

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil empirik dan interpretasi data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh kualitas komunikasi interpersonal psikolog (X) terhadap kepuasan komunikasi klien dalam konseling (Y) di Unit Konsultasi Psikolog (UKP) Universitas Gadjah Mada (UGM) yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,480 dan signifikansi 0,000 menunjukkan hubungan yang cukup berarti. Semakin baik kualitas komunikasi interpersonal psikolog, semakin puas klien terhadap komunikasi yang dilakukan psikolog.

Apabila pengaruh kualitas komunikasi interpersonal psikolog (X) terhadap kepuasan komunikasi klien (Y) dikontrol keterbukaan diri (Z), korelasinya melemah menjadi 0,432 dan signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan hubungan mengalami penurunan setelah dikontrol oleh keterbukaan diri. Namun, keterbukaan diri memiliki pengaruh yang signifikan dalam mengontrol pengaruh kualitas komunikasi (X) terhadap kepuasan komunikasi (Y).

Apabila ditinjau pada masing-masing variabel, dilihat dari analisis uni variat kualitas komunikasi interpersonal psikolog dilihat dari keterbukaan (*openness*), empati (*empathy*), sikap mendukung (*supportiveness*), sikap positif (*positiveness*), dan kesetaraan (*equality*) secara keseluruhan dari kasus anak, kasus minat bakat, dan kasus pribadi sudah dinilai dalam kategori baik. Kualitas komunikasi interpersonal psikolog yang paling baik yaitu pada kasus minat bakat

(77,4%). Sementara itu, kepuasan komunikasi klien dalam konseling, dilihat dari tahapan konseling yakni pembinaan hubungan pada tahap awal, identifikasi masalah, penyelesaian masalah, pengambilan keputusan, serta penutupan konseling dalam penelitian ini secara keseluruhan dari kasus anak, kasus minat bakat, dan kasus pribadi sudah termasuk dalam kategori puas. Kepuasan komunikasi yang paling tinggi yaitu pada kasus pribadi (100%).

Keterbukaan diri klien dalam konseling dilihat dari tipe informasinya yakni klise (*clichés*), fakta (*fact*), opini (*opinion*), dan perasaan (*feeling*) dalam penelitian ini secara keseluruhan dari kasus anak, kasus minat bakat, dan kasus pribadi sudah termasuk dalam kategori terbuka. Keterbukaan diri klien yang paling tinggi yaitu pada kasus pribadi (90,5%). Oleh karena itu, hasil penelitian ini telah membuktikan kebenaran dari hipotesis peneliti bahwa ada pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kepuasan komunikasi.

B. Saran

1. Saran Akademis

- a. Secara metodologi, penelitian ini memiliki kelemahan dalam hal teknik pengambilan sampel yang menggunakan *quota sampling*. Oleh karena itu, untuk penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan menggunakan *total sampling* yang memberikan peluang kepada seluruh populasi sebagai responden pada saat dilakukannya riset.
- b. Penelitian ini membuktikan pengaruh yang cukup berarti dari pengaruh kualitas komunikasi interpersonal terhadap kepuasan

komunikasi. Namun, keterbukaan diri sebagai variabel kontrol mengalami penurunan angka korelasi, dikarenakan variasi keterbukaan pada masing-masing kasus (kasus anak, minat bakat, dan pribadi). Bagi penelitian selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi, dan melakukan pengembangan dengan menggunakan variabel pendukung lainnya sehingga menghasilkan hubungan yang lebih kuat dan positif.

2. Saran Praktis

Bagi psikolog Unit Konsultasi Psikologi (UKP) Universitas Gadjah Mada (UGM) kualitas komunikasi interpersonal psikolog sudah dinilai dalam kategori baik dan kepuasan komunikasi klien berada dalam kategori puas, perlunya untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas komunikasi interpersonal yang dilakukan psikolog terhadap para kliennya agar para klien dapat semakin puas melalui konseling yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Rujukan

- Adler, Ronald B., dan Neil Towne. 1975. *Looking Out Looking In*. Orlando: Holt, Rinehart and
- Damaiyanti, Mukharipah. 2010. *Komunikasi Terapeutik dalam Praktik Keperawatan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Dayakisni, Tri dan Hudaniah. 2003. *Psikologi Sosial*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia: Kuliah Dasar*. Jakarta: Professional Books
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Jogiyanto. 2008. *PEDOMAN SURVEI KUESIONER: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lalongkoe, M. R., dan Thomas Alfai Edison. 2014. *Komunikasi Terapeutik: Pendekatan Praktis Praktisi Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Taufik, M., dan Juliane. 2010. *Komunikasi Terapeutik dan Konseling dalam Praktik Kebidanan*. Jakarta: Salemba Medika

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI

Walgito, Bimo. 2001. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: ANDI

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Tubbs, Stewart L., dan Sylvia Moss. 1996. *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Website

www.ukp.psikologi.ugm.ac.id

www.ugm.ac.id



LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Klien Unit Konsultasi Psikologi UGM Tahun 2014

JUMLAH KLIEN UNIT KONSULTASI PSIKOLOGI JANUARI S/D DESEMBER 2014

BULAN	JUMLAH KLIEN (Minat Bakat, Anak, Pribadi)
JANUARI	6
FEBRUARI	17
MARET	10
APRIL	41
MEI	9
JUNI	10
JULI	21
AGUSTUS	12
SEPTEMBER	29
OKTOBER	39
NOVEMBER	74
DESEMBER	68

Lampiran 2. Lembar Kuesioner

KUESIONER

PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PSIKOLOG TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI KLIEN DALAM KONSELING

(Studi Kasus di Unit Konsultasi Psikologi Universitas Gadjah Mada)

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penelitian skripsi yang saya lakukan sebagai syarat kelulusan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya mengharapkan kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari untuk menjawab pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pengalaman yang telah dirasakan selama berjalannya konseling. Data yang diperoleh akan saya gunakan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal Psikolog terhadap Kepuasan Komunikasi Klien di Unit Konseling Psikologi UGM Yogyakarta. Jawaban Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari sangatlah berarti dalam membantu berjalannya penelitian ini. Atas kesedian dan partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Lerry Nopriyanto

A. Identitas Responden

Permasalahan (*centang (✓) salah satu*):

() Anak

() Minat Bakat

() Pribadi

() Lainnya

(data hanya untuk kepentingan akademis dan akan dijaga kerahasiaannya)

B. Kualitas komunikasi psikolog

Petunjuk pengisian: Berikan tanda centang (✓) atau lingkaran (o) pada rentang jawaban yang sesuai dari 5 (Sangat Baik), 4 (Baik), 3 (Cukup Baik), 2 (Kurang Baik), 1 (Buruk) pada pernyataan yang berada di bawah berikut

Keterbukaan (<i>Openness</i>)							
1.	Psikolog memberikan informasi yang jujur kepada klien dalam konseling	5	4	3	2	1	Psikolog tidak memberikan informasi yang jujur kepada klien dalam konseling
2.	Psikolog selalu memberikan informasi yang detail dalam konseling	5	4	3	2	1	Psikolog selalu memberikan informasi yang kurang detail
Empati (<i>Empathy</i>)							
3.	Psikolog mendengarkan keluhan yang tengah dihadapi klien	5	4	3	2	1	Psikolog tidak mendengarkan keluhan klien dengan baik

4.	Psikolog memahami permasalahan yang dihadapi klien	5 4 3 2 1	Psikolog tidak memahami permasalahan yang tengah dihadapi klien
Sikap Mendukung (<i>Supportiveness</i>)			
5.	Psikolog berpikiran terbuka dalam konseling (tidak evaluatif)	5 4 3 2 1	Psikolog tidak berpikiran terbuka dalam konseling (evaluatif)
6.	Psikolog membantu permasalahan yang dihadapi klien	5 4 3 2 1	Psikolog tidak membantu permasalahan yang dihadapi klien
Sikap Positif (<i>Positivity</i>)			
7.	Psikolog bersikap ramah dengan klien	5 4 3 2 1	Psikolog tidak bersikap ramah dengan klien
8.	Psikolog menyemangati klien	5 4 3 2 1	Psikolog tidak menyemangati klien
Kesetaraan (<i>Equality</i>)			
9.	Psikolog menghargai klien	5 4 3 2 1	Psikolog tidak menghargai klien
10.	Posisi psikolog dengan klien bersifat seimbang dalam pertukaran informasi	5 4 3 2 1	Posisi psikolog dengan klien tidak seimbang dalam pertukaran informasi (mendominasi)

C. Kepuasan komunikasi klien dalam konseling

Petunjuk pengisian: Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang menurut Anda paling tepat, dengan ketentuan S (Setuju) dan TS (Tidak Setuju)

No.	Pernyataan	S	TS
Hubungan pada tahap awal			
1.	Klien merasakan hubungan yang ramah karena diucapkan salah oleh psikolog		
2.	Klien merasakan hubungan yang ramah karena dipersilahkan duduk oleh psikolog		
3.	Klien merasa nyaman karena psikolog menciptakan situasi yang santai		
Identifikasi masalah			
4.	Permasalahan yang dijelaskan klien dapat dimengerti oleh psikolog		
5.	Klien di dengar dengan penuh perhatian oleh psikolog		
6.	Permasalahan yang tengah dihadapi klien dirumuskan secara objektif oleh psikolog		
Penyelesaian masalah			
7.	Klien memperoleh informasi yang tepat, termasuk berbagai alternatif (pilihan-pilihan) jalan keluar dari psikolog sesuai dengan persoalan yang tengah diajukan		
8.	Klien memperoleh informasi yang jelas, termasuk berbagai alternatif (pilihan-pilihan) sesuai dengan persoalan yang diajukan		
9.	Klien memperoleh umpan balik yang netral dari psikolog dalam penyelesaian masalah		
Pengambilan keputusan			
10.	Klien diberikan saran dalam menentukan jalan keluar terhadap persoalan yang dihadapi		
11.	Klien dibantu dalam menentukan jalan keluar yang tepat terhadap persoalan yang dihadapi		
Penutupan Konseling			
12.	Klien diberikan salam penutup oleh psikolog		
13.	Klien merasa puas dalam konseling yang telah dilakukan		
14.	Klien di tawarkan oleh psikolog dalam mengatur pertemuan		

	selanjutnya (<i>apabila proses konseling belum selesai</i>)		
--	---	--	--

D. Keterbukaan diri klien

Petunjuk pengisian: Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang menurut Anda paling tepat, dengan ketentuan S (Setuju) dan TS (Tidak Setuju)

No.	Pernyataan	S	TS
Klise (Cliches)			
1.	Klien menceritakan kegiatan yang dilakukannya saat belakangan terakhir		
2.	Klien mengungkapkan pengalaman yang baru saja dialami		
Fakta (Fact)			
3.	Klien mengungkapkan masa lalunya		
4.	Klien mengungkapkan fakta yang belum diketahui oleh orang lain		
Opini (Opinion)			
5.	Klien mengungkapkan opininya mengenai keadaan yang sering dihadapinya		
6.	Klien memberikan sudut pandangnya dalam kebiasaannya (perilaku) sehari-harinya		
Perasaan (Feeling)			
7.	Klien mengungkapkan gejala yang masih dipendam		
8.	Klien mengungkapkan suasana hati yang tengah dirasakan klien		

A. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Komunikasi Interpersonal

A. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Komunikasi Interpersonal

[illegible]

Kualitas6	Pearson Correlation	.390**	.434**	.547**	.544**	.642**	1	.433**	.545**	.329**	.541**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.004	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kualitas7	Pearson Correlation	.318**	.658**	.803**	.345**	.496**	.433**	1	.897**	.674**	.438**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kualitas8	Pearson Correlation	.208	.603**	.720**	.295**	.567**	.545**	.897**	1	.723**	.531**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.000	.009	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kualitas9	Pearson Correlation	.270*	.413**	.517**	.170	.241*	.329**	.674**	.723**	1	.524**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000	.140	.035	.004	.000	.000		.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kualitas10	Pearson Correlation	.502**	.434**	.398**	.341**	.604**	.541**	.438**	.531**	.524**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kualitas Komunikasi Psikolog	Pearson Correlation	.582**	.745**	.821**	.541**	.760**	.744**	.834**	.838**	.653**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepuasan Komunikasi Klien dalam Konseling									
Correlations									
Kepuasan3	Kepuasan4	Kepuasan5	Kepuasan6	Kepuasan7	Kepuasan8	Kepuasan9	Kepuasan10	Kepuasan11	Kepuasan12
.606**	.736**	.698**	.558**	.805**	.651**	.369**	.473**	.805**	.736**
.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77
.525**	.651**	.288*	.764**	.710**	.572**	.317**	.888**	.710**	.651**
.000	.000	.011	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000
.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77
.1	.606**	.423**	.521**	.752**	.682**	.464**	.606**	.752**	.606**
	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77	.77
.606**	.1	.698**	.860**	.805**	.651**	.587**	.736**	.805**	.606**

[illegible]

[illegible]

Kepuasan9	Pearson Correlation	.369**	.317**	.464**	.587**	.562**	.442**	.458**	.513**	1	.369**	.458**	.442**	.497**	.385**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.001	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kepuasan10	Pearson Correlation	.473**	.888**	.606**	.736**	.330**	.860**	.805**	.651**	.369**	1	.805**	.255*	.643**	.310**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.001		.000	.025	.000	.006	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kepuasan11	Pearson Correlation	.805**	.710**	.752**	.805**	.562**	.693**	1.000**	.907**	.458**	.805**	1	.693**	.648**	.385**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kepuasan12	Pearson Correlation	.860**	.219	.521**	.558**	.811**	.306**	.693**	.764**	.442**	.255*	.693**	1	.345**	.266*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.055	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.025	.000		.002	.019	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kepuasan13	Pearson Correlation	.461**	.724**	.581**	.643**	.449**	.553**	.648**	.560**	.497**	.643**	.648**	.345**	1	.313**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002		.006	.000

	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kepuasan14	Pearson Correlation	.310**	.349**	.350**	.310**	.216	.266*	.385**	.349**	.385**	.310**	.385**	.266*	.313**	1	.550**
	Sig. (2-tailed)	.006	.002	.002	.006	.059	.019	.001	.002	.001	.006	.001	.019	.006		.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Kepuasan Komunikasi	Pearson Correlation	.782**	.757**	.790**	.867**	.664**	.758**	.937**	.852**	.640**	.804**	.937**	.685**	.757**	.550**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Hasil Uji Validitas Variabel Keterbukaan Diri Klien

[illegible]

Keterbukaan7	Pearson Correlation	.345**	.240*	.447**	.476**	.353**	.248*	1	1.000**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.002	.036	.000	.000	.002	.030		.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Keterbukaan8	Pearson Correlation	.345**	.240*	.447**	.476**	.353**	.248*	1.000**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.002	.036	.000	.000	.002	.030	.000		.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Keterbukaan Diri	Pearson Correlation	.582**	.522**	.661**	.680**	.576**	.442**	.829**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

A. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Komunikasi Interpersonal

1. Dimensi Keterbukaan (*Openness*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.833	2

2. Dimensi Empati (*Empathy*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.730	2

3. Dimensi Sikap Mendukung (*Supportiveness*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	2

4. Dimensi Sikap Positif (*Positivity*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	2

5. Dimensi Kesetaraan (*Equality*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.738	2

B. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Klien dalam Konseling

1. Dimensi Hubungan Pada Tahap Awal

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3

2. Dimensi Identifikasi Masalah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	3

3. Dimensi Penyelesaian Masalah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

4. Dimensi Pengambilan Keputusan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.844	2

5. Dimensi Penutupan Konseling

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	3

C. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keterbukaan

1. Dimensi Klise (*Cliches*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.874	2

2. Dimensi Fakta (*Fact*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.763	2

3. Dimensi Opini (*Opinion*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	2

4. Dimensi Perasaan (*Feeling*)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.822	2

Lampiran 5. Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Jenis Kasus Responden

Responden					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anak	25	32.5	32.5	32.5
	Minat Bakat	31	40.3	40.3	72.7
	Pribadi	21	27.3	27.3	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Lampiran 6. Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Kasus Anak

Psikolog Memberikan Informasi yang Jujur Kepada Klien Dalam Konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	11	44.0	44.0	44.0
	Sangat Baik	14	56.0	56.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Selalu Memberikan Informasi yang Detail dalam Konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	4	16.0	16.0	16.0
	Baik	15	60.0	60.0	76.0
	Sangat Baik	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Mendengar Keluhan yang Tengah Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	8.0	8.0	8.0
	Baik	7	28.0	28.0	36.0
	Sangat Baik	16	64.0	64.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Memahami Permasalahan yang Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	9	36.0	36.0	36.0
	Sangat Baik	16	64.0	64.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Berpikiran Terbuka dalam Konseling (Tidak Evaluatif)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	8.0	8.0	8.0
	Baik	8	32.0	32.0	40.0
	Sangat Baik	15	60.0	60.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Membantu Permasalahan yang Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	11	44.0	44.0	44.0
	Sangat Baik	14	56.0	56.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Bersikap Ramah dengan Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	8.0	8.0	8.0
	Baik	6	24.0	24.0	32.0
	Sangat Baik	17	68.0	68.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Menyemangati Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	8.0	8.0	8.0
	Baik	6	24.0	24.0	32.0
	Sangat Baik	17	68.0	68.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Psikolog Menghargai Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	10	40.0	40.0	40.0
	Sangat Baik	15	60.0	60.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Posisi Psikolog dengan Klien Bersifat Seimbang dalam Pertukaran Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	5	20.0	20.0	20.0
	Baik	9	36.0	36.0	56.0
	Sangat Baik	11	44.0	44.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Frekuensi Kualitas Komunikasi Interpersonal Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	35-42	8	32.0	32.0	32.0
	43-50	17	68.0	68.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Klien Merasa Nyaman karena Psikolog Mengucapkan Salam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	100.0	100.0	100.0

Klien Merasa Nyaman karena Psikolog Mempersilahkan Duduk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	8.0	8.0	8.0
Valid Setuju	23	92.0	92.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Merasa Nyaman karena Psikolog Menciptakan Situasi yang Santai

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	24	96.0	96.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Permasalahan yang Dijelaskan Klien dapat Dimengerti oleh Psikolog

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	24	96.0	96.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Didengar dengan Penuh Perhatian oleh Psikolog

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	100.0	100.0	100.0

Permasalahan yang Tengah Dihadapi Klien Dirumuskan Secara Objektif oleh Psikolog

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	24	96.0	96.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Memperoleh Informasi yang Tepat, termasuk Berbagai Alternatif (Pilihan-Pilihan) Jalan Keluar dari Psikolog Sesuai dengan Persoalan yang Tengah Diajukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	8.0	8.0	8.0
Valid Setuju	23	92.0	92.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

**Klien Memperoleh Informasi yang Jelas, Termasuk Berbagai Alternatif
(Pilihan-Pilihan) Sesuai dengan Persoalan yang Diajukan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	100.0	100.0	100.0

**Klien Memperoleh Umpan Balik yang Netral dari Psikolog dalam
Penyelesaian Masalah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	100.0	100.0	100.0

**Klien Diberikan Saran dalam Menentukan Jalan Keluar terhadap Persoalan
yang Dihadapi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	100.0	100.0	100.0

Klien Dibantu dalam Menentukan Jalan Keluar terhadap Persoalan yang Dihadapi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	24	96.0	96.0	100.0
Valid Total	25	100.0	100.0	

Klien Diberikan Salam Penutup oleh Psikolog

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	100.0	100.0	100.0

Klien Merasa Puas dalam Konseling yang Telah Dilakukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	20.0	20.0	20.0
Valid Setuju	20	80.0	80.0	100.0
Valid Total	25	100.0	100.0	

Klien Ditawarkan oleh Psikolog dalam Mengatur Pertemuan Selanjutnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	12.0	12.0	12.0
Valid Setuju	22	88.0	88.0	100.0
Valid Total	25	100.0	100.0	

Frekuensi Kepuasan Komunikasi Klien dalam Konseling

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 8-11	3	12.0	12.0	12.0
12-14	22	88.0	88.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Menceritakan Kegiatan Belakangan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	100.0	100.0	100.0

Klien Mengungkapkan Pengalaman yang Baru Saja Dialami

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	8.0	8.0	8.0
Setuju	23	92.0	92.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Masa Lalunya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	9	36.0	36.0	36.0
Setuju	16	64.0	64.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Fakta yang Belum Diketahui oleh Orang Lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	16.0	16.0	16.0
Setuju	21	84.0	84.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Opiniya Mengenai Keadaan yang Sering Dihadapinya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	4.0	4.0	4.0
Setuju	24	96.0	96.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Memberikan Sudut Pandangnya dalam Kebiasaan (Perilaku) Seharian-Harinya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	20.0	20.0	20.0
Setuju	20	80.0	80.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Gejala yang Masih Dipendam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	8.0	8.0	8.0
	Setuju	23	92.0	92.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Suasana Hati yang Tengah Dirasakan Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4.0	4.0	4.0
	Setuju	24	96.0	96.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Frekuensi Keterbukaan diri Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-4	2	8.0	8.0	8.0
	5-6	6	24.0	24.0	32.0
	7-8	17	68.0	68.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Lampiran 7. Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Kasus Minat Bakat

Psikolog Memberikan Informasi yang Jujur Kepada Klien Dalam Konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	12	38.7	38.7	38.7
	Sangat Baik	19	61.3	61.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Selalu Memberikan Informasi yang Detail dalam Konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	6.5	6.5	6.5
	Baik	12	38.7	38.7	45.2
	Sangat Baik	17	54.8	54.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Mendengar Keluhan yang Tengah Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	6.5	6.5	6.5
	Baik	7	22.6	22.6	29.0
	Sangat Baik	22	71.0	71.0	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Memahami Permasalahan yang Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	9	29.0	29.0	29.0
	Sangat Baik	22	71.0	71.0	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Berpikiran Terbuka dalam Konseling (Tidak Evaluatif)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	6.5	6.5	6.5
	Baik	12	38.7	38.7	45.2
	Sangat Baik	17	54.8	54.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Membantu Permasalahan yang Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	9	29.0	29.0	29.0
	Sangat Baik	22	71.0	71.0	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Bersikap Ramah Dengan Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	6.5	6.5	6.5
	Baik	10	32.3	32.3	38.7
	Sangat Baik	19	61.3	61.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Menyemangati Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	6.5	6.5	6.5
	Baik	9	29.0	29.0	35.5
	Sangat Baik	20	64.5	64.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Psikolog Menghargai Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	11	35.5	35.5	35.5
	Sangat Baik	20	64.5	64.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Posisi Psikolog dengan Klien Bersifat Seimbang dalam Pertukaran Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	3	9.7	9.7	9.7
	Baik	14	45.2	45.2	54.8
	Sangat Baik	14	45.2	45.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Frekuensi Kualitas Komunikasi Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	35-42	7	22.6	22.6	22.6
	43-50	24	77.4	77.4	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Merasa Nyaman Karena Psikolog Mengucapkan Salam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.5	6.5	6.5
	Setuju	29	93.5	93.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Merasa Nyaman Karena Psikolog Mempersilahkan Duduk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.2	3.2	3.2
	Setuju	30	96.8	96.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Merasa Nyaman Karena Psikolog Menciptakan Situasi yang Santai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	25.8	25.8	25.8
	Setuju	23	74.2	74.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Permasalahan yang Dijelaskan Klien Dapat Dimengerti Oleh Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.2	3.2	3.2
	Setuju	30	96.8	96.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Didengar dengan Penuh Perhatian Oleh Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	31	100.0	100.0	100.0

Permasalahan yang tengah Dihadapi Klien Dirumuskan Secara Objektif Oleh Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.5	6.5	6.5
	Setuju	29	93.5	93.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Memperoleh Informasi yang Tepat, Termasuk Berbagai Alternatif (Pilihan-Pilihan) Jalan Keluar dari Psikolog Sesuai dengan Persoalan yang Tengah Diajukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	12.9	12.9	12.9
	Setuju	27	87.1	87.1	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Memperoleh Informasi yang Jelas, Termasuk Berbagai Alternatif (Pilihan-Pilihan) Sesuai dengan Persoalan yang Diajukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.2	3.2	3.2
	Setuju	30	96.8	96.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Memperoleh Umpan Balik yang Netral dari Psikolog dalam Penyelesaian Masalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	9.7	9.7	9.7
	Setuju	28	90.3	90.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Diberikan Saran dalam Menentukan Jalan Keluar terhadap Persoalan yang Dihadapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.2	3.2	3.2
	Setuju	30	96.8	96.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Dibantu dalam Menentukan Jalan Keluar terhadap Persoalan yang Dihadapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	9.7	9.7	9.7
	Setuju	28	90.3	90.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Diberikan Salam Penutup Oleh Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.2	3.2	3.2
	Setuju	30	96.8	96.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Merasa Puas dalam Konseling yang Telah Dilakukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.5	6.5	6.5
	Setuju	29	93.5	93.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Ditawarkan Oleh Psikolog dalam Mengatur Pertemuan Selanjutnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	20	64.5	64.5	64.5
	Setuju	11	35.5	35.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Frekuensi Kepuasan Komunikasi Klien dalam Konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4-7	3	9.7	9.7	9.7
	8-11	2	6.5	6.5	16.1
	12-14	26	83.9	83.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Menceritakan Kegiatan Belakangan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	6.5	6.5	6.5
	Setuju	29	93.5	93.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Pengalaman yang Baru Saja Dialami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.2	3.2	3.2
	Setuju	30	96.8	96.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Masa Lalunya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	45.2	45.2	45.2
	Setuju	17	54.8	54.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Fakta yang Belum Diketahui Oleh Orang Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	19.4	19.4	19.4
	Setuju	25	80.6	80.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Opinions Mengenai Keadaan yang Sering Dihadapinya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	16.1	16.1	16.1
	Setuju	26	83.9	83.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Memberikan Sudut Pandangnya dalam Kebiasaannya (Perilaku) Sehari-Harinya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3.2	3.2	3.2
	Setuju	30	96.8	96.8	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Gejala yang Masih Dipendam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	38.7	38.7	38.7
	Setuju	19	61.3	61.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Suasana Hati yang Tengah Dirasakan Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	38.7	38.7	38.7
	Setuju	19	61.3	61.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Frekuensi Keterbukaan Diri Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-4	9	29.0	29.0	29.0
	5-6	4	12.9	12.9	41.9
	7-8	18	58.1	58.1	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Lampiran 8. Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Kasus Pribadi

Psikolog Memberikan Informasi yang Jujur Kepada Klien Dalam Konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	15	71.4	71.4	71.4
	Sangat Baik	6	28.6	28.6	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Selalu Memberikan Informasi yang Detail dalam Konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	3	14.3	14.3	14.3
	Baik	13	61.9	61.9	76.2
	Sangat Baik	5	23.8	23.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Mendengar Keluhan yang Tengah Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	9.5	9.5	9.5
	Baik	3	14.3	14.3	23.8
	Sangat Baik	16	76.2	76.2	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Memahami Permasalahan yang Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	4	19.0	19.0	19.0
	Baik	9	42.9	42.9	61.9
	Sangat Baik	8	38.1	38.1	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Berpikiran Terbuka dalam Konseling (Tidak Evaluatif)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	9.5	9.5	9.5
	Baik	15	71.4	71.4	81.0
	Sangat Baik	4	19.0	19.0	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Membantu Permasalahan yang Dihadapi Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	9.5	9.5	9.5
	Baik	12	57.1	57.1	66.7
	Sangat Baik	7	33.3	33.3	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Bersikap Ramah Dengan Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	2	9.5	9.5	9.5
	Baik	3	14.3	14.3	23.8
	Sangat Baik	16	76.2	76.2	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Menyemangati Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	8	38.1	38.1	38.1
	Sangat Baik	13	61.9	61.9	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Psikolog Menghargai Klien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Baik	21	100.0	100.0	100.0

Posisi Psikolog dengan Klien Bersifat Seimbang dalam Pertukaran Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Baik	1	4.8	4.8	4.8
	Cukup	2	9.5	9.5	14.3
	Baik	13	61.9	61.9	76.2
	Sangat Baik	5	23.8	23.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Frekuensi Kualitas Komunikasi Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	35-42	7	33.3	33.3	33.3
	43-50	14	66.7	66.7	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Klien Merasa Nyaman Karena Psikolog Mengucapkan Salam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Merasa Nyaman Karena Psikolog Mempersilahkan Duduk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Merasa Nyaman Karena Psikolog Menciptakan Situasi yang Santai

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Permasalahan yang Dijelaskan Klien Dapat Dimengerti Oleh Psikolog

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Didengar dengan Penuh Perhatian Oleh Psikolog

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Permasalahan yang tengah Dihadapi Klien Dirumuskan Secara Objektif Oleh Psikolog

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Memperoleh Informasi yang Tepat, Termasuk Berbagai Alternatif (Pilihan-Pilihan) Jalan Keluar dari Psikolog Sesuai dengan Persoalan yang Tengah Diajukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Memperoleh Informasi yang Jelas, Termasuk Berbagai Alternatif (Pilihan-Pilihan) Sesuai dengan Persoalan yang Diajukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Memperoleh Umpan Balik yang Netral dari Psikolog dalam Penyelesaian Masalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	9.5	9.5	9.5
	Setuju	19	90.5	90.5	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Klien Diberikan Saran dalam Menentukan Jalan Keluar terhadap Persoalan yang Dihadapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Dibantu dalam Menentukan Jalan Keluar terhadap Persoalan yang Dihadapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Diberikan Salam Penutup Oleh Psikolog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Merasa Puas dalam Konseling yang Telah Dilakukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Ditawarkan Oleh Psikolog dalam Mengatur Pertemuan Selanjutnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	23.8	23.8	23.8
	Setuju	16	76.2	76.2	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Frekuensi Kepuasan komunikasi klien dalam konseling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12-14	21	100.0	100.0	100.0

Klien Menceritakan Kegiatan Belakang Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Mengungkapkan Pengalaman yang Baru Saja Dialami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Mengungkapkan Masa Lalunya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	14.3	14.3	14.3
	Setuju	18	85.7	85.7	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Fakta yang Belum Diketahui Oleh Orang Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	9.5	9.5	9.5
	Setuju	19	90.5	90.5	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Opiniya Mengenai Keadaan yang Sering Dihadapinya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	9.5	9.5	9.5
	Setuju	19	90.5	90.5	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Klien Memberikan Sudut Pandangnya dalam Kebiasaannya (Perilaku) Sehari-Harinya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4.8	4.8	4.8
	Setuju	20	95.2	95.2	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Klien Mengungkapkan Gejala yang Masih Dipendam

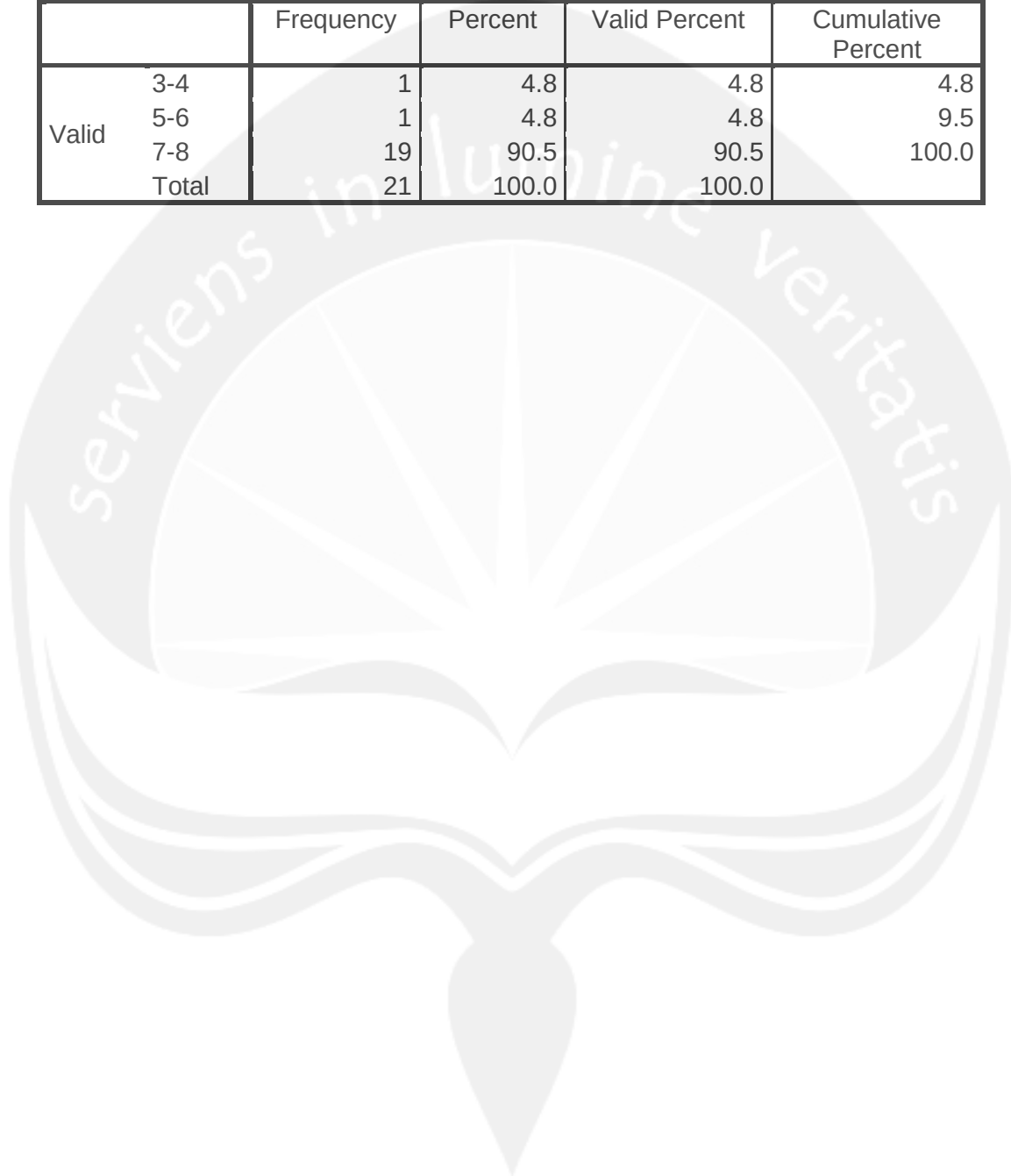
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Klien Mengungkapkan Suasana Hati yang Tengah Dirasakan Klien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	100.0	100.0	100.0

Frekuensi Keterbukaan diri Klien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-4	1	4.8	4.8
	5-6	1	4.8	9.5
	7-8	19	90.5	100.0
	Total	21	100.0	



Lampiran 9. Hasil Analisis Uji Korelasi

Correlations		Kualitas komunikasi psikolog	Kepuasan komunikasi klien dalam konseling	Keterbukaan diri Klien
Kualitas komunikasi psikolog	Pearson Correlation	1	.480**	.233*
	Sig. (2-tailed)		.000	.041
	N	77	77	77
Kepuasan komunikasi klien dalam konseling	Pearson Correlation	.480**	1	.505**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	77	77	77
Keterbukaan diri Klien	Pearson Correlation	.233*	.505**	1
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	
	N	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10. Hasil Analisis Uji Korelasi Parsial

Correlations

Control Variables			Kualitas komunikasi psikolog	Kepuasan komunikasi klien dalam konseling
Keterbukaan diri Klien	Kualitas Komunikasi psikolog	Correlation	1.000	.432
		Significance (2-tailed)	.	.000
		df	0	74
	Kepuasan Komunikasi klien dalam konseling	Correlation	.432	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.
		df	74	0

Lampiran 11. Nilai R Product Moment

Nilai-Nilai r Product Moment

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber : Sugiyono, 2012:333