

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini berlangsung sangat cepat dan membuat pihak-pihak yang terlibat didalamnya harus bekerja keras agar dapat mempertahankan keunggulannya dalam persaingan. Jika pada zaman dahulu perusahaan hanya mencari keuntungan semata, saat ini semua aspek pada perusahaan harus bertumpu pada pola pikir secara strategik.

Strategi untuk suatu perusahaan adalah rencana jangka panjang. Strategi menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungannya. Sehingga sebelum perusahaan dapat memulai perumusan strateginya, manajemen terlebih dahulu harus mengamati lingkungan eksternal dan internal untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan yang juga akan menentukan apakah perusahaan mampu mengambil keuntungan dari peluang-peluang yang ada, serta menghindari ancaman-ancaman.

Lingkungan internal merupakan lingkungan yang terdiri dari kekuatan dan kelemahan yang ada di dalam organisasi. Lingkungan eksternal merupakan lingkungan yang berada di luar perusahaan dimana perusahaan tidak mempunyai pengaruh sama sekali terhadapnya (*uncontrolable*). Lingkungan eksternal memberikan dampak pada perusahaan berupa peluang dan ancaman.

Dengan melihat kinerja perusahaan terhadap faktor-faktor strategiknya, perusahaan dapat mengetahui posisi eksternal dan internalnya. Atas dasar posisi

tersebut, serta dengan memperhatikan konsep-konsep strategi maka dengan teknik dan analisis tertentu, perusahaan dapat merumuskan strategi-strategi yang diperlukan dalam menghadapi berbagai macam permasalahan dalam kegiatan bisnisnya. Dengan perumusan strategi yang tepat, perusahaan akan dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi kegiatan pelaku jasa konstruksi dalam perkembangan industri jasa konstruksi di Yogyakarta.
2. Apakah posisi pelaku jasa konstruksi cukup kuat baik secara internal maupun eksternal dalam merespon peluang dan mengatasi ancaman yang ada pada industri jasa konstruksi.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan tugas akhir ini nantinya penulis hanya akan membahas dan membatasi permasalahan pada:

1. Koesioner berisi tentang hal yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi *Strength, Weakness, Opportunities, Threats* pada Industri Jasa Konstruksi

2. Sasaran koesoner kepada Kontraktor yang berdomisili di Yogyakarta maupun yang sedang menangani proyek di Yogyakarta.

1.4 Keaslian Tugas Akhir

Berdasarkan data tugas akhir di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, tugas akhir dengan judul Kajian *Strength, Weakness, Opportunities, Threats* Kontraktor Di Yogyakarta belum pernah dilakukan sebelumnya.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut

1. Mengetahui faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi kegiatan pelaku jasa konstruksi dalam perkembangan industri jasa konstruksi di Yogyakarta.
2. Mengetahui posisi pelaku jasa konstruksi secara internal maupun eksternal dalam merespon peluang dan mengatasi ancaman yang ada pada industri jasa konstruksi.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian tugas akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab, yaitu pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, analisis dan pembahasan serta kesimpulan dan saran. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

1. Bab I merupakan pendahuluan yang berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, keaslian tugas akhir, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
2. Bab II merupakan tinjauan pustaka yang menjelaskan mengenai teori-teori dan penelitian yang sudah ada sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian penulis dan dapat dijadikan sebagai dasar teori dari penelitian ini.
3. Bab III merupakan metode penelitian yang berisi metode-metode yang dipakai dalam penelitian, metode pengumpulan data di lapangan sampai metode pengolahan data.
4. Bab IV merupakan analisis data dan pembahasan berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan di lapangan.
5. Bab V merupakan kesimpulan dan saran dari hasil akhir analisis dan pembahasan yang telah dilakukan.