



MUJ PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Diterima

18 APR 2008

Inventarisasi : 487/MM/Hd.4/2008

Klasifikasi : R/ 658.8 Tr 08

Subyek :



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
Program Studi Magister Manajemen

TESIS

**Evaluasi dan Desain Web Site Friendster Berdasarkan
Sikap Terhadap Web Site**



Tresna Widinata
05.1059/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2008**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : TRESNA WIDINATA
Nomer Mahasiswa : 05.1059/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Thesis : Evaluasi dan Desain Web Site Friendster Berdasarkan Sikap Terhadap Web site

Nama Pembimbing

W. Mahestu Noviandra K. S.E., MSCIB

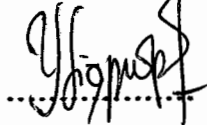
Y. Sigit Purnomo, S.T., M.Kom

Tanggal

09/01 '08

19/01 '08.

Tanda tangan

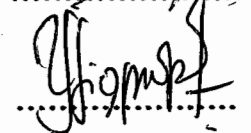
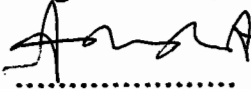

.....

.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

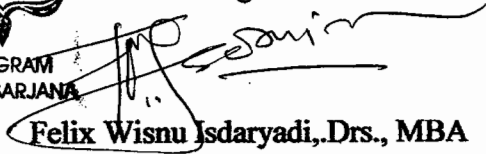
Nama : TRESNA WIDINATA
Nomer Mahasiswa : 05.1059/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Thesis : Evaluasi dan Desain Web Site Friendster Berdasarkan Sikap Terhadap Web site

Nama Penguji	Tanggal	Tanda tangan
W. Mahestu Noviandra K. S.E., MSCIB		
Y. Sigit Purnomo, S.T., M.Kom		
MF.Shellyana J, Dr		



PROGRAM
PASCASARJANA

Ketua Program Studi ,


Felix Wisnu Isdaryadi, Drs., MBA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa

Tesis dengan judul:

EVALUASI DAN DESAIN WEB SITE FRIENDSTER

BERDASARKAN SIKAP TERHADAP WEB

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tesis ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Januari 2008

Yang menyatakan



Tresna Widinata

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunianya serta rahmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.

Penulis menyadari dalam menulis Tesis ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu W. Mahestu Noviandra K. S.E., MSCIB selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan nasehat, dorongan maupun saran yang berguna dalam penyusunan Tesis ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
2. Bapak Y. Sigit Purnomo, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan, bantuan dan petunjuk selama penulisan Tesis ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Bapak dan Ibu dosen serta segenap karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan selama penulisan Tesis ini.
4. Teman-teman semasa kuliah
5. Kedua Orang tuaku dan saudaraku yang telah memberikan segala-galanya bagiku
6. Pemikir-pemikir yang selalu berpikir dan berpikir yang memberiku pikiran dan pilihan untuk berpikir dan terus berpikir.

Dalam penulisan Tesis ini penulis menyadari bahwa Tesis ini jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang dapat membantu perbaikan Tesis ini akan selalu penulis terima dengan senang hati.

Ahkir kata semoga penulisan Tesis ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis namun dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Januari 2008

Penulis

Tresna Widinata



*Hidup
bukan karena hari
namun
hanya karena arti*



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Tesis.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Diagram dan Grafik.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Intisari.....	xix
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Keaslian Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Landasan Teori	8
2.1 Sikap Terhadap Iklan (A_{AD}).....	8
2.2 Sikap Terhadap web	9
2.2. 1. Metode membentuk A_{ST}	9
2.2.1.1. Pembentukan item	9
2.2.1.2. Pengumpulan penilai	11

2.2.2. Skala A_{ST}	11
2.2.3. Interpretasi dari skala A_{ST}	12
2.2.4. Teori	14
2.2.5. Pengumpulan Item.	15
2.2.6. Dimensi.	17
2.2.7. Tentang <i>Descriptive Deminsion/Profile Scale</i>	19
2.2.8. <i>Regression</i>	22
2.2.9. Menggunakan Faktor untuk memahami tinggi, sedang dan rendah nilai A_{ST}	24
2.2.10. Ringkasan dan kesimpulan tentang A_{ST} dan <i>Profile Scale</i>	29
2.3 Sosial Network Online.....	30
2.4 Tahapan-Tahapan penelitian	30
2.5 Relative Score, Research-Based Web Design & Usability Guidelines.....	32
2.5.1 Proses Desain Dan Evaluasi.....	34
2.5.2 Mengoptimalkan pengalaman pengguna.....	37
2.5.3 <i>Accessibility</i>	41
2.5.4 <i>Hardware And Software</i>	41
2.5.5 <i>The Homepage</i> (Halaman Utama)	42
2.5.6 Tata Letak halaman.....	43
2.5.7 Navigasi	46
2.5.8 <i>Scrolling dan Paging</i>	49
2.5.9 <i>Headings, judul, dan Labels</i>	50
2.5. 10 <i>Links</i>	51
2.5.11 Tampilan teks.....	55
2.5.12 <i>Lists</i>	57
2.5.13 <i>Screen-Based Controls</i>	59
2.5.14 <i>Graphics, Images, and Multimedia</i>	60
2.5.15 Menulis isi web.....	62
2.5.16 Mengorganisasi Isi.....	64
2.5.17 <i>Search</i>	67
2.6 Prototypes	71
2.7 Beberapa Prinsip Fundamental Dalam Desain	75
BAB III METODE PENELITIAN.....	91
3.1. Metode Pengujian Instrumen.....	91
3.1.1 Uji Validitas.....	93
3.1.1.1 Uji Validitas pada A_{SY}	93
3.1.1.2 Uji validitas pada Dimensi <i>Entertainment</i>	95
3.1.1.3 Uji validitas pada pada Dimensi <i>Informativeness</i>	95
3.1.1.4 Uji validitas pada dimensi <i>Organization</i>	
3.1.2. Uji Reliabilitas	96
3.2 Karakteristik responden.....	97
3.2.1 Jenis kelamin.....	97

3.2.2 Usia	98
3.3 Menghitung Score	99
3.3.1 Menghitung Score A_{ST}	99
3.3.2 Menghitung Score Entertainment	99
3.3.3 Menghitung Score Informativeness	100
3.3.4 Menghitung Score Organization	100
3.4 Evaluasi dan Desain Web Site Friendster	100
BAB IV ANALISIS DATA	102
4.1 Mencari Skor dan Analisis Regresi	
4.1.1 Skor <i>Attitude Toward The Site</i> (A_{ST})	102
4.1.2 Skor <i>Entertainment</i>	103
4.1.3 Skor <i>Informativeness</i>	104
4.1.4 Skor <i>Organization</i>	106
4.1.5 Analisis regresi	107
4.1.5.1 Analisis Deskriptif	109
4.1.5.2 Uji Koefisien	110
4.1.5.3 Uji R (Uji model Summary)	111
4.1.5.4 Uji F	113
4.2 Interpretasi	113
4.3. Evaluasi web Friendster	118
4.3.1 Gambaran umum Web site Friendster	118
4.3.1.1 Tampilan web site Friendster tahun 2002-2005	118
4.3.1.1.1 Home	118
4.3.1.1.2 Profile	119
4.3.1.1.3 Edit Profile	122
4.3.1.1.4 Membatalkan account	122
4.3.1.2 Tampilan Tahun 2005-2006	123
4.3.2 Ringkasan analisis Gambaran Umum web Friendster 2002-2006	123
4.3.2.1 Ringkasan Gambaran Friendster	123
4.3.2.2 Berikut Fitur-Fitur Friendster sampai dengan 2006	124
4.3.2.3 Perbandingan fasilitas antara Friendster 2006 dengan mySpace dan Tribes.net	125
4.4. Analisis web Site Friendster Berdasarkan Poin-poin 'The Guideliness'	126
4.4.1 Aspek 1 –Proses Desain Dan Evaluasi	126
4.4.2 Aspek 2 – Mengoptimalkan Pengalaman Pengguna	126
4.4.3 Aspek 3–Accessibility	131
4.4.4 Aspek 4– Hardware dan Software	131
4.4.5 Aspek 5 – The Homepage	131
4.4.6 Aspek 6– Tata Letak	133
4.4.7 Aspek 7 – Navigasi	134
4.4.8 Aspek 8 – Scrolling and Paging	138
4.4.9 Aspek 9 – Headings, Judul, dan Labels	138
4.4.10 Aspek 10– Links	139

4.4.11Aspek 11 –Tampilan Text.....	141
4.4.12Aspek 12 – Lists	144
4.4.13Aspek 13 – Screen–Based Controls	146
4.4.14 Aspek 14 – Graphics, Images, dan Multimedia	146
4.4.15Aspek 15 –Menulis isi Web.....	151
4.4.16Aspek 16 –Mengorganisasi Isi.....	152
4.4.17Aspek 17 – Search	156
4.5 Analisis desain Prototyping Web site Friendster.....	162
4.5.1Aspek 1 – Proses Desain Dan Evaluasi	162
4.5.2 Aspek 2 – Mengoptimalkan Pengalaman Pengguna	164
4.5.3 Aspek 3–Accessibility	172
4.5.4 Aspek 4– Hardware dan Software	174
4.5.5 Aspek 5 – The Homepage.....	174
4.5.6 Aspek 6– Tata Letak.....	177
4.5.7 Aspek 7 – Navigasi.....	179
4.5.8 Aspek 8 – Scrolling dan Paging.....	186
4.5.9 Aspek 9 – Headings, Judul, dan Labels.....	186
4.5.10 Aspek 10– Links	189
4.5.11Aspek 11 –Tampilan Text.....	193
4.5.12Aspek 12 – Lists	196
4.5.13Aspek 13 – Screen–Based Controls	199
4.5.14 Aspek 14 – Graphics, Images, dan Multimedia	202
4.5.15Aspek 15 –Menulis Isi Web.....	204
4.5.16Aspek 16 –Mengorganisasi Isi.....	206
4.5.17Aspek 17 – Search	216
4.6 Perbandingan web site Friendster dengan prototype Friendster.	
4.6.1 Berikut ini ringkasan tampilan antara Web site dan prototyping Friendster.....	221
4.6.2 Perbandingan Proses yang harus dilakukan untuk melakukan suatu pekerjaan antara Web Site Friendster dan Prototyping Friendster.	225
4.6.3 Featur-Featur baru pada Prototyping.....	225
BAB V KESIMPULAN.....	227
5.1 Kesimpulan dari hasil Analisis.....	227
5.2 Saran-saran.	228
5.3 Kelemahan penelitian.....	229
DAFTAR PUSTAKA.....	231

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 HHS <i>Guidelines</i> diurutkan berdasarkan <i>Relative Score</i>	68
Tabel 3.1 Tabel Validitas Pada A	93
Tabel 3.2 Tabel Validitas Pada Dimensi Entertainment.....	94
Tabel 3.3 Tabel Validitas Pada Dimensi Informativeness	95
Tabel 3.4 Tabel Validitas Pada Dimensi Organization.....	95
Tabel 3.5 Tabel Reabilitas Ast dan Dimension Descriptif	97
Tabel 3.6 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	98
Tabel 3.7 Tabel Umur Responden 98Tabel 4.1 Skor A_{ST}	102
Tabel 4.2 Skor <i>Entertainment</i>	104
Tabel 4.3 Skor <i>Informativeness</i>	106
Tabel 4.4. Skor <i>Organization</i>	108
Tabel 4.5 Rata-rata dan standar deviasi A_{ST} , <i>Entertainment</i> , <i>Informativeness</i> , dan <i>Organization</i>	109
Tabel 4.6 Uji Koefisien	110
Tabel 4.7 Uji R	111
Tabel 4.8 Tabel F.....	113
Tabel 4.9 Skor A_{ST} , <i>Entertainment</i> , <i>Informativeness</i> , <i>Organization</i>	113
Tabel 4.9 Skor A_{ST} , <i>Entertainment</i> , <i>Informativeness</i> , <i>Organization</i>	113
Tabel 4.10 Gambaran Friendster dari segi kualitatif.....	124
Tabel 4.11 Gambaran dan perbandingan Friendster dengan Myspace.com dan Tribers.net	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Enam pertanyaan untuk mengukur <i>Attitude Toward the site</i> (A_{ST})	10
Gambar 2.2 Matrik Korelasi.....	12
Gambar 2.3 Nilai A_{ST} pada tiap Web site	13
Gambar 2.4 <i>Ad Perception Accros Study</i>	15
Gambar 2.5 Model Web Marketing.....	17
Gambar 2.6 Tiga Faktor Utama	18
Gambar 2.7 <i>Entertainment, Informativeness,</i> <i>dan Organization profile</i> dengan A_{ST} tinggi.....	22
Gambar 2.8 Hubungan antara <i>Descriptive Dimension</i> dan A_{ST}	23
Gambar 2.9 Profil <i>Entertainment, Informativeness, dan Organization</i> dari Web site dengan Nilai A_{ST} sedang.	24
Gambar 2.10 Profil <i>Entertainment, Informativeness, dan Organization</i> dari Web site dengan Nilai A_{ST} rendah.	25
Gambar 2.11 Rangking tingkat kepentingan area layar.....	78
Gambar 2.12 Tata Letak Navigasi.....	81
Gambar 4.1 Tampilan awal Friendster 2002-2005.....	118
Gambar 4.2 Profile	121
Gambar 4.3 Edit Profile.....	122
Gambar 4.4 Membatalkan Account.....	122
Gambar 4.5 Home 2005-2006	123
Gambar 4.6 Tampilan Registrasi	127
Gambar 4.7 Tampilan web site Friendster.	128
Gambar 4.8 Link foto dengan JPEG.....	129
Gambar 4.9 Tampilan halaman <i>message</i>	130
Gambar 4.10 Informasi disajikan tidak dalam satu warna saja.....	131
Gambar 4.11 Tampilan lambang Friendster tanpa <i>tag</i>	132
Gambar 4.12 Tampilan dari tiap halaman yang menunjukkan adanya <i>link home</i>	132
Gambar 4.13 Tampilan yang menunjukkan hal-hal penting diletakan diatas.	133
Gambar 4.14 Tampilan yang menunjukkan Menetapkan tingkat penting.....	134
Gambar 4.15 Tampilan dari tiap halaman web Friendster.....	135
Gambar 4.16 Header dengan tanpa penunjuk lokasi halaman yang dibuka.....	136
Gambar 4.17 Tahapan mengakses gambar.....	136
Gambar 4.19 Tampilan halaman Friends.....	137
Gambar 4.20 Tampilan yang menunjukkan headling yang jelas dan pengelompokan informasi yang sama isi dan fungsinya	139
Gambar 4.21 Tampilan halaman Friendster berserta tanda mengenai linknya.....	140
Gambar 4.22 Tampilan yang menunjukkan mengenai Tampilan Teks.....	142
Gambar 4.23 Tampilan Profile.....	143
Gambar 4.24 Tampilan Halaman yang menunjukkan <i>List</i> pada Friendster.....	145

Gambar 4.25 Tampilan <i>list</i> pada halaman profile.....	146
Gambar 4.26 tampilan tentang Screen Based Control.....	147
Gambar 4.27 Tampilan halaman awal.	148
Gambar 4.28 Tampilan Profile yang dilengkapi video, animasi dan audio.....	149
Gambar 4.29 Tampilan halaman yang menggunakan JPEG.....	150
Gambar 4.30 Tampilan Menulis Isi Web yang sudah dipenuhi.	151
Gambar 4.31 Tampilan yang memperlihatkan belum dipenuhi Buat tugas yang harus dikerjakan jelas.....	152
Gambar 4.32 Tampilan halaman mengenai Mengorganisasi Isi	153
Gambar 4.33 Contoh mengorganisasi isi dalam menu tampilan Profil.....	154
Gambar 4.34 Tampilan dalam dua bahasa Inggris dan Mandarin.	155
Gambar 4.35 Tampilan halaman Review.....	156
Gambar 4.36 Tampilan yang mendukung Pastikan hasil pencarian dapat Dipakai dan Sediakan <i>search option</i> pada setiap halaman.....	158
Gambar 4.37 Tampilan View Photos	159
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Search.....	160
Gambar 4.39 Tampilan hasil pencarian.....	161
Gambar 4.40 Tampilan isi <i>Prototype</i>	162
Gambar 4.41 <i>Gived am Fives</i>	164
Gambar 4.42 Recent Updates.....	164
Gambar 4.43. Tampilan yang mengoptimalkan Pengalaman Pengguna	166
Gambar 4.44 Myphotos	167
Gambar 4.45 <i>About me</i>	167
Gambar 4.46 Toolbar Sent Friend Seques	168
Gambar 4.47 Toolbar Friend Reques	169
Gambar 4.48 Toolbar Saved Templates	169
Gambar 4.49 Menu Comment	170
Gambar 4.50 Tampilan View <i>Testimonial</i>	171
Gambar 4.51. Menampilkan informasi dengan berbagai warna	172
Gambar 4.52. Warna tanda pengelompokan	173
Gambar 4.53. Warna untuk memperjelas pengelompokan	174
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Utama	175
Gambar 4.55. Logo Friendster	176
Gambar 4.57 <i>New Service</i>	177
Gambar 4.58 Tampilan Tata Letak.....	178
Gambar 4.59. Tampilan Navigasi <i>Prototype</i>	189
Gambar 4.60 Menu Utama	181
Gambar 4.61 Tampilan Menu <i>Testimonial</i>	182
Gambar 4.62 Penggunaan tab yang didukung perbedaan warna	183
Gambar 4.63 Menu Border.....	184
Gambar 4.64 Menu Turunan	184
Gambar 4.65 Penunjuk lokasi pengguna berada dimana	184
Gambar 4.66 Menu Turunan Horisontal	185
Gambar 4.67 Menu turunan Vertikal	185
Gambar 4.68 <i>Site Map Prototype</i>	186
Gambar 4.69 Tampilan <i>Headings, Titles, and Label</i>	187

Gambar 4.70 Penggunaan label <i>most wanted</i>	188
Gambar 4.71 Tampilan <i>Shortout</i>	189
Gambar 4.72 Tampilan <i>Link</i>	191
Gambar 4.73 Link yang bisa diklik	192
Gambar 4.74. Tampilan yang menunjukan tampilan dari Teks.....	193
Gambar 4.75 Pastikan konsistensi dalam tampilan Visual.....	194
Gambar 4.76 Tampilan Privacy Policy.....	196
Gambar 4.77 Tampilan <i>List</i>	197
Gambar 4.78 Tampilkan Item yang Berhubungan dalam <i>lists</i>	199
Gambar 4.79 Tampilan Remember my ID on this computer	199
Gambar 4.80 <i>Screen-Based Controls</i>	200
Gambar 4.81 Mendeteksi secara otomatis Error.....	201
Gambar 4.82 Tampilan desain Mengijinkan pengguna untuk melihat mereka memasukan data	201
Gambar 4.83 <i>Graphics, Images, dan Multimedia</i>	203
Gambar 4.84 Tampilan Mengenai Menulis Isi Web.....	204
Gambar 4.85 Tampilan Mengorganisasi Isi	207
Gambar 4.86 Update Informasi	209
Gambar 4.87 Bulletin	210
Gambar 4.88 Who's Viewed me ?	210
Gambar 4.89 My Friends.....	211
Gambar 4.90 How You Are Connect.....	211
Gambar 4.91 Penggunaan Label tab disertai informasi waktu.....	211
Gambar 4.92 Halaman Inbox.....	212
Gambar 4.93 Menu Message.....	212
Gambar 4.94 Box <i>Search Message</i>	213
Gambar 4.95 Fitur sort by.....	213
Gambar 4.96 Fitur sort	214
Gambar 4.97 Tampilan Halaman View <i>Message</i>	215
Gambar 4.98 Search.....	216
Gambar 4.99 Quick Search.....	217
Gambar 4.100 Menu Kota.....	218
Gambar 4.101 Fitur <i>Find your Friend</i>	218
Gambar 4.102 Fitur <i>Find School</i>	219
Gambar 4.103 Fitur <i>Find Affiliation For Networking</i>	219
Gambar 4.104 Halaman <i>Browser</i>	220

DAFTAR

DIAGRAM DAN GRAFIK

Diagram 2.1 Tahapan-tahapan Prototype	31
Grafik 4.1 Perbandingan E, I, O Ast	114



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pendapat responden mengenai Prototype.....	232
Lampiran II Tampilan Friendster.....	233
Lampiran III Tampilan Prototype.....	241
Lampiran IV Kuesioner.....	251
Lampiran V Validitas dan Relabilitas.....	252
Lampiran V Analisis Regresi.....	255
Lampiran VI Case Summary.....	256

EVALUASI DAN DESAIN WEB SITE FRIENDSTER BERDASARKAN SIKAP TERHADAP WEB SITE

**Disusun oleh :
Tresna Widinata**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi pada web site Friendster dengan menggunakan Sikap Terhadap Web yang dikembangkan oleh Chen dan Wells(1999). Skala pengukuran ini menyajikan tiga dimensi yaitu *Entertainment*, *Informativeness*, dan *Organisation*. Pembentukan norma kedalam skor yang tinggi, sedang dan rendah dilakukan untuk mempermudah interpretasi terhadap web site yang diteliti.

Interpretasi pada web site yang diteliti tersebut selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk memilih menggunakan alat yang tersedia dalam mengevaluasi dan mendesain web site Friendster.

Pada penelitian ini dengan mengacu pada interpretasi digunakan *Relative Score Research-Based Web Design & Usability Guidelines* untuk mendesain Web site Friendster

Kata-kata kunci : Sikap Terhadap Web, *Relative Score Research-Based Web Design & Usability Guidelines*, Evaluasi Web, Desain Web

