

Kompetisi Media Radio Lokal

Berdasar Tingkat Kepuasan Pengiklan

(Kompetisi Media Radio Lokal dalam Memperebutkan Kepuasan Pengiklan

Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* di Solo

Radio, Radio Prambors Solo dan Radio Sas FM)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh :

Weni Yetifa Sari

06 09 02977/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

Kompetisi Media Radio Lokal

Berdasar Tingkat Kepuasan pengiklan

**(Kompetisis Media Radio Lokal Dalam Memperebutkan Kepuasan
Pengiklan Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority
Magnitude* di Solo Radio, Radio Prambors Solo dan Radio Sas FM)**

SKRIPSI

Disusun guna melengkapi tugas akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar
sarjana pada program studi ilmu komunikasi

disusun oleh:

WENI YETIFA SARI

No. Mhs : 06 09 02977

disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



F. Anita Herawati, SIP., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kompetisi Media Radio Lokal Berdasar Tingkat Kepuasan

Pengiklan

(Kompetisi Media Radio Lokal Dalam Memperebutkan Tingkat Kepuasan Pengiklan Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* di Solo Radio, Radio Prambors Solo dan Radio Sas FM)

Penyusun : Weni Yetifa Sari

NIM : 06 09 02977

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Selasa / 4 Oktober 2011

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang pendadaran lantai 1

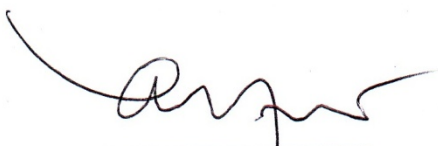
Tim Penguji

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si
Penguji Utama

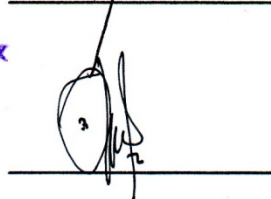
F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji I

Dhyah Ayu Retno W., M.Si
Penguji II









PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Weni Yetifa Sari
NIM : 06 09 02977
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kompetisi Media Radio Lokal Berdasar Tingkat
Kepuasan Pengiklan (Kompetisi Media Radio
Lokal Dalam Memperebutkan Tingkat Kepuasan
Pengiklan Berdasarkan Perhitungan *Superiority
Direction* dan *Superiority Magnitude* di Solo
Radio, Radio Prambors Solo dan Radio Sas FM)

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan Saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, hasil kerja orang lain, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, Saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini Saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 Oktober 2011



(Weni Yetifa Sari)

Weni Yetifa Sari
06 09 02977/ KOM

**“KOMPETISI MEDIA RADIO LOKAL
BERDASAR TINGKAT KEPUASAN PENGIKLAN
(Kompetisi Media Radio Lokal dalam Memperebutkan Kepuasan Pengiklan
Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* di
Solo Radio, Radio Prambors Solo dan Radio Sas FM)”**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kompetisi yang terjadi dalam industri media massa, khususnya radio. Maraknya perkembangan radio lokal dalam suatu daerah menimbulkan persaingan yang ketat. Munculnya persaingan radio ini menyebabkan terjadinya kompetisi antar radio lokal.

Kepuasan pengiklan menjadi tolok ukur apakah media, khususnya radio sebagai media iklan dapat dikatakan efektif atau tidak. Kepuasan pengiklan terpaparkan dalam teori *Uses and Gratification*, yang di dalamnya terdapat *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. Indikator kepuasan pengiklan terdiri dari 5 dimensi yaitu : dimensi *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, *emphaty* dan *tangibles*. Variabel dari *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* terdiri dari : *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, *emphaty* dan *tangibles*.

Perhitungan untuk menganalisa kompetisi radio menggunakan perhitungan *competitive superiority* yang didesain untuk menjawab media mana yang paling memuaskan pengiklan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kompetisi ketiga radio yaitu Solo Radio, Radio Prambors dan Radio Sas FM melalui perhitungan *Superiority Direction*. Berdasarkan kompetisi yang terjadi untuk mengetahui peringkat radio mana yang paling superior menggunakan perhitungan *Superiority Magnitude*.

Metode yang digunakan adalah metode survey sehingga kuesioner menjadi instrumen utama sebagai alat pengumpulan data, tujuannya untuk memperoleh informasi yang diperlukan dari responden. Responden dalam penelitian ini adalah para pengiklan lokal yang beriklan di Solo Radio, Radio Prambors Solo dan Radio Sas FM. Hasil dari pra riset selama bulan April 2011 mendapatkan Responden sebanyak 25 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengiklan merasa puas terhadap tiap dimensi yang ada di Radio Solo Radio dan Radio Prambors Solo, sedangkan di Radio Sas FM pengiklan mengalami ketidakpuasan dalam dimensi *responsiveness* dan dimensi *emphaty*, dikarenakan selisih skor GS dan GO di Radio Sas FM hasilnya -0,05 untuk dimensi *responsiveness* dan -0,01 untuk dimensi *emphaty*. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa $GS > GO$, yang berarti apa yang diharapkan tidak tercapai atau pengiklan tidak mengalami kepuasan dalam dimensi

responsiveness dan dimensi *emphaty* di Radio Sas FM. Hasil perhitungan *superiority Direction* menunjukkan bahwa kompetisi tertinggi terjadi di Solo Radio jika Solo Radio berhadapan dengan Radio Sas FM, kemudian untuk Radio Prambors Solo kompetisi tertinggi terjadi jika berhadapan dengan Radio Sas FM, dan untuk Radio Sas FM kompetisi tertinggi terjadi jika berhadapan dengan Radio Prambors Solo. Perhitungan *Superiority Magnitude* menunjukkan bahwa peringkat kepuasan yang pertama diduduki oleh Solo Radio, kemudian Radio Prambors Solo dan yang terakhir Radio Sas FM.

Penelitian ini hasil akhirnya menunjukkan bahwa ketiga radio hanya memberikan kepuasan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pengiklan, dalam arti belum memberikan kepuasan yang lebih atau hanya sebatas ($GS=GO$). Radio yang paling memuaskan pengiklan di urutan pertama adalah Solo Radio, kemudian berikutnya Radio Prambors Solo dan yang terakhir adalah Radio Sas FM. Penelitian ini nantinya juga dapat dikembangkan lebih lanjut lagi sehingga tidak hanya meneliti kompetisi antar radio yang sejenis namun dapat juga meneliti kompetisi antar radio yang tidak sejenis baik audiens, isi (*content*), dan modal (*capital*).

Kata kunci : Kompetisi, *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*, *Superiority Direction*, *Superiority Magnitude*



*Start by doing what is necessary,
then do what is possible
and suddenly you are doing the impossible. "*
- St. Francis of Assisi-

Dedicated for :

My Lovely Parents

My Little Brother

And someone who becomes my soulmate...

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada penulis panjatkan kepada **Tuhan Yesus Kristus** yang Maha mengerti dan mengetahui, atas berkat dan kasih karunia-Nya yang tak berkesudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“Kompetisi Media Radio Lokal Berdasar Tingkat Kepuasan Pengiklan “**. Penulis mengambil tema tersebut karena penulis tertarik dengan dunia radio serta persaingannya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu **F. Anita Herawati** selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan kesabarannya dalam membimbing penulis, serta atas kebersamaannya selama ini mulai dari menjalani proses perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini. Meskipun penulis sering menghilang tapi akhirnya selesai juga. Terima kasih sekali Bu.
2. Bapak **Agus Putranto** atas masukkan dan sarannya, serta kebersamaan selama kurang lebih lima setengah tahun ini, terima kasih atas berbagai ilmu yang telah terbagi; Ibu **Dyah Ayu**, terima kasih atas masukkan serta saran untuk skripsi saya, sekalipun belum pernah ikut kuliah Ibu, tetapi saya senang Ibu menjadi salah satu tim dari dosen iklan.
3. **Kedua orang tua** Saya yang selalu ingin melihat anaknya berhasil, terima kasih atas kasih sayang kalian yang membawa Saya sampai pada kehidupan ini. *My little brother Ade* yang selalu menjadi teman setiap saat, terima kasih atas sindiran dan ejekkannya yang membuat Saya termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Karya kecil ini untuk kalian. *Love you so much*.
4. **Segenap keluarga besar Solo Radio**, yang sangat membantu penulis dari mulai KKL sampai dengan skripsi terutama untuk **Mbak Isty**. Terima kasih sekali atas bantuan-bantuannya. Tanpamu entah apa yang terjadi mbak. Bersyukur mengenalmu dan semua teman di Solo Radio.
5. **Bapak David** Sas FM, atas bantuannya dalam memberikan data terkait dengan radio Sas FM, terima kasih sekali.

6. Sahabat dalam susah dan senang **Maria Stella Vita, Anatasia Hapsari, Oda Arinda**. Bersama kalian aku semakin mampu! Kalianlah teman bercerita paling menyenangkan sekaligus teman yang menyindir paling *pedas. Love u so much!*
7. Seseorang yang menjadi belahan jiwaku, sahabat, penyemangat sekaligus inspirasiku, **Agus Sulistiyanto**, terima kasih atas hadirmu, serta dukunganmu yang membuatku lebih bersemangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Lihat! Aku sudah sarjana sekarang.
8. Teman-teman seperjuangan yang masih terus melangkah untuk masa depan **Christina Vera “ndut”, Krisna Jingga, Anastasia Catur Ema**, dan semua teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, ayo kalian segera menyusul ya!! Tidak lupa juga untuk **Pindho (Pagi Manis)**, aku tunggu wisudamu!
9. **Keluarga AJR**, baik yang masih bertahan maupun yang sekarang sudah tersebar di berbagai penjuru kota, terutama untuk **Woody, Kunti, Tika, Bambu, Iren, Jimmy, Neni, Raka**. Bersama kalianlah awalnya mengaktualisasikan diri di kampus FISIP ini.
10. Teman-teman yang bersama di **HMPS KOM** terima kasih atas kesempatan untuk belajar dan berproses bersama.
11. Teman masa kecil dan tumbuh bersama, **Nisya, Mbak Tita**, terima kasih untuk selalu mengingatkanku untuk segera menyelesaikan skripsi ini, dan terima kasih untuk dukungannya.
12. Orang-orang yang namanya tidak bisa aku sebutkan tetapi selalu akan aku ingat. Terima kasih atas semuanya, baik penghiburan dan bantuan-bantuan yang pernah diberikan demi terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari, dalam penyusunan skripsi ini belum sempurna, akan tetapi penulis berharap agar nantinya skripsi ini dapat menjadi sumber bacaan yang menambah variasi dalam topik penelitian dan dapat dikembangkan lebih lanjut lagi, bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian mengenai kompetisi media radio.

Yogyakarta, 15 Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Bab I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	7
E. Kerangka Teori	7
F. Definisi Konsep	22
G. Definisi Operasional	26
H. Metodologi Penelitian	33

Bab II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	42
A. Solo Radio	42
B. Radio Prambors Solo	47
C. Radio Sas FM	53
Bab III : DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN.....	56
A. Uji Validitas	57
B. Uji Reliabilitas	60
C. Analisis Deskriptif	61
C.1 <i>Gratification Sought</i> dan	
Skor Mean <i>Gratification Sought</i>	62
C.2 <i>Gratification Obtained</i> dan Skor Mean GO	66
D. Uji Mean dan Perbandingan Skor <i>Gratification Sought</i> dan	
<i>Gratification Obtained</i>	81
E. Uji T-Test	89
F. Kompetisi Radio Lokal	106
G. Pembahasan	117
Bab IV : KESIMPULAN DAN SARAN	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	131
Daftar Pustaka	133
Lampiran	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tarif Iklan Solo Radio	47
Tabel 2. Tarif Iklan Radio Prambors Solo	53
Tabel 3. Tarif Iklan Radio Sas FM	56
Tabel 4. Uji Validitas	58
Tabel 5. Uji Reliabilitas	61
Tabel 6. Gratification Sought dan Skor Mean Gratification Sought	65
Tabel 7. Kepuasan <i>Reliability</i>	69
Tabel 8. Kepuasan <i>Responsiveness</i>	71
Tabel 9. Kepuasan <i>Assurance</i>	74
Tabel 10. Kepuasan <i>Emphaty</i>	77
Tabel 11. Kepuasan <i>Tangibles</i>	80
Tabel 12. Uji Mean GS-GO dan Kesenjangan Skor GS-GO	85
Tabel 13. Uji <i>T-Test Reliability</i>	92
Tabel 14. Uji <i>T-Test Responsiveness</i>	95
Tabel 15. Uji <i>T-Test Assurance</i>	98
Tabel 16. Uji <i>T-Test Emphaty</i>	101
Tabel 17. Uji <i>T-Test Tangibles</i>	104
Tabel 18. Perhitungan <i>Superiority Direction</i>	112
18. Perhitungan <i>Superiority Magnitude</i>	112
Tabel 20. Perbandingan Tarif Harga Iklan Solo Radio dengan Radio Sas FM	124

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Hubungan Media, Pengiklan, Audiens	10
Bagan 2. Tabel Konsep <i>Dual Product Market</i>	15
Bagan 3. Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan dan performa Bisnis	17



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Grafik Kesenjangan Skor GS-GO Semua Radio	88
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Solo Radio	43
Gambar 2. Logo Radio Prambors Solo	48
Gambar 2. Logo Radio Sas FM	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabel Uji Validitas

Lampiran 3. Tabel Uji Reliabilitas

Lampiran 4. Tabel Uji T-Test

Lampiran 5. Tabel Nilai-Nilai r *Product Moment*

Lampiran 6. Tabel Titik Presentasi Distribusi

Lampiran 7. Tabel Selisih Skor GS-GO

Lampiran 8. Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude*