

**KONSEP SOSIALISASI MENGENAI STRATEGI
PERUSAHAAN KEPADA KARYAWAN
LAPANGAN Di PT “X”**

(Studi Kasus “ 5 Key Operations Strategies 2013-2015”



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

Oleh:

Angeline Linda Dian Hartono 100904011/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Angeline Linda Dian Hartono

Nomer Mahasiswa : 100904011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Konsep Sosialisasi Mengenai Strategi Perusahaan kepada Karyawan Lapangan di PT X (Studi Kasus pada "5 Key Operations Strategies 2013- 2015")

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 Oktober 2014

Saya yang menyatakan,



(Angeline Linda Dian Hartono)

HALAMAN PERSETUJUAN

Konsep Sosialisasi Mengenai Strategi Perusahaan kepada Karyawan Lapangan di PT X

(Studi Kasus pada “5 Key Operations Strategies 2013- 2015”)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S. I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

ANGELINE LINDA DIAN HARTONO

No Mhs: 100904011/ KOM

Disetujui oleh:


Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konsep Sosialisasi Mengenai Strategi Perusahaan kepada Karyawan Lapangan di PT X

(Studi Kasus pada "5 Key Operations Strategies 2013-2015")

Penyusun : Angeline Linda Dian Hartono

NIM : 100904011

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari, tanggal : Jumat, 17 Oktober 2014

Pukul : 17.30

Tempat : Ruang Ujian II

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji I

Drs. Setio Budi H.H, M.Si

Penguji II



HALAMAN PERSEMBAHAN

A Journey of a thousand miles begins with a single step”

-Lao Tzu-



Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk keluarga, PT “X” , FISIP
UAJY dan diri saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur pertama-tama saya ucapkan atas segala penyertaan Tuhan Yesus dan Bunda Maria pada seluruh proses yang telah saya lalui dalam pengerjaan skripsi ini hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik. Penelitian ini saya lakukan di salah satu fungsi yakni fungsi *Operations* yang ada di salah satu perusahaan dimana pada pembahasan selanjutnya akan disebut dengan PT “X”.

Penelitian ini berjudul Konsep Sosialisasi “5 Key Operations Strategies 20132015” kepada karyawan lapangan. Keberhasilan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas penyertaannya yang sangat luar biasa dalam seluruh tahapan yang saya dilalui dan selalu mengajarkan untuk berjuang dan bersabar untuk melakukan yang terbaik.
2. Kedua orang tuaku, dan juga adikku Yos, yang telah memberikan dukungan baik material dan moral sehingga studi saya dapat selesai dengan baik. Semoga hal ini dapat menjadi awal yang baik bagi keluarga. Tentunya, untuk orang tuaku yang selalu membantu mengumpulkan revisi-revisi karena saya harus melakukan penelitian di Surabaya.
3. Gerry Sutrisna Putra, kakak, sahabat, dan juga pasangan terbaikku yang telah banyak memberikan dukungannya dan juga bantuannya.
4. Ibu Ike Devi, dosen pembimbing saya yang luar biasa yang telah banyak membantu sejak awal pembuatan proposal dengan mengizinkan saya untuk magang di Sampoerna dan selalu mendampingi proses bimbingan hingga akhir sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Penguji, Bapak Setio Budi dan Ibu Ninik yang telah memberikan masukan sehingga tugas akhir ini dapat menjadi lebih baik.
6. Anthy, yang selalu mau membantuku untuk mengumpulkan revisi-revisi meskipun dia juga memiliki berbagai macam kesibukan yang lain.
7. Para pembimbingku yang sangat hebat dan luar biasa yang sejak awal proses magang ini memberikan dukungan dan semangat untuk segera

menyelesaikan tugas akhir, memberikan waktu untuk wawancara ataupun juga berdiskusi dalam berbagai kesempatan, dan juga memberikan banyak pengalaman yang berharga.

8. Teman-teman tim Kak Yessi, Mbak Mirah, Ce Betty, Ce Tina, Mbak Endah Ika, Pak William, Pak Rendy dan juga dukungan dari Ibu Sinta, Ibu Ira dan juga Pak Anggana yang selalu mendukung dan memberikan masukan-masukan untuk membuat tugas akhir ini menjadi lebih baik.
9. Keluargaku yang tercinta, terutama Waklek, Emak, dan Tante Mieke yang telah memberikan dukungan baik dalam doa dan semangat untuk dapat segera menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabatku terkasih, teman-teman seperjuanganku Prima, Natalie, Iknu, Bowo, Zoda, Floren, Vera dan teman-teman FISIP dan UAJY yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungannya dalam proses tugas akhir ini dari awal hingga akhir.
11. Teman-teman organisasi Perhumas Muda Yogyakarta, PSM Atma Jaya yang telah memberikan dukungannya kepada peneliti.
12. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung, baik pihak TU Atma Jaya Yogyakarta dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti mohon maaf bila ada kesalahan. Peneliti menerima masukan, dan saran untuk dapat menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui tentang konsep sosialisasi yang dilakukan dalam sebuah perusahaan.

Yogyakarta, 2 Oktober 2014

Angeline Linda Dian Hartono **ANGELINE LINDA DIAN HARTONO**

No. Mhs : 4011/ KOM

Konsep Sosialisasi Mengenai Strategi Perusahaan kepada Karyawan Lapangan

di PT “X”.

(Studi Kasus pada “5 Key Operations Strategies 2013-2015”)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai konsep sosialisasi yang digunakan fungsi *Operations* PT “X” dalam mensosialisasikan “5 Key Operations Strategies 2013-2015” kepada karyawan lapangan di sektor Sigaret Kretek Tangan. Salah satu bagian yang berperan dalam proses sosialisasi ini dari tahapan awal adalah *Operations Communication* yang merupakan perpanjangan lidah dari manajemen fungsi *Operations* untuk berkomunikasi dengan seluruh karyawan. Dari hasil penelitian yang dilakukan, konsep sosialisasi ini ditentukan berdasarkan konsep komunikasi. Fungsi *Operations* terdiri lebih dari 30.000 karyawan yang tersebar di seluruh Indonesia dan mayoritas karyawan merupakan karyawan lapangan. Untuk dapat menjangkau seluruh target sasaran, tim memerlukan sebuah kerangka yang dapat mencakup semuanya dalam waktu yang bersamaan, salah satunya adalah pemanfaatan media komunikasi yang terpadu. Konsep sosialisasi yang digunakan adalah konsep sosialisasi terintegrasi, baik integrasi media komunikasi dan juga integrasi program-program sosialisasi yang diperoleh melalui serangkaian tahapan mulai dari pengumpulan data melalui beberapa metode seperti pengamatan lapangan, *Focussed Group Discussion* dan juga melalui diskusi-diskusi informal yang lainnya, juga melakukan tahapan analisis untuk menentukan media-media komunikasi dan program sosialisasi yang sesuai untuk menjangkau karyawan lapangan. Selain itu, tim juga merancang evaluasi yang akan digunakan.

Beberapa media komunikasi yang dinilai tim sesuai untuk menjangkau target sasaran ini adalah Radio, dinding dan pintu pabrik, *Lentera Bolo* juga memanfaatkan acara special yakni *Employee Appreciation and Motivation Day* yang merupakan acara tahunan karyawan Sigaret Kretek Tangan. Dari berbagai macam media komunikasi tersebut, tim juga merancang program-program lain yang sesuai seperti Radio Drama Series, *Jingle* dan *Theme Song Operations*, Komik *Lentera Bolo*, *wall and door branding* dan juga Ludruk. Semua program ini dirancang menyesuaikan karakteristik karyawan lapangan dari segi Bahasa, tema yang digunakan, istilah-istilah yang digunakan, dan contoh-contoh yang relevan. Selain itu, juga menggunakan tematik pesan untuk memudahkan karyawan untuk mengingat seluruh informasi yang telah disampaikan. Kata Kunci : sosialisasi, kerangka, integrasi, media komunikasi

ANGELINE LINDA DIAN HARTONO

Student Number: 4011/ KOM

**The Socialization Concept Concerning the Company Strategies to Field
Employees at PT “X”**

(A Case Study of “5 Key Operations Strategies”

ABSTRACT

This research explains the socialization concept used by Operations PT “X” to communicate “5 Key Operations Strategies 2013-2015” to field employees in Hand-rolled Cigarette sector. One of the subdepartments which starts this process since the beginning is the Operations Communication, as the mouthpiece of the Operations Management to communicate with all employees.

The research result states that the socialization concept is decided based on the communication concept. The Operations function consists of 30.000 employees all over Indonesia and most of whom are field employees. To reach all the targets, the team needs a framework which can cover all of them at once, and one of them is the use of media communication. The socialization concept which is used is the integrated socialization concept, by integrating the media communication and the socialization programs. This strategy is obtained by series of stages starting from the data compilation using the field observation, focussed group discussion, and also through other informal discussion. Later on, the team analyzes to determine which media and programs suitable for field employees, and to prepare the evaluation.

Some suitable media communication to cover the above mentioned target are Radio, plant’s walls and doors, *Lentera Bolo* and Employee Appreciation and Motivation Day which is a special yearly event of Hand-rolled employees. From those media communications, the team creates some programs, such as Radio Drama Series, Jingle and Theme Song Operations, *Lentera Bolo* Comic, wall and door branding and also *Ludruk*. All of these programs are designed according to the field employees’ characteristics, like the language, the themes used, the terminology, and any relevant examples. Besides that, the programs also uses thematic messages in order to make the employees understand and remember about the information which has been conveyed.

Keywords: socialization, framework, integration, media communication **DAFTAR ISI**

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11

E. Kerangka Teori	11	
1. Komunikasi	11	
2. Komunikasi Organisasi	18	3.
Sosialisasi	34	
F. Kerangka Konsep	49	
G. Metodologi Penelitian	61	
1. Jenis Penelitian	61	
2. Metode Penelitian	62	
3. Teknik Pengumpulan Data	63	4.
Teknik Analisis Data	64	5. Lokasi
Penelitian	66	
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	67	
A. Sejarah PT “X”	68	B.
Visi dan Misi PT “X”	71	
C. Lambang dan Logo PT “X”	73	
D. Struktur Organisasi PT “X”	75	
E. Fungsi <i>Operations</i>	76	
F. <i>Operations Communication</i>	77	
G. “5 Key Operations Strategies 2013-2015”	79	
H. Karyawan Lapangan	84	
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	95	
A. Hasil Penelitian	86	
B. Analisis Data	159	
BAB IV PENUTUP	181	
A. Kesimpulan	181	
B. Saran	183	
DAFTAR PUSTAKA	185	
LAMPIRAN		188
DAFTAR TABEL		
Tabel 1 Saluran Formal dan Informal	29	
Tabel 2 <i>Operations</i> 2013	85	
Tabel 3 Kekurangan dan Kelebihan Media Internal	130	
Tabel 4 Brief Radio Drama Series 2013	137	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Laswell	15
Gambar 2 Sistem Komunikasi Organisasi.....	20
Gambar 3 Lambang PT “X”	73
Gambar 4 Logo PT “X”	73
Gambar 5 Logo Falsafah Tiga Tangan PT “X”	74
Gambar 6 Target Sasaran Sosialisasi	98
Gambar 7 Hasil Survei <i>Internal Communication</i> 2008	123
Gambar 8 Kerangka Kerja <i>Integrated Socialization Strategy</i>	127
Gambar 9 Radio	136
Gambar 10 Radio Drama Series 2013	144
Gambar 11 Lentera Bolo	144
Gambar 12 Komik “5 Key Operations Strategies”	146
Gambar 13 Adegan Ning Susi di Komik	146
Gambar 14 <i>Hand-rolled Drama Comedy</i>	148
Gambar 15 Dinding ruang Kantin	155
Gambar 16 Desain <i>Wall Branding</i>	156

DAFTAR LAMPIRAN

1	Karyawan Lapangan saat menghadiri EAMD 2013
2	Penampilan Ludruk pada acara EAMD 2013
3	Penampilan Ludruk pada acara EAMD 2013
4	Tampilan Depan Majalah Lentera Bolo Edisi Juli 2014
5	Penampilan Karyawan SKT menyanyikan <i>Theme Song Operations Wall Branding “ 5 Key Operations Strategies 2013-2015”</i>
7	Surat Keterangan Penelitian
8	<i>Interview Guide</i>
9	Transkrip Wawancara 4 Juli 2014
10	Transkrip Wawancara 15 Juli 2014
11	Transkrip Wawancara 30 Juli 2014
12	Transkrip Wawancara 8 Agustus 2014
13	Transkrip Wawancara 15 Agustus 2014
14	Komik Lentera Bolo edisi Juli 2014
15	Script Radio Drama Series 1
16	Script Radio Drama Series 2