

PENGARUH CITRA RADIO GOODNEWS FM
SEBAGAI RADIO KRISTEN
TERHADAP MINAT MEMASANG IKLAN
(Studi Ekplanatif tentang Pengaruh Citra Radio GoodNewsFM
sebagai Radio Kristen terhadap Minat Memasang Iklan
pada Para Calon Pengiklan di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

oleh:

CHANDRA SETO AGUS S

06 09 03143 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Citra Radio GoodNews FM sebagai Radio Kristen
Terhadap Minat Memasang Iklan
(Studi Ekplanatif tentang Pengaruh Citra Radio GoodNewsFM sebagai Radio Kristen
terhadap Minat Memasang Iklan pada Calon Pengiklan di Semarang)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

disusun oleh :

CHANDRA SETO AGUS S.

No. Mhs : 03143 / KOM

disetujui oleh :



F. Anita Herawati, SIP, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA RADIO GOODNEWS FM SEBAGAI
RADIO KRISTEN TERHADAP MINAT MEMASANG IKLAN
(Studi Ekplanatif Tentang Pengaruh Citra Radio GoodNewsFM
sebagai Radio Kristen Terhadap Minat Memasang Iklan pada
Calon Pengiklan di Semarang)

Penyusun : CHANDRA SETO AGUS S.
NIM : 03143 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Rabu, 7 Desember 2011
Pukul : 09.30 – 10.30 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 2, Kampus FISIP Lantai 2, UAJY.

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto M.Si
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP. M.Si
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.
Penguji II



[Handwritten signature of Drs. Ign. Agus Putranto M.Si]
.....
[Handwritten signature of F. Anita Herawati, SIP. M.Si]
.....
[Handwritten signature of Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.]
.....

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : CHANDRA SETO AGUS S
Nomor Mhs : 06 09 03143
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Komunikasi Periklanan dan Pemasaran
Judul Karya Tulis : “PENGARUH CITRA RADIO TERHADAP MINAT MEMASANG IKLAN (Studi Ekplanatif tentang Pengaruh Citra Radio GoodNewsFM sebagai Radio Kristen terhadap Minat Memasang Iklan pada Calon Pengiklan di Semarang)”

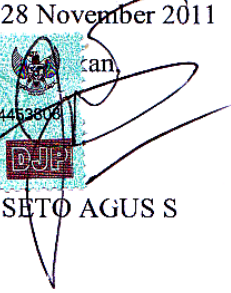
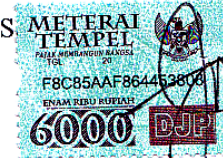
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 November 2011

S. 

CHANDRA SETO AGUS S

**Pengaruh Citra Radio GoodNews FM sebagai Radio Kristen
Terhadap Minat Memasang Iklan**
(Studi Ekplanatif tentang Pengaruh Citra Radio GoodNewsFM sebagai Radio Kristen
terhadap Minat Memasang Iklan pada Calon Pengiklan di Semarang)

ABSTRAK

Citra adalah pancaran atau reproduksi jati diri orang perorangan, benda, atau organisasi. Bagi perusahaan, citra juga dapat diartikan sebagai persepsi masyarakat terhadap perusahaan. Persepsi masyarakat terhadap perusahaan didasari pada apa yang mereka ketahui atau mereka kira tentang perusahaan yang bersangkutan.

Minat beli merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Dapat dikatakan bahwa minat beli merupakan pernyataan mental dari konsumen yang merefleksikan rencana pembelian sejumlah produk dengan merek tertentu. Hal ini sangat diperlukan oleh para pemasar untuk mengetahui minat beli konsumen terhadap suatu produk, baik para pemasar maupun ahli ekonomi menggunakan variabel minat untuk memprediksi perilaku konsumen dimasa yang akan datang.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode *eksplanatif* untuk menjelaskan variabel yang diteliti dengan mencari kenyataan-kenyataan yang ada sehingga dapat menggambarkan adanya korelasi antara variabel bebas dengan obyek penelitian atau variabel terikat. Penelitian kuantitatif ini diharapkan dapat membantu peneliti untuk memberi konfirmasi mengenai ada atau tidaknya pengaruh citra radio Kristen terhadap minat para calon pengiklan di Radio GoodNewsFM Semarang dengan data empirik yang diambil dari *survey* terhadap para calon pengiklan Radio GoodNewsFM Semarang.

Pada akhirnya, didapati hasil bahwa ada pengaruh antara citra radio Kristen terhadap minat memasang iklan pada para calon pengiklan dan didapati hasil bahwa citra Radio GoodNews FM sebagai radio Kristen adalah cukup baik dan minat memasang iklan pada para calon pengiklan cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh citra suatu perusahaan dapat mempengaruhi untuk menentukan keputusan minat beli konsumen.

Kata Kunci : Citra, minat beli

Kata Pengantar

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus yang senantiasa menyertai dan mendampingi, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH CITRA RADIO GOODNEWS FM SEBAGAI RADIO KRISTEN TERHADAP MINAT MEMASANG IKLAN (Studi Ekplanatif tentang Pengaruh Citra Radio GoodNewsFM sebagai Radio Kristen terhadap Minat Memasang Iklan pada Calon Pengiklan di Semarang)". Penulis berharap bahwa tulisan ini berguna dan memberikan pengetahuan tentang pengaruh citra radio terhadap minat memasang iklan kepada pembaca dan perusahaan yang bersangkutan, semoga dapat memberikan masukan yang bermanfaat. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu, mendukung, dan terlibat langsung mulai dari pemilihan judul, proses mengerjakan bab I sampai akhir, bimbingan, penyertaan dan bimbingan selama di lapangan, dan penyelesaian tugas akhir.

- o Tuhan Yesus Kristus, yang telah menyertai hidupku. Memberiku semangat, untuk menjalani hidup ini dan terus selalu berjuang dan pantang menyerah.
- o Ibu F. Anita Herawati, SIP, M.Si, selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, semangat, dan dukungannya sehingga laporan ini dapat selesai dengan baik.
- o Bapak Drs. Ignasius Agus Putranto M.Si dan Bapak Y. Bambang Wiratmojo, MA., selaku dosen penguji.

- o Mami Yin Hua Lie, Cik Deasy Ekawaty, Cik Fransisca Puspitasari, Mei-Mei Noviana Santosa yang sudah memberi dukungan.
- o Koko Antonius Stevie Prashetio, S.T., terima kasih untuk bantuannya menyusun metodologi penelitian dan bantuannya dalam menyusun dari bab I sampai akhir.
- o 5 Konsorsium Gereja : GBI (Gereja Bethel Indonesia) Gajah Mada, GBT (Gereja Bethel Tabernakel) Kristus Alfa Omega, GISI (Gereja Injil Seutuh Indonesia) Kasih Allah, GPdI (Gereja Pantekosta di Indonesia) Petra, JDS (Jaringan Doa Sekota) dan PT. RADIO BHIMA SUARA atas kesediaannya untuk diteliti.
- o Para responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
- o Veronica Wieke Asyantika, S.E., terima kasih sekali atas waktunya untuk membantu membaca olah data SPSS di Gedung Agape 17 November 2011.
- o Teman-teman yang sudah kasih semangat terutama Ella Tore untuk kritik pedasnya yang akhirnya membakar semangat, Dimas Daniel untuk semangat menyusun pembahasan, Hery Arya atas bimbingannya, Lee Kai Xin untuk lagu “The Boys Acoustic Cover”nya yang merdu, dede “Taxi” Bagus Hari Mulyo untuk semangat lagu “Sepanjang Jalan Kenangan”nya.
- o Keluarga besar JKF (Jogja K-Pop Family) terutama untuk SONJA (SONE Jogja) dan untuk teman-teman personil NC-Boys & Beyond Generation Dancer (BG Dancer). Terima kasih untuk semangatnya melalui Twitter

Facebook, dan BlackBerry Messenger. Terima kasih juga Ivan, Maretta, dan Ceciel dari AIKEI untuk *cupcakes* dan *lollipop*-nya.

- o Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

“Tiada gading yang tak retak”, dari peribahasa tersebut penulis menganggap laporan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan besar hati menerima masukan seperti kritik dan saran sehingga dapat berguna bagi siapapun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat oleh pembaca dan pihak-pihak lainnya yang membutuhkan.

Yogyakarta, Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7
F. Kerangka Konsep	22
G. Hipotesis.....	24
H. Definisi Operasional	24
I. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Metode Penelitian	26
3. Lokasi Penelitian.....	27
4. Populasi dan Sampel	27
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
6. Metode Pengumpulan Data	32
7. Metode Analisis Data.....	33

BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah singkat Radio GoodNews FM.....	35
B. Visi dan Misi Radio GoodNews FM.....	37
C. Lokasi Radio GoodNews FM	38
D. Format stasiun Radio GoodNews FM.....	39
E. Filosofi Radio GoodNews FM.....	39
F. Motto Radio GoodNews FM.....	40
G. Program acara Radio GoodNews FM	40
H. Struktur organisasi Radio GoodNews FM	51

I. Deskripsi jabatan.....	51
J. Jenis dan harga iklan Radio GoodNews FM.....	52
K. Karakteristik Pemasang Iklan Radio GoodNews FM.....	53

BAB III. HASIL DAN ANALISIS

A. Analisis Temuan Data Lapangan	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	58
3. Uji Frekuensi.....	59
4. Uji Korelasi	63
5. Uji Regresi	64
B. Pembahasan.....	66

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
----------------------	----

LAMPIRAN.....	73
---------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	11
<i>Format Radio</i>	
Gambar 2	18
<i>Diagram Alir Generik dari Proses Pengambilan Keputusan Konsumen</i>	
Gambar 3	21
<i>The Dual Product Market</i>	
Gambar 4	22
<i>Definisi Pasar</i>	
Gambar 5	24
<i>Hubungan Antar Variabel</i>	
Gambar 6	37
<i>Cakupan jangkauan Radio GoodNews FM</i>	
Gambar 7	39
<i>Format stasiun Radio GoodNews FM</i>	
Gambar 8	39
<i>Logo Radio GoodNews FM</i>	
Gambar 9	40
<i>Program acara Radio GoodNews FM</i>	
Gambar 10	51
<i>Bagan struktur perusahaan</i>	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	4
<i>Format Radio Menurut Peter Pringle</i>	
Tabel 3.1.....	57
<i>Hasil Validitas Variabel Citra Radio Kristen (X)</i>	
Tabel 3.2.....	58
<i>Hasil Validitas Variabel Minat Memasang Iklan (Y)</i>	
Tabel 3.3.....	59
<i>Hasil Uji Reliabilitas</i>	
Tabel 3.4.....	60
<i>Distribusi Frekuensi Variabel Citra Radio Kristen</i>	
Tabel 3.5.....	61
<i>Distribusi Frekuensi Variabel Minat Memasang Iklan</i>	
Tabel 3.6.....	62
<i>Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Citra Radio Kristen</i>	
Tabel 3.7.....	63
<i>Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Minat Memasang Iklan</i>	
Tabel 3.8.....	63
<i>Pearson Correlations</i>	
Tabel 3.9.....	64
<i>Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi</i>	
Tabel 3.10.....	65
<i>Koefisien</i>	
Tabel 3.11.....	65
<i>Tabel nilai R</i>	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	73
<i>Kuesioner</i>	
Lampiran 2	74
<i>Daftar Calon Pengiklan yang Menerima Surat Penawaran Pemasangan Iklan</i>	
Lampiran 3	75
<i>Olah Data Menggunakan SPSS</i>	
Lampiran 4	76
<i>Tabel Distribusi R</i>	
Lampiran 5	77
<i>Daftar Radio FM di Semarang</i>	