

BAB II

DESKRIPSI UMUM TEMPAT PENELITIAN

Deskripsi umum tempat penelitian ini akan menguraikan tentang gambaran subyek dan obyek penelitian yaitu media *Online wolipop.com* dan mengetahui tentang data diri dari *member facebook* alumni Stella Duce 1 angkatan 2009. Deskripsi yang akan dijelaskan dalam peneitian ini yang pertama mengenai sejarah media *Online Wolipop.com* sebagai media online yang memberikan informasi khusus bagi kaum perempuan beserta fitur-fiturnya. Deskripsi selengkapnya dijabarkan sebagai berikut.

A. Media Online Wolipop.com

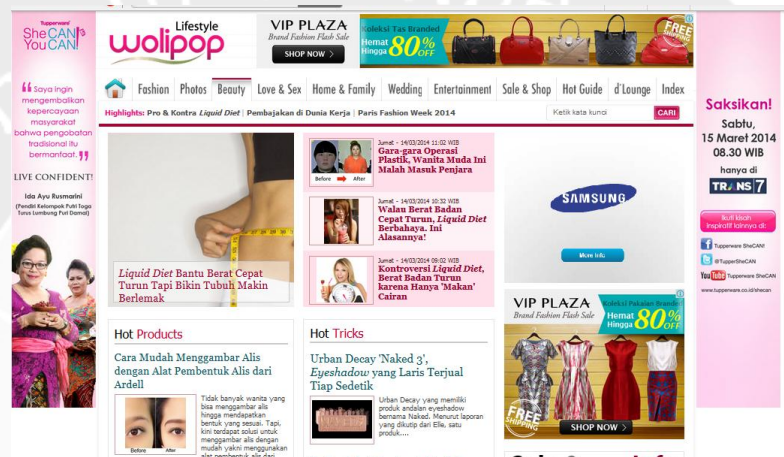
Media *online Wolipop.com* merupakan media online yang khusus membahas seputar dunia perempuan. Media *online Wolipop.com* ini diluncurkan pada tanggal 17 Februari 2010 dan merupakan situs keluaran dari detik.com. Media *online Wolipop.com* ini merupakan media yang memenuhi kebutuhan informasi perempuan modern yang selalu *up to date*. Terdapat 10 pilihan fitur utama yang dapat dinikmati oleh *user* di *Wolipop.com* di luar tab *home* dan *index* yaitu *fashion, photos, beauty, love & sex, home & family, wedding, entertainment, sale & shop, Hot Guide, d'Lounge*. Berikut peneliti memberikan gambar-gambar logo dari *Wolipop.com* serta fitur-fitur di *Wolipop.com*.

1. Logo Wolipop.com



Gambar 2.1. Logo Wolipop

2. Tampilan utama Wolipop.com



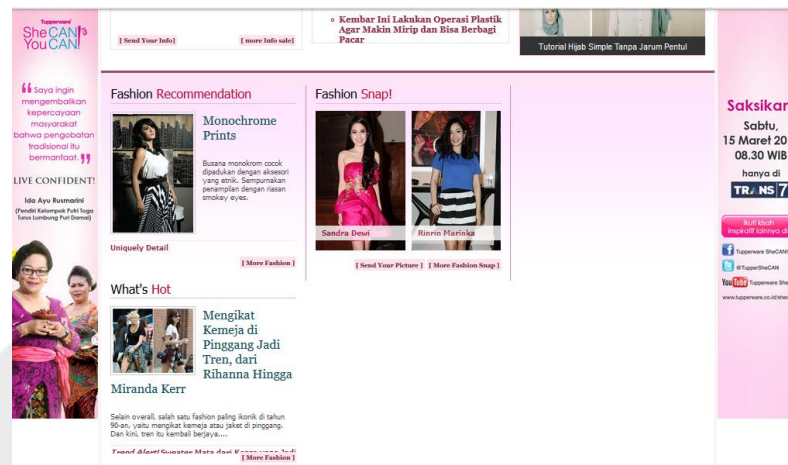
Gambar 2.2. Tampilan Utama Wolipop.com

Pada tampilan utama Wollipop.com, di bagian paling bawah pada halaman *home*, terdapat berita mengenai *Hot products* dan *Hot tricks*. *Hot product* merupakan trend-trend perawatan kecantikan ataupun trend fashion yang paling diminati, sedangkan *hot tricks* mengupas berita tentang informasi-informasi mengenai trik-trik penggunaan dari perawatan tubuh dan kecantikan.

3. Fitur-fitur di Wolipop.com

a. Fashion

Dalam fitur fashion terdapat beberapa artikel tentang fashion *recommendation* dan fashion snap serta trend dalam berbusana.



Gambar 2.3. Fitur Fashion

Dalam fitur *fashion* ini terdapat beberapa sub fitur yaitu :

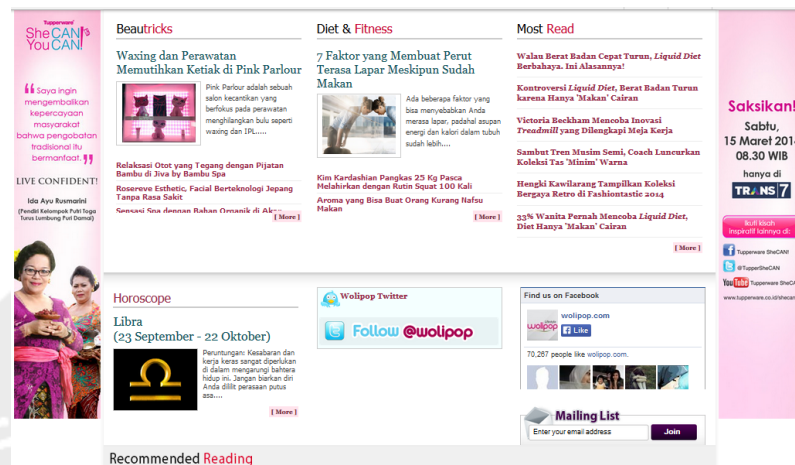
- 1) Fashion Recommendation, yang berisi tentang tips-tips rekomendasi *fashion* atau tips-tips bagaimana cara memadukan busana wanita untuk digunakan beraktivitas sesuai dengan event-event tertentu.
- 2) Fashion Snap, yang berisi tentang *style* selebritis-selebritis mancanegara yang dapat menjadi *trendsetter* untuk pra pembaca.
- 3) What's Hot, berisi tentang berita hangat soal fashion, seperti busana-busana apa yang sedang trend di dunia selebriti.

b. *Photos*

Dalam fitur photos ini berisi tentang kumpulan foto-foto yang biasanya diambil dari peragaan busana dengan model-model artis mancanegara.

c. *Beauty*

Dalam fitur beauty berisi tentang seputar kecantikan untuk kaum wanita, seperti hal-hal atau segala sesuatu yang baik untuk kulit, mata, rambut, dan sebagainya



Gambar 2.5. Fitur *Beauty*

Dalam fitur *Beauty* ini terdapat beberapa sub fitur yaitu :

- 1) *Beautytricks*, yang berisi tentang informasi-informasi tempat-tempat perawatan kecantikan seperti spa, salon dan sebagainya.
- 2) *Diet & Fitness*, yang berisi mengenai tips-tips kesehatan, seperti tips melangsingkan tubuh, perawatan kesehatan paska melahirkan dan sebagainya.
- 3) *Most Read*, yang berisi informasi mengenai seputar trend perawatan kecantikan beserta kelebihan dan kekurangannya, serta kontroversi penggunaannya dan berbagai informasi mengenai product-product perawatan kecantikan dan fashion terbaru.
- 4) *Horoscope*, berisi tentang informasi horoscope dalam kehidupan sehari-hari baik seperti peruntungan dan sebagainya.

d. *Love & Sex*

Fitur *love & sex* memberikan informasi mengenai seputar cinta dan bagaimana cara mengatasi berbagai permasalahan seputar pasangan suami istri



Gambar 2.5. Fitur *Love & Sex*

Dalam fitur *Love & Sex* ini terdapat beberapa sub fitur yaitu :

- 1) *Love*, yang berisi tentang informasi-informasi seputar dunia percintaan.
- 2) *Sex*, yang berisi mengenai tips-tips dan informasi seputar seks untuk kaum wanita.

e. *Home & Family*

Fitur home & family ditujukan untuk wanita yang sudah beruma tangga karena fitur ini berisi tentang artikel-artikel mengenai keluarga serta tips-tips menjadi ibu rumah tangga.



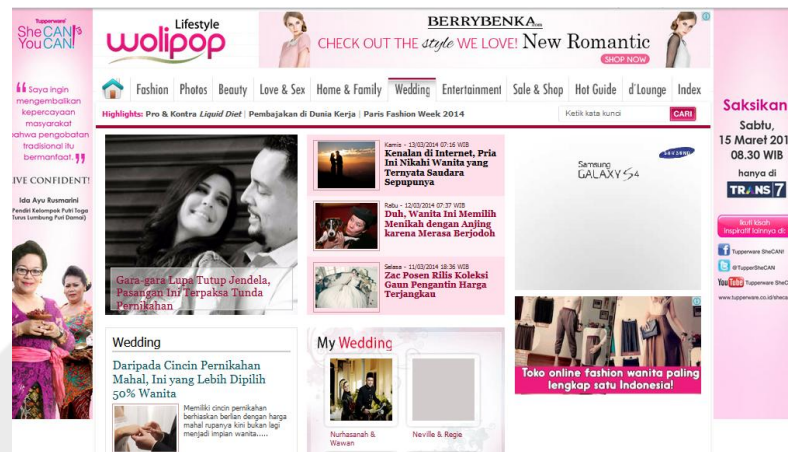
Gambar 2.6. Fitur *Home & Family*

Dalam fitur *Home & Family* ini terdapat beberapa sub fitur yaitu :

- 1) *Parenting*, yang berisi mengenai artikel atau informasi bagaimana menjadi orang tua serta tips mengasuh anak, resep-resep masakan dalam keluarga dan sebagainya
- 2) *Health*, yang berisi mengenai informasi kesehatan untuk keluarga, seperti obat-obat untuk keluarga dan sebagainya.

f. *Wedding*

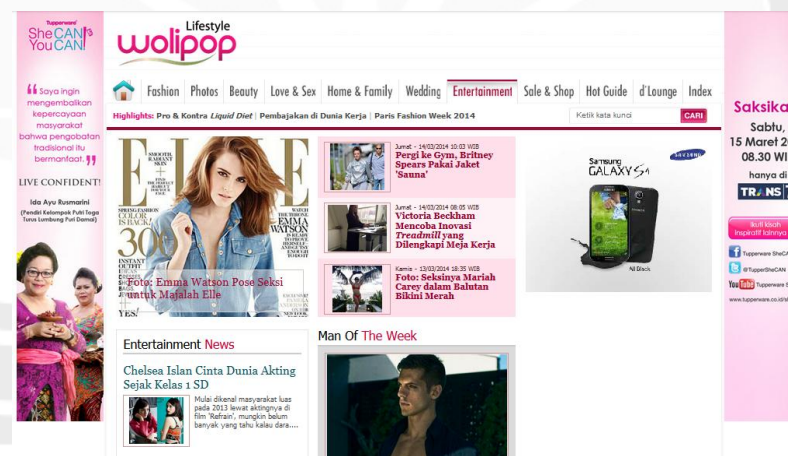
Fitur wedding berisi tentang artikel dan informasi seputar pernikahan seperti tips-tips yang harus dipersiapkan menjelang pernikahan seperti dekorasi, cincin pernikahan dan sebagainya.



Gambar 2.7. Fitur Wedding

g. Entertainment

Fitur *entertainment* berisi berita mengenai selebritis-selebritis baik itu selebritis dari Indonesia maupun mancanegara.



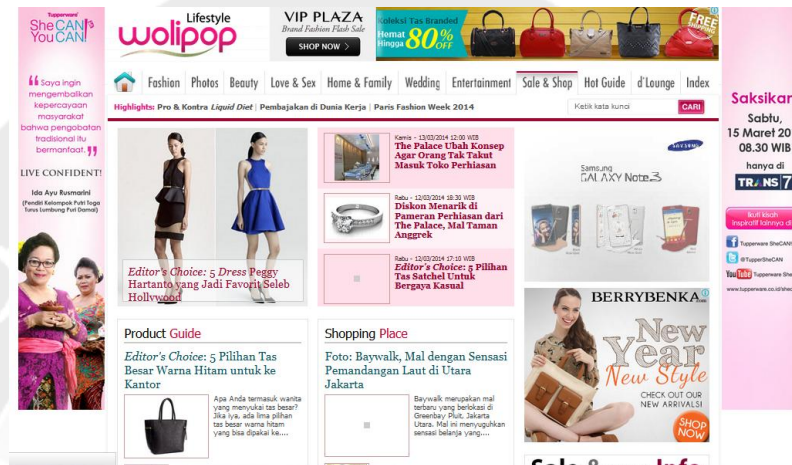
Gambar 2.8. Fitur Entertainment

Dalam fitur *Entertainment* ini terdapat beberapa sub fitur yaitu :

- 1) *Entertainment News*, yang berisi berita-berita (gosip) *infotainment* seputar dunia artis dari Indonesia dan mancanegara
- 2) *Man of The Week*, yang berisi kumpulan-kumpulan foto laki-laki dengan postur tubuh yang sedang disukai di kalangan wanita.

h. Sale & Shop

Fitur *sale & shop* berisi berita mengenai informasi seputar perbelanjaan dan diskon di tempat-tempat perbelanjaan.



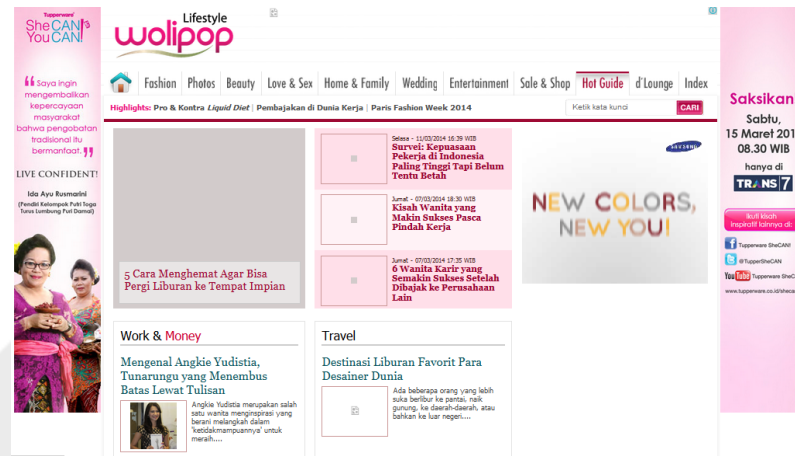
Gambar 2.9. Fitur *Sale & Shop*

Dalam fitur *Sale & Shop* ini terdapat beberapa sub fitur yaitu :

- 1) *Product Guide*, yang berisi mengenai produk-produk atau barang-barang wanita seperti tas, sepatu, aksesoris dan lain sebagainya.
- 2) *Shopping Place*, yang berisi tentang referensi pusat perbelanjaan yang dapat dikunjungi oleh para kaum wanita.

i. Hot Guide

Fitur *Hot Guide* berisi berita mengenai informasi seputar aktivitas maupun dunia kerja untuk wanita.



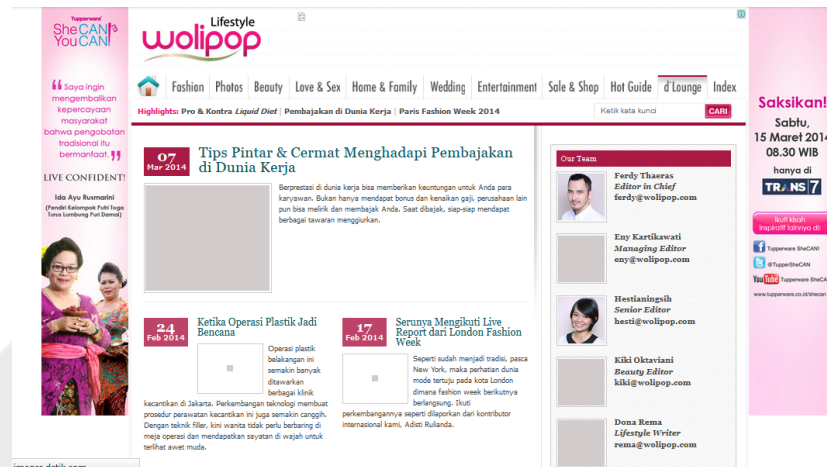
Gambar 2.10. Fitur *Hot Guide*

Dalam fitur *Hot Guide* ini terdapat beberapa sub fitur yaitu :

- 1) *Work & Money*, yang berisi mengenai seputar dunia kerja untuk wanita dan tips-tips bagaimana bekerja yang baik dalam sebuah perusahaan.
- 2) *Travel*, yang berisi tentang referensi tempat-tempat travelling atau tempat hiburan.

j. *D'Lounge*

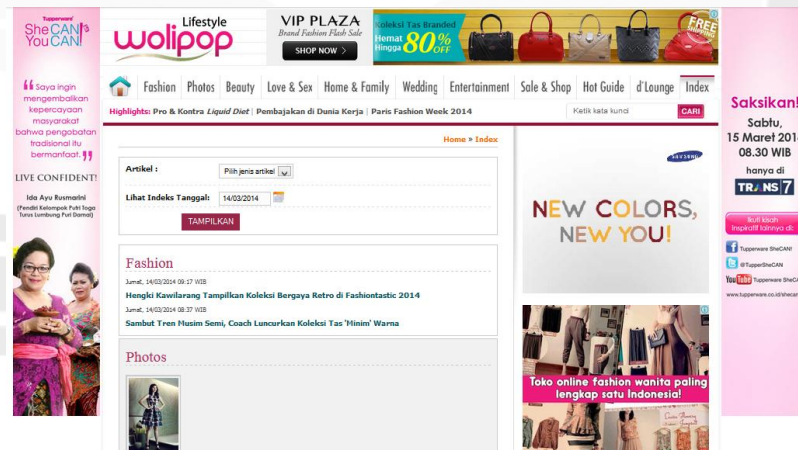
Fitur *d'Lounge* berisi mengenai informasi seputar *Wolipop.com* mulai dari alamat redaksi beserta contact person serta informasi-informasi yang akan dihadirkan dalam media online *Wolipop.com*.



Gambar 2.11. Fitur *d'Lounge*

k. *Index*

Fitur *index* berisi tentang ringkasan-ringkasan dari setiap fitur setiap harinya dan disediakan pula tampilan untuk mengakses jenis artikel sesuai dengan dikehendaki oleh *users*.



Gambar 2.12. Fitur *Index*

B. Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta

1. SMA Stella Duce 1 Yogyakarta

Peneliti memilih alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta sebagai subyek pada penelitian ini. Secara spesifik, obyek penelitian yang terpilih adalah alumni angkatan tahun 2009. Adapun pemilihan obyek penelitian ini disebabkan keterkaitan tema dengan subyek penelitian yang keseluruhannya berjenis kelamin perempuan. SMA Stella Duce 1 Yogyakarta merupakan salah satu sekolah swasta yang keseluruhan muridnya berjenis kelamin perempuan. Berikut merupakan sejarah singkat serta visi-misi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta yang diambil dari <http://sma-stece.tarakanita.or.id>.

a. Sejarah

Atas hasil permufakatan antara Rm. A. Djojoseputro SJ dan suster-suster St. Carolus Borromeus serta didukung oleh Mgr. A. Sugijopranoto SJ, pada tanggal 19 Agustus 1948 didirikan Sekolah Menengah Atas Kanisius (SMA K). Sekolah ini ada dua bagian, bagian putra dipimpin oleh romo-romo Jesuit dan bagian putri dipimpin suster-suster St. Carolus Borromeus.

SMA K bagian putra dipimpin oleh Rm. B. Dumarno SJ dengan mengambil St. Joanes De Britto sebagai pelindung, yang sekarang menjadi SMA Kolese De Britto. SMA K bagian putri dipimpin oleh Sr. Chatarinia CB dengan mengambil nama pelindung *STELLA DUCE*, yang berarti Bintang Pembimbing, dan sekarang menjadi SMA Stella Duce.

Tanggal 30 Juni 1949 Belanda meninggalkan Yogyakarta. Sr. Chatarinia CB dan Sr. Bernadia CB memboyong murid-muridnya ke Jalan Sumbing (sekarang Jalan Sabirin) dari Jalan Code 4. Sejak Agustus 1949 berlangsunglah kegiatan belajar-mengajar di Jalan Sumbing 1.

Untuk menampung pelajar dari luar kota Yogyakarta didirikanlah Asrama Putri Stella Duce di Terban Taman (sekarang Jl. Colombo). Tahun 1973 asrama yang berada di Jalan Sabirin 3 dipindahkan ke Jalan Supadi 5. Tahun 1987 gedung asrama di Terban Taman dibongkar dan didirikan gedung provinsialat Suster-suster CB, asrama dipindahkan ke Samirono, tepatnya dibelakang Asrama Syantikara. Sampai sekarang ada dua asrama putri Stella Duce yaitu di Samirono dan di Jalan Supadi 5.

Untuk mewadahi sekolah-sekolah yang ada, suster-suster St. Carolus Borromeus mendirikan yayasan yang diberi nama *TARAKANITA*, dari bahasa Sansekerta yang berarti Bintang Pembimbing. Yayasan ini didirikan pada tanggal 29 April 1952, dan pertama kali diketuai Sr. Ursulia CB.

b. Visi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta:

Berkepribadian utuh, berbelarasa, cerdas, dan berwawasan global.

c. Misi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta:

1. Menanamkan nilai-nilai kemanusiaan yang hakiki, khususnya perempuan yang beriman, jujur, adil, disiplin, berbelarasa, santun, dan tangguh.

2. Melaksanakan proses pendidikan yang kontekstual, kreatif, mandiri, peduli lingkungan, dan bertanggung jawab berasaskan iman Katolik.
 3. Membangun keunggulan akademik berbasis teknologi.
 4. Menanamkan wawasan kebangsaan.
 5. Menanamkan wawasan global.
- d. Tujuan Sekolah:
- Mendidik putri-putri remaja lulusan SMP menjadi:
1. Manusia yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan yang hakiki, khususnya perempuan yang beriman, jujur, adil, disiplin, berbelarasa, santun, dan tangguh;
 2. Pembelajar yang kreatif, mandiri, peduli lingkungan, dan bertanggung jawab berasaskan iman katolik;
 3. Manusia unggul di bidang akademik dan menguasai teknologi;
 4. Manusia yang berwawasan kebangsaan, menghargai dan menghormati keberagaman dalam masyarakat;
 5. Manusia yang berwawasan global.

2. Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta Angkatan Tahun 2009

Alumni menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* adalah orang-orang yg telah mengikuti atau tamat dari suatu sekolah atau perguruan tinggi. Pada penelitian ini, peneliti memilih alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta secara khusus angkatan tahun 2009 sebagai subyek penelitian.

Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta secara khusus angkatan 2009 menggunakan *facebook* sebagai sarana untuk berkomunikasi antar alumnus. Dengan demikian, dibantu oleh kemudahan komunikasi tersebut, maka peneliti menggunakan media yang sama untuk membantu proses penelitian. Peneliti melakukan komunikasi via *facebook* dalam melakukan penelitian.

Penelitian dilakukan melalui grup alumni yang terdapat pada media sosial *facebook*. Grup tersebut terbentuk pada tahun 2009, dimana siswi SMA Stella Duce 1 yang menjadi obyek penelitian sudah memasuki masa awal perkuliahan. Kemudian dibentuklah grup Alumni tersebut guna menjaga komunikasi antar alumnus. Anggota grup tersebut saat ini mencapai angka 233 orang. Anggota grup rata-rata masih berstatus sebagai mahasiswa, meskipun kini beberapa sudah lulus kuliah dan bekerja bahkan menjadi wiraswasta.

Dari jumlah anggota grup tersebut, sebanyak 70 orang turut berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai responden. Berikut daftar responden penelitian, yang merupakan alumni SMA Stella Duce 1 angkatan 2009.

NO	NAMA	PEKERJAAN
1	Ursula kanindya	Swasta
2	Yovena Melinda	karyawan swasta
3	Sisca arumsari listiani	Wiraswasta
4	skolastika yori sabatea	junior architect
5	Alberta Rianita Ayudini	Swasta
6	Farica Kooswardani	Konsultan Pajak
7	Gisela Ayu	Jurnalis
8	Elysa Kartika Ekaputri	Wiraswasta
9	Evi Rumondang	Mahasiswa
10	ivana oktarina	Mahasiswi

NO	NAMA	PEKERJAAN
11	Hennie fitriani	Wiraswasta
12	Sarah Diorita	Wiraswasta
13	Gani	Mahasiswi
14	ni putu pratistha	Mahasiswa
15	Sonya	Student/Freelancer
16	fidelis sekar arum dian savitri	Mahasiswi
17	Fransiska Nindya Sari	Karyawan
18	Sany	Mahasiswa
19	Cendra	Karyawan
20	Cristie	Swasta
21	Betari Kiranasari	Mahasiswa
22	Yanita Petriella	Jurnalis
23	Nia Laurentia	Mahasiswa
24	liza noviana	Mahasiswa
25	Claudia Alma	Mahasiswa
26	Monie Chian	Mahasiswa
27	Emerita Davita	Mahasiswa
28	Ryanita Isepta	Mahasiswa
29	Yekhonya	Mahasiswa
30	Veronika Meike	Mahasiswa
31	intan ayu	Mahasiswa
32	Stefani Intan	Mahasiswa
33	Ira Tania	Mahasiswa
34	Zefanya Gracia	Wiraswasta
35	Virghia Diwyacita	Mahasiswa
36	Agnes Tyas	Mahasiswa
37	Febi Riana	Mahasiswa
38	Elizabeth Devita	Mahasiswa
39	Theodorin nawang	Karyawan swasta
40	Angelin Elizabeth	Mahasiswa
41	Ayolla Felicia	Mahasiswa
42	Clara Priza	Mahasiswa
43	Rosita Kurniawati	Mahasiswa
44	Alberta maharani	Mahasiswa
45	Tjok Alexandra Putri	Mahasiswa
46	Gabriela ayu	Mahasiswa
47	maria Lydia	Mahasiswa
48	Maria Violet	Mahasiswa
49	Aloysia Prajyaningtyas	Mahasiswa
50	Anna Marie Asti	Mahasiswa
51	Viona sabtosa	Mahasiswa

NO	NAMA	PEKERJAAN
52	Ovila Nandra	Mahasiswa
53	Loiusa Meigytha	Mahasiswa
54	Charlotte Widya	Mahasiswa
55	Florentika	Mahasiswa
56	Maria Dewi	Mahasiswa
57	Michele Kusuma	Swasta
58	Mellysa De Grave	Mahasiswa
59	Putu Ayu Rosa	Mahasiswa
60	Maria Ivone	Mahasiswa
61	Stephanie Arum Sari	Swasta
62	Yurika Devina	Mahasiswa
63	Tirsa Stephanie	Mahasiswa
64	Anna Antyaning	Mahasiswa
65	Brigitha Elra	Mahasiswa
66	Vincentia Aprilia	Mahasiswa
67	Veby Theresia	Mahasiswa
68	Julia Gita	Mahasiswa
69	Pricilia Prisca	Mahasiswa
70	Agatha Masajeng	Mahasiswa

Sumber : Data Member *Facebook* Alumni SMA Stella Duce I Yogyakarta, Tahun 2009

Dapat dilihat dari tabel tersebut, bahwa semua responden berjenis kelamin perempuan dan sebagian besar merupakan mahasiswa. Sedangkan sebagian kecil lainnya merupakan responden yang sudah bekerja. Usia rata-rata responden di atas adalah 23 – 24 tahun.