

PERSEPSI ANGGOTA CREDIT UNION CINDELARAS TUMANGKAR TERHADAP  
PELATIHAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEMAMPUAN  
KEWIRAUSAHAAN

**(Studi di Credit Union Cindelaras Tumangkar)**



Disusun oleh :

Yulianti Dekpres Kondanamu

(111004267)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JUDUL**

**PERSEPSI ANGGOTA CREDIT UNION CINDELARAS TUMANGKAR TERHADAP PELATIHAN  
DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN**

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar  
sarjana strata satu (S1)

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh

Yulianti Dekpres Kondanamu

NPM : 111004267

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Suryo Adi Pramono, Msi. )

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERSEPSI ANGGOTA CREDIT UNION CINDELARAS  
TUMANGKAR TERHADAP PELATIHAN DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP KEMAMPUAN  
KEWIRAUSAHAAN

Penyusun : Yulianti Dekpres Kondanamu

NPM : 111004267

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan  
pada,

Hari, tanggal : Senin, 22 Januari 2016

Pukul : 11.00 WIB

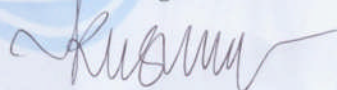
Tempat : Ruang Pendadaran Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Nama

Tanda Tangan

Bambang Kusumo Prihandono, MA



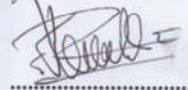
Penguji Utama

Survo Adi Pramono, M.Si

Penguji I

Y. Kunharibowo, S.Sos, MA

Penguji II



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yulianti Dekpres Kondanamu  
Nomor Mahasiswa : 111004267  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Karya Tulis : Persepsi Anggota Credit Union Cindelas Tumangkar Terhadap Pelatihan dan Pengaruhnya Terhadap Kemampuan Kewirausahaan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun oleh menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2016

Saya yang menyatakan



(Yulianti Dekpres Kondanamu)

## **MOTTO**

**HANYA DIHADAPAN TUHANLAH AKU MAMPU  
MENGURAS AIR MATA KU, DAN BIARKANLAH  
TUHAN YANG TAHU SEGALA HAL TENTANG DIRI  
KU!!!**

**KETIKA LELAH DAN PUTUS ASA MELANDA SAAT  
MENERJAKAN SESUATU INGATLAH BAHWA  
AKAN SELALU ADA TUHAN YANG AKAN  
MENGANGKAT**

**SEMANGATTTT....!!!!**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya Tulis Ilmiah ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang penulis cinta dan sayangi :

- ❖ Kedua orang tua ku yaitu Bpk. Yiwa Kondanamu dan Ibu. Yublina Meha
- ❖ Adik ku Yunita Kondanamu dan Anselmus Rihi Kondanamu
- ❖ My FPJ (Frederikus Purnama Jandu)
- ❖ Sodara-sodara
- ❖ Teman-teman Sosiologi 2011
- ❖ Dosen Sosiologi
- ❖ Teman dan sahabat semuanya
- ❖ Universitas Atma Jaya Yogyakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas segala berkat, rahmat dan penyertaannya dalam hidup penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses Karya Tulis Ilmiah dengan baik dan lancar sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Strata I, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Proses Karya Tulis Ilmiah dimaknai penulis, bukan hanya sebatas sebuah prasyarat mencapai kelulusan tetapi lebih dari itu menjadi pelajaran dan pengalaman berharga yang dapat dijadikan sebagai bekal oleh penulis untuk menghadapi dunia kerja di waktu mendatang. Dengan mengangkat judul Persepsi Anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar Terhadap Pelatihan dan Pengaruhnya Terhadap Kemampuan Kewirausahaan. Segala proses Karya Tulis Ilmiah ini dapat berjalan lancar tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus atas segala berkat perlindungan dan kasih setianya, sehingga proses Karya Tulis Ilmiah ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Papa, Mama, adik saya Yunita Kondanamu dan Anselmus Rihi Kondanamu, dan Frederikus Purnama Jandu atas dukungan dan perhatian yang tiada henti yang diberikan selama ini.
3. Suryo Adi Pramono, M.Si, Fx. Bambang KP, MA., dan Y. Kunharibowo S.Sos. MA, selaku dosen pembimbing dan penguji yang sabar mendampingi penulis selama proses penyusunan Karya Tulis Ilmiah.
4. Kantor Credit Union Cindelaras Tumangkar beserta staff dan karyawan dalam kantor maupun karyawan lapangan serta anggota dari Credit Union Cindelaras Tumangkar.
5. Teman-teman kampus Try, Netik, Shinta, Erlin, Wilas, Dora, Yose, Vincent, Robet, Lipo, Sipri, Deni, Maxi, Avri dan semua teman-teman seperjuangan angkatan 2011

atas semangat dan perhatian yang diberikan. Terus semangat teman-teman.  
Semangat!!

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penulisan ini. Semoga pengalaman penulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca semuanya.

Yogyakarta, 25 Januari 2016

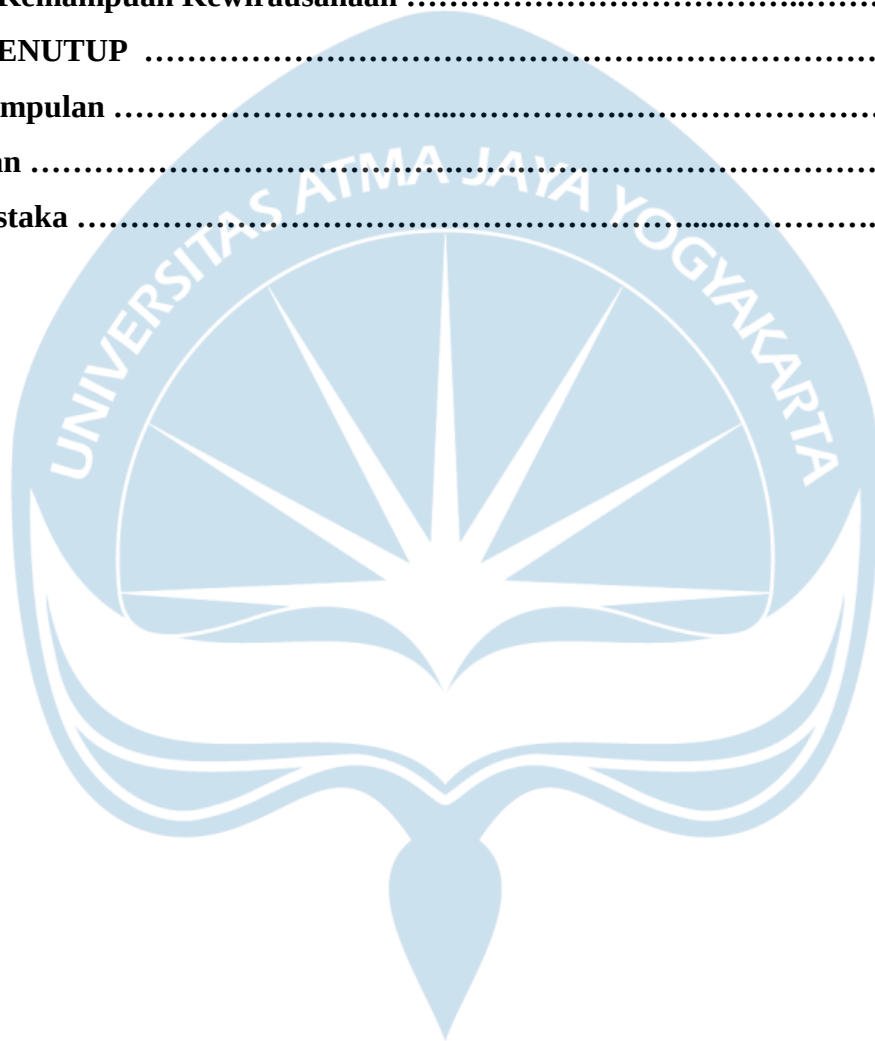


## DAFTAR ISI

|                                                       |          |
|-------------------------------------------------------|----------|
| Halaman Judul .....                                   | i        |
| Halaman Persembahan .....                             | ii       |
| Lembar Pengesahan.....                                | iii      |
| Surat Pernyataan .....                                | iv       |
| Halaman Motto .....                                   | vi       |
| Halaman Persembahan .....                             | vii      |
| Kata Pengantar .....                                  | viii     |
| Daftar Isi .....                                      | ix       |
| Daftar Tabel .....                                    | x        |
| Daftar Bagan .....                                    | xi       |
| Abstraksi .....                                       | xii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                        | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang .....                               | 1        |
| B. Rumusan Masalah .....                              | 4        |
| C. Tujuan Penelitian .....                            | 4        |
| D. Batasan masalah.....                               | 5        |
| E. Manfaat Penelitian .....                           | 5        |
| F. Kerangka Konsep .....                              | 6        |
| 1. Persepsi .....                                     | 6        |
| • Proses Terjadinya Persepsi .....                    | 7        |
| • Sifat Persepsi .....                                | 7        |
| 2. Pelatihan .....                                    | 8        |
| • Manfaat Pelatihan .....                             | 10       |
| • Tujuan Pelatihan .....                              | 10       |
| • Metode Pelatihan .....                              | 11       |
| • Prinsip-Prinsip Perencanaan Pelatihan .....         | 11       |
| • Indikasi Keberhasilan Suatu Program Pelatihan ..... | 12       |
| 3. Hubungan antara Persepsi dan Pelatihan .....       | 12       |
| G. Kerangka Berpikir .....                            | 14       |
| H. Metode Penelitian .....                            | 14       |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Jenis penelitian .....                            | 14        |
| 2. Sumber Data .....                                 | 15        |
| a. Data Primer .....                                 | 15        |
| b. Data Sekunder .....                               | 15        |
| 3. Lokasi dan Obyek Penelitian .....                 | 16        |
| 4. Populasi dan Sampel Penelitian .....              | 16        |
| a. Populasi Penelitian .....                         | 16        |
| b. Sampel Penelitian .....                           | 16        |
| 5. Metode Pengumpulan Data .....                     | 17        |
| a. Kuesioner .....                                   | 17        |
| b. Observasi .....                                   | 18        |
| c. Wawancara .....                                   | 19        |
| 6. Variabel Penelitian .....                         | 19        |
| 7. Hipotesis Penelitian .....                        | 19        |
| 8. Definisi Operasional .....                        | 20        |
| 9. Instrument Penelitian .....                       | 29        |
| a. Uji Validitas .....                               | 29        |
| b. Uji Reliabilitas .....                            | 30        |
| 10. Teknik Analisis Data .....                       | 30        |
| <b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN .....</b>             | <b>33</b> |
| A. Sejarah Credit Union Cindelaras Tumangkar .....   | 33        |
| B. Logo .....                                        | 35        |
| C. Visi dan Misi .....                               | 35        |
| D. Struktur Organisasi .....                         | 36        |
| E. Arti Nama Credit Union Cindelaras Tumangkar ..... | 39        |
| F. Jumlah Anggota .....                              | 40        |
| G. Aset .....                                        | 42        |
| H. Jumlah Uang Beredar .....                         | 43        |
| I. Jumlah Peminjaman .....                           | 44        |
| J. Jumlah Anggota Keluar .....                       | 45        |
| K. Produk .....                                      | 46        |
| L. Produk Bantuan dan Perlindungan .....             | 48        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>         | <b>49</b> |

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan .....                                                   | 49        |
| 1. Persepsi Anggota terhadap Pelatihan Pertama .....                                            | 50        |
| 2. Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Kedua .....                                              | 55        |
| 3. Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Ketiga .....                                             | 61        |
| 3.2 Kemampuan Kewirausahaan .....                                                               | 65        |
| 3.3 Pengaruh Persepsi Terhadap Pelatihan dan Pengaruhnya terhadap Kemampuan Kewirausahaan ..... | 71        |
| <b>BAB IV PENUTUP</b> .....                                                                     | <b>87</b> |
| Kesimpulan .....                                                                                | 87        |
| Saran .....                                                                                     | 88        |
| Daftar Pustaka .....                                                                            | 89        |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1. Tabel Definisi Operasional .....</b>                                                                     | <b>20</b> |
| <b>Tabel 2. Tabel Jumlah Anggota .....</b>                                                                           | <b>40</b> |
| <b>Tabel 3. Tabel Jumlah Aset.....</b>                                                                               | <b>42</b> |
| <b>Tabel 4. Tabel Jumlah Uang Beredar .....</b>                                                                      | <b>43</b> |
| <b>Tabel 5. Tabel Jumlah Peminjam .....</b>                                                                          | <b>44</b> |
| <b>Tabel 6. Tabel Jumlah Anggota Keluar .....</b>                                                                    | <b>45</b> |
| <b>Tabel 7. Tabel Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Pertama.....</b>                                               | <b>50</b> |
| <b>Tabel 8. Tabel Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Kedua .....</b>                                                | <b>55</b> |
| <b>Tabel 9. Tabel Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Ketiga .....</b>                                               | <b>61</b> |
| <b>Tabel 10. Tabel Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan dan Pengaruhnya<br/>terhadap Kemampuan Kewirausahaan.....</b> | <b>65</b> |
| <b>Tabel 11. Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....</b>                                                 | <b>71</b> |

## DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Bagan 1. Struktur Organisasi 2006-2010 .....</b>             | <b>36</b> |
| <b>Bagan 2. Struktur Organisasi 2011-2015 .....</b>             | <b>37</b> |
| <b>Bagan 3. Struktur Organisasi Tempat Pelayanan (TP) .....</b> | <b>38</b> |
| <b>Gambar 1 Hipotesis Penelitian .....</b>                      | <b>19</b> |
| <b>Gambar 2 Logo .....</b>                                      | <b>35</b> |



## Diagram dan Matriks

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Diagram 1. Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Pertama Pertama.....</b> | <b>54</b> |
| <b>Diagram 2. Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Kedua .....</b>          | <b>59</b> |
| <b>Diagram 3. Persepsi Anggota Terhadap Pelatihan Ketiga .....</b>         | <b>63</b> |
| <b>Diagram 4. Kemampuan Kewirausahaan Anggota .....</b>                    | <b>69</b> |



## ABSTRAK

Pelatihan merupakan suatu rangkaian yang tidak dapat dipisahkan dalam sistem pengembangan sumberdaya manusia, yang di dalamnya terjadi proses perencanaan, penempatan, dan pengembangan tenaga manusia. Dalam proses pengembangannya diupayakan agar sumberdaya manusia dapat diberdayakan secara maksimal, sehingga apa yang menjadi tujuan dalam memenuhi kebutuhan hidup manusia tersebut dapat terpenuhi. Dengan melihat beberapa hal tersebut maka Credit Union Cindelaras Tumangkar menyadari pentingnya peran sebuah pelatihan yang menjadikannya sebagai salah satu lembaga yang memberikan pelatihan bagi anggota agar memiliki kemampuan kewirausahaan, dengan demikian Credit Union Cindelaras Tumangkar tidak hanya memberikan modal dalam bentuk uang melainkan juga sesuatu yang dapat dimanfaatkan anggota untuk menjadikan diri mereka lebih sejahtera.

Secara umum persepsi adalah suatu pandangan, pendapat dan penilaian responden dalam menafsirkan, mengartikan, pengetahuan tentang sesuatu yang dihasilkan melalui proses menginterpretasikan informasi yang diterima dan kemudian mengelompokkannya kedalam ruang lingkup pengetahuan yang kita punya sehingga hasil pengamatan tersebut bisa mempunyai makna dan dapat dimengerti (Arifin, 2011). Persepsi pada dasarnya juga merupakan hasil interaksi antara dunia luar individu (lingkungan) dengan pengalaman individu yang sudah diinternalisasi dengan sistem sensorik alat indera sebagai penghubung, dan diinterpretasikan oleh sistem syaraf di otak.

Persepsi anggota terhadap program pelatihan sangatlah penting karena jika persepsi anggota terhadap program pelatihan baik maka akan mempengaruhi kualitas dari pelatihan yang diberikan Credit Union Cindelaras Tumangkar. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi anggota terhadap pelatihan dan pengaruhnya terhadap kemampuan kewirausahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana pengumpulan datanya dilakukan dengan menyebarkan kuisioner dan wawancara sehingga mampu menggali lebih dalam mengenai pertanyaan penelitian. Sebagai objek dalam penelitian ini adalah anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar yang telah mengikuti berbagai pelatihan yang ada yakni sebanyak tiga kali.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa pelatihan yang diadakan Credit Union Cindelaras Tumangkar adalah baik karena berdasarkan analisis regresi sederhana persepsi anggota berpengaruh signifikan pada pelatihan dan berpengaruh terhadap kemampuan kewirausahaan yang dilaksanakan Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT). Besarnya pengaruh persepsi dalam meningkatkan kualitas pelatihan yang dilaksanakan Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT) adalah sebesar 86,6%, artinya dalam meningkatnya kualitas pelatihan dipengaruhi oleh persepsi dari anggota Credit Union Cindelaras Tumangkar (CUCT).

Kata Kunci: Persepsi, Pelatihan, Solidaritas, Tindakan Voluntaristik.