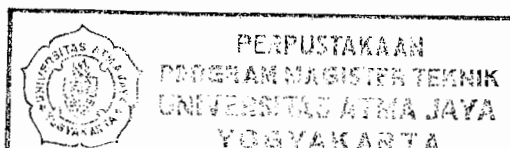


MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	
Diterima	25 SEP 2002
Inv	0155/ITT/Hd.9/2002
Klasifikasi	R-f: 624.068/Ari/02
Katalog	:
Selesai diproses	:





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK

TESIS

**STUDI TENTANG KESIAPAN INDUSTRI JASA
KONSTRUKSI INDONESIA MENGHADAPI
ERA PASAR BEBAS**

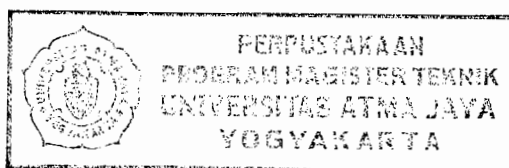
Diajukan oleh :

ARIEYANTI

No. Mhs. : 00.611/PS/MT

Nirm : 000051053114130020

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR MAGISTER TEKNIK
2002**





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK

1-ang00122

TANDA PERSETUJUAN TESIS

Nama : Arieyanti
Nomor Mahasiswa : 00.611/PS/MT
NIRM : 000051053114130020
Konsentrasi : Manajemen Konstruksi
Judul tesis : Studi Tentang Kesiapan Industri Jasa Konstruksi
Indonesia Menghadapi Era Pasar Bebas

Tanggal, 17/04/02
Pembimbing I,

Dr. Ir. Koesmargono, M.Const.Mgt.

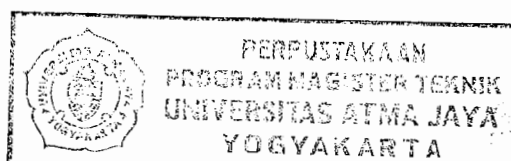
Tanggal,
Pembimbing II,

Ir. Eko Setyanto, M.Const.Mgt.



Direktur Program,

Ir. Peter F. Kaming, M. Eng., Ph.D



With great of honor I dedicated this book to :

My Lord : JESUS,

Many, O Lord my God,

are Your wonderful works which You have done;

and Your thoughts toward us cannot be recounted to You in order;

if I would declare and speak of them

they are more than can be numbered.....(Psalm 40 : 5)

This meaningless opus is presented first and foremost to YOU,

Thank you so much...

These words aren't enough....

When you can't move the mountain that standing in your way
And if you can't turn your darkness into the light of day
When you can't find the answers to all your doubts and fears
When you can't change your past or heal your broken heart
When you can't find the courage to make a brand-new start
When you are at your weakest
When you are needing someone to wipe your tears
When you can't see your way
Just remember that....
GOD can !

INTISARI

STUDI TENTANG KESIAPAN INDUSTRI JASA KONSTRUKSI INDONESIA MENGHADAPI ERA PASAR BEBAS, ArieYanti, NPM: 00 611/MT, Februari 2002, Program Pascasarjana,, Program Studi Magister Teknik, Universitas Atma jaya Yogyakarta.

Era pasar bebas yang sebentar lagi akan resmi diberlakukan menuntut para pelaku industri jasa konstruksi untuk membenahi dan mempersiapkan diri agar selain tetap dapat bersaing dengan sesama kompetitor dari dalam negeri juga mampu menghadapi serbuan kompetitor dari manca negara. Berbagai bidang persiapan yang bisa dilakukan diantaranya adalah sumber daya manusia (*Man*), keuangan (*Money*), metode kerja (*Method*), material konstruksi yang inovatif (*Material*) dan peralatan (*Machine*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi para pelaku industri jasa konstruksi (dalam hal ini adalah kontraktor) mengenai kondisi yang berlangsung pada era pasar bebas. Selain itu kondisi perusahaan konstruksi sendiri juga diteliti, dan ditinjau berdasarkan kelima sumber daya yaitu *Man*, *Money*, *Method*, *Material* dan *Machine*. Hal lain yang diteliti lewat penyebaran kuisioner ini adalah persepsi para pelaku industri jasa konstruksi mengenai kriteria kesiapan industri jasa konstruksi menghadapi era pasar bebas yang juga ditinjau berdasarkan 5M. Penelitian dilakukan berdasarkan kuisioner yang terkumpul dari 46 perusahaan dengan rincian 13 dari Jakarta, empat (4) dari Batam, dua (2) dari Bali, empat (4) dari Yogyakarta, enam (6) dari Semarang, dua (2) dari Surabaya dan 15 dari Sulawesi Utara. Semua persepsi responden dianalisis dengan menggunakan *mean* dan *standar deviasi*.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa industri jasa konstruksi nasional masih harus membenahi dan mempersiapkan diri sambil terus mempertahankan kinerja yang sudah terbukti baik agar mampu menjadi tuan di negeri sendiri dan tuan rumah yang mampu mengimbangi kekuatan para kompetitor dari luar negeri. Dengan demikian para pelaku industri jasa konstruksi Indonesia akan siap menghadapi era globalisasi.

Kata kunci : pasar bebas, sumber daya manusia (*man*), keuangan (*money*), metode kerja (*method*), peralatan (*machine*), material, konstruksi.

ABSTRACT

STUDY ABOUT THE PREPAREDNESS OF INDONESIA CONSTRUCTION INDUSTRY TO FACE THE FREE TRADE ERA, Arieanti, Student Number : 00 611/ MT, February 2002, Majoring in Construction Management, Master of Engineering, Post Graduated Program, Atma Jaya Yogyakarta University.

The free trade era which will officially soon take place, compels the construction practitioner to improve and prepare themselves competing with domestic competitors and foreign competitors. There are a number of factors that could be prepared by contractors such as Man, Money, Method, Material and Machine.

The aim of this study is to find out the perceptions of contractors towards the condition that happened on free trade era. Beside that, the condition of construction business were studied based on the five of M which are Man, Money, Method, Material and Machine. The other things that were studied through the distributing of questionnaires was the perception of construction practitioners about the preparedness criteria of construction industry to face the free trade era which also were studied based on the five of M. The research was run through distributing of questionnaires to 46 respondent with detail as follows : 13 were collected from Jakarta, four (4) from Batam, two (2) from Bali, four (4) from Yogyakarta, six (6) from Semarang, two (2) from Surabaya and 15 from North Celebes. All of the perceptions of respondent were analyzed using mean and standard deviation.

Based on the result of the data analysis, it could be concluded that the domestic construction industry still need time to improve and prepare themselves while they maintain the performance that has proved successful for be able to face the rush of foreign competitors and also to be the good leader in their country, so that the Indonesia construction industry will be ready to face the globalization.

Keywords : free trade, man, money, method, machine, material, construction

KATA HANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kasih atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **Studi Tentang Kesiapan Industri Jasa Konstruksi Indonesia Menghadapi Era Pasar Bebas** dengan baik. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Magister Teknik pada Program Studi Magister Teknik, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan dukungan dari banyak pihak dan untuk itu dengan penuh penghargaan penulis mengucapkan banyak terima kasih, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Peter F. Kaming, M. Eng., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Eko Setyanto, MCM., selaku ketua Program Studi Magister Teknik, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sekaligus sebagai pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan arahan yang sangat bermanfaat dalam penulisan tesis ini. Terima kasih juga untuk pengertiannya memberikan perpanjangan waktu penyelesaian tesis ini.
3. Bapak Ir. A. Koesmargono, MCM., Ph.D, selaku dosen pembimbing I yang dengan kebakapan dan persahabatannya telah menyemangati penulis menyelesaikan tesis ini.
4. Perusahaan-perusahaan kontraktor yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan bantuan yang sangat berharga bagi penyelesaian tesis ini.
5. Papa, Mama, dan adik Budi atas dukungan doa dan segala cinta kasihnya.
6. Renly Sembiring, ST, atas dukungan doa dan semua perhatiannya.
7. Kelompok "KITA" : Mas Wukir, Mas Kanti, Mas Aris, Mas Nofi dan Mas Aji, thanks for coloring my world.

8. Rekan-rekan kuliah di Magister Teknik Angkatan VII (P'Johny, P'Paulus, Bu Dewi, M'Wukir, M'Bhaskoro, Bobi, M'Bambang, M'Dewo, M'Andri, M'Cahyo, M'Neni, Ambar, M'Linda, M'Yuyun, Hadi, Hizbul, M'Sozro, M'Kanti, M'Nofi, M'Aris, M'Tarman, M'Aji) atas kebersamaan dan terciptanya rasa kekeluargaan yang tidak hanya selama kuliah tapi sampai sekarang (dan selamanya)
9. Semua rekan-rekan kuliah di Pascasarjana Atma Jaya Yogyakarta
10. Mas Tarman atas kesediaannya menjadi kakak yang memberikan saran dan juga kritik bagi penulis
11. Hadi atas pinjaman SPSS-nya, M'Cahyo atas perbaikan komputernya, M'Rita atas pinjaman komputernya, Kotek dan Nelly atas pinjaman printernya
12. Friends and also my sisters in Paramitha Dormitory
13. Segenap staf dan karyawan admisi juga perpustakaan yang telah memberikan bantuan dan secara tidak langsung mendorong penulis untuk segera menyelesaikan tesis ini lewat pertanyaannya : kapan selesai?
14. Semua saudara-saudaraku di BOM (Bethany Office Ministry) atas dukungan doanya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu semua kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan dan semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, Februari 2002

Penulis

Arieyanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA HANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Pengertian Globalisasi.....	5
2.2. Tantangan Era Globalisasi	5
2.3. Persiapan Industri Konstruksi Menghadapi Era Globalisasi	6
2.3.1. Sumber daya manusia (<i>man</i>)	9
2.3.2. Keuangan (<i>money</i>)	11
2.3.3. Teknologi (<i>machine</i>)	12
2.3.4. Material (<i>material</i>)	15
2.3.5. Metode (<i>method</i>)	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Definisi	21
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.3. Pembuatan Kuisoner	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Metode Pengolahan Data	27
3.6. Metode Analisa Data	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Data Responden	30
4.1.1. Berdasarkan umur	30
4.1.2. Berdasarkan pengalaman kerja dalam industri jasa konstruksi	31
4.1.3. Berdasarkan lama responden bekerja pada perusahaan dan menduduki jabatannya	31
4.1.4. Berdasarkan klasifikasi perusahaan	32
4.1.5. Berdasarkan lokasi	32

4.1.6. Data perkembangan industri konstruksi dan perusahaan responden	33
4.1.7. Data kompetisi dalam industri konstruksi secara umum	36
4.2. Data Spesifik	38
4.2.1. Data persepsi para responden mengenai kondisi yang terjadi pada industri jasa konstruksi di Indonesia pada era globalisasi	38
4.2.2. Kondisi perusahaan jasa konstruksi	42
4.2.3. Data persepsi para responden mengenai criteria kesiapan industri jasa konstruksi di Indonesia pada era globalisasi	52
4.3. Kesiapan Industri Jasa Konstruksi Indonesia	56
4.3.1. Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari sumber daya manusia (<i>man</i>)	57
4.3.2. Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari keuangan (<i>money</i>).	58
4.3.3. Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari metode kerja (<i>method</i>)	59
4.3.4. Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari material	59
4.3.5. Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari peralatan (<i>machine</i>)	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

No.	No. Tabel	Nama Tabel	Hal
1	2.1	Tantangan era globalisasi	6
2	2.2	Hirarki ketrlibatan Kaizen dalam sistem bisnis global	17
3	4.1	Data responden berdasarkan umur	30
4	4.2	Data responden berdasarkan lama pengalaman kerja dalam industri konstruksi	31
5	4.3	Data responden berdasarkan laanya bekerja dan menduduki jabatannya	31
6	4.4	Data responden berdasarkan klasifikasi perusahaan	32
7	4.5	Perkembangan usaha industri konstruksi dan perusahaan responden	34
8	4.6	Perkembangan usaha industri konstruksi menurut lokasi tempat tinggal responden	34
9	4.7	Data kondisi kompetisi industri konstruksi di beberapa daerah	36
10	4.8	Data mengenai kondisi yang terjadi pada industri jasa konstruksi di Indonesia pada era globalisasi	38
11	4.9	Kondisi perusahaan ditinjau dari segi sumber daya manusia (<i>man</i>)	43
12	4.10	Kondisi perusahaan jasa konstruksi ditinjau dari segi keuangan (<i>money</i>)	45
13	4.11	Kondisi perusahaan jasa konstruksi ditinjau dari segi metode kerja (<i>method</i>)	47
14	4.12	Kondisi perusahaan jasa konstruksi ditinjau dari segi material	50
15	4.13	Kondisi perusahaan jasa konstruksi ditinjau dari segi peralatan (<i>machine</i>)	51
16	4.14	Persepsi responden ditinjau dari segi sumber daya manusia (<i>man</i>)	52
17	4.15	Persepsi responden ditinjau dari segi keuangan (<i>money</i>)	53
18	4.16	Persepsi responden ditinjau dari segi metode kerja (<i>method</i>)	54
19	4.17	Persepsi responden ditinjau dari segi material	55
20	4.18	Persepsi responden ditinjau dari segi peralatan (<i>machine</i>)	55
21	4.19	Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari sumber daya manusia (<i>man</i>)	58
22	4.20	Kondisi perusahaan jasa konstruksi ditinjau dari segi keuangan (<i>money</i>)	58
23	4.21	Kriteria mengenai kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari keuangan (<i>money</i>)	59
24	4.22	Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari keuangan (<i>money</i>)	59
25	4.23	Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari metode kerja (<i>method</i>)	60
26	4.24	Kesiapan industri jasa konstruksi ditinjau dari peralatan (<i>machine</i>)	61