

# **ASOSIASI MEREK SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO, HONDA VARIO DAN SUZUKI SPIN DI KOTAMADYA YOGYAKARTA**

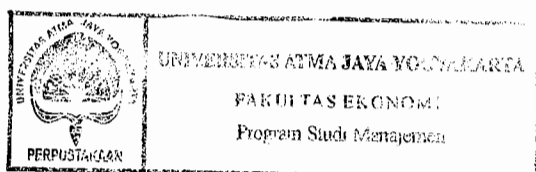
## **SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :  
Rosa Ika Febyana  
NPM : 03 03 14581**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
MEI, 2007**



**SKRIPSI**

**ASOSIASI MEREK SEPEDA MOTOR YAMAHA  
MIO, HONDA VARIO DAN SUZUKI SPIN DI  
KOTAMADYA YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh:**

**Rosa Ika Febyana**

**NPM: 03 03 14581**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Drs. Ign. Sukirno, MS**

**Yogyakarta, 14 April 2007**

## **SKRIPSI**

### **ASOSIASI MEREK SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO, HONDA VARIO DAN SUZUKI SPIN DI KOTAMADYA YOGYAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

**Rosa Ika Febyana  
No.Mhs : 14581 / EM  
NPM : 03 03 14581**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 12 Mei 2007 dan  
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana  
Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

#### **SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Drs. Ign. Sukirno, MS**

**Anggota Panitia Penguji**

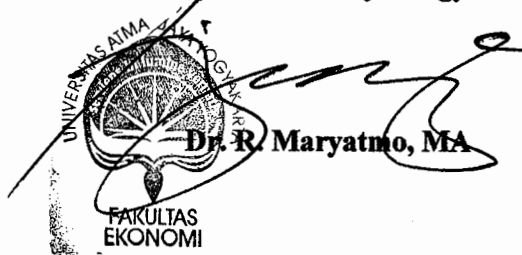
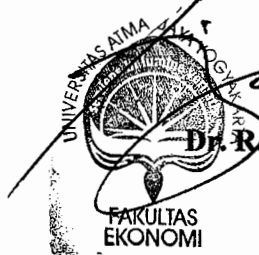
  
**Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA**

  
**Drs. P. Didit Krisnadewara, MM**

**Yogyakarta, 12 Mei 2007**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
**Dr. R. Maryatmo, MA**  


## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **ASOSIASI MEREK SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO, HONDA VARIO DAN SUZUKI SPIN DI KOTAMADYA YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan maupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut, catatan kaki dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau keseluruhan, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, April 2007

Yang menyatakan,



Rosa Ika Febyana

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Bapa, Putra dan Roh Kudus atas segala kemurahanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Asosiasi Merek Sepeda Motor Yamaha Mio, Honda Vario dan Suzuki Spin di Kotamadya Yogyakarta".

Penulis menyadari dalam proses penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan yang memungkinkan terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapa, Putera, dan Roh Kudus yang luar biasa memungkinkan ini terjadi. Terima kasih atas kasih, iman, dan kekuatan yang diberikan pada penulis.
2. Bpk. Ign. Sukirno, Drs., MS. yang dengan kebaikan dan kesabarannya dalam membimbing, mengarahkan, mendukung penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta yang telah membantu selama penulis menjalani kuliah.
4. Papi dan mami tercinta yang telah memberikan dukungan, harapan, dan motivasi serta doa untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Stevanus Rizky Hadimaja atas segala kesabaran , dukungan , semangat dan bantuan yang tidak akan terlupakan.
6. Teman- teman dekatku, antara lain: C Niken, Eva, Yunita, Miral, Sevi, Laura, C Lina, Anik, Angel, Sony, Yoga, Yanuar, Iwan, Frendy, Rony, Ronald ,K Ricky dan K Awan terimakasih atas bantuan dan persahabatan selama ini.

7. Anak-Anak kost ” Pink” Ika (Kecil), Feny, Vera, Miral, Eva, Retno, Anita dan Cony terimakasih mau berbagi selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Maka kritik dan saran dapat membantu perbaikan penelitian ini akan selalu diterima dengan senang hati.

Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, April 2007

Penulis

Rosa Ika Febyana

## HALAMAN MOTTO

*" Anggaplah sebagai suatu kebahagiaan , apabila engkau jatuh kedalam berbagai percobaan. Sebab engkau harus tahu, bahwa ujian terhadap imanmu itu menghasilkan ketekunan. Dan biarlah ketekunan itu memperoleh buah yang matang , supaya engkau menjadi sempurna dan utuh dan tak kekurangan suatu apapun."*

*( Yakobus 1: 2-4)*

**Dimanapun engkau berada harus memberikan yang terbaik yang engkau bisa karena Tuhan sudah terlebih dahulu memberikan yang terbaik bagi hidup kita.**

**" Masa lalu adalah sajarah, fokuslah pada masa sekarang dan bermimpilah untuk masa yang akan datang"**



*serviens in lumine veritatis*

**Kupersembahkan kepada:**

*Yesus Kristus yang terbaik*

*Papi dan Mami tercinta*

*Stevanus Rizky Hadimaja terkasih*

*Sahabat yang menyayangiku*

## DAFTAR ISI

|                                          |          |
|------------------------------------------|----------|
| Halaman Judul .....                      | i        |
| Halaman Persetujuan Pembimbing.....      | ii       |
| Kata Pengantar.....                      | iii      |
| Halaman Motto .....                      | v        |
| Halaman Persembahan .....                | vi       |
| Daftar isi .....                         | vii      |
| Daftar Lampiran .....                    | xii      |
| Intisari.....                            | xvii     |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b> |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....        | 1        |
| 1.2. Perumusan Masalah.....              | 4        |
| 1.3. Batasan Masalah .....               | 5        |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....              | 8        |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....             | 8        |
| 1.6. Metodologi Penelitian.....          | 9        |
| 1.6.1. Bentuk Penelitian.....            | 9        |
| 1.6.2. Populasi dan Metode Sampling..... | 9        |
| 1.7. Metode Pengumpulan Data.....        | 10       |
| 1.7.1. Pengumpulan Data.....             | 10       |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 1.7.2. Metode Pengukuran Data.....   | 12        |
| 1.8. Metode Pengujian Instrumen..... | 11        |
| 1.8.1. Analisis Validitas.....       | 13        |
| 1.8.2. Uji Reliabilitas.....         | 14        |
| 1.9. Metode Analisis Data.....       | 15        |
| 1.9.1 Analisis Prosentase.....       | 15        |
| 1.9.2. Uji Cochran.....              | 16        |
| 1.10 Sistematika Penulisan.....      | 18        |
| <b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>   | <b>19</b> |
| 2.1. Pengertian Pemasaran .....      | 19        |
| 2.2. Manajemen Pemasaran.....        | 20        |
| 2.3. Strategi Pemasaran .....        | 20        |
| 2.3.1.Segmentasi.....                | 21        |
| 2.3.2.Targeting.....                 | 21        |
| 2.3.1.Positioning .....              | 22        |
| 2.4. Bauran Pemasaran.....           | 23        |
| 2.4.1. Produk.....                   | 23        |
| 2.4.2. Harga.....                    | 23        |
| 2.4.3.Tempat.....                    | 23        |
| 2.4.4. Promosi .....                 | 24        |
| 2.5. Perilaku Konsumen .....         | 24        |
| 2.6 Merek.....                       | 30        |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 2.6.1 Pengertian Merek ( Brand ).....                     | 30        |
| 2.6.2 Cara membangun Merek.....                           | 33        |
| 2.7. Brand Equity.....                                    | 34        |
| 2.8. Asosiasi Merek .....                                 | 38        |
| <b>BAB III SPESIFIKASI SEPEDA MOTOR.....</b>              | <b>42</b> |
| 3.1 Perbandingan Spesifikasi Skutik.....                  | 42        |
| 3.2. Kelebihan dan Kelemahan Skutik.....                  | 42        |
| 3.2.1. Yamaha Mio.....                                    | 42        |
| 3.2.2. Honda Vario.....                                   | 44        |
| 3.2.3. Suzuki Spin.....                                   | 46        |
| <b>BAB IV. ANALISIS DATA.....</b>                         | <b>47</b> |
| 4.1 Pengujian Validitas.....                              | 47        |
| 4.1.1 Pengujian Validitas pada Yamaha Mio.....            | 47        |
| 4.1.2 Pengujian Validitas pada Honda Vario.....           | 49        |
| 4.1.3. Pengujian Validitas pada Suzuki Spin.....          | 51        |
| 4.2 Pengujian Realibilitas .....                          | 53        |
| 4.2.1 Pengujian Realibilitas pada Yamaha Mio .....        | 54        |
| 4.2.2 Pengujian Realibilitas pada Honda Vario.....        | 54        |
| 4.2.3 Pengujian Realibilitas pada Suzuki Spin.....        | 55        |
| 4.3. Analisis Prosentase .....                            | 56        |
| 4.3.1. Analisis Prosentase responden Yamaha Mio.....      | 57        |
| 4.3.2 Analisis Prosentase pada Responden Honda Vario..... | 59        |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3.3. Analisis prosentase pada Responden Suzuki Spin..... | 61        |
| 4.4. Analisis Cochran.....                                 | 64        |
| 4.4.1 Urutan pengerjaan analisis Cochran.....              | 64        |
| 4.4.2. Analisis Uji Cochran .....                          | 66        |
| 4.4.2.1 Pada Yamaha Mio.....                               | 66        |
| 4.4.2.2 Pada Honda Vario.....                              | 76        |
| 4.4.2.3 Pada Suzuki Spin.....                              | 86        |
| 4.5. Perbandingan ketiga merek sepeda motor.....           | 96        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                     | <b>97</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                        | 97        |
| 5.2 Saran .....                                            | 101       |
| Daftar Pustaka                                             |           |
| Lampiran                                                   |           |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                              |    |
|------------|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1  | Spesifikasi skutik.....                                      | 42 |
| Tabel 4.1  | validitas (Mio) pada jaminan.....                            | 47 |
| Tabel 4.2  | validitas (Mio) pada Identifikasi personal.....              | 48 |
| Tabel 4.3  | Validitas (Mio) pada Identifikasi Sosial.....                | 48 |
| Tabel 4.4  | Validitas (Mio) pada Status.....                             | 48 |
| Tabel 4.5  | Validitas (Mio)Ketersediaan Menerima Perluasan Merek.....    | 48 |
| Tabel 4.6  | validitas (Mio) pada kesediaan merekomendasikan merek.....   | 49 |
| Tabel 4.7  | Validitas (Vario) pada Jaminan.....                          | 49 |
| Tabel 4.8  | Validitas ( Vario) pada identifikasi personal.....           | 50 |
| Tabel 4.9  | validitas (Vario) pada identifikasi sosial.....              | 50 |
| Tabel 4.10 | validitas (vario) pada status.....                           | 50 |
| Tabel 4.11 | validitas (vario) ketersediaan menerima perluasan merek..... | 50 |
| Tabel 4.12 | validitas ( Vario ) kesediaan merekomendasikan merek.....    | 51 |
| Tabel 4.13 | vsliditas ( Spin) pada jaminan.....                          | 51 |
| Tabel 4.14 | validitas ( Spio) identifikasi personal.....                 | 52 |
| Tabel 4.15 | validitas (Spin) pada identifikasi sosial.....               | 52 |
| Tabel 4.16 | validitas ( Spin) pada status.....                           | 52 |
| Tabel 4.17 | validitas ( Spin) kesediaan menerima perluasan merek.....    | 52 |
| Tabel 4.18 | validitas (Spin) kesediaan merkomendasikan merek.....        | 52 |
| Tabel 4.19 | realibilitas ( Mio).....                                     | 54 |
| Tabel 4.20 | realibilitas ( Vario).....                                   | 54 |

|            |                                             |    |
|------------|---------------------------------------------|----|
| Tabel 4.21 | realibilitas (Spin).....                    | 55 |
| Tabel 4.22 | profil responden(Mio)jenis kelamin.....     | 56 |
| Tabel 4.23 | profil responden(Mio) usia.....             | 57 |
| Table 4.24 | profil responden (Mio) pekerjaan.....       | 57 |
| Table 4.25 | profil responden(Mio) pendapatan.....       | 58 |
| Table 4.26 | profil responden (Vario) jenis kelamin..... | 59 |
| Table 4.27 | profil responden (Vario) usia.....          | 59 |
| Table 4.28 | profil responden (Vario) pekerjaan .....    | 60 |
| Table 4.29 | profil responden ( Vario) pendapatan.....   | 61 |
| Table 4.30 | profil responden ( Spin) jenis kelamin..... | 62 |
| Table 4.31 | profil responden ( Spin) usia.....          | 62 |
| Table 4.32 | profil responden (Spin) pekerjaan.....      | 63 |
| Table 4.33 | profil responden (Spin) pendapatan.....     | 64 |
| Table 4.34 | porposi jawaban “Ya” pada Mio.....          | 67 |
| Table 4.35 | asosiasi Mio setelah uji Cochran.....       | 75 |
| Table 4.36 | porposi jawaban “Ya” pada Vario.....        | 77 |
| Table 4.37 | asosiasi Vario setelah uji Cochran.....     | 85 |
| Table 4.38 | porposi jawaban “Ya” pada Spin.....         | 87 |
| Table 4.39 | asosiasi Spin setelah uji Cochran.....      | 95 |
| Table 4.40 | perbandingan ketiga sepeda motor.....       | 96 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                          |    |
|-------------|------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1  | konsep inti pemasaran.....               | 20 |
| Gambar 2.2  | konsep ekuitas merek.....                | 38 |
| Gambar 2.3  | nilai asosiasi merek.....                | 39 |
| Gambar 4.1  | grafik cochrhan tahap ( Mio)I.....       | 68 |
| Gambar 4.2  | grafik cochrhan tahap (Mio)II.....       | 69 |
| Gambar 4.3  | grafik cochrhan tahap(Mio) III.....      | 70 |
| Gambar 4.4  | grafik cochrhan tahap(Mio) IV.....       | 71 |
| Gambar 4.5  | grafik cochrhan tahap (Mio)V.....        | 72 |
| Gambar 4.6  | grafik cochrhan tahap (Mio)VI.....       | 73 |
| Gambar 4.7  | grafik cochrhan tahap (Mio)VII.....      | 74 |
| Gambar 4.8  | grafik cochrhan tahap I ( Vario).....    | 78 |
| Gambar 4.9  | grafik cochrhan tahap II ( Vario).....   | 76 |
| Gambar 4.10 | grafik cochrhan tahap III (Vario).....   | 80 |
| Gambar 4.11 | grafik cochrhan tahap IV ( Vario).....   | 81 |
| Gambra4.12  | grafik cochrhan tahap V (Vario) .....    | 82 |
| Gambar 4.13 | grafik cochrhan tahap VI (Vario).....    | 83 |
| Gambar 4.14 | grafik cochrhan tahap VII ( Vario).....  | 84 |
| Gambar 4.15 | grafik cochrhan tahap VIII ( Vario)..... | 85 |
| Gambar 4.16 | grafik cochrhan tahap I ( Spin).....     | 88 |
| Gambar 4.17 | grafik cochrhan tahap II ( Spin).....    | 89 |
| Gambar 4.18 | grafik cochrhan tahap III ( Spin).....   | 90 |

Gambar 4.19 grafik cochrان tahap IV (Spin).....91

Gambar 4.20 grafik cochrان tahap V (Spin).....92

Gambar 4.21 grafik cochrان tahap VI (Spin).....93

Gambar 4.22 grafik cochrان tahap VII ( Spin).....94

Gambar 4.23 grafik cochrان tahap VIII ( Spin).....95

# **ASOSIASI MEREK SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO, HONDA VARIO DAN SUZUKI SPIN DI KOTAMADYA YOGYAKARTA**

Disusun oleh:  
**Rosa Ika Febyana**  
NPM : 03 03 14581

Pembimbing utama:

Ign. Sukirno, Drs., MS

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) asosiasi merek sepeda motor Yamaha Mio, (2) asosiasi merek sepeda motor Honda Vario, (3) asosiasi merek Suzuki Spin dan (4) perbandingan asosiasi merek sepeda motor Yamaha Mio, Honda Vario dan Suzuki Spin.

Dari penelitian ini digunakan dua metode, yaitu: prosentase dan Cochran. Dimana responden yang digunakan sebanyak 100 responden Yamaha Mio, 50 responden Honda Vario dan 50 responden Suzuki Spin. Semua responden diambil di wilayah Kotamadya Yogyakarta.

Ada beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari analisis ini, diantaranya: (1) asosiasi merek sepeda motor Yamaha Mio adalah Mio melakukan perbaikan kualitas secara berkesinambungan, merupakan merek bergengsi, pemakai atau orang yang pernah memiliki bangga dengan Mio, teman-teman memiliki Mio, merupakan pemimpin merek, merek yang bergengsi, pemberian respon yang positif dengan perluasan merek Mio serta pemberian informasi yang positif ke orang lain mengenai Mio. (2) asosiasi merek sepeda motor Honda Vario adalah memberikan value for money terbaik, bangga memiliki Vario, sedang trendi, direkomendasikan oleh orang yang dijadikan panutan, kemungkinan untuk membeli produk selain jenis metik serta pemberian saran ke orang lain untuk membeli Vario, (3) Asosiasi merek sepeda motor Suzuki Spin adalah Spin melakukan perbaikan kualitas secara berkesinambungan, sangat terpercaya, memiliki kualitas sangat bagus, selaras dengan gaya hidup, memiliki reputasi yang baik, merupakan merek yang bergengsi, kemungkinan untuk membeli selain jenis metik serta pemberian saran ke orang lain untuk membeli Spin.

Kata kunci: merek, ekuitas merek, asosiasi merek.