196.687	162			
Opini 7	Between Groups	9.485	5	1.897	3.458	.005
	Within Groups	86.123	157	.549		
	Total	95.607	162			
Opini 8	Between Groups	7.414	5	1.483	2.227	.054

	Within Groups	104.549	157	.666		
	Total	111.963	162			
Opini 9	Between Groups	6.461	5	1.292	2.487	.034
	Within Groups	81.552	157	.519		
	Total	88.012	162			
	Between Groups	3.376	5	.675	1.441	.213
Opini 10	Within Groups	73.569	157	.469		
	Total	76.945	162			
	Between Groups	9.707	5	1.941	1.929	.092
Opini 11	Within Groups	158.010	157	1.006		
	Total	167.718	162			
	Between Groups	15.513	5	3.103	3.876	.002
Opini 12	Within Groups	125.665	157	.800		
	Total	141.178	162			
	Between Groups	5.067	5	1.013	2.480	.034
Opini 13	Within Groups	64.160	157	.409		
	Total	69.227	162			
	Between Groups	14.161	5	2.832	2.885	.016
Opini 14	Within Groups	154.109	157	.982		
	Total	168.270	162			
	Between Groups	7.271	5	1.454	4.615	.001
Opini 15	Within Groups	49.466	157	.315		
	Total	56.736	162			
Opini 16	Between Groups	5.153	5	1.031	.922	.468

Opini 17	Within Groups	175.497	157	1.118		
	Total	180.650	162			
	Between Groups	6.814	5	1.363	2.626	.026
Opini 18	Within Groups	81.480	157	.519		
	Total	88.294	162			
	Between Groups	15.492	5	3.098	3.249	.008
Opini 19	Within Groups	149.698	157	.953		
	Total	165.190	162			
	Between Groups	5.490	5	1.098	2.117	.066
Opini 20	Within Groups	81.454	157	.519		
	Total	86.945	162			
	Between Groups	4.498	5	.900	1.972	.086
	Within Groups	71.624	157	.456		
	Total	76.123	162			
	Between Groups					

7. Hasil Uji One Way Anova Untuk Variabel Preferensi

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Preferensi 1	< Rp. 500.000	20	3.30	.979	.219	2.84	3.76	1	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.87	.869	.181	3.49	4.25	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	4.00	.672	.119	3.76	4.24	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.17	.737	.123	3.92	4.42	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.23	.815	.160	3.90	4.56	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.96	1.038	.204	3.54	4.38	2	5
	Total	163	3.96	.874	.068	3.83	4.10	1	5
Preferensi 2	< Rp. 500.000	20	3.15	.875	.196	2.74	3.56	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.78	.951	.198	3.37	4.19	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.38	.871	.154	3.06	3.69	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.47	.845	.141	3.19	3.76	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	3.62	.752	.148	3.31	3.92	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.58	.945	.185	3.20	3.96	2	5
	Total	163	3.50	.878	.069	3.36	3.63	2	5
Preferensi 3	< Rp. 500.000	20	3.20	.768	.172	2.84	3.56	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.65	.885	.184	3.27	4.03	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.84	.723	.128	3.58	4.10	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	4.00	.676	.113	3.77	4.23	2	5

Preferensi 4	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.27	.962	.189	3.88	4.66	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.85	1.047	.205	3.42	4.27	1	5
	Total	163	3.84	.881	.069	3.70	3.98	1	5
	< Rp. 500.000	20	3.40	.821	.184	3.02	3.78	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.83	.834	.174	3.47	4.19	2	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.66	.602	.106	3.44	3.87	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.92	.692	.115	3.68	4.15	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.04	.720	.141	3.75	4.33	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.73	.919	.180	3.36	4.10	2	5
	Total	163	3.78	.770	.060	3.66	3.90	2	5
Preferensi 5	< Rp. 500.000	20	3.25	.716	.160	2.91	3.59	2	5
	Rp. 501.000 - Rp. 1.000.000	23	3.57	1.037	.216	3.12	4.01	1	5
	Rp. 1.001.000 - Rp. 1.500.000	32	3.88	.793	.140	3.59	4.16	2	5
	Rp. 1.501.000 - Rp. 2.000.000	36	3.97	.774	.129	3.71	4.23	2	5
	Rp. 2.001.000 - 2.500.000	26	4.00	.800	.157	3.68	4.32	2	5
	> Rp. 2.500.000	26	3.73	1.002	.197	3.33	4.14	2	5
	Total	163	3.77	.877	.069	3.64	3.91	1	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Preferensi 1	Between Groups	12.394	5	2.479	3.494	.005
	Within Groups	111.386	157	.709		
	Total	123.779	162			
Preferensi 2	Between Groups	5.313	5	1.063	1.397	.228
	Within Groups	119.435	157	.761		
	Total	124.748	162			
Preferensi 3	Between Groups	14.717	5	2.943	4.158	.001
	Within Groups	111.136	157	.708		
	Total	125.853	162			
Preferensi 4	Between Groups	5.899	5	1.180	2.055	.074
	Within Groups	90.150	157	.574		
	Total	96.049	162			
Preferensi 5	Between Groups	9.611	5	1.922	2.625	.026
	Within Groups	114.990	157	.732		
	Total	124.601	162			



LAMPIRAN VI

GAMBAR PASAR

BERINGHARJO

