

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian proses penelitian, pengolahan data hingga analisis data, peneliti dapat menarik kesimpulan dari data yang diperoleh. Sesuai dengan tujuannya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan dari tayangan program acara Bocah Petualang terhadap sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 tentang kekayaan alam dan budaya di Pulau Jawa. Maka dari itu, berbagai kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan perolehan data antara lain:

1. Hipotesa yang terbukti dalam penelitian “Pengaruh terpaan tayangan program acara Bocah Petualang di TRANS7 terhadap sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1, Depok, Sleman, Yogyakarta tentang kekayaan alam dan budaya di Pulau Jawa” adalah hipotesa alternatif (H_a) yaitu **“Terdapat pengaruh terpaan tayangan program acara Bocah Petualang di TRANS7 terhadap sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 tentang kekayaan alam dan budaya di pulau Jawa”** Hipotesis ini merupakan hipotesa yang menyatakan bahwa ada hubungan antara variabel yang ada. Hasil hipotesa mengacu pada hasil hitung korelasi parsial dengan variabel sikap sebesar 0,421 dan nilai

Sig 0.000. Nilai Sig yang muncul lebih kecil daripada nilai alpha $(0,05) < \alpha$ atau signifikan.

2. Besarnya pengaruh terpaan tayangan program acara Bocah Petualang di TRANS7 terhadap sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 tentang kekayaan alam dan budaya di Pulau Jawa pada periode Mei-Juli 2015 berjumlah sebesar 49,6%. Dengan kata lain, sebesar 54,4% dari sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 ditentukan oleh faktor-faktor lain diluar faktor terpaan menonton programacara Bocah Petualang. Faktor lain ini misalnya adalah faktor individu dan faktor sosial aspek lingkungan.
3. Sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 diukur melalui komponen kognitif dan afektif. Dari penilaian komponen kognitif menunjukkan tingkat sangat baik dan dapat dikatakan bahwa responden secara keseluruhan mengetahui atau bahkan memahami informasi dan segala pengetahuan mengenai kekayaan alam dan budaya di Pulau Jawa yang diliput lalu disiarkan oleh Bocah Petualang. Hasil pengukuran komponen afektif, dapat dikatakan bahwa mayoritas dipengaruhi emosionalnya sehingga mampu merubah pola pikir responden sendiri dalam merasakan dan berkegiatan sehari-hari. Terdapat jawaban dari beberapa pernyataan dalam kuesioner yang menonjol dan menunjukkan tinggi rendahnya pengetahuan dalam aspek kognitif dan tinggi rendahnya emosional dalam aspek afektif.

4. Terdapat beberapa pernyataan dalam kuesioner yang membingungkan terlebih dalam aspek kognitif yang berhubungan dengan pengetahuan responden. Hal ini sangat berpengaruh pada jawaban akhir responden yang memang membutuhkan daya ingat bahkan pengetahuan yang sama dengan pernyataan yang ada.
5. Pengaruh terpaan tayangan program acara Bocah Petualang TRANS7 tentang kekayaan alam dan budaya di Pulau Jawa terhadap sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 sebesar 49,6% termasuk dalam kategori sedang. Dari keseluruhan responden, frekuensi yang diperoleh dalam menonton program acara Bocah Petualang cukup tinggi dengan 51 dari 125 responden masuk ke dalam kategori sering. Begitu pula dengan perolehan faktor durasi saat responden paling banyak menyatakan sangat lama atau menonton program acara Bocah Petualang dari awal hingga akhir tayangan. Namun pada faktor atensi responden kebanyakan menonton program tersebut sambil melakukan kegiatan lain seperti makan, mengerjakan tugas, berbincang dan aktivitas lainnya. Hal ini membuktikan bahwa meskipun ketertarikan responden untuk menonton Bocah Petualang termasuk tinggi, namun tidak menutup kemungkinan bahwa responden mampu teralihkan atensinya saat menonton untuk melakukan berbagai kegiatan lain.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang terkait dengan penelitian sejenis. Semoga saran

yang disampaikan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya. Berikut adalah beberapa saran yang mengacu pada penentuan yang telah dilakukan:

1. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh terpaan tayangan program acara Bocah Petualang di TRANS7 terhadap sikap sebesar 49,6% dan pengaruh terpaan tayangan program acara Bocah Petualang TRANS7 episode kekayaan alam dan budaya di Pulau Jawa pada periode Mei-Juli 2015 terhadap sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 apabila dikontrol oleh faktor individu sebesar 42,4% dan faktor sosial sebesar 12,8%. Maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi sikap siswa SD di luar faktor-faktor yang terdapat dalam penelitian ini.
2. Perlu memperhitungkan pernyataan atau pertanyaan yang digunakan dalam membuat kuesioner terlebih yang berhubungan dengan aspek kognitif, mulai dari informasi yang ada didalamnya hingga gaya bahasa yang digunakan. Sekali lagi bahwa penelitian dengan responden anak-anak atau siswa SD membutuhkan kata dan bahasa yang cukup mereka mengerti.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk lebih mendalam menggali jawaban dari responden di setiap faktor-faktor yang mempengaruhi sikap karena terpaan media massa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro, & Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro, & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Anwar, 1998. *Sikap Manusia teori Dan Pemikirannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Baran, Stanley J. Dan Dennis K. Davis. 2009. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*, Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Humanika

Chen, Milton, 1996. *Anak-anak dan Televisi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Darwanto. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Effendy, Onong U, 1986. *Dinamika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong U, 1990. *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni

Effendy, Onong. U, 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Cetakan Kesembilan belas Bandung : PT Remaja Rosdakarta

Gerungan, W.A. 1983. *Psychology social*. Jakarta-Bandung: PT. Eresco

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Graha Ilmu

Gay, L.R. 1983. *Education Research Competencies for Anaysis & Application*. Ohio: A Bell & Howell Company

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2005. *Theories of Human Communication*, 8th edition, USA: Thomson Wadsworth

Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Muhidin, Ali Sambas, S.Pd. M.Si dan Drs. Maman Abdurahman, M Pd. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia

Nasir, Moh, Ph.D. 1999. *Metode Penelitian*. Indonesia: Ghalia

Nurudin, M.Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi ed. Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Severin, Werner J. Dan James W. Tankard, Jr. 2010. *Communication Theories, Origins, Methods, and Uses in the Mass Media Fifth Edition*. Us : Addison Wesley Longman. Inc

Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia

Subroto, Darwanto. 1992. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Duta

Wacana University Press

Soehartono, Dr Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Bidang*

Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya. Bandung: Pt Remaja

Rosdakarya

Stan L, Albrecht. 1987. *Social Psychology (Second Edition)*. New Jersey

Englewood Cliffs, Prentice-Hall, inc

Sugiyono, Prof. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2007. *Analisi Regresi dan Korelasi Bivariat: Ringkasan dan*

Kasus. Yogyakarta: Amara

Trihendradi, C. 2009. *7 Langkah Mudah melakukan Analisis Statistik*

Menggunakan SPSS 17. Yogyakarta CV. Andi Offset

Skripsi :

Kristianingrum, Dewati, Martya. 2013. Pengaruh Terpaan Program Acara Warna Trans7 terhadap sikap penonton. Yogyakarta Yogyakarta : FISIP UAJY

Panggabean, Asri, Febri, Eko.2012. Kepuasan Siswa Sekolah Dasar Yogyakarta Terhadap Program Acara Anak-Anak di Trans7. Yogyakarta : FISIP UAJY

Wicaksono, Miraj, Brilyan.2014. Hubungan program acara edutainment 'Si Bolang' Trans7 dengan wawasan anak. Surakarta : FISIP UMS

Wawancara :

Andriyanto Tuwit, produser program acara Si Bolang, pada tanggal 29 Juli 2014 (dok.KKL)

Website :

(www.trans7.co.id) (diakses pada 10/02/2015)

(www.uajy.ac.id) (diakses pada 10/03/2015)

(<http://pendidikan-diy.go.id/dinas>) (diakses pada 13/04/2015)

(<http://bppndik.tripod.com/mediatv.htm>) diakses pada 10/06/2015)

(www.ums.co.id) diakses pada 21/10/2015)