

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data hasil penelitian lapangan dan interpretasi data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa radio GoodNews FM memiliki citra cukup baik. Hasil ini menunjukkan bahwa dengan usia hampir dua setengah tahun, radio GoodNews 94.9 FM mampu menciptakan citra positif di kota Semarang sehingga para calon pemasang iklan bersedia memasang iklan di radio GoodNews FM.

Hasil tersebut dapat dilihat dari hasil temuan lapangan, para calon pemasang iklan mengatakan mereka percaya bahwa Radio GoodNews 94.9 FM memiliki banyak pendengar terutama kalangan gereja karena umat Kristiani di kota Semarang tidaklah sedikit. Beberapa dari calon pemasang iklan beranggapan bahwa Radio GoodNews 94.9 FM adalah radio Kristen tetapi dapat membentuk citra positif di kalangan masyarakat Semarang. Meskipun isi program acara maupun lagu-lagu yang diputar seluruhnya adalah rohani, tetapi mereka tetap memasang iklan produknya karena mereka membidik seluruh kalangan baik itu Kristiani maupun non Kristiani.

Adanya pengaruh citra radio Kristen terhadap minat memasang iklan dikarenakan beberapa responden mengatakan bahwa mereka khawatir kalau jumlah pendengar radio Kristen hanya sedikit dan cenderung kalangan tertentu saja. Jadi mereka berpikir terlebih dahulu sebelum mengambil keputusan apakah

mereka akan tetap memasang iklan produknya di Radio GoodNews 94.9 FM atau tidak.

B. Saran

Dari penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa hal yang dapat menjadi saran terhadap pihak-pihak yang membaca penelitian ini:

a. Akademik

Menjaga citra yang sudah dikenal positif oleh masyarakat adalah hal yang penting dilakukan agar tidak hilang dari benak masyarakat namun citra hanya memiliki pengaruh kategori “sedang” untuk menimbulkan minat memasang iklan. Oleh karena itu perlu diteliti lebih lanjut faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat memasang iklan pada para pengiklan.

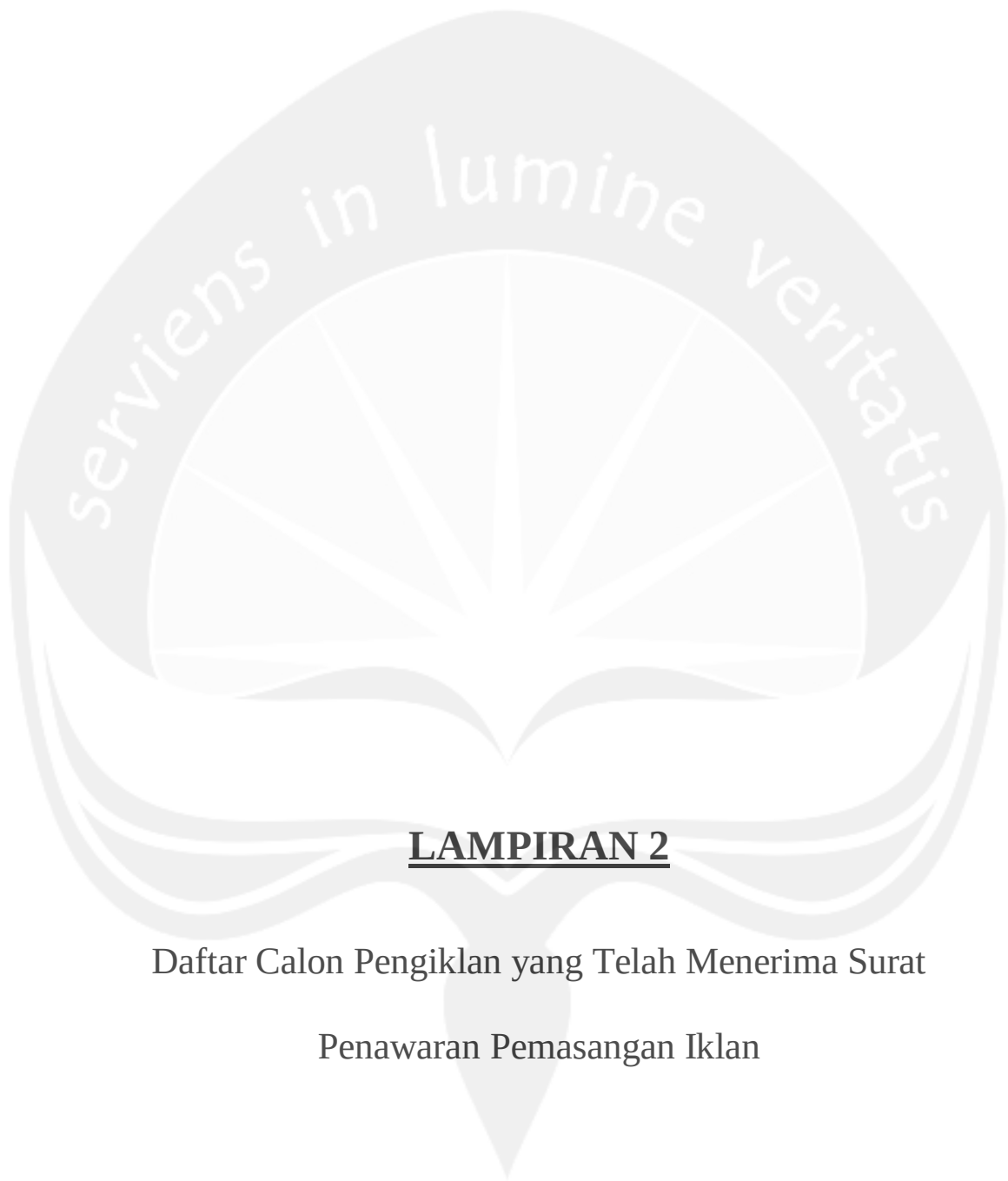
b. Praktis

Berdasarkan pada hasil kuesioner, peneliti menyarankan untuk GoodNews FM supaya selalu meng-*update* situs GoodNews FM maupun Facebook untuk memudahkan para pengiklan dalam mencari informasi (nomor telepon marketing, alamat kantor, dan sebagainya) tentang GoodNews FM. Dengan demikian para pengiklan dapat mengetahui informasi terbaru tentang GoodNews FM. Peneliti juga menyarankan supaya GoodNews FM dapat meningkatkan kualitasnya, dilihat dari besar pengaruhnya yang hanya sebesar 19,6% sehingga besar pengaruhnya dapat bertambah lebih dari 19,6% sehingga semakin baik citra radio maka semakin tinggi minat para calon pemasang iklan untuk memasang iklan di radio GoodNews FM.

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Alan B. 1996. *“Media Economics: Understanding Markets; Industries; and Concepts”*. Iowa : Blackwell.
- Assael, Henry. 2001. *“Consumer Behaviour and Marketing Action”*. California : Wadsworth
- Irawan, Prasetya. 2003. *“Logika dan Prosedur Penelitian, Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula”*. Jakarta : STIA LAN Press
- Jefkin, Frank. 1996. *“Periklanan, edisi ke-3”*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1992. *“Manajemen Periklanan; Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia”*. Yogyakarta : Pusat Antar Universitas.
- Marconi, Joe. 1996. *Image Marketing*. Chicago : NTC Business Books.
- Masduki. 2005. *“Menjadi Broadcaster Profesional”*. Yogyakarta : LPiS Pelangi Aksara
- Rakhmat, Jalalludin. 2000. *“Psikologi Komunikasi edisi revisi”*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sekaran, Uma. 1992. *“Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 2th Edition”*. New York : John Wiley & Son, inc.
- Sudiana, Dendi. 1999. *“Ikhwal Logo”*. Bandung : Buletin Laboratorium Grafika Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Sugiyono. 2009. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung : Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *“Membangun Citra Perusahaan”*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu. 1984. *“Azas-Azas Marketing, Edisi Ke-3”*. Yogyakarta : Liberty.
- Widyatama, Rendra. 2005. *“Pengantar Periklanan”*. Jakarta : Buana Pustaka Indonesia.





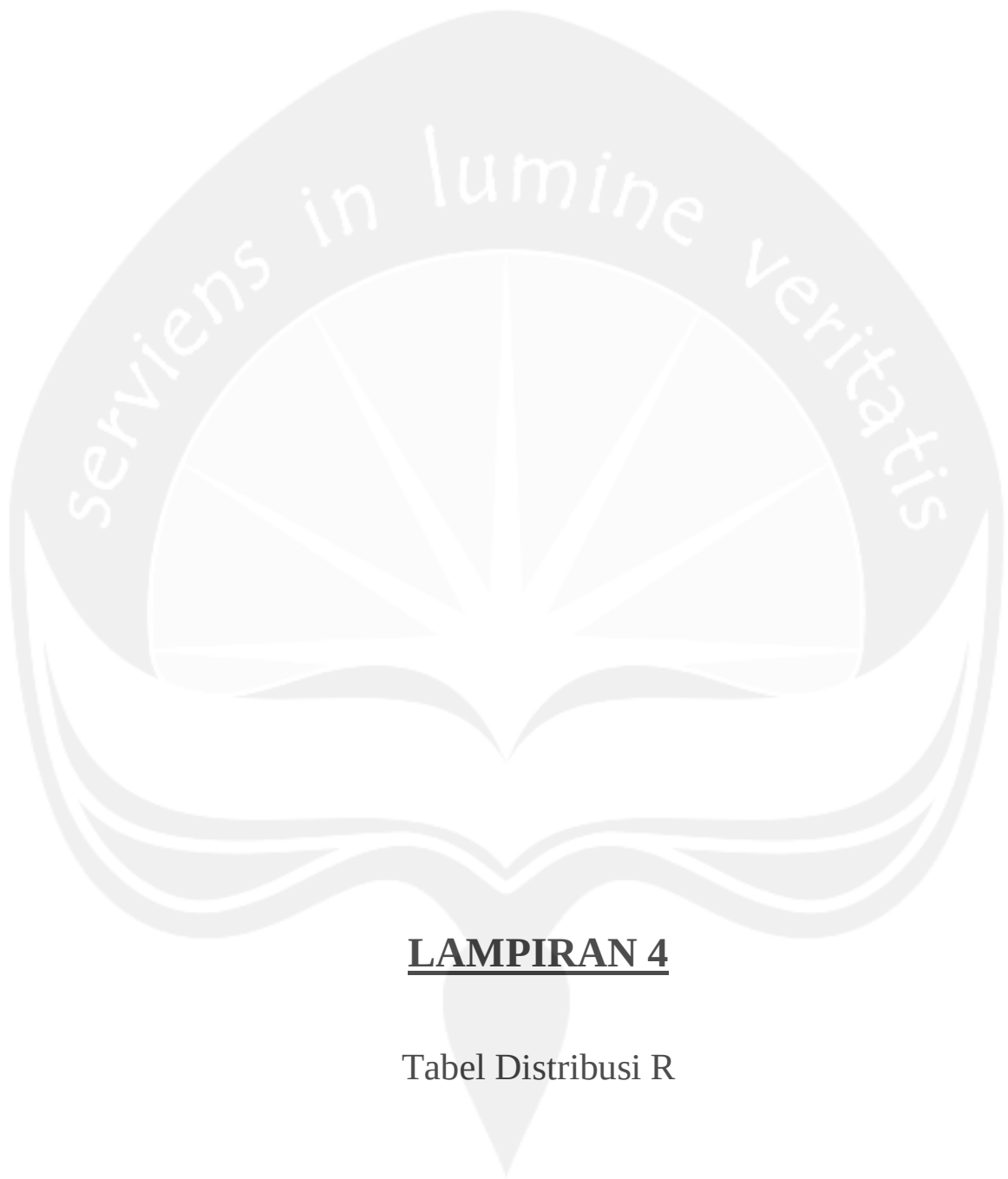
LAMPIRAN 2

Daftar Calon Pengiklan yang Telah Menerima Surat
Penawaran Pemasangan Iklan



LAMPIRAN 3

Olah Data Menggunakan SPSS



LAMPIRAN 4

Tabel Distribusi R



LAMPIRAN 5

Daftar Radio FM di Semarang



KUESIONER

Demi kelancaran penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Citra GoodNews FM sebagai Radio Kristen Terhadap Minat Memasang Iklan Pada Para Calon Pengiklan di Semarang”, saya mohon Anda bersedia meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih.

Nama :

Bidang usaha :

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang disediakan

Ket :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

N : Netral

CITRA RADIO KRISTEN

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa nama “GoodNews” (kabar baik) menunjukkan identitas sebagai radio Kristen					
2	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa jingle (lagu pembuka acara) yang digunakan oleh Radio GoodNewsFM menunjukkan identitas sebagai radio Kristen					
3	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa kata sapaan “GoodNews Family” menunjukkan identitas sebagai radio Kristen					
4	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa slogan “Pastikan hanya kabar baik yang Anda dengar hari ini” menunjukkan identitas sebagai radio Kristen					
5	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa Radio GoodNews FM dikatakan sebagai radio Kristen karena lagu-lagu yang diputar mayoritas adalah lagu rohani Kristiani					
6	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa Radio GoodNews FM dikatakan sebagai radio Kristen karena program acaranya mayoritas adalah penyegaran rohani (doa)					
7	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa Radio GoodNews FM dikatakan sebagai radio Kristen karena mayoritas pendengarnya juga beragama yang sama (Kristen)					
8	Saya/perusahaan kami berpendapat bahwa logo GoodNewsFM menunjukkan identitas radio Kristen					

MINAT MEMASANG IKLAN

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya/perusahaan kami mencari informasi tentang Radio GoodNews 94.9 FM melalui situs http://www.949goodnewsfm.com					
2	Saya/perusahaan kami mencari informasi tentang pemasangan iklan di Radio GoodNews 94.9 FM melalui orang/perusahaan lain yang sudah pernah memasang iklan di Radio GoodNews 94.9 FM					
3	Saya/perusahaan mencari informasi tentang pemasangan iklan di Radio GoodNews 94.9 FM dengan mendatangi langsung di kantornya					
4	Saya/perusahaan mencari informasi tentang pemasangan iklan di Radio GoodNews 94.9 FM melalui media Facebook					
5	Saya/perusahaan meminta surat penawaran pemasangan iklan Radio GoodNews 94.9 FM untuk mendapatkan informasi tentang pemasangan iklan					
6	Saya/perusahaan menghubungi langsung pihak marketing Radio GoodNews 94.9 FM melalui telepon untuk mendapatkan informasi tentang pemasangan iklan					
7	Saya/perusahaan menghubungi langsung pihak marketing Radio GoodNews 94.9 FM dengan bertemu secara langsung untuk mendapatkan informasi tentang pemasangan iklan					
8	Saya/perusahaan mengkonfirmasi ulang tentang penawaran pemasangan iklan di Radio GoodNews 94.9 FM untuk mendapatkan informasi tentang pemasangan iklan					

Daftar Calon Pengiklan Radio GoodNews 94.9 FM
Yang Telah Menerima Surat Penawaran Pemasangan Iklan
periode: Maret s.d. Juni 2011

No.	Nama Calon Pengiklan
1	ACE Hardware
2	Atlanta Elektronik
3	Bakso Lapangan Tembak Senayan
4	Bandeng "Juwana"
5	Bank Panin
6	Bank Permata
7	Bukit Duta Timur
8	Chrestwell Sness International
9	Coldwell Banker
10	Daniel Creative School
11	Dy' Crepes
12	ERA Family
13	Gama Sea Food
14	Global Elektronik
15	Golden Event Organizer
16	GRACIA Christian Bookstore
17	Istana Buah
18	Karangayu Travel
19	Klinik Mata Nusantara
20	Kopi Luwak
21	Magimathic's DAHLIA
22	Mahkota Wedding Organizer
23	Mie Cool
24	Mister Burger
25	Omah Duren "RUBY"
26	Omah Mode
27	Pempek Sriwijaya
28	Penerbit Andi
29	Plug-In UNAKI
30	Prodia Laboratorium
31	PT. ICI Paints Indonesia
32	PT. Indofood Fritolay Makmur Semarang
33	Rental VCD Adonia
34	Rocket Chicken
35	Rumah Makan "Seoul Palace"
36	Rumah Makan Rahayu

37	Rumah Tas
38	Salon "De Muria"
39	Toko Buku "Betania"
40	Toko Jam "Bali Watch Center"
41	Wangsit Party & Wedding Organizer
42	YAMAHA Mataram Sakti



Citra Radio Kristen

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	42	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra.1	23.07	28.068	.863	.911
Citra.2	23.17	27.606	.752	.919
Citra.3	23.36	27.894	.856	.911
Citra.4	23.26	27.661	.804	.915
Citra.5	23.31	28.902	.723	.921
Citra.6	23.29	28.404	.679	.925
Citra.7	23.52	28.646	.694	.923
Citra.8	23.36	29.796	.686	.924

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.62	36.681	6.056	8

Minat Memasang Iklan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	42	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat.1	22.90	27.454	.793	.931
Minat.2	23.07	27.190	.804	.930
Minat.3	23.14	28.613	.788	.931
Minat.4	23.10	29.113	.747	.934
Minat.5	23.31	28.756	.768	.932
Minat.6	23.10	27.796	.817	.929
Minat.7	23.31	28.756	.768	.932
Minat.8	23.24	29.015	.802	.930

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.45	36.693	6.057	8

Citra Radio Kristen

Frequency Table

Citra.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	11.9	11.9	11.9
	Netral	14	33.3	33.3	45.2
	Setuju	18	42.9	42.9	88.1
	Sangat Setuju	5	11.9	11.9	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Citra.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	4	9.5	9.5	14.3
	Netral	15	35.7	35.7	50.0
	Setuju	15	35.7	35.7	85.7
	Sangat Setuju	6	14.3	14.3	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Citra.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	7	16.7	16.7	19.0
	Netral	16	38.1	38.1	57.1
	Setuju	16	38.1	38.1	95.2
	Sangat Setuju	2	4.8	4.8	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Citra.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	5	11.9	11.9	16.7
	Netral	14	33.3	33.3	50.0
	Setuju	18	42.9	42.9	92.9
	Sangat Setuju	3	7.1	7.1	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Citra.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	16.7	16.7	16.7
	Netral	20	47.6	47.6	64.3
	Setuju	10	23.8	23.8	88.1
	Sangat Setuju	5	11.9	11.9	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Citra.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	8	19.0	19.0	21.4
	Netral	14	33.3	33.3	54.8
	Setuju	14	33.3	33.3	88.1
	Sangat Setuju	5	11.9	11.9	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Citra.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	9	21.4	21.4	26.2
	Netral	16	38.1	38.1	64.3
	Setuju	13	31.0	31.0	95.2
	Sangat Setuju	2	4.8	4.8	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Citra.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	3	7.1	7.1	11.9
	Netral	20	47.6	47.6	59.5
	Setuju	16	38.1	38.1	97.6
	Sangat Setuju	1	2.4	2.4	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat Memasang Iklan

Frequency Table

Minat.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	2	4.8	4.8	9.5
	Netral	16	38.1	38.1	47.6
	Setuju	15	35.7	35.7	83.3
	Sangat Setuju	7	16.7	16.7	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	7	16.7	16.7	19.0
	Netral	15	35.7	35.7	54.8
	Setuju	13	31.0	31.0	85.7
	Sangat Setuju	6	14.3	14.3	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	16.7	16.7	16.7
	Netral	19	45.2	45.2	61.9
	Setuju	12	28.6	28.6	90.5
	Sangat Setuju	4	9.5	9.5	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	14.3	14.3	14.3
	Netral	19	45.2	45.2	59.5
	Setuju	13	31.0	31.0	90.5
	Sangat Setuju	4	9.5	9.5	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	6	14.3	14.3	19.0
	Netral	19	45.2	45.2	64.3
	Setuju	14	33.3	33.3	97.6
	Sangat Setuju	1	2.4	2.4	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	5	11.9	11.9	14.3
	Netral	19	45.2	45.2	59.5
	Setuju	12	28.6	28.6	88.1
	Sangat Setuju	5	11.9	11.9	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	6	14.3	14.3	19.0
	Netral	19	45.2	45.2	64.3
	Setuju	14	33.3	33.3	97.6
	Sangat Setuju	1	2.4	2.4	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	4	9.5	9.5	14.3
	Netral	19	45.2	45.2	59.5
	Setuju	17	40.5	40.5	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Frequencies

Frequency Table

Citra Radio Kristen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Baik	4	9.5	9.5	9.5
	Cukup Baik	21	50.0	50.0	59.5
	Baik	17	40.5	40.5	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Minat Memasang Iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	9.5	9.5	9.5
	Cukup Tinggi	23	54.8	54.8	64.3
	Tinggi	15	35.7	35.7	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Correlations

Correlations

		Minat Memasang Iklan	Citra Radio Kristen
Minat Memasang Iklan	Pearson Correlation	1	.442**
	Sig. (2-tailed)		.003
	N	42	42
Citra Radio Kristen	Pearson Correlation	.442**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	
	N	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Radio Kristen	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Memasang Iklan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.442 ^a	.196	.175	.68754

a. Predictors: (Constant), Citra Radio Kristen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.598	1	4.598	9.727	.003 ^a
	Residual	18.908	40	.473		
	Total	23.506	41			

a. Predictors: (Constant), Citra Radio Kristen

b. Dependent Variable: Minat Memasang Iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.835	.484			3.793	.000
	Citra Radio Kristen	.442	.142	.442		3.119	.003

a. Dependent Variable: Minat Memasang Iklan

	Citra 1	Citra 2	Citra 3	Citra 4	Citra 5	Citra 6	Citra 7	Citra 8
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	2	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	2	2	3
4	4	4	5	5	5	4	5	4
5	3	3	4	3	2	4	4	4
6	4	4	4	4	3	4	4	4
7	4	4	3	3	3	3	3	3
8	4	4	4	4	3	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	4	4	4	3	5	4	4
11	3	2	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	5	1
13	4	5	4	4	3	4	3	4
14	4	3	3	4	4	4	4	4
15	4	5	4	4	3	2	2	3
16	5	5	5	3	5	5	4	4
17	3	2	2	2	3	2	2	1
18	4	4	4	4	3	4	4	4
19	2	2	1	1	2	1	1	2
20	2	3	2	2	2	3	2	3
21	2	1	2	1	2	2	2	2
22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	4	2	2	3	4	3	3
24	4	3	3	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	3	3	3
26	3	3	3	3	3	4	2	3
27	3	3	3	3	3	3	2	3
28	4	3	3	4	3	5	3	3
29	5	5	4	4	4	4	4	4
30	3	4	4	4	5	3	3	3
31	3	2	3	3	3	2	3	3
32	4	4	3	3	3	3	3	3
33	5	5	4	5	4	2	2	3
34	3	3	2	3	2	3	3	3
35	4	4	3	4	4	5	3	3
36	5	4	4	5	5	4	4	4
37	2	1	2	2	2	2	1	2
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	4	4	5	5	4	4
40	4	3	3	4	4	3	3	3
41	4	4	4	4	4	3	3	5
42	2	3	2	3	2	2	2	3

	Minat 1	Minat 2	Minat 3	Minat 4	Minat 5	Minat 6	Minat 7	Minat 8
1	4	5	4	4	4	4	3	3
2	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	2	3	4	3	3	3	3
5	3	4	4	3	4	3	4	4
6	4	5	5	5	4	5	4	4
7	3	3	3	3	3	3	4	3
8	3	2	3	3	3	2	3	2
9	3	3	3	3	3	3	3	4
10	4	5	4	4	4	4	4	4
11	3	3	4	3	3	3	3	3
12	4	3	3	2	3	3	3	3
13	4	3	3	3	3	4	2	3
14	5	4	4	4	3	5	4	4
15	3	2	3	4	3	4	3	3
16	4	3	2	3	4	3	2	3
17	2	2	2	2	2	2	2	1
18	4	4	4	4	3	4	4	4
19	5	3	4	4	3	4	3	4
20	3	3	3	3	2	3	3	3
21	1	2	2	2	1	1	1	2
22	5	5	5	5	5	4	4	4
23	4	4	5	3	4	3	3	3
24	4	4	3	4	3	4	3	3
25	5	4	4	3	4	4	3	4
26	5	4	4	5	4	5	4	4
27	3	3	2	3	3	3	3	3
28	4	4	3	3	2	3	3	3
29	3	2	3	4	3	3	2	2
30	5	4	4	3	4	4	5	4
31	1	2	2	2	1	2	1	1
32	3	3	3	2	3	3	4	3
33	4	5	3	3	3	3	3	4
34	3	3	3	3	2	3	3	3
35	4	5	5	5	4	5	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	3
37	2	1	2	2	2	2	2	2
38	4	3	3	3	3	2	3	3
39	3	4	4	4	3	5	4	4
40	3	3	2	3	3	3	2	4
41	5	4	3	4	4	3	4	4
42	3	3	3	3	2	3	3	3

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

Daftar Radio FM di Semarang

No.	Frekuensi (MHz)	Nama Radio	
1	87.8	Radio Kharisma Insan Dinamik Semarang	Radio Kharisma Insan Dinamik
2	88.2	Radio Tugu Muda Perkasa Suara	Radio Hot FM
3	88.6	Radio Rhema Media Jaya Perkasa	Radio Rhema FM
4	89.0	Radio Republik Indonesia Semarang	RRI Semarang Pro-1
5	89.4	Radio Gelora Persada Mediatama	Top FM
6	89.8	Radio Swara Caraka Ria	Trijaya Semarang
7	90.2	Radio Dinamika Ornamen Ragam Suara	Trax FM / MTV Sky Semarang
8	90.5	Radio Gema Centrabuana Suara	Radio Gema Centrabuana Suara
9	90.6	Radio Republik Indonesia Semarang	RRI Semarang Pro-2
10	91.0	Radio Sinergi Warta Utama	Radio Elshinta
11	91.8	Radio Suara Pandanaran	SP FM / Radio Dangdut TPI
12	92.2	Radio Suara Palangan Semesti Sehati	Radio SPS
13	92.6	Radio Idola Sarana Jaya	Idola FM
14	93.4	Radio Jelajah Ozon Suara	Smart FM
15	94.0	RSPD Kabupaten Semarang	Radio Suara Serasi
16	94.5	Radio Cipta Informasi Rakyat	Radio C FM
17	94.9	Radio Bhima Suara	Radio GoodNews FM
18	95.3	Radio Republik Indonesia Semarang	RRI Semarang Pro-2
19	95.7	Radio Cakrawala Opini PPOR	Radio Cakrawala Opini PPOR
20	96.1	Radio Suara Wanita	Female Radio
21	96.5	Radio Perkumpulan Radio Siaran Ichthus	Ichthus Radio
22	96.9	Radio Suara Semarang Atlas Angkasa Jaya	Radio Suara Semarang
23	97.7	Radio Suara Undip	ProAlma FM
24	98.5	Radio Gaya Favorit Mediamandiri	Gaya FM
25	98.7	Radio Bahana Assunnah	Radio Bass FM
26	98.9	Radio Commercial Merci	Merci Radio Kita
27	99.3	Radio Kesehatan 99	Radio Radiks FM / Channel 99
28	100.1	Radio Kumboro Budi Badahuri Mahardika Widyaswara	Rasika FM
29	101.2	Radio Chandra Taruna	RCT FM
30	101.6	Radio Indah Bahagia Ceria	IBC FM
31	102.0	Radio Kampoeng Gading Unggul	Prambors Radio
32	102.4	Radio Suara Gajah Mada Palapa Angkasa Jaya	Gajah Mada FM
33	102.8	Radio Jatayu Angkasa	Radio Jatayu Angkasa

34	103.2	Radio Kebenaran Insan Semesta	KIS FM
35	103.6	Radio Ungaran Polapariwara	POP FM
36	104.4	Radio Imelda Kartikasari	Imelda FM “the Female Station”
37	105.2	Radio Sesanti Suara Sakti	Radio Suara Sakti / SS FM
38	105.6	Radio Borobudur Budabahaduri Mahardika Widya Suara	Radio Rasika Dananda Utama
39	106.0	Radio Pesona Idola Dunia Bisnis	PAS FM
40	106.8	Radio Cakrawala Lintas Atas	Radio Cakrawala Lintas Atas
41	107.5	Radio TIC (Tourist Information Center)	Radio TIC
42	107.5	Radio Gereja Isa Almasih Jemaat	Agape FM
43	107.7	Radio Keruxon FM	Radio Keruxon FM
44	107.7	Breakthrough Radio	Be FM
45	107.7	Radio Suara Kasih	Suaka FM
46	107.7	Radio Sahabat Sejati FM	Radio Sahabat Sejati FM
47	107.9	Radio Dakwah Islam	DAIS FM