

BAB V

PENUTUP

Pada bab V ini merupakan bagian paling akhir dari keseluruhan karya penulisan penelitian Pengaruh tanggapan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bong Kopitown. Bab terakhir ini, pertama kali akan menyajikan kesimpulan atas hasil penelitian yang berupa uraian singkat hasil penelitian yang mengacu pada pertanyaan atau tujuan penelitian. Kemudian selanjutnya akan dipaparkan kritik tentang kelemahan dan saran selama proses penelitian.

5.1.Kesimpulan

Pada sebuah penelitian kesimpulan perlu dilakukan sebagai generalisasi atas hasil penelitian berdasarkan data penelitian yang ada. Kesimpulan dapat pula dikatakan sebagai rangkuman-rangkuman atas hasil penelitian yang telah dilakukan. Berikut ini adalah kesimpulan yang dihasilkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan dari hasil analisis *statistic deskriptif* diketahui bahwa terdapat pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen Bong Kopitown. Maka dari itu hasil penelitian terbukti sesuai dengan teori bahwa “Atmosphere (suasana toko) adalah suasana terencana yang sesuai dengan pasar sasarannya dan yang dapat menarik konsumen untuk membeli” (Kotler,1997)

Pada hasil penelitian ini tidak semua aspek dari *store atmosphere (exterior, interior, store layout, interior point of interest display)* memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa aspek *store atmosphere* yang memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian adalah aspek *interior point of interest display*.

5.2.Saran

Meskipun secara *store atmosphere* terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian, namun dari item-item pertanyaan yang diajukan pada kuesioner penelitian ini. Ada beberapa item-item pertanyaan yang perlu ditindak lanjuti atau lebih diperhatikan oleh manajemen Bong Kopitown. Disini penulis memberikan saran terhadap manajemen Bong Kopitown untuk lebih meningkatkan dan memperhatikan beberapa item yang dirasa kurang yaitu seperti pada aspek *exterior* pada pertanyaan mengenai keamanan kendaraan saat parkir dijaga dengan baik. Penulis berharap agar manajemen Bong Kopitown lebih memperhatikan terhadap keamanan kendaraan konsumen dapat dijaga dengan baik agar para konsumen lebih tenang. Kemudian pada aspek *general interior*, pihak manajemen Bong Kopitown seharusnya lebih memperhatikan alunan music yang sesuai untuk disajikan pada konsumen agar para konsumen lebih nyaman dan santai. Selanjutnya pada aspek *store layout*, penulis berharap agar manajemen Bong Kopitown juga lebih memperhatikan kebersihan dan kenyamanan toilet yang disediakan agar para konsumen lebih nyaman untuk memakai fasilitas toilet yang sudah disediakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., (2012), “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rumahku Art Café di Magelang”, *Skripsi* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (tidak dipublikasikan)
- Berman & Evans, (1995), *Retail Management : A Strategic Approach*, 6th ed., New Jersey, Prentice-Hall.
- Bong Kopitown Story, <http://www.bongkopitown.com/our-story/> diakses 25 Juli pukul 21.00
- Hanria N., (2011), “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Variety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone dari Nokia ke Blackberry”, *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kotler & Armstrong, (2006), *Principles of Marketing*, New Jearsey, Pearson International.
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran* / Philip Kotler ; alih bahasa, Hendra Teguh, Rony Antonius Rusli ; penyunting, Agus Hasan Pura Anggawijaya. Jakarta : Prenhallindo
- Kuncoro, (2009), *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, 3th ed., Jogjakarta, Penerbit Erlangga.
- Levy & Weits, (2007), *Retailling Management*, 6th ed., New York, Mc Graw Hill.

Sheilla W., (2013), “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Ranch 57 Café & Resto Medan”, *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Sumatera Utara*

Susilo Y. Sri, F. Wisnu, & Y.B. Sigit, (2010), *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian & Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Cetakan Pertama, Yogyakarta.

Tjiptono, F, (1997), *Strategi Pemasaran*, 2nd ed., Yogyakarta, Penerbit Andi.

Widyanto, Yulianto & Sunarti., (2014), “ Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Survey Pada Konsumen Distro Planet surf Mall Olympic Garden Kota Malang”. *Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.

KUESIONER

Responden yang terhormat, Penulis adalah salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang pada saat ini sedang menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Resto* Bong Kopitown Yogyakarta”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi tersebut penulis membutuhkan data-data untuk dianalisis, oleh karena itu penulis sangat berharap agar dalam pengisian kuesioner ini saudara/saudari berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar sesuai dengan keyakinan saudara/saudari. Setiap jawaban saudara/saudari merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini, untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

A. Profil Responden

Berilah tanda (✓) pada pilihan pernyataan yang anda anggap paling sesuai.

- Jenis kelamin : ☐ Pria
☐ Wanita
- Pekerjaan : ☐ Mahasiswa
☐ Pelajar
☐ Pegawai Swasta
☐ Pegawai Negri
☐ Wiraswasta

Sudah berapa kali berkunjung ke Bong Kopitown Yogyakarta :

- ☐ 1 kali
☐ 2 kali
☐ 3 – 5 kali
☐ > 5 kali

- Pendapatan anda perbulan : ☐ < Rp.1000.000
☐ Rp.1000.000 - Rp.2000.000
☐ Rp.2000.001 - Rp.3000.000
☐ Rp.3000.001 - Rp.4000.000
☐ > Rp.4000.000

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (✓) pada pilihan pernyataan yang anda anggap paling sesuai. Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban.

Keterangan ;

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

C. Kuesioner Penelitian

“Bahwa saya memutuskan ke Bong Kopitown karena..”

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Exterior (bagian luar toko)						
1	Papan nama terlihat jelas dan menarik					
2	Bangunan dari resto Bong Kopitown terlihat jelas dari jalan utama					
3	Kombinasi keseluruhan dari tanaman, lampu hias, dan ornament dinding pada bagian depan resto merupakan kombinasi yang menarik					
4	Desain resto Bong Kopitown unik					
5	Desain resto Bong Kopitown terlihat menarik					
6	Pintu masuk resto Bong Kopitown memudahkan anda untuk masuk dan keluar resto.					
7	Lahan parkir yang tersedia cukup untuk menampung jumlah pengunjung					
8	Keamanan kendaraan saat di parkir dijaga dengan baik,					
9	Lokasi resto Bong Kopitown yang strategis					
General Interior (Bagian dalam ruangan toko)						
1	Pemilihan warna bangunan resto tampak menarik.					
2	Pencahayaan resto menarik					
3	Alunan music yang disajikan menciptakan suasana santai dan perasaan senang					
4	Penempatan meja dan kursi yang sudah sesuai					
5	Tekstur dinding bangunan dalam ruangan yang tampak menarik					
6	Suhu ruangan cukup dingin dan membuat					

	pengunjung merasa nyaman					
7	Aroma resto cukup wangi dan membuat nyaman.					
8	Pramusaji berpenampilan menarik.					
9	Kebersihan interior <i>resto</i> Bong Kopitown terjaga dengan baik.					
<i>Store Layout</i> (Tata letak toko)						
1	Kursi yang tersedia dapat menampung konsumen yang datang					
2	Penempatan kasir yang berada di tengah <i>resto</i> memudahkan anda untuk melakukan transaksi.					
3	Jarak antara meja di <i>resto</i> Bong Kopitown memudahkan konsumen berlalu lalang					
4	Penyediaan toilet yang nyaman bagi konsumen Bong Kopitown					
<i>Interior Point of Interest Display</i> (Dekorasi Pemikat Dalam Toko)						
1	Dekorasi ruangan terlihat menarik perhatian					
2	Kombinasi warna cat dinding dan tekstur dinding <i>resto</i> Bong Kopitown sudah sesuai dengan konsep 'penjara'.					
3	Pramusaji berpenampilan sesuai dengan konsep penjara yang diusung Bong Kopitown.					
4	Kombinasi dari ornament-ornament dinding dan pencahayaan yang sudah sesuai dengan konsep penjara yang diusung Bong Kopitown.					

-THANK YOU-

KUESIONER

Responden yang terhormat, penulis adalah salah satu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang pada saat ini sedang menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Bong Kopitown Yogyakarta”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi tersebut penulis membutuhkan data-data untuk dianalisis, oleh karena itu penulis sangat berharap agar dalam pengisian kuesioner ini saudara/saudari berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar sesuai dengan keyakinan saudara/saudari. Setiap jawaban saudara/saudari merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini, untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

A. Profil Responden

Berilah tanda (√) pada pilihan pernyataan yang anda anggap paling sesuai.

- Jenis kelamin : ☐ Pria
☐ Wanita
- Pekerjaan : ☐ Mahasiswa
☐ Pelajar
☐ Pegawai Swasta
☐ Pegawai Negri
☐ Wiraswasta

Sudah berapa kali berkunjung ke Bong Kopitown Yogyakarta :

- ☐ 1 kali
☐ 2 kali
☐ 3 – 5 kali
☐ > 5 kali

- Pendapatan anda perbulan : ☐ < Rp.1000.000
☐ Rp.1000.000 - Rp.2000.000
☐ Rp.2000.001 - Rp.3000.000
☐ Rp.3000.001 - Rp.4000.000
☐ > Rp.4000.000

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (✓) pada pilihan pernyataan yang anda anggap paling sesuai. Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban.

Keterangan ;

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

C. Kuesioner Penelitian

“Bahwa saya memutuskan ke Bong Kopitown karena..”

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Exterior</i> (bagian luar toko)						
1	Papan nama terlihat jelas dan menarik.					
2	Kombinasi keseluruhan dari tanaman, lampu hias, dan ornament dinding(trails-tralis besi) pada bagian depan <i>resto</i> Bong Kopitown menarik.					
3	Desain <i>resto</i> Bong Kopitown unik.					
4	Desain <i>resto</i> Bong Kopitown terlihat menarik.					
5	Pintu masuk <i>resto</i> Bong Kopitown memudahkan anda untuk masuk dan keluar rumah makan.					
6	Keamanan kendaraan saat parkir dijaga dengan baik.					
<i>General Interior</i> (Bagian dalam ruangan toko)						
1	Alunan musik yang disajikan menciptakan suasana santai dan perasaan senang.					
2	Penempatan meja dan kursi yang sudah sesuai.					
3	Tekstur dinding bangunan dalam ruangan yang tampak menarik					
4	Aroma <i>resto</i> cukup wangi dan membuat nyaman.					
5	Pramusaji berpenampilan menarik.					
<i>Store Layout</i> (Tata letak toko)						
1	Jumlah kursi yang tersedia dapat menampung konsumen yang datang.					

2	Jarak antar meja di <i>resto</i> Bong Kopitown memudahkan konsumen berlalu lalang.					
3	Penyediaan toilet yang nyaman bagi konsumen Bong Kopitown					
<i>Interior Point of Interest Display</i> (Dekorasi Pemikat Dalam Toko)						
1	Dekorasi Ruangan terlihat menarik perhatian.					
2	Kombinasi warna cat dinding dan tekstur dinding <i>resto</i> Bong Kopitown sudah sesuai dengan konsep 'penjara'.					
3	Pramusaji berpenampilan sesuai dengan konsep penjara yang diusung Bong Kopitown .					
4	Kombinasi dari ornament-ornament dinding dan pencahayaan yang sudah sesuai dengan konsep penjara yang diusung Bong Kopitown .					

RELIABILITY

```
/VARIABLES=EKS.1 EKS.2 EKS.3 EKS.4 EKS.5 EKS.6 EKS.7 EKS.8 EKS.9  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=SCALE  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.597	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EKS.1	30.73	9.099	.330	.560
EKS.2	31.23	10.254	-.053	.666
EKS.3	30.37	8.171	.623	.492
EKS.4	30.30	8.562	.482	.524
EKS.5	30.43	8.875	.372	.549
EKS.6	30.70	8.838	.379	.547
EKS.7	31.50	8.466	.214	.599
EKS.8	31.10	8.576	.377	.543
EKS.9	31.23	9.082	.149	.613

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
34.70	10.700	3.271	9

```
SAVE OUTFILE='D:\Fani Files\SKRIPSI\kuesioner\data eksterior.sav'  
/COMPRESSED.
```

RELIABILITY

```
/VARIABLES=EKS.1 EKS.3 EKS.4 EKS.5 EKS.6 EKS.7 EKS.8 EKS.9  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=SCALE  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EKS.1	27.27	8.409	.411	.625
EKS.3	26.90	7.610	.680	.567
EKS.4	26.83	8.006	.529	.599
EKS.5	26.97	8.378	.396	.627
EKS.6	27.23	8.185	.450	.615
EKS.7	28.03	7.826	.257	.676
EKS.8	27.63	8.033	.413	.621
EKS.9	27.77	9.357	.016	.734

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
31.23	10.254	3.202	8

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

RELIABILITY

```

/VARIABLES=EKS.1 EKS.3 EKS.4 EKS.5 EKS.6 EKS.7 EKS.8
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

[DataSet1]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EKS.1	23.80	7.476	.447	.703
EKS.3	23.43	6.944	.640	.663
EKS.4	23.37	7.206	.529	.686
EKS.5	23.50	7.293	.479	.696
EKS.6	23.77	7.013	.567	.677
EKS.7	24.57	7.289	.200	.792
EKS.8	24.17	7.040	.467	.697

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.77	9.357	3.059	7

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet2 WINDOW=FRONT.

RELIABILITY

```

/VARIABLES=EKS.1 EKS.3 EKS.4 EKS.5 EKS.6 EKS.8
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

```

```

/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

[DataSet2]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EKS.1	20.60	5.421	.520	.765
EKS.3	20.23	5.220	.614	.744
EKS.4	20.17	5.247	.581	.751
EKS.5	20.30	5.183	.582	.751
EKS.6	20.57	5.151	.591	.749
EKS.8	20.97	5.413	.401	.798

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.57	7.289	2.700	6

RELIABILITY

```

/VARIABLES=SL.1 SL.3 SL.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

RELIABILITY

```
/VARIABLES=INT.1 INT.2 INT.3 INT.4 INT.5 INT.6 INT.7 INT.8 INT.9  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=SCALE  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INT.1	30.57	10.254	.346	.735
INT.2	30.67	10.575	.235	.754
INT.3	30.93	8.961	.505	.708
INT.4	30.40	10.248	.725	.703
INT.5	30.23	10.185	.485	.717
INT.6	30.57	10.737	.264	.746
INT.7	30.83	9.247	.582	.696
INT.8	30.57	9.013	.480	.714
INT.9	30.43	9.633	.398	.728

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
34.40	12.110	3.480	9

GET

FILE='D:\Fani Files\SKRIPSI\kuesioner\data interior.sav'.

DATASET NAME DataSet0 WINDOW=FRONT.

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet2 WINDOW=FRONT.

RELIABILITY

/VARIABLES=INT.1 INT.3 INT.4 INT.5 INT.6 INT.7 INT.8 INT.9

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=SCALE

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability

[DataSet2]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INT.1	26.83	8.833	.343	.746
INT.3	27.20	7.683	.489	.722
INT.4	26.67	8.782	.752	.706
INT.5	26.50	8.810	.471	.727
INT.6	26.83	9.178	.292	.753
INT.7	27.10	7.886	.584	.702
INT.8	26.83	7.385	.550	.707
INT.9	26.70	8.493	.336	.752

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.67	10.575	3.252	8

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet3 WINDOW=FRONT.

DATASET CLOSE DataSet1.

RELIABILITY

```
/VARIABLES=INT.3 INT.4 INT.5 INT.6 INT.7 INT.8 INT.9  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=SCALE  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INT.3	19.53	4.809	.586	.688
INT.4	19.00	6.138	.712	.701
INT.5	18.83	6.075	.470	.725
INT.7	19.43	5.357	.562	.697
INT.8	19.17	4.833	.561	.697
INT.9	19.03	5.964	.278	.779

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.00	7.586	2.754	6

[DataSet3]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INT.3	23.37	6.102	.509	.706
INT.4	22.83	7.178	.762	.691
INT.5	22.67	7.264	.450	.721
INT.6	23.00	7.586	.275	.752
INT.7	23.27	6.202	.642	.673
INT.8	23.00	6.000	.523	.703
INT.9	22.87	7.016	.304	.756

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.83	8.833	2.972	7

```
DATASET ACTIVATE DataSet2.
DATASET CLOSE DataSet3.
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet4 WINDOW=FRONT.
RELIABILITY
  /VARIABLES=INT.3 INT.4 INT.5 INT.7 INT.8
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA
  /STATISTICS=SCALE
  /SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet4]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INT.3	15.57	3.426	.615	.720
INT.4	15.03	4.654	.732	.729
INT.5	14.87	4.809	.375	.788
INT.7	15.47	3.913	.592	.725
INT.8	15.20	3.338	.634	.713

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.03	5.964	2.442	5

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SL.1	7.63	1.482	.475	.670
SL.3	7.77	.806	.669	.445
SL.4	7.60	1.697	.540	.645

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.50	2.603	1.614	3

DATASET ACTIVATE DataSet1.

DATASET CLOSE DataSet2.

Reliability

[DataSet2]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SL.1	11.57	1.771	.588	.494
SL.2	11.50	2.603	.238	.705
SL.3	11.70	1.252	.589	.507
SL.4	11.53	2.257	.458	.602

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.43	3.151	1.775	4

RELIABILITY

```
/VARIABLES=SL.1 SL.2 SL.3 SL.4  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=SCALE  
/SUMMARY=TOTAL.
```

RELIABILITY

```
/VARIABLES=IP.1 IP.2 IP.3 IP.4  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet4]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IP.1	12.87	1.844	.449	.761
IP.2	12.83	1.799	.550	.702
IP.3	12.77	1.564	.699	.613
IP.4	12.73	1.995	.543	.710

Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Pekerjaan, Frekuensi Kedatangan, Pendapatan

No	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Frekuensi	Pendapatan
1	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
2	P	Mahasiswa	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
3	L	Mahasiswa	1x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
4	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
5	P	Pegawai Swasta	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
6	L	Pegawai Swasta	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
7	L	Wiraswasta	1x	< Rp.1000.000
8	L	Wiraswasta	3-5x	> Rp. 4000.000
9	P	Pegawai Swasta	1x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
10	L	Wiraswasta	>5x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
11	L	Pegawai Swasta	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
12	P	Mahasiswa	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
13	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
14	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
15	L	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
16	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
17	L	Mahasiswa	>5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
18	P	Mahasiswa	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
19	L	Mahasiswa	>5x	> Rp. 4000.000
20	P	Mahasiswa	2x	< Rp.1000.000
21	L	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
22	L	Mahasiswa	>5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
23	L	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
24	L	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
25	L	Mahasiswa	2x	< Rp.1000.000
26	P	Mahasiswa	2x	< Rp.1000.000
27	P	Mahasiswa	>5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
28	P	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
29	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
30	P	Mahasiswa	2x	< Rp.1000.000

No	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Frekuensi	Pendapatan
31	P	Mahasiswa	2x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
32	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
33	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
34	P	Wiraswasta	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
35	P	Wiraswasta	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
36	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
37	P	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
38	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
39	P	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
40	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
41	P	Mahasiswa	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
42	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
43	L	Pegawai Negri	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
44	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
45	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
46	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
47	P	Mahasiswa	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
48	P	Mahasiswa	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
49	P	Mahasiswa	>5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
50	P	Wiraswasta	2x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
51	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
52	P	Mahasiswa	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
53	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
54	P	Mahasiswa	3-5x	> Rp. 4000.000
55	P	Wiraswasta	1x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
56	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
57	L	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
58	L	Mahasiswa	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
59	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
60	P	Mahasiswa	1x	> Rp. 4000.000
61	P	Mahasiswa	>5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
62	P	Mahasiswa	>5x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000

No	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Frekuensi	Pendapatan
63	L	Mahasiswa	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
64	P	Mahasiswa	2x	< Rp.1000.000
65	P	Pegawai Swasta	3-5x	< Rp.1000.000
66	L	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
67	P	Wiraswasta	2x	> Rp. 4000.000
68	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
69	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
70	P	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
71	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
72	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
73	L	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
74	P	Mahasiswa	>5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
75	P	Mahasiswa	2x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
76	L	Mahasiswa	1x	> Rp. 4000.000
77	L	Pegawai Negri	>5x	> Rp. 4000.000
78	L	Pegawai Negri	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
79	L	Wiraswasta	3-5x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
80	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
81	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
82	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
83	L	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
84	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
85	P	Wiraswasta	2x	> Rp. 4000.000
86	L	Mahasiswa	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
87	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
88	P	Mahasiswa	>5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
89	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
90	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
91	P	Mahasiswa	1x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
92	L	Mahasiswa	3-5x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
93	P	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000

No	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Frekuensi	Pendapatan
94	L	Pegawai Swasta	>5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
95	L	Wiraswasta	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
96	P	Pegawai swasta	1x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
97	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
98	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
99	L	Wiraswasta	3-5x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
100	P	Mahasiswa	1x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
101	P	Pegawai Negri	>5x	> Rp. 4000.000
102	P	Pegawai swasta	>5x	> Rp. 4000.000
103	L	Mahasiswa	>5x	Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000
104	L	Wiraswasta	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
105	L	Mahasiswa	>5x	> Rp. 4000.000
106	L	Mahasiswa	>5x	> Rp. 4000.000
107	L	Wiraswasta	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
108	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
109	L	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
110	L	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
111	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
112	L	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
113	P	Mahasiswa	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
114	L	Mahasiswa	>5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
115	P	Mahasiswa	3-5x	< Rp.1000.000
116	P	Mahasiswa	2x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
117	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
118	P	Mahasiswa	1x	< Rp.1000.000
119	P	Mahasiswa	1x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
120	P	Mahasiswa	1x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
121	P	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000
122	L	Wiraswasta	3-5x	Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000
123	P	Mahasiswa	3-5x	Rp.1000.001 - Rp. 2000.000

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	47	38.21138211
Wanita	76	61.78861789
	123	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Mahasiswa	96	78.04878049
Pelajar	0	0
Pegawai Swasta	8	6.504065041
Pegawai Negri	4	3.25203252
Wiraswasta	15	12.19512195
	123	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan

Frekuensi Kedatangan	Jumlah	Persentase
1x	47	38.21138211
2x	19	15.44715447
3-5x	39	31.70731707
>5x	18	14.63414634
	123	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Jumlah	Persentase
< Rp.1000.000	31	25.20325203
Rp.1000.001 - Rp. 2000.000	52	42.27642276
Rp. 2000.001 - Rp. 3000.000	18	14.63414634
Rp. 3000.001 - Rp. 4000.000	10	8.130081301
> Rp. 4000.000	12	9.756097561
	123	100

Data responden dan distribusi frekuensi data penelitian aspek *exterior*

No	EKS 1	EKS 2	EKS 3	EKS 4	EKS 5	EKS 6
1	4	3	3	3	4	3
2	4	4	4	5	4	4
3	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3
6	5	5	5	5	5	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	5	5	5	5	4
9	4	4	4	4	4	3
10	5	5	5	5	4	3
11	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	3	3	3
14	4	4	4	4	4	2
15	4	5	5	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4
17	3	5	4	3	3	3
18	5	5	5	5	5	4
19	3	4	3	5	4	4
20	4	5	5	4	3	4
21	5	5	5	5	5	5
22	3	4	5	4	4	2
23	4	5	5	4	4	4
24	4	5	5	4	4	4
25	3	4	5	4	4	4
26	4	4	4	4	3	4
27	4	5	5	5	5	5
28	4	4	5	5	3	3
29	3	4	4	5	4	3
30	3	4	4	4	4	3
31	4	4	5	5	3	4
32	4	3	4	5	3	4
33	4	5	4	5	4	5
34	3	3	5	5	5	4
35	3	3	5	5	5	4
36	4	4	5	5	3	4
37	4	4	4	4	3	4
38	4	3	4	4	4	3
39	4	4	4	4	4	3
40	5	5	5	5	3	4
41	4	4	4	4	4	4
42	4	4	5	5	4	4
43	3	3	3	5	3	3
44	3	4	5	4	4	3

No	EKS 1	EKS 2	EKS 3	EKS 4	EKS 5	EKS 6
45	4	4	3	3	3	4
46	4	3	4	3	4	3
47	5	5	5	5	4	4
48	3	4	3	3	4	4
49	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4
51	3	4	5	5	4	5
52	5	5	5	5	4	4
53	5	5	5	4	4	3
54	4	5	5	5	4	3
55	4	3	4	5	2	3
56	4	4	4	4	3	3
57	3	4	5	5	5	3
58	4	5	5	4	4	3
59	3	3	4	4	4	4
60	4	5	5	5	5	4
61	4	4	4	4	3	3
62	4	3	5	5	4	3
63	4	3	4	4	3	3
64	4	4	3	4	4	4
65	3	4	5	4	3	3
66	4	4	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3
68	4	3	4	4	4	2
69	4	4	4	4	3	3
70	4	5	5	4	2	4
71	4	4	3	3	4	4
72	4	3	4	3	5	3
73	4	4	4	4	4	4
74	3	3	5	5	4	4
75	4	3	4	4	3	3
76	5	4	4	5	4	4
77	5	4	5	5	5	4
78	3	4	4	5	5	5
79	4	3	5	5	4	4
80	4	4	5	4	4	4
81	5	5	5	5	5	3
82	4	4	4	4	3	4
83	3	5	4	3	3	3
84	4	4	4	3	3	4
85	4	4	4	4	4	4
86	3	4	4	4	4	4
87	4	4	5	5	4	4
88	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4
90	3	4	5	4	4	3

No	EKS 1	EKS 2	EKS 3	EKS 4	EKS 5	EKS 6
91	4	5	4	4	3	3
92	4	4	5	5	4	4
93	4	4	4	4	3	3
94	4	5	5	5	4	3
95	4	4	5	4	3	4
96	3	4	4	4	4	5
97	3	4	4	4	4	3
98	4	4	4	4	3	4
99	3	3	4	5	4	4
100	4	4	4	4	4	4
101	4	4	5	3	3	4
102	4	4	5	3	2	4
103	4	4	4	4	3	2
104	4	4	5	5	4	3
105	5	5	5	5	5	5
106	5	5	5	5	5	5
107	4	4	5	5	4	3
108	3	4	4	4	3	4
109	4	4	4	4	3	3
110	4	4	4	4	4	4
111	5	4	4	4	4	4
112	4	4	4	3	4	4
113	4	4	4	4	2	4
114	4	4	4	4	2	4
115	4	4	4	4	3	3
116	4	4	4	4	4	4
117	4	5	4	4	3	4
118	3	4	5	5	3	4
119	4	4	4	4	4	3
120	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	3
122	4	5	5	5	4	3
123	4	4	4	4	4	4

Distribusi Frekuensi Data Penelitian Aspek *Eksterior*

	EKS 1	EKS 2	EKS 3	EKS 4	EKS 5	EKS 6
STS	0	0	0	0	0	0
pers	0	0	0	0	0	0
TS	0	0	0	0	5	4
pers	0	0	0	0	4.065041	3.252033
N	26	19	9	15	35	44
pers	21.13821	15.44715	7.317073	12.19512	28.45528	35.77236
S	81	74	63	63	66	66
pers	65.85366	60.1626	51.21951	51.21951	53.65854	53.65854
SS	16	30	51	45	17	9
pers	13.00813	24.39024	41.46341	36.58537	13.82114	7.317073

Data responden dan distribusi frekuensi data penelitian aspek general interior

No	INT 1	INT2	INT3	INT4	INT5
1	4	4	4	3	4
2	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	2
5	4	3	3	3	4
6	4	4	5	3	4
7	3	4	4	4	4
8	3	4	5	3	4
9	4	4	4	4	4
10	4	4	5	4	4
11	4	4	4	4	5
12	3	4	5	3	4
13	4	4	4	3	4
14	4	4	4	4	4
15	3	4	4	4	4
16	4	4	4	3	4
17	3	4	4	4	3
18	2	4	4	4	4
19	2	4	3	3	4
20	4	4	5	4	4
21	5	5	5	5	5
22	1	3	4	2	1
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4
25	3	4	4	3	2
26	4	4	4	3	4
27	4	5	5	5	5
28	3	4	4	3	4
29	4	4	4	3	4
30	3	4	4	4	4
31	4	4	4	4	5
32	3	1	2	5	5
33	4	5	4	5	5
34	3	4	3	3	4
35	3	4	3	3	4
36	4	4	5	3	3
37	3	3	4	3	4
38	3	4	3	3	4
39	4	4	4	4	4
40	4	4	4	3	5
41	4	4	4	3	3
42	4	4	5	3	5
43	4	3	4	4	4
44	4	4	4	4	4
45	3	3	3	3	4

No	INT 1	INT2	INT3	INT4	INT5
46	3	3	3	3	4
47	3	4	4	4	5
48	3	4	4	4	4
49	3	3	4	3	4
50	3	4	4	4	4
51	3	4	4	4	4
52	4	4	5	4	5
53	3	3	3	2	3
54	3	4	5	3	4
55	2	3	3	3	4
56	3	3	4	3	4
57	3	2	3	3	5
58	3	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4
60	3	4	4	4	4
61	2	3	3	3	3
62	4	3	4	4	4
63	4	5	4	4	4
64	3	4	4	3	4
65	3	4	5	3	4
66	5	3	4	3	4
67	3	3	3	3	3
68	3	3	4	3	4
69	3	4	4	3	4
70	4	2	4	2	5
71	4	4	4	4	4
72	2	3	3	3	4
73	4	4	4	4	4
74	3	3	5	4	4
75	2	3	4	2	4
76	4	4	4	4	4
77	4	4	5	4	4
78	3	4	5	3	4
79	5	4	5	4	4
80	3	4	4	4	5
81	3	5	5	5	5
82	3	4	4	4	4
83	3	4	2	3	4
84	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4
86	3	4	4	3	4
87	4	3	5	4	5
88	5	5	5	4	5
89	3	4	4	2	4
90	4	3	4	4	5
91	4	4	5	2	4

No	INT 1	INT2	INT3	INT4	INT5
92	4	4	4	4	5
93	2	3	4	2	4
94	3	4	5	4	4
95	3	3	3	3	4
96	4	4	5	4	5
97	4	4	5	4	4
98	3	4	4	4	4
99	4	4	5	3	3
100	4	4	4	4	4
101	3	4	2	2	4
102	3	4	2	2	4
103	3	4	4	4	5
104	3	4	4	3	3
105	5	4	5	4	5
106	5	4	5	4	5
107	3	4	4	3	3
108	4	3	4	4	3
109	3	3	5	3	3
110	3	3	4	5	3
111	4	4	4	4	4
112	4	4	5	4	4
113	4	4	5	4	4
114	4	4	4	4	4
115	3	4	3	3	4
116	3	4	3	4	4
117	4	3	4	5	3
118	3	4	3	4	4
119	3	3	3	4	4
120	4	4	4	5	4
121	3	4	4	4	4
122	3	4	5	4	4
123	3	4	4	4	4

Distribusi Frekuensi Data Penelitian Aspek General Interior

	INT1	INT2	INT3	INT4	INT5
STS	1	1	0	0	1
persentase	0.81301	0.813008	0	0	0.8130081
TS	7	2	4	9	2
persentase	5.69106	1.626016	3.252033	7.317073	1.6260163
N	58	27	18	45	13
persentase	47.1545	21.95122	14.63415	36.58537	10.569106
S	51	87	71	61	85
persentase	41.4634	70.73171	57.72358	49.5935	69.105691
SS	6	6	30	8	22
persentase	4.87805	4.878049	24.39024	6.504065	17.886179

Data responden distribusi frekuensi data penelitian aspek store layout

No	SL1	SL2	SL3
1	4	3	4
2	4	3	4
3	3	3	3
4	3	5	4
5	4	3	3
6	4	4	4
7	4	4	4
8	4	5	4
9	4	4	4
10	5	4	4
11	4	4	4
12	5	4	4
13	4	3	4
14	4	4	4
15	4	4	4
16	4	4	4
17	3	3	4
18	4	4	4
19	3	2	4
20	4	4	4
21	3	5	5
22	2	1	3
23	4	4	4
24	4	4	4
25	4	4	4
26	4	4	4
27	5	5	5
28	4	4	4
29	4	3	3
30	4	4	3
31	4	4	4
32	3	5	3
33	4	4	5
34	4	4	3
35	4	4	3
36	3	4	3
37	4	4	3
38	4	3	3
39	4	4	4
40	4	4	4
41	3	3	3
42	4	3	4
43	2	3	3
44	3	4	4
45	3	3	3

NO	SL1	SL2	SL3
46	3	3	3
47	4	4	3
48	3	4	4
49	4	4	4
50	4	4	4
51	4	3	3
52	4	4	4
53	3	3	2
54	4	4	3
55	2	4	4
56	3	4	3
57	4	3	3
58	4	4	4
59	4	4	4
60	4	4	3
61	3	2	3
62	4	2	4
63	4	3	3
64	4	3	3
65	3	4	3
66	4	4	4
67	3	3	3
68	5	4	4
69	3	3	3
70	4	4	3
71	4	4	4
72	3	3	4
73	4	4	4
74	4	4	2
75	3	3	3
76	4	4	4
77	4	4	4
78	4	4	4
79	4	4	4
80	5	4	4
81	4	4	3
82	4	4	4
83	3	3	4
84	4	3	4
85	4	4	4
86	3	4	3
87	3	4	4
88	5	5	4
89	4	4	3
90	3	4	3
91	4	5	4

NO	SL1	SL2	SL3
92	3	3	4
93	4	3	4
94	4	4	4
95	3	4	4
96	4	4	4
97	5	5	3
98	4	4	4
99	3	4	4
100	4	4	4
101	5	4	2
102	5	4	2
103	4	4	4
104	4	4	4
105	5	4	5
106	5	4	5
107	4	4	4
108	3	3	3
109	3	4	4
110	3	3	4
111	4	3	4
112	4	3	4
113	2	4	3
114	3	3	4
115	4	4	4
116	3	3	4
117	3	4	3
118	4	3	4
119	3	3	4
120	4	4	4
121	3	4	4
122	4	4	4
123	4	4	3

Distribusi Frekuensi Data Penelitian Aspek *Store Layout*

	SL1	SL2	SL3
STS	0	1	0
persen	0	0.813008	0
TS	4	3	4
persen	3.252033	2.439024	3.252033
N	35	34	38
persen	28.45528	27.64228	30.89431
S	73	77	76
persen	59.34959	62.60163	61.78862
SS	11	8	5
persen	8.943089	6.504065	4.065041

Data responden distribusi frekuensi data penelitian aspek *interior point of interest display*

NO	IP1	IP2	IP3	IP4
1	4	4	4	4
2	4	5	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	5	4
5	3	4	3	5
6	4	5	5	5
7	4	4	4	4
8	3	5	5	4
9	5	5	5	5
10	5	5	5	5
11	5	4	5	5
12	5	5	5	5
13	4	5	5	5
14	4	4	4	4
15	4	4	4	4
16	4	4	4	4
17	5	4	4	4
18	4	4	5	4
19	4	3	4	5
20	4	4	4	4
21	5	5	5	5
22	3	4	3	4
23	5	4	4	4
24	5	4	4	4
25	4	4	4	4
26	4	4	4	4
27	5	5	5	5
28	4	4	4	4
29	4	4	4	4
30	4	3	3	3
31	5	5	5	5
32	5	3	5	3
33	5	5	4	5
34	4	4	4	4
35	4	4	4	4
36	4	5	3	4
37	4	4	5	4
38	4	5	4	4
39	4	4	4	4
40	5	5	5	5
41	4	4	4	4
42	5	5	5	5
43	4	4	4	4
44	4	3	4	4
45	3	4	3	4

46	4	4	4	4
NO	IP1	IP2	IP3	IP4
47	5	5	5	5
48	4	3	4	4
49	4	4	4	4
50	4	4	4	4
51	5	5	3	4
52	4	5	5	5
53	4	4	3	3
54	5	5	5	5
55	4	3	4	4
56	4	4	4	3
57	5	5	5	4
58	4	5	4	4
59	4	4	4	4
60	5	3	3	3
61	3	3	3	4
62	5	4	5	4
63	4	4	3	4
64	4	4	4	4
65	5	4	4	5
66	4	3	4	4
67	4	4	3	5
68	4	3	5	5
69	3	4	4	4
70	4	5	5	5
71	4	5	5	5
72	4	4	3	4
73	4	4	4	4
74	5	3	4	4
75	4	3	4	4
76	3	4	4	4
77	5	4	5	4
78	5	5	5	5
79	4	4	4	4
80	4	5	4	3
81	5	5	5	5
82	4	4	4	4
83	4	4	4	5
84	5	5	4	4
85	4	4	4	4
86	4	4	4	4
87	4	4	4	4
88	5	5	5	5
89	4	5	5	4
90	4	4	4	4
91	5	5	4	4

92	4	4	4	4
NO	IP1	IP2	IP3	IP4
93	4	4	4	4
94	5	5	5	5
95	4	4	4	4
96	5	5	5	4
97	5	4	5	3
98	4	4	4	4
99	4	4	4	4
100	4	5	5	4
101	4	4	4	4
102	4	4	4	4
103	5	5	5	4
104	4	4	4	4
105	4	5	5	5
106	4	5	5	5
107	4	4	4	4
108	4	4	4	5
109	4	3	4	5
110	4	4	4	4
111	4	4	4	4
112	4	4	4	4
113	4	4	4	4
114	4	4	4	4
115	5	5	5	5
116	4	4	4	4
117	4	5	4	4
118	4	4	4	4
119	4	5	5	5
120	5	5	4	4
121	4	4	4	4
122	5	5	5	5
123	4	4	4	4

Distribusi Frekuensi Data Penelitian Aspek *Interior Point*

	IP1	IP2	IP3	IP4
STS	0	0	0	0
persen	0	0	0	0
TS	0	0	0	0
persen	0	0	0	0
N	7	13	12	7
persen	5.691057	10.56911	9.756098	5.691057
S	81	69	72	82
persen	65.85366	56.09756	58.53659	66.66667
SS	35	41	39	34
persen	28.45528	33.33333	31.70732	27.64228