

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai uraian dasar tentang tinjauan pustaka yang digunakan dalam pengembangan aplikasi web *social networking* pada kalangan *scuba diver*.

2.1 Scuba Diver

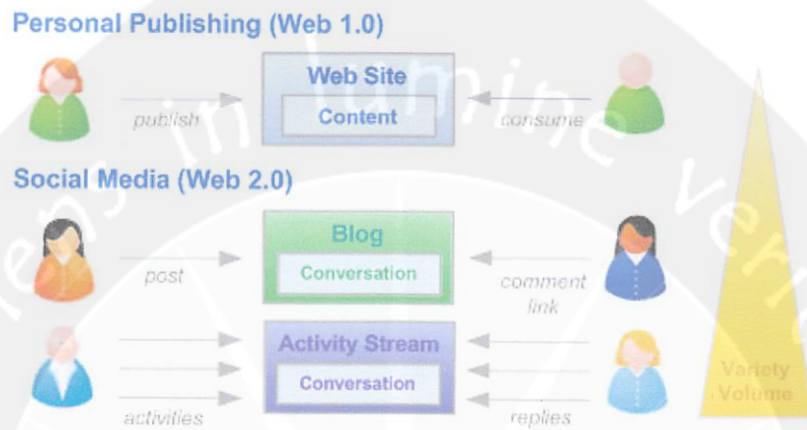
Scuba diver adalah individu yang melakukan kegiatan di bawah permukaan air yang dilakukan dengan alat bantu untuk bernafas di dalam air yaitu SCUBA (*Self Contained Underwater Breathing Apparatus*). SCUBA set yang terdiri dari tangki, *regulator*, rompi apung (BCD), *octopus*, *console instrument* dan *weight system*.

Peningkatan komunikasi dan kerjasama antar komunitas *Scuba diver* khususnya di Indonesia dapat dilakukan melalui teknologi internet seperti situs *social networking*. *Social networks have also been applied to internet studies and herein is offered a new view based on the idea of a web 2.0.* (Timusk and Math, 2007)

2.2 Web 2.0

Perkembangan internet diikuti dengan inovasi dalam dunia web yang semakin mengalami perkembangan yang berarti, ini dibuktikan dengan adanya teknologi web 2.0. Menurut Bruce Dearstyne (2007) *Web 2.0 a new generation of web based service is changing the way people work and the way record, and documents are created,*

used, and shared. Perkembangan web 2.0 lebih menekankan dalam menyajikan konten dan tampilan di dalam sebuah website.



Gambar 2.1. Efolusi Web Standard Menjadi Web 2.0

Sumber : *Web 2.0 blog*. Social Computing Megazine, Dion Hinchcliffe (2008)

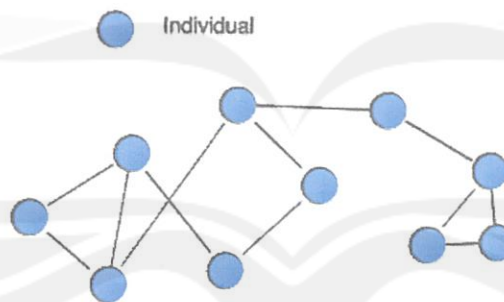
Menurut David Beer dan Roger Burrows (2007) ada 4 type dari Web 2.0 yaitu

- Wiki. Wiki dapat diartikan sebagai pengguna membuat sendiri isinya dan dapat diubah oleh semua orang yang mau menjadi contributor. Contohnya adalah online encyclopedia yaitu Wikipedia.
- Folksonomi. Satu dari kunci utama dari web 2.0 adalah tagging. Mengklasifikasikan sebuah webpage dengan metadata label. Contohnya adalah flickr.com, sebuah website untuk *share photo*.
- Mushub. Mushubs adalah websites atau aplikasi lainnya dimana isinya terintegrasi dari lebih dari satu sumber menjadi sebuah aplikasi yang terintegrasi.

- d. Social Networking Site. Sebagai *web-based service* dimana pengguna menggunakan situs *social networking* untuk membuat sebuah profile tentang dirinya, memasukkan foto, menunjukkan suatu latar belakang tertentu dan membangun hubungan dengan pengguna lain.

2.3 Social Networking

Social networking adalah suatu proses struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul (yang umumnya adalah individu atau organisasi) dan ikatan. Simpul adalah aktor individu di dalam jaringan, sedangkan ikatan adalah hubungan antar aktor tersebut. Russel (2007) mengatakan *Social Networking is the process of connecting entities together based on their social bonds or ties.*



Gambar. 2.2. Social Networking

Dengan menggunakan web 2.0, social network dapat diaplikasikan melalui teknologi internet. *Social networks of the real social world mediated by computers and web 2.0 sites like facebook could take the place of cyberspace the mythical.* (Timusk and Math, 2007)

2.3.1 Web Social Networking

Social network service berfokus untuk membangun sebuah jaringan sosial yang online untuk sebuah komunitas dengan menggunakan sebuah perangkat lunak.

A social network service focuses on the building and verifying of online social networks for communities of people who share interests and activities, or who are interested in exploring the interests and activities of others, and which necessitates the use of software. (wikipedia)

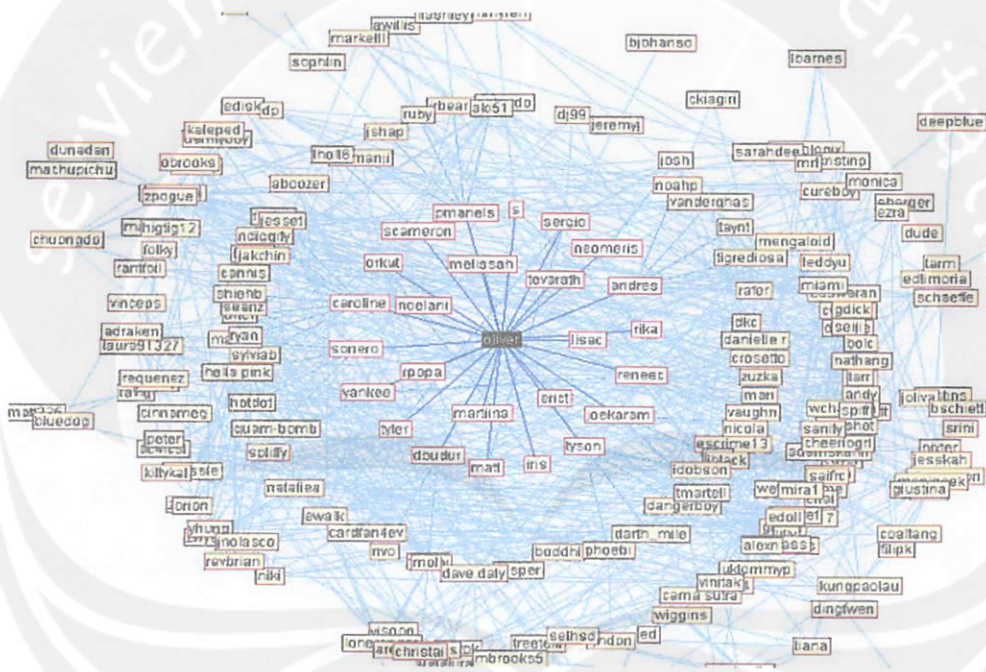
Aplikasi *social networking* memungkinkan penggunanya berkomunikasi dan berinteraksi melalui media internet. Fungsi dari *Social network service* adalah *Applications that allow users to find links with people through mutual friends or acquaintances, build profiles and update address books. (Sharp, 2006)*

Definisi situs *social networking* (boyd, ellison 2007) *We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site.*

Web *social networking* dapat membangun suatu komunitas virtual besar yang saling terkoneksi dan menjadi sarana tempat individu dengan latar belakang tertentu berkumpul. Dalam jurnalnya, Adamic, dkk (2003) meneliti tentang Club Nexus, suatu komunitas online pada Universitas Stanford. Pada situs ini, Mahasiswa Stanford menggunakan Club Nexus untuk mengirim *e-mail* dan *invitations*, *chat event*, menjual barang tertentu, pencarian teman yang mempunyai kesamaan hobi, dan masih banyak lagi. Jaz Hee, Choi (2007) dalam jurnalnya juga meneliti tentang Cyworld, sebuah *online community* untuk masyarakat Korea Selatan. Nyland (2007)

meneliti tentang agama sebagai *mediating factor* dalam penggunaan *social networking*.

Contoh visualisasi Web *social networking* pada Club Nexus, sebuah *online community* di Stanford University dapat dilihat pada gambar 2.3 :



Gambar. 2.3. Visualisasi Web Social Networking

Sumber : Jurnal *A social network caught in the Web*, Lada A. Adamic, Orkut Buyukkokten, and Eytan Adar (2003)

2.3.2 Social Networking Feature

Untuk memulai menggunakan sebuah situs online *social networking*, pengguna terlebih dahulu harus melakukan registrasi sebagai *member*. Kemudian setelah sukses menjadi *member*, langkah selanjutnya adalah melakukan *login* dengan menyertakan email dan password untuk dapat akses ke dalam situs. *User must register to use the service and login with an email and password to gain access.* (Laraqui, 2007).

Pada halaman registrasi, pengguna harus mengisi dengan data seperti : *first name, last name, unique email address* dan *password*. Setelah bergabung ke dalam situs, fitur-fitur dasar yang ada antara lain seperti :

1. Homepage

Halaman yang berisi pusat dari seluruh informasi kepada pengguna. Informasi berupa *friend request, unread mail messages, unseen profile comments*. Informasi ini ditampilkan pada bagian atas halaman.

2. Mailbox

Halaman yang berisi daftar *private message* yang telah dikirimkan pengguna lain.

3. Profilepage

Halaman yang berisi kesatuan dari seluruh *content* pengguna. Module-module yang ada berupa *profile comments, basic information, pertanyaan-pertanyaan* yang telah di jawab. Juga terdapat daftar *members* dari pengguna. Profile page interface dapat dilihat pada gambar 4.

4. Focus page

Fitur lainnya yang berisi *members* yang ingin bergabung, pertanyaan-pertanyaan yang baru saja diterima tentang sebuah focus tertentu.

Nevy Valentine is your friend
you have 49 friends in common

Nevy Valentine joined Jun 2003 | last login 05/27/2005

message new chat add testimonial submit photo bookmark

Gender: Female
Interested in Meeting People for: Dating Men and Women, Friends
Age: 25
Location: San Francisco, CA
Zodiac Sign: Sagittarius
Hometown: CT
Occupation: Corporate time bomb
Hobbies and Interests: rock climbing, ballet, impractical footwear, high-profile luncheons, un-covering fetishes, memes vs. social cathexis, couture, polyamory, flooding, costume events, makin' love/expecting rain
Favorite Books: love in the time of cholera, the god of small things, a heartbreaking work..., widow for one year, anything by zora neale houston, mrs. dalloway, animal dreams, where the wild things are, the little prince, the lover, multi-mian kundera novels, breathless, the princess bride, pulp fiction, la site des enfants perdus, los amantes del círculo polar, until the end of the world, todo sobre mi madre, see u luv, girl on the bridge, life blows up, amelle, the lover, lamaze
Favorite Movies: tati smos, outkast, old B.F.M., stevie winwood, breaks, lie phair, massive attack, common, ani difrance, radiohead, pi ha-vey, paul simon, the roots, kersh kale, manu chao, zheryl crow, keith jarrett, b&b, mr. big dylan, nina simone, joni mitchell
Favorite Music: csk, south park, simpsons, sex in the city (but i have no tv)
Favorite TV Shows: trouble, right down to the manolo blahniks.
About Me: it would be smashing good luck if a rebel rebel came along and rocked my gypsy soul.
Who I Want to Meet:

Testimonials

from **testimonial**

John
12/10/2004
I will always be indebted to Nevada. She woke me up to a world of love, passion and intrigue. I learned that I should value myself and others more than I had in the past. She encouraged and supported me through many challenges. Her creativity and spirit are not to be overlooked.

Stephen
02/06/2004
Warning! Prepare your senses to be assaulted when this fiery one walks in the room with her sexy attitude, wild hair, crazy costumes, and booty shakin attitude. Don't let all the action distract you; she's more than just the life of the party. If you can get in close enough, dodging her high kicks, piercing squeels, leather toys and piercettes, you'll find the devoted, reliable, and loving friend I call "Wife."

Friends Of Nevy Valentine

Susan Heather SpaceCowbo John

see all (198)

Gambar 2.4. Friendster Profile Page Interface (2006)

Dengan *platform* web 2.0, situs *social networking* menawarkan beragam fasilitas bagi penggunaanya. Seperti yang dikemukakan Adamic dkk (2003) *Community web sites are becoming increasingly popular – allowing users to chat, organize event, share opinion and photographs, make announcements and meet new friends.*

Fitur-fitur yang ada dalam situs *social networking* di desain untuk memaksimalkan jumlah koneksi antar pengguna karena kesuksesan sebuah situs *online social networking* diukur dari besarnya sebuah jaringan dan tingkatan dari aktivitasnya. *The success of a site is measured by the size of its network and its level of activity.* (Laraqui, 2007)

Jaringan dalam situs *social networking* dibangun dengan mengundang pengguna lain (*add friends*) untuk menjadi *members*. Danah boyd, seperti yang dikutip Laraqui (2007) mengatakan bahwa ada 13 alasan pengguna *add friends* dalam situs *social networking* :

1. *Actual friends*
2. *Acquaintances, family members, colleagues*
3. *It would be socially inappropriate to say no because you know them*
4. *Having lots of Friends makes you look popular*
5. *It's a way of indicating that you are a fan (of that person, band, product, etc.)*
6. *Your list of Friends reveals who you are*
7. *Their Profile is cool so being Friends makes you look cool*
8. *Collecting Friends lets you see more people (Friendster)*
9. *It's the only way to see a private Profile (MySpace)*
10. *Being Friends lets you see someone's bulletins and their Friends-only blog posts (MySpace)*
11. *You want them to see your bulletins, private Profile, private blog (MySpace)*
12. *You can use your Friends list to find someone later*
13. *It's easier to say yes than no*

2.4 TheScubaDive : Web Social Networking Scuba Diver (WSNSD)

Aplikasi web yang akan dikembangkan pada penelitian ini diberi nama TheScubaDive. TheScubaDive adalah aplikasi web *social networking* untuk kalangan *scuba diver* dengan konsep *information sharing*, yang mana dapat memfasilitasi berbagai individu untuk dapat saling terkoneksi satu sama lain antar *scuba diver*.

2.4.1 TheScubaDive Feature

Tahap awal sebelum bergabung, pengguna terlebih dahulu harus melakukan registrasi untuk menjadi *member*. Pada halaman registrasi, pengguna harus mengisi data seperti : *first name, last name, unique email address, password, birthdate, status, certificate organization, and country*. Informasi mengenai *certificate organization* untuk mengetahui organisasi yang memberikan *licence* kepada pengguna sebagai seorang *scuba diver*.

Dengan platform web 2.0, situs *social networking* menawarkan beragam fasilitas bagi penggunanya. Fasilitas-fasilitas yang ada antara lain ditunjukkan dengan tabel 2.1.

Tabel 2.1. Tabel Fasilitas Situs Social Networking

Kriteria	facebook	friendster	divebuddy	TheScubaDive
UPLOAD				
Picture	√	√	√	√
Music dan video	√	√	√	
SOCIAL				
Add Friend	√	√	√	√
List Friends	√	√	√	√
Degrees of Friend		√		
Groups	√	√		
COMMUNICATION				
Blog	√	√	√	√
Instant Messanging	√	√	√	
Messanging System	√	√	√	√

Forum	√	√	√	√
Comments / Testimony	√	√	√	√
MISCELLANEOUS				
Advertisement	√	√	√	√
Privacy Setting / Block user	√	√	√	
Bookmarks	√	√		
* Bursa jual-beli (Divemart)				√
WIKI				
*Dive Site Description				√

Kriteria berdasarkan Tesis *Evaluasi Dan Desain Web Site Fiendster Berdasarkan Sikap Terhadap Web Site*, Tresna Widinata (2008)

*) Kriteria tambahan penulis

Sama seperti situs *social networking* lainnya, TheScubaDive sebagai *web social networking* dibangun dengan mengundang pengguna lain (*add friends*) untuk menjadi *members* untuk membentuk suatu *virtual network community*.

Fitur-fitur yang ada dalam TheScubaDive di desain untuk memfasilitasi *information sharing* yang dikelola langsung oleh pengguna. Seperti pengelolaan Divemart. Divemart merupakan fasilitas yang ditawarkan sebagai forum untuk penawaran jual beli untuk kalangan *scuba diver*. Fasilitas ini diharapkan dapat memberikan informasi jual beli peralatan selam.

Contoh lainnya adalah pengelolaan blog *dive site*. Pengelolaan *blog* ini dibuat langsung oleh pengguna dan pengguna sendiri yang memberikan informasi mengenai *description* tentang suatu *dive site* tertentu. *Description* tentang suatu *dive site* menggunakan fasilitas wiki sehingga pengguna lain juga dapat menambahkan

informasi mengenai *description* tersebut dan juga dapat memberikan *comments* berupa opini tentang *dive site* tersebut.

2.4.2 Elemen-elemen identitas

Situs *online social networking* yang ada saat ini dapat menampilkan profil pribadi yang ada pada halaman *profile*. Profil pribadi yang ada menampilkan elemen-elemen identitas pengguna sebagai informasi bagi pengguna lain seperti ditunjukkan pada tabel 2.2.

Tabel 2.2. Tabel Elemen Identitas

Common Identity Elements	Facebook	Friendster	Divebuddy	TheScubaDive
Name	√	√	√	√
e-mail address	√	√	√	√
Physical address	√			
Phone Number	√			
Academic Clasification	√			
Major	√			
Website/Rss	√	√		
Academic Status	√			
Gender	√	√	√	√
Hometown	√	√		
Birthdate	√	√	√	√
Photo	√	√	√	√
Friend Network	√	√	√	√
Group Affiliation	√	√		
Sexual Orientation	√	√		
Relationship Status	√	√	√	√
Interest	√	√		√
Job/Occupation	√	√		√
Favorite Music	√	√		
Favorite Books	√	√		
Favorite Movie	√	√		
Personal Statement	√	√	√	√

Favorite Tv Show		√		
School information	√	√		
Zip Code	√	√	√	
Country		√	√	√
* Homestay				√
* Speciality			√	√
* Certificate Organization			√	√
* Certificate Level			√	√
* Dive sites favorite				√
* Dive sites want to visit				√

Kriteria berdasarkan jurnal *An Evaluation of Identity Sharing Behavior in Social Network Communities*, Frederic Stutzman (2007)

*) Kriteria tambahan penulis

Dalam situs *social networking*, *Profile* menjadi media dalam menunjukkan suatu identitas *online*. *Profiles have become a common mechanism for presenting one's identity online*. (Boyd, Heer, 2007) Berdasarkan tabel diatas, situs *social network* pada umumnya menampilkan informasi identitas pengguna mengenai *demographic details* dan *list cultural interest* pada halaman *profile*.

Demographic details memberikan informasi dasar tentang pengguna, seperti : *name, email, gender, hometown, birthdate, job, relationship status* dan sebagainya sedangkan *cultural interest* memberikan informasi tambahan tentang ketertarikan pengguna pada suatu hal tertentu, seperti *general interests, music, movies, television, dan books*.

Sedangkan pada *divebuddy* dan *TheScubaDive*, web *social networking* untuk kalangan *scuba diver* memberikan informasi tambahan tentang *demographic details*

yaitu yang berhubungan dengan informasi seorang *scuba diver* seperti *homestay*, *speciality*, *certificate organization* dan *certificate level*.

TheScubaDive juga memberikan informasi tambahan tentang ketertarikan (*cultural interest*) pengguna pada suatu hal berkaitan dengan tempat penyelaman seperti *favorite dive sites*, *dive sites want to visit*.

