

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berusaha untuk meneliti tentang persepsi anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT) terhadap pelatihan dan kemampuan kewirausahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta analisis yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan seperti berikut :

1. Persepsi anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT) terhadap program pelatihan dan kemampuan kewirausahaan anggota yang dilakukan oleh sudah baik.
2. Persepsi anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT) berpengaruh signifikan dengan kualitas pelatihan dan kemampuan kewirausahaan anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT).

Besarnya pengaruh persepsi terhadap kualitas pelatihan dan kemampuan kewirausahaan anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT) adalah sebesar 86,6%, artinya dalam persepsi anggota terhadap kualitas pelatihan dan kemampuan kewirausahaan anggota sudah baik dipengaruhi oleh kualitas pelatihan yang diberikan.

3. Dari persepsi anggota terhadap program pelatihan maka anggota dapat mewujudkan suatu tujuan yang ingin dicapai yaitu menjadi wirausaha yang sukses. Untuk menjadi wirausaha dibutuhkan kerja keras, ketekunan, disiplin, berorientasi pada tugas dan hasil, berorientasi pada masa depan, mampu menerima segala kritikan dan masukan dan juga modal dan beberapa hal yang ingin dicapai dari anggota didapat dari pelatihan yang dilaksanakan Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut.

1. Pengaruh persepsi anggota terhadap kualitas pelatihan adalah signifikan, oleh karena itu Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT) diharapkan dapat memperbaiki kualitas pelatihan yang diberikan kepada anggota walaupun sudah baik bisa terus pertahankan dan ditingkatkan menggunakan beberapa metode pelatihan agar efektif dan efisien
2. Agar efektif dan efisien pemberian pelatihan dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan anggota, misalnya tentang bagaimana mengelola usaha, mengembangkan dan mempertahankan usaha.
3. Dalam menumbuhkan Jiwa Wirausaha anggota selain pemberian pelatihan dan pembinaan yang lebih baik, Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT) diharapkan juga dapat memenuhi faktor-faktor lain yang dapat menumbuhkan jiwa wirausaha anggota seperti strategi bisnis, pengawasan, koordinasi dan juga diikutkannya pada acara-acara seperti pameran atau bazar dan banyak lainnya dimana untuk dapat memotivasi dan meningkatkan kemampuan serta pengetahuan yang dimiliki. peningkatan kinerja anggota pada sentra bisnis melalui peningkatan faktor internal dan eksternal. Faktor internal dilakukan melalui peningkatan kemampuan manajerial terhadap sumberdaya produktif (informasi teknologi, pasar dan modal), sedangkan faktor eksternal dilakukan melalui peningkatan kemampuan untuk mengelola usaha pada sentra tertentu agar dapat beradaptasi dengan situasi eksternal (ekonomi, sosial dan politik).

Daftar Pustaka

1. Sumber Buku

- Arikunto, 2011, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, CV. Mandar Maju, Bandung. Buchari Alma. 2012. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta..
- Hasan, M. Iqbal, 2010. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- James A. Black dan Dean J. Champion. 2011. *Buku Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, Halaman 234
- Longenecker, Justin G., et al. 2011. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta : Salemba Empat.
- Marzuki, 2010, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Meredith, Geoffrey G. 2010. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Pustaka binaman presindo. hal. 3, 5-6, 37, 38, 39.
- Moch. Syamsuddin, dkk. 2011. *Mengenal dasar-dasar Wirausaha*, Bandung: BPKB Jayagiri.
- Setia Admaja, Lukas, 2011, *Pengantar Statistik I*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Simamora, Henry, 2011. *Manajemen Sumberdaya Manusia*, Edisi Kedua bagian Penerbit STIE YKPN, Yogyakarta.
- Soeparman Soemahamidjaja. 2015. *Membina Sikap Mental Wirausaha*. Jakarta: Gunung Jati. Hal 2.
- Soeparman Sumahamijaya. 2011. *Wiraswasta Orientasi Konsepsi dan Ikrar*. Penerbit Tugas Wiraswasta Bandung.
- Soesarsono Wijandi. 2011. *Pengantar kewiraswataan*. Bandung: Sinar Baru. Hal. 23, 24, 33.
- Sugiyono, 2011, *Pengantar Statistik*, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta, 2012,

- Metodelogi Penelitian*, Cetakan kelima, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Suryana.2012. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. Halaman 44, 45, 61.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta: Bandung
- Weber, Max. Penerjemah; Noorkholis.2013. *Sosiologi Max Weber*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Zimmerer, W. Thomas, Norman M. Scarborough. 2013. *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International Inc. Hal. 3, 5, 6, 7, 51, 52, 53.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:PT Rineka Cipta, 2006.
- Husein Umar, *Research Methods In Finance And Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka, Utama, 2000.

2. Skripsi dan Jurnal

Hasil Skripsi Permita Mustika Wati, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Judul *Persepsi Pasien Rawat Inap Terhadap Pelayanan di Rumah Sakit umum Daerah (RSUD) Wonosari Gunung Kidul*

Jurnal yang diteliti oleh Susi Hendriani dan Sony A. Nulhaqim dengan judul *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mitra Binaan PT (Persero) Pelabuhan Indonesia 1 Cabang Dumai*

Jurnal yang diteliti oleh Iin Suryaningsih dengan judul *Peran Pendidik Anak Usia Dini (PAUD) Dalam Mempermudah Anak Bersosialisasi (Studi Eksploratif kualitatif*

tentang peran pendidik pendidikan anak usia dini (PAUD) Sinar Pelangi dalam mempermudah anak bersosialisasi di kelurahan Semanggi, Kecamatan Pasar Kliwon, Kota Surakarta).

Jurnal penelitian dengan judul: *Penanggulangan dampak negatif akses internet di Pondok Pesantren melalui program internet sehat*oleh Ahmad Budi Setiawan (2011)
Febrianti dan Setiawan, 2012, *Analisa Harapan dan Persepsi Konsumen Terhadap Dimensi Website Hotel Bintang Lima Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Volume 3 no.2 September 2012.

Putri, Ananda , 2008, *Analisa Harapan dan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Warug Bakso Mas No Medan*, Perpustakaan Ekonomi USU, Medan.(tidak dipublikasikan)

Tantrisna dan Prawitasari, 2013.*Analisa Harapan dan Persepsi Penumpang Terhadap Kualitas Makanan Yang disediakan Maskapai Penerbangan Domestik Di Indonesia*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Volume 2 no.1 Maret 2013.

3. Sumber lainnya

<http://www.creditunioncindelarastumangkar.com>. Diakses pada tanggal 30 Mei 2015