

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dalam penelitian ini, peneliti berhasil mengumpulkan 68 responden yang merupakan mahasiswa Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2009 untuk mengetahui bagaimana kepuasan mereka terhadap informasi teknologi pada rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com. Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan yang telah didapat peneliti dari data yang telah terkumpul.

Untuk mengetahui bagaimana kepuasan responden terhadap rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com, peneliti harus membuktikan terlebih dahulu harapan atau motif yang digunakan oleh responden ketika mereka mengakses rubrik Detik i-net sebagai media massa. Harapan atau motif tersebut merupakan cerminan dari motif-motif dalam *Gratification Sought* yang terdiri dari motif informasi, motif identitas personal, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan yang dituangkan dalam kuesioner *Gratification Sought*.

Setelah itu, barulah kepuasan responden dibuktikan apakah sudah terpenuhi dalam hal penggunaan media massa, dalam penelitian ini adalah rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com. Harapan dan keinginan tersebut merupakan cerminan dari kategori kepuasan dalam *Gratification Obtained* yang terdiri dari kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, kepuasan hiburan yang dituangkan dalam kuesioner *Gratification Obtained*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab 3, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian tentang kepuasan ini mendapatkan bahwa tidak terdapat kepuasan pada mahasiswa Teknik Informatika UAJY dalam mengakses informasi teknologi pada rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com.

2. Motif atau harapan kepuasan yang paling dicari oleh responden adalah motif informasi, kemudian motif hiburan, motif identitas pribadi, dan motif integrasi dan interaksi sosial.

3. kepuasan yang diterima dari yang tertinggi adalah kepuasan informasi, kemudian kepuasan hiburan, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial.

B. SARAN

Hasil penelitian ini tidak terdapat kepuasan pada *audience* terhadap rubrik Detik i-net pada media *online* Detik.Com. Kurang mendalamnya informasi teknologi yang diberikan Detik i-net menjadi salah satu faktor yang menyebabkan lebih sedikitnya kepuasan yang diperoleh dari kebutuhan yang diharapkan. Oleh karena itu, akan menarik jika dilakukan penelitian lanjutan, misal membandingkannya dengan majalah bersegmentasi teknologi informasi. Selain itu, penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan metode kualitatif atau *Focus Group Discussion* (FGD). Dengan metode riset FGD, data yang diperoleh akan lebih mendalam dan lebih lengkap karena merupakan hasil diskusi dengan beberapa responden.

Peneliti juga menyarankan untuk melihat perbandingan kepuasan, bisa dilakukan dengan melakukan penelitian membandingkan antara dua kelompok responden yang berbeda, seperti antara mahasiswa Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan Universitas Kristen Duta Wacana. Dengan membandingkan dua kelompok responden yang memiliki ciri demografis yang berbeda, mungkin bisa diperoleh hasil yang berbeda dari dua kelompok tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Arlina, Sarah. 2008. *Television Audience Measurement*. Jakarta: AGB Nielsen.
- Bungin, Burhin. 2000. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dajan, Anto. 1998. *Pengantar Metode Statistik, jilid II*. Jakarta: LP3ES.
- Devito, Joseph A. 2005. *The Interpersonal Communication Book*. Boston: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philips. 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. Prentice Hall Inc. New jersey.
- Kriyantono, Rahmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory. Fourth Edition*. London: Sage Publication.
- Natalia Liemong, Fransisca. 2002. *Pendekatan Dalam Iklan Terhadap Audience*. Malang: Universitas Kristen Petra.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Edisi Satu. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Perebinossoff, Philippe, dan Gross, Brian, dan Gross S. Lynne. 2005. *Programming for TV, Radio, and The Internet: Strategy, Development and evaluation*. USA: Elsevier Inc.
- Santana. K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Severin, Werner J, dan James W. Tankard Jr. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Ashadi. 1992. *Pers*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UGM.
- West and Turner, 2007. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Boston: McGraw Hill.

Winarto.2008.*Analisis Kualitas layanan dan Kepuasan Konsumen warung Internet di Salatiga*. The 2nd national Conference UKWMS.Surabaya.

Surat Kabar Harian:

KOMPAS edisi Senin, 8 Agustus 2011 halaman 33

SKRIPSI:

Ritonga, Andri Pahala.2008.*Kepuasan Suporter Klub Sepak Bola DIY terhadap Informasi Olahraga SKH Kedaulatan Rakyat*.Skripsi.FISIP.Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Wulandari, Dwi Wahyu.2010.*Tingkat Kepuasan Pengguna Internet dalam Mengakses Situs Jejaring Sosial*.Skripsi.FISIP.Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dewanggi, Aurelia.2010.*Kepuasan Masyarakat Solo terhadap Berita di dalam SKH Solopos*.Skripsi.FISIP.Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Internet :

<http://detikinet.wordpress.com/2006/05/14/keuntungan-karakteristik-jurnalisme-online/> (diakses pada tanggal 23 juni 2011)

<http://fti.uajy.ac.id/informatika/> (diakses pada tanggal 5 juli 2011)

<http://www.bisnis.com/indonesia-headlines/29263-chairul-tanjung-akuisisi-detikcom>
(diakses pada tanggal 1 November 2011)

No.Responden (tidak diisi):

KUESIONER PENELITIAN

KEPUASAN AUDIENCE TERHADAP RUBRIK DETIK I-NET PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM

(STUDI KUANTITATIF KEPUASAN MAHASISWA PROGRAM STUDI TEKNIK
INFORMATIKA UAJY TERHADAP INFORMASI TEKNOLOGI PADA RUBRIK DETIK I-
NET MEDIA ONLINE DETIK.COM)

Pengantar

Berkenaan dengan studi yang sedang saya tempuh pada program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai bagian akhir dari studi, saya berkewajiban untuk melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian skripsi.

Untuk itu, dengan hormat saya mohon bantuan saudara/saudari agar berkenan mengisi lembar kuesioner ini. Saya berharap bahwa isian tersebut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dalam diri saudara/saudari. Jawaban atas kuesioner ini, sepenuhnya hanya akan digunakan untuk keperluan penyelesaian skripsi.

Atas kesediaan dan bantuan saudara/saudari, saya mengucapkan terima kasih.

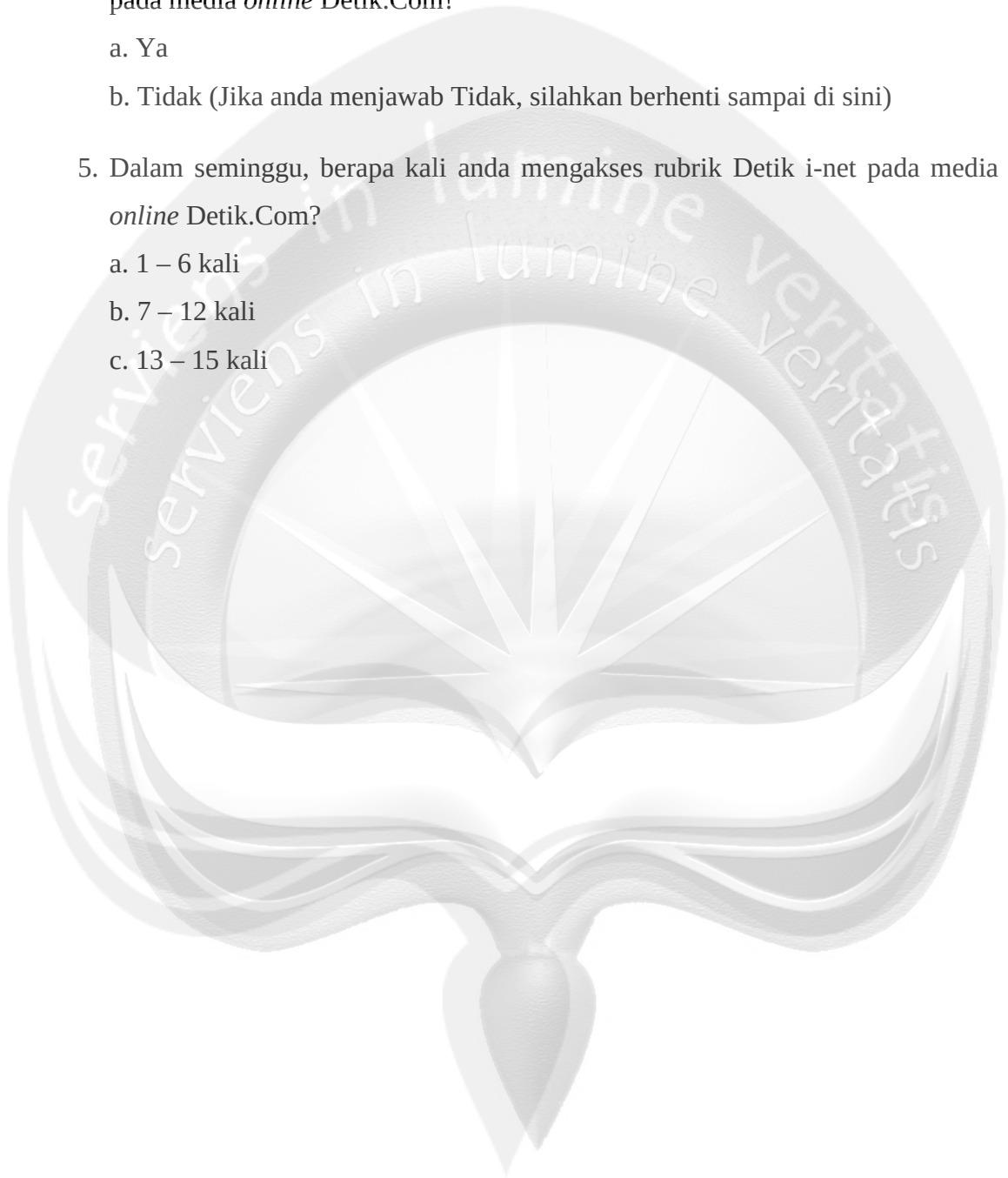
Data Responden

Anda diminta memberikan tanda (X) untuk menjawab pertanyaan yang memiliki alternatif pilihan jawaban. Pilihan merupakan jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Tanda (*) coret yang tidak perlu

1. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan*
2. Usia :Tahun

3. Program studi/Angkatan :/.....
4. Apakah anda pernah mengakses berita teknologi informasi di rubrik Detik i-net pada media *online* Detik.Com?
- a. Ya
 - b. Tidak (Jika anda menjawab Tidak, silahkan berhenti sampai di sini)
5. Dalam seminggu, berapa kali anda mengakses rubrik Detik i-net pada media *online* Detik.Com?
- a. 1 – 6 kali
 - b. 7 – 12 kali
 - c. 13 – 15 kali



PETUNJUK:

- Berikan satu jawaban saja di setiap pertanyaan. Anda hanya cukup memberikan tanda centang (√) pada kotak yang tersedia, sesuai dengan keadaan diri anda yang sebenarnya.
- SS merupakan singkatan dari Sangat Setuju, S berarti Setuju, TS berarti Tidak Setuju, dan STS berarti Sangat Tidak Setuju.
- Tiap jawaban SS-STS mempunyai variasi nilai antara 4,3,2,1.

GRATIFICATION SOUGHT

Pernyataan-pernyataan di bawah ini untuk mengetahui kepuasan yang dicari atau diinginkan pembaca ketika mengakses berita teknologi informasi di rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com yang pasti dipengaruhi oleh sebab-sebab tertentu, yaitu didasari motif-motif pemenuhan sejumlah kebutuhan yang ingin dipenuhi.

MOTIF INFORMASI

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **motivasi** anda mengakses Detik i-net berdasarkan motif informasi.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
6	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin mengetahui berbagai informasi seputar teknologi yang terjadi di lingkup lokal dan nasional.				
7	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin mengetahui mengetahui berbagai informasi seputar teknologi yang terjadi di lingkup internasional.				

8	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin mengetahui perkembangan perangkat keras dan perangkat lunak komputer, virus dan antivirus, <i>game</i> , <i>handphone</i> , <i>gadget</i> , dan jejaring sosial yang terjadi di lingkup lokal dan nasional.				
9	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin mengetahui perkembangan perangkat keras dan perangkat lunak komputer, virus dan antivirus, <i>game</i> , <i>handphone</i> , <i>gadget</i> , dan jejaring sosial yang terjadi di lingkup internasional.				
10	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin mencari solusi dari permasalahan seputar perangkat keras dan perangkat lunak komputer, virus dan antivirus, <i>game</i> , <i>handphone</i> , <i>gadget</i> , dan jejaring sosial.				

MOTIF IDENTITAS PRIBADI

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **motivasi** anda mengakses rubrik Detik i-net pada media *online* Detik.Com berdasarkan motif identitas pribadi.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
11	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin mengekspresikan diri di dunia maya.				
12	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin menemukan fakta bagi diri sendiri untuk memperkuat opini pribadi tentang teknologi informasi.				
13	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin mencari inspirasi mengenai orang-orang yang sukses dalam bidang teknologi informasi.				
14	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri terutama dalam bidang teknologi informasi.				

MOTIF INTEGRASI INTERAKSI SOSIAL

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **motivasi** anda mengakses rubrik Detik i-net pada media *online* Detik.Com berdasarkan motif integrasi dan interaksi sosial.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
15	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin berpartisipasi seperti memberikan pendapat atau masukan dalam diskusi seputar teknologi informasi.				
16	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin bertemu pengakses lain dengan ketertarikan yang sama.				
17	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin menemukan solusi ketika adanya permasalahan seputar teknologi informasi dalam diskusi dengan teman-teman.				
18	Saya mengakses Detik i-net, karena ingin diberikan tanggapan atas pendapat atau masukan dalam diskusi seputar teknologi informasi dari pengakses lain.				

MOTIF HIBURAN

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **motivasi** anda mengakses rubrik Detik i-net pada media *online* Detik.Com berdasarkan motif hiburan.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
19	Saya mengakses Detik i-net karena ingin sejenak menghilangkan stress.				
20	Saya mengakses Detik i-net karena ingin menghabiskan waktu ketika bosan.				

21	Saya mengakses Detik i-net karena ingin mengisi waktu luang.				
22	Saya mengakses Detik i-net karena ingin mendapat hiburan dan kesenangan.				

GRATIFICATION OBTAINED

Pernyataan-pernyataan di bawah ini merupakan sejumlah kepuasan nyata yang diperoleh atas terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan tertentu setelah Anda mengakses berita teknologi informasi di rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com.

KEPUASAN INFORMASI

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **kepuasan** anda setelah mengakses Detik i-net berdasarkan kepuasan informasi.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
23	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mengetahui berbagai informasi seputar teknologi yang terjadi di lingkup lokal dan nasional.				
24	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mengetahui berbagai informasi seputar teknologi yang terjadi di lingkup internasional.				
25	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mengetahui perkembangan perangkat keras dan perangkat lunak komputer, virus dan antivirus, <i>game</i> , <i>handphone</i> , <i>gadget</i> , dan jejaring sosial yang terjadi di lingkup lokal dan nasional.				
26	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mengetahui perkembangan perangkat keras dan perangkat lunak komputer, virus dan antivirus, <i>game</i> ,				

	<i>handphone, gadget</i> , dan jejaring sosial yang terjadi di lingkup internasional.				
27	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mencari solusi dari permasalahan seputar perangkat keras dan perangkat lunak komputer, virus dan antivirus, <i>game, handphone, gadget</i> , dan jejaring sosial.				

KEPUASAN IDENTITAS PRIBADI

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **kepuasan** anda setelah mengakses Detik i-net berdasarkan kepuasan identitas pribadi.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
28	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mengekspresikan diri di dunia maya.				
29	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat menemukan fakta bagi diri sendiri untuk memperkuat opini pribadi tentang teknologi informasi.				
30	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mencari inspirasi mengenai orang-orang yang sukses dalam bidang teknologi informasi.				
31	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri terutama dalam bidang teknologi informasi.				

KEPUASAN INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **kepuasan** anda setelah mengakses Detik i-net berdasarkan kepuasan integrasi dan interaksi sosial.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
32	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat berpartisipasi seperti memberikan pendapat atau masukan dalam diskusi seputar teknologi informasi.				
33	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat bertemu pengakses lain dengan ketertarikan yang sama.				
34	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat menemukan solusi ketika adanya permasalahan seputar teknologi informasi dalam diskusi dengan teman-teman.				
35	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat diberikan tanggapan atas pendapat atau masukan dalam diskusi seputar teknologi informasi dari pengakses lain.				

KEPUASAN HIBURAN

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan **kepuasan** anda setelah mengakses Detik i-net berdasarkan kepuasan hiburan.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
36	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat sejenak menghilangkan stress.				
37	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat menghabiskan waktu ketika bosan.				
38	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mengisi waktu luang.				
39	Setelah mengakses Detik i-net, saya puas karena dapat mendapat hiburan dan kesenangan.				



LAMPIRAN

Correlations

		B1	B2	B3	B4	B5	GS INFORMASI
B1	Pearson Correlation	1	.471*	.303	.638**	.358	.689**
	Sig. (2-tailed)		.036	.195	.002	.121	.001
	N	20	20	20	20	20	20
B2	Pearson Correlation	.471*	1	.685**	.903**	.253	.823**
	Sig. (2-tailed)	.036		.001	.000	.282	.000
	N	20	20	20	20	20	20
B3	Pearson Correlation	.303	.685**	1	.601**	.426	.772**
	Sig. (2-tailed)	.195	.001		.005	.061	.000
	N	20	20	20	20	20	20
B4	Pearson Correlation	.638**	.903**	.601**	1	.367	.880**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.005		.112	.000
	N	20	20	20	20	20	20
B5	Pearson Correlation	.358	.253	.426	.367	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.121	.282	.061	.112		.001
	N	20	20	20	20	20	20
GS INFORMASI	Pearson Correlation	.689**	.823**	.772**	.880**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.001	
	N	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		C1	C2	C3	C4	GS IDENTITAS PRIBADI
C1	Pearson Correlation	1	.703**	.817**	.374	.877**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.104	.000
	N	20	20	20	20	20
C2	Pearson Correlation	.703**	1	.743**	.506*	.906**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.023	.000
	N	20	20	20	20	20
C3	Pearson Correlation	.817**	.743**	1	.338	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.144	.000
	N	20	20	20	20	20
C4	Pearson Correlation	.374	.506*	.338	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.104	.023	.144		.003
	N	20	20	20	20	20
GS IDENTITAS PRIBADI	Pearson Correlation	.877**	.906**	.896**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	
	N	20	20	20	20	20

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		D1	D2	D3	D4	GS INTEG. INTERAKSI SOSIAL
D1	Pearson Correlation	1	.768**	.600**	.632**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.003	.000
	N	20	20	20	20	20
D2	Pearson Correlation	.768**	1	.721**	.873**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20
D3	Pearson Correlation	.600**	.721**	1	.796**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.000
	N	20	20	20	20	20
D4	Pearson Correlation	.632**	.873**	.796**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	20	20	20	20	20
GS INTEG. INTERAKSI SOSIAL	Pearson Correlation	.837**	.939**	.876**	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		E1	E2	E3	E4	GS HIBURAN
E1	Pearson Correlation	1	.661**	.475*	.380	.711**
	Sig. (2-tailed)		.002	.034	.099	.000
	N	20	20	20	20	20
E2	Pearson Correlation	.661**	1	.475*	.380	.711**
	Sig. (2-tailed)	.002		.034	.099	.000
	N	20	20	20	20	20
E3	Pearson Correlation	.475*	.475*	1	.819**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.034	.034		.000	.000
	N	20	20	20	20	20
E4	Pearson Correlation	.380	.380	.819**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.099	.099	.000		.000
	N	20	20	20	20	20
GS HIBURAN	Pearson Correlation	.711**	.711**	.901**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		F1	F2	F3	F4	F5	GO INFORMASI
F1	Pearson Correlation	1	.404	.294	.629**	.320	.599**
	Sig. (2-tailed)		.077	.208	.003	.169	.005
	N	20	20	20	20	20	20
F2	Pearson Correlation	.404	1	.669**	.677**	.633**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.077		.001	.001	.003	.000
	N	20	20	20	20	20	20
F3	Pearson Correlation	.294	.669**	1	.845**	.722**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.208	.001		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
F4	Pearson Correlation	.629**	.677**	.845**	1	.777**	.950**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
F5	Pearson Correlation	.320	.633**	.722**	.777**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.169	.003	.000	.000		.000
	N	20	20	20	20	20	20
GO INFORMASI	Pearson Correlation	.599**	.828**	.869**	.950**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		G1	G2	G3	G4	GO IDENTITAS PRIBADI
G1	Pearson Correlation	1	.804**	.679**	.729**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	20	20	20	20	20
G2	Pearson Correlation	.804**	1	.719**	.791**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20
G3	Pearson Correlation	.679**	.719**	1	.515*	.819**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.020	.000
	N	20	20	20	20	20
G4	Pearson Correlation	.729**	.791**	.515*	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.020		.000
	N	20	20	20	20	20
GO IDENTITAS PRIBADI	Pearson Correlation	.901**	.943**	.819**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		H1	H2	H3	H4	GO INTEGRITAS INTERAKSI SOSIAL
H1	Pearson Correlation	1	.871**	.572**	.598**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.005	.000
	N	20	20	20	20	20
H2	Pearson Correlation	.871**	1	.722**	.840**	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20
H3	Pearson Correlation	.572**	.722**	1	.752**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000
	N	20	20	20	20	20
H4	Pearson Correlation	.598**	.840**	.752**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000
	N	20	20	20	20	20
GO INTEGRITAS INTERAKSI SOSIAL	Pearson Correlation	.851**	.963**	.855**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		I1	I2	I3	I4	GO HIBURAN
I1	Pearson Correlation	1	.490*	.313	.313	.674**
	Sig. (2-tailed)		.028	.179	.179	.001
	N	20	20	20	20	20
I2	Pearson Correlation	.490*	1	.280	.280	.668**
	Sig. (2-tailed)	.028		.233	.233	.001
	N	20	20	20	20	20
I3	Pearson Correlation	.313	.280	1	.750**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.179	.233		.000	.000
	N	20	20	20	20	20
I4	Pearson Correlation	.313	.280	.750**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.179	.233	.000		.000
	N	20	20	20	20	20
GO HIBURAN	Pearson Correlation	.674**	.668**	.814**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS GS INFORMASI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	13.35	3.187	.547	.786
B2	13.20	2.800	.713	.737
B3	13.25	2.934	.644	.758
B4	13.15	2.661	.800	.710
B5	13.45	2.682	.416	.861

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.60	4.253	2.062	5

HASIL UJI RELIABILITAS GS IDENTITAS PRIBADI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C1	9.60	4.042	.786	.775
C2	8.85	3.292	.798	.760
C3	9.10	3.358	.780	.769
C4	8.60	5.095	.447	.894

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.05	6.682	2.585	4

HASIL UJI RELIABILITAS GS INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
D1	8.05	6.366	.716	.920
D2	8.10	5.779	.887	.862
D3	7.65	5.924	.770	.904
D4	8.00	5.895	.860	.872

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.60	10.358	3.218	4

HASIL UJI RELIABILITAS GS HIBURAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E1	8.90	1.989	.559	.790
E2	8.90	1.989	.559	.790
E3	8.85	1.397	.792	.661
E4	8.90	1.253	.678	.750

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.85	2.766	1.663	4

HASIL UJI RELIABILITAS GO INFORMASI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
F1	12.90	4.200	.463	.909
F2	12.80	3.326	.717	.861
F3	12.90	3.358	.791	.844
F4	12.80	3.011	.913	.811
F5	13.00	3.053	.752	.855

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.10	5.147	2.269	5

HASIL UJI RELIABILITAS GO IDENTITAS PRIBADI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
G1	8.90	4.832	.834	.863
G2	8.35	4.029	.886	.835
G3	8.55	4.892	.688	.907
G4	8.25	4.408	.750	.888

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.35	7.818	2.796	4

HASIL UJI RELIABILITAS GS INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
H1	8.30	6.116	.737	.910
H2	8.20	5.537	.930	.843
H3	7.90	6.095	.743	.908
H4	8.15	5.713	.808	.886

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.85	10.134	3.183	4

HASIL UJI RELIABILITAS GO HIBURAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	8.80	1.116	.462	.708
I2	8.85	1.082	.419	.730
I3	8.65	.871	.615	.616
I4	8.65	.871	.615	.616

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.65	1.608	1.268	4

DISTRIBUSI FREKUENSI

Frequencies

Statistics

JENIS KELAMIN

N	Valid	68
	Missing	0

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	41	60.3	60.3	60.3
	perempuan	27	39.7	39.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	45	66.2	66.2	66.2
	21	23	33.8	33.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

FREKUENSI AKSES

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-6 kali	42	61.8	61.8	61.8
	7-12 kali	20	29.4	29.4	91.2
	13-15 kali	6	8.8	8.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

TABULASI SILANG

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
USIA *						
INT.GS.INFORMASI	68	100.0%	0	.0%	68	100.0%
USIA * INT.GS.IDENTITAS	68	100.0%	0	.0%	68	100.0%
USIA *						
INT.GS.INTEGRASI	68	100.0%	0	.0%	68	100.0%
USIA * INT.GS.HIBURAN	68	100.0%	0	.0%	68	100.0%

USIA * INT.GS.INFORMASI Crosstabulation

Count

		INT.GS.INFORMASI				
		SANGAT TIDAK PENTING	TIDAK PENTING	PENTING	SANGAT PENTING	Total
USIA	20	4	15	12	14	45
	21	0	10	5	8	23
Total		4	25	17	22	68

USIA * INT.GS.IDENTITAS Crosstabulation

Count

		INT.GS.IDENTITAS				
		SANGAT TIDAK PENTING	TIDAK PENTING	PENTING	SANGAT PENTING	Total
USIA	20	6	14	15	10	45
	21	3	9	8	3	23
Total		9	23	23	13	68

USIA * INT.GS.INTEGRASI Crosstabulation

Count

		INT.GS.INTEGRASI				
		SANGAT TIDAK PENTING	TIDAK PENTING	PENTING	SANGAT PENTING	Total
USIA	20	1	11	20	13	45
	21	2	3	9	9	23
Total		3	14	29	22	68

USIA * INT.GS.HIBURAN Crosstabulation

Count

		INT.GS.HIBURAN				
		SANGAT TIDAK PENTING	TIDAK PENTING	PENTING	SANGAT PENTING	Total
USIA	20	5	12	20	8	45
	21	2	6	10	5	23
Total		7	18	30	13	68

USIA * INT.GO.INFORMASI Crosstabulation

Count

		INT.GO.INFORMASI				Total
		SANGAT TIDAK PUAS	TIDAK PUAS	PUAS	SANGAT PUAS	
USIA	20	2	4	23	16	45
	21	2	1	13	7	23
Total		4	5	36	23	68

USIA * INT.GO.IDENTITAS Crosstabulation

Count

		INT.GO.IDENTITAS				Total
		SANGAT TIDAK PUAS	TIDAK PUAS	PUAS	SANGAT PUAS	
USIA	20	2	5	24	14	45
	21	0	8	8	7	23
Total		2	13	32	21	68

USIA * INT.GO.INTEGRASI Crosstabulation

Count

		INT.GO.INTEGRASI				Total
		SANGAT TIDAK PUAS	TIDAK PUAS	PUAS	SANGAT PUAS	
USIA	20	2	13	20	10	45
	21	1	8	7	7	23
Total		3	21	27	17	68

USIA * INT.GO.HIBURAN Crosstabulation

Count

		INT.GO.HIBURAN				Total
		SANGAT TIDAK PUAS	TIDAK PUAS	PUAS	SANGAT PUAS	
USIA	20	3	12	19	11	45
	21	3	5	10	5	23
Total		6	17	29	16	68

t-test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	GS INFORMASI	16.32	68	2.084	.253
	GO INFORMASI	16.03	68	2.337	.283

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 GS INFORMASI & GO INFORMASI	68	.620	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	GS INFORMASI - GO INFORMASI	.294	1.940	.235	-.175	.764	1.250	67	.216

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 GS IDENTITAS PRIBADI	11.59	68	2.125	.258
GO IDENTITAS PRIBADI	11.34	68	2.624	.318

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 GS IDENTITAS PRIBADI & GO IDENTITAS PRIBADI	68	.807	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference			
					Lower	Upper		

Pair 1	GS IDENTITAS PRIBADI - GO IDENTITAS PRIBADI	.250	1.549	.188	-.125	.625	1.331	67	.188
--------	--	------	-------	------	-------	------	-------	----	------

UJI MEAN

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GS INFORMASI	68	12	20	16.32	2.084
GS IDENTITAS PRIBADI	68	7	16	11.59	2.125
GS INTEG. INTERAKSI SOSIAL	68	4	16	11.06	2.579
GS HIBURAN	68	8	16	12.00	2.015
Valid N (listwise)	68				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GO INFORMASI	68	10	20	16.03	2.337
GO IDENTITAS PRIBADI	68	4	16	11.34	2.624
GO INTEGRITAS INTERAKSI SOSIAL	68	4	16	11.07	2.662
GO HIBURAN	68	8	16	12.18	2.029
Valid N (listwise)	68				