

**PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN KOMUNIKAN**

**(Studi Kasus pada Penyuluhan Tatap Muka Gizi dan Kesehatan
dalam Kegiatan Posyandu Rumah Srikandi di Badran Bumijo
Jetis RW 11 Yogyakarta sebagai Kegiatan CSR PT. Sari Husada)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

MALTA ALBANIA
05 09 02852 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Malta Albania
Nomer Mahasiswa : 05 09 02852
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal terhadap
Tingkat Pengetahuan Komunikan (Studi Kasus pada
Posyandu Rumah Srikandi di Badran Bumijo Jetis RW 11
Yogyakarta Sebagai Kegiatan CSR PT. Sari Husada).

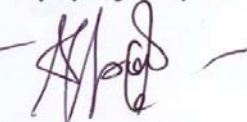
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 23 November 2011

Saya yang menyatakan



Malta Albania

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KOMUNIKAN
(Studi Kasus pada Penyuluhan Tatap Muka Gizi dan Kesehatan
dalam Kegiatan Posyandu Rumah Srikandi di Badran Bumijo Jetis RW 11
Yogyakarta Sebagai Kegiatan CSR PT. Sari Husada)**

SKRIPSI

Disusun Guna melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

MALTA ALBANIA

05 09 02852 / kom

Disetujui Oleh :



Ike Devi Sulistyningtyas, M. Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal terhadap Tingkat Pengetahuan Komunikan (Studi Kasus pada Posyandu Rumah Srikandi di Badran Bumijo Jetis RW 11 Yogyakarta Sebagai Kegiatan CSR PT. Sari Husada)

Penyusun : Malta Albania

NIM : 05 09 02852

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 08 Desember 2011

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si

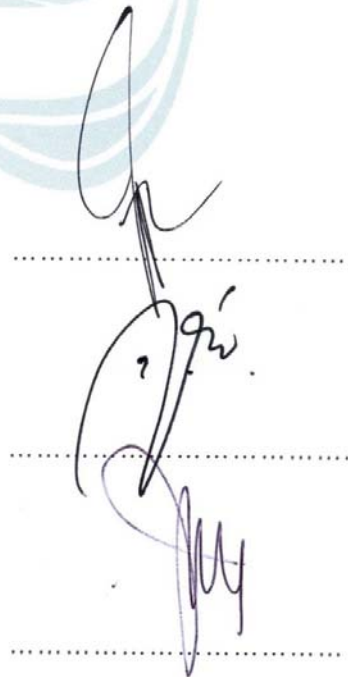
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M. Si

Penguji I

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si

Penguji II



Three handwritten signatures are present, each corresponding to one of the examiners listed on the left. The signatures are written in black ink over horizontal dotted lines.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saat aku tak paham maksud Tuhan

Aku memilih percaya

Saat aku tertekan oleh kekecewaan

Aku memilih bersyukur

Saat rencana hidupku berantakan...

Aku memilih untuk tetap beserta Tuhan

Saat putus asa melingkupiku...

Aku memilih untuk tetap maju

Tugas akhir ini kupersembahkan untuk
Ibu, Bapak yang selalu ada untukku,
Untuk calon suamiku yang kucintai, dan
Untuk teman-teman, yang selalu menyemangati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan berkat, rahmat, serta karunia hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal terhadap Tingkat Pengetahuan Komunikan (Studi Kasus pada Posyandu Rumah Srikandi di Badran Bumijo Jetis RW 11 Yogyakarta Sebagai Kegiatan CSR PT. Sari Husada).

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, informasi serta bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini dari tahap perencanaan hingga tahap penyelesaian. Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, terimakasih untuk semua anugerah dan kekuatan yang diberikan kepada penulis sepanjang pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Ibu Ike Devi M. Si, selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulis selama pengerjaan skripsi ini. Terimakasih untuk waktu dan masukan yang diberikan.
3. Ibu Ninik dan Ibu Yudi selaku dosen penguji. Terimakasih Ibu atas masukan-masukannya, dan terimakasih atas ekspresinya yang menyenangkan ketika pendadaran berlangsung, sehingga penulis tidak merasa tegang.
4. Orang tuaku tercinta yang dengan sabar mendukung, menyemangati dan mendoakan penulis dalam sepanjang pengerjaan skripsi.

5. Adik-adikku tercinta yang selalu mendukung, menghibur dan mendoakan.
6. Calon suamiku tercinta Setyo Kuncoro yang selalu memberikan semangat, mau mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu menceriakan hari-hari penulis.
7. Mbah Putri tercinta yang selalu mendoakan penulis.
8. Alay fams, floo fams, dan keluarga gereja yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
9. Kepada semua pihak yang terlibat dalam kegiatan Posyandu seperti Ibu Azizah selaku ketua Posyandu Rumah Srikandi di Kampung Badran, Ibu Rini, Ibu Bidan Astoto, para Kader Posyandu, Ibu-Ibu Kampung Badran RW 11 yang telah membantu mengisi kuesioner dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penelitian yang penulis lakukan.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih banyak.

Penulis

MALTA ALBANIA

No. Mhs : 02852/ KOM

Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal terhadap

Tingkat Pengetahuan Komunikan (Studi Kasus pada Posyandu Rumah Srikandi

di Badran Bumijo Jetis RW 11 Yogyakarta Sebagai Kegiatan CSR PT. Sari Husada)

ABSTRAK

Posyandu dipandang sangat bermanfaat bagi masyarakat namun seringkali keberadaannya di masyarakat kurang berjalan dengan baik. Rumah Srikandi sebagai CSR Sari Husada hadir untuk mengaktifkan meja ke-4 , yaitu meja penyuluhan kepada orang tua balita tentang gizi dan kesehatan bayi/ balita untuk mendorong pengetahuan Ibu tentang gizi seimbang.

Komunikasi interpersonal merupakan komunikasi tatap muka. Dalam komunikasi itu, penerima pesan dapat langsung menanggapi dengan menyampaikan umpan balik. Dengan demikian, diantara pengirim dan penerima pesan terjadi interaksi yang satu mempengaruhi yang lain, dan kedua-duanya saling mempengaruhi dan memberi serta menerima dampak. Pengaruh itu terjadi pada dataran kognitif-pengetahuan, efektif-perasaan, dan *behavioral*-perilaku. Agar komunikasi interpersonal berjalan efektif dan mendatangkan pengaruh yang diharapkan, komunikator perlu memiliki beberapa kualitas komunikasi interpersonal, diantaranya adalah keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, kesetaraan, kepercayaan-diri, kebersatuan, manajemen interaksi, daya-pengungkapan, dan orientasi ke pihak lain.

Penelitian ini berjenis eksplanatif kuantitatif, dengan menggunakan metode survey. Sampel diambil melalui teknik *Total Sampling* dengan jumlah 60 responden. Pengujian hubungan antara kualitas komunikasi interpersonal terhadap tingkat pengetahuan komunikan menggunakan uji korelasi Pearson *product moment*. Sedangkan untuk pengujian pengaruh kualitas komunikasi interpersonal terhadap tingkat pengetahuan komunikan menggunakan uji regresi linear sederhana.

Hasil uji korelasi Pearson *Product moment* menunjukkan bahwa Kualitas Komunikasi Interpersonal (X) berhubungan secara positif yang tinggi dan kuat terhadap Tingkat Pengetahuan Komunikan (Y) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,775. Dari hasil uji regresi linear sederhana diperoleh sig 0,000 maka pengaruh yang muncul adalah signifikan. Besarnya pengaruh variabel X terhadap Y adalah sebesar 60% dan sisanya 40% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

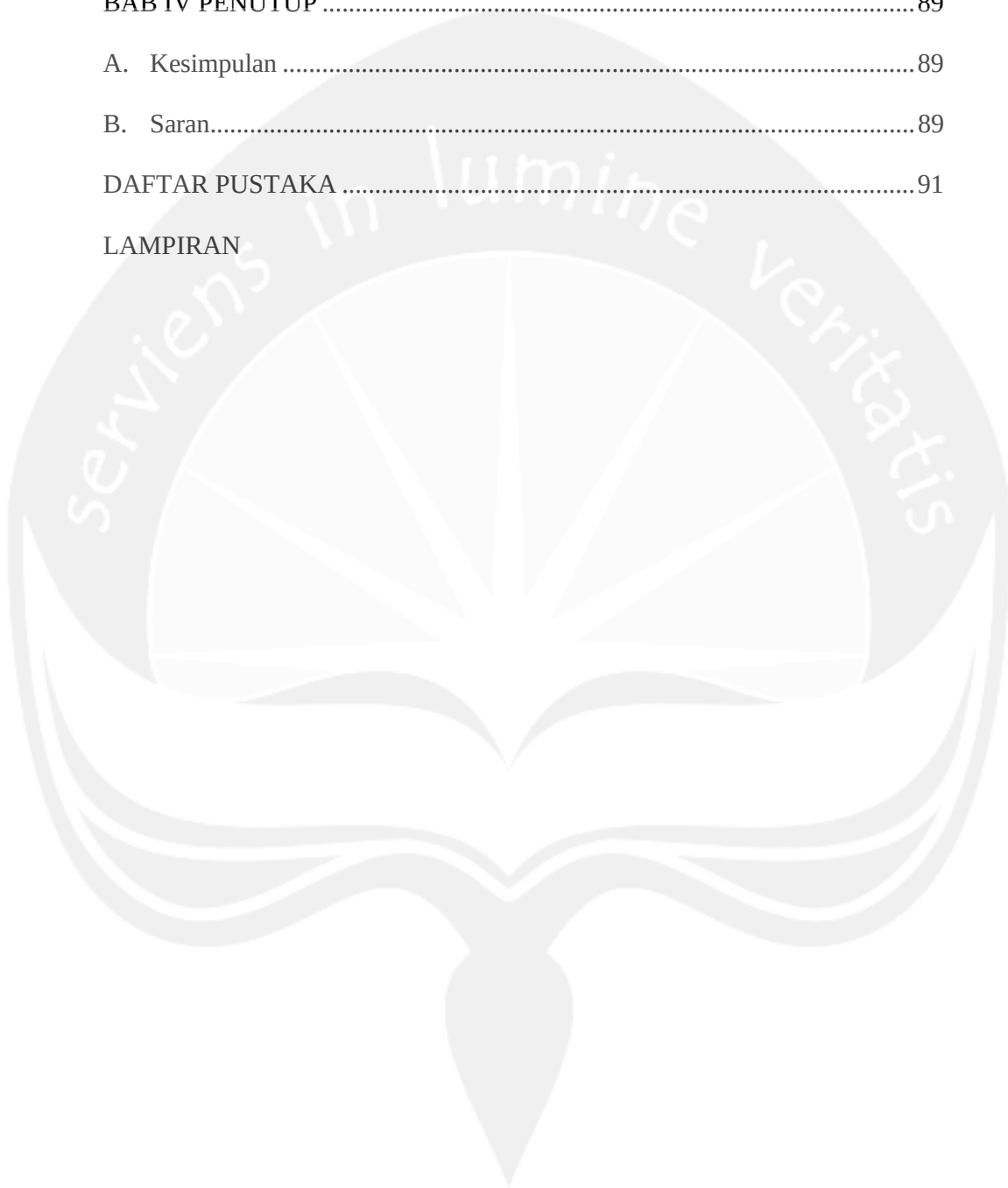
Kata Kunci: Kualitas Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Tingkat Pengetahuan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi	8
2. Kualitas Komunikasi Interpersonal.....	10
3. Tingkat Pengetahuan.....	18
4. Penyuluhan.....	21

F. Kerangka Konsep.....	25
G. Hipotesis	30
H. Definisi Operasional	31
I. Metodologi Penelitian.....	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Lokasi Penelitian.....	38
3. Populasi dan sampel.....	38
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	39
5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
6. Teknik Analisis Data.....	43
a. Analisis deskriptif	43
b. Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	44
c. Regresi Linear Sederhana	46
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	47
A. Sejarah Perusahaan	47
B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	48
C. Rumah Srikandi.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI DATA.....	52
A. Temuan dan Analisis Data.....	54
1. Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
2. Analisis Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	81
3. Analisis Regresi Linear Sederhana	82
B. Interpretasi Data.....	85

BAB IV PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	



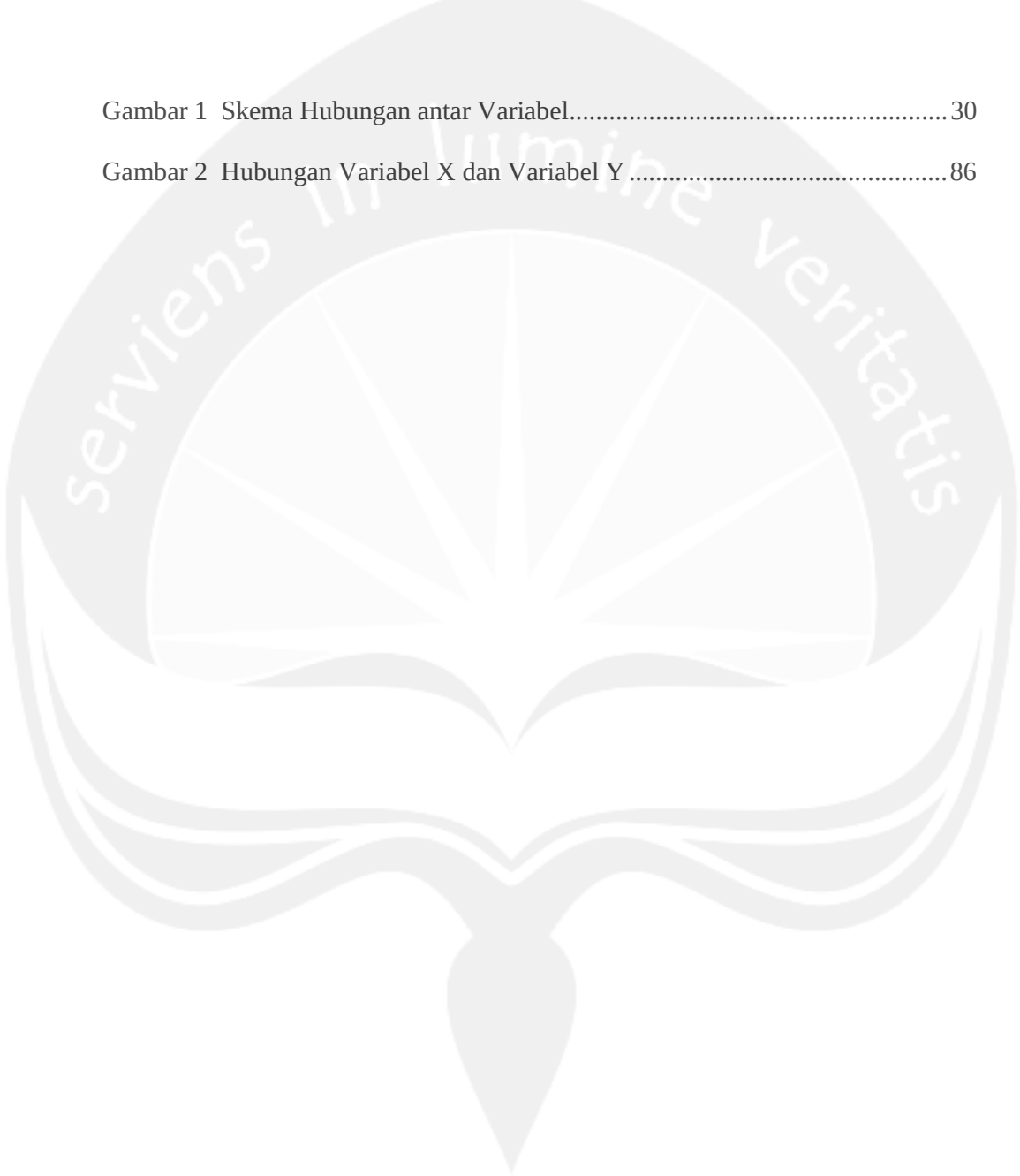
DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi Operasional	35
Tabel 2	Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4	Nilai Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 5	Kejelasan informasi kader.....	55
Tabel 6	Kejujuran informasi kader	55
Tabel 7	Kader bersedia memberikan tanggapan	56
Tabel 8	Kader turut merasakan yang alami orang lain	56
Tabel 9	Kader dapat seolah-olah berada dalam posisi orang lain.....	57
Tabel 10	Kemampuan berekspresi kader sesuai keadaan	57
Tabel 11	Bahasa kader mudah dimengerti	58
Tabel 12	Kader memberikan data tambahan berupa gambar.....	58
Tabel 13	Kader tidak memaksakan pendapatnya.....	59
Tabel 14	Kader memberikan senyuman.....	59
Tabel 15	Kader memberikan pujian.....	60
Tabel 16	Kader memberi dorongan positif	60
Tabel 17	Kader menempatkan dirinya seolah-olah sebagai teman.....	61
Tabel 18	Kader tidak terkesan “menggurui”.....	61
Tabel 19	Kader menghormati orang lain	62
Tabel 20	Nada bicara kader jelas	62
Tabel 21	Kader menjawab pertanyaan dengan lancar.....	63
Tabel 22	Ekspresi muka kader tidak gugup	63
Tabel 23	Kader menunjukkan perhatiannya	64
Tabel 24	Kader mengutamakan kepentingan orang lain.....	64
Tabel 25	Kader memberikan alternative penyelesaian masalah	65
Tabel 26	Kader memberi kesempatan untuk gantian berbicara	65
Tabel 27	Kader menjaga arah pembicaraan supaya tidak keluar dari topik	66

Tabel 28	Kader tidak pernah mengabaikan orang lain.....	66
Tabel 29	Kader memperlihatkan mimik muka senang ketika membicarakan hal yang menyenangkan.....	67
Tabel 30	Kader memperlihatkan mimik muka sedih ketika membicarakan hal yang menyedihkan.....	67
Tabel 31	Nada bicara kader berubah-ubah sesuai dengan isi pembicaraan.....	68
Tabel 32	Kader mendengarkan dengan serius ketika orang berbicara.....	68
Tabel 33	Kader memelihara kontak mata ketika berbicara.....	69
Tabel 34	Ketika sedang bicara, posisi badan kader menghadap ke lawan.....	69
Tabel 35	Total Skor Variabel Kualitas Komunikasi Interpersonal.....	71
Tabel 36	Rata-Rata Penilaian Variabel Kualitas Komunikasi Interpersonal.....	72
Tabel 37	Setiap orang perlu mengkonsumsi aneka ragam makanan kecuali bayi berumur 0-4 bulan	73
Tabel 38	Cara mengamati kelebihan dan kekurangan energi	74
Tabel 39	Sumber makanan yang mengandung karbohidrat, protein dan lemak..	74
Tabel 40	Pengganti kebutuhan karbohidrat pada balita	75
Tabel 41	Hindari penggunaan garam untuk menu makanan bayi/balita.....	75
Tabel 42	Ibu Hamil dan balita membutuhkan zat besi.....	76
Tabel 43	Berikan Asi saja kepada bayi sampai usia 4 bulan	76
Tabel 44	Kebutuhan gizi sesuai anjuran dalam AKG	77
Tabel 45	ASI terus diberikan hingga usia balita 2 tahun	77
Tabel 46	Anjuran jumlah porsi nasi untuk memenuhi gizi seimbang balita.....	78
Tabel 47	Total Skor Variabel Tingkat Pengetahuan Komunikan	79
Tabel 48	Rata-Rata penilaian Variabel Tingkat Pengetahuan Komunikan	80
Tabel 49	<i>Correlations</i>	81
Tabel 50	<i>Coefficients</i>	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Hubungan antar Variabel.....	30
Gambar 2 Hubungan Variabel X dan Variabel Y	86



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Skala Penilaian Kuesioner
- Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Korelasi Pearson *Product Moment*
- Lampiran 5 Regresi Linear Sederhana

