

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan :

1. Tujuan riset ini adalah mengidentifikasi minat pasar terhadap jasa *pest control* “Populasi”. Berdasarkan data yang didapatkan, hasil identifikasi minat pasar terhadap jasa *pest control* “Populasi” adalah pasar Daerah Istimewa Yogyakarta tertarik terhadap jasa *pest control* “Populasi”. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil kuesioner 61% responden berminat terhadap jasa *pest control* baru.
2. Strategi yang tepat untuk pemasaran jasa *pest control* “Populasi” adalah menawarkan layanan berlangganan yang dapat mengakomodir semua keinginan calon *customer* serta membuka website sebagai sarana informasi bagi calon *customer*.

6.2. Saran

Penelitian ini hanya mencakup Daerah Istimewa Yogyakarta serta terbatas pada responden usaha restoran dan kafe. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan di daerah lain yang memiliki potensi untuk berdiri jasa *pest control* dan lebih luas cakupannya serta dapat melibatkan responden masyarakat umum dan rumah tangga sebagai pengenalan alternatif pengendalian hama permukiman.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Bahasa Kemedikbud (2014). Pengertian Hama. Diakses tanggal 7 Maret 2014 dari <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi>
- Cuthbertson, Richard; Messenger, Steve. (2006). Marrying Market Research and Customer Relationship Marketing. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice* 8.2 (Oct-Dec 2006): 109-120. Basingstoke, United Kingdom.
- Doman, Don, Dell Dennison, and Margaret Doman. (2002). *Market Research Made Easy*, Edisi 2. International Self-Council Press Ltd., Canada.
- Hadlington, P. and J. Gerozisis. (1985). *Urban Pest control* in Australia. Kensington, Australia: New South Wales University press.
- Kartanegara, Yanivie. (2013). *Market Research Approach for Formulating Strategy in UD Taman Sari Indah*. (Thesis). International Undergraduate Program Departement of Industrial Engineering, Faculty of Industrial Technology, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management* (terjemahan Bob Sabran, M.M.), Jilid I, Edisi 13, p. 5. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kusumawati, Agnes Sari. (2010). *Riset Pasar Produk Cokelat Praline dengan Ciri Khas Budaya Daerah Yogyakarta*. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Malhotra, Naresh K., Imad B. Baalbaki, and Nada Nase Bechwati. (2013). *Marketing Research*. Arab World Edition, Pearson Education Ltd, England.
- Marsum, W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. edisi 4. : Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Murry, J.P. and Heide, J.B. (1998). *Managing Promotion Program Participation within Manufacturer-Retailer Relationship*. American Marketing Associations, USA.
- Nayatani, Yoshinobu, Eiga, Toru, Futami, Ryoji, Miyagawa, Hiroyuki, and Loftus, John. (1994). *The Seven New QC Tools: Practical Applications for Managers*. Tokyo : 3A Corporation.

- Riska (2014). Pentingnya *Pest control* di Sebuah Restoran. Diakses tanggal 7 Maret 2014 dari <http://www.kulinologi.co.id/index1.php?view&id=988096>
- Rohimat, Asep. (2004). Bisnis Gemuk di Balik Hama. Diakses tanggal 7 Maret 2014 dari <http://swa.co.id/listed-articles/bisnis-gemuk-di-balik-hama>
- Singgih H Sigit & Upik Kesumawati Hadi. (2006). ISBN 979-25-6940-5, Hama Permukiman Indonesia: Pengenalan, Biologi dan Pengendaliannya. Edisi Lux Hard cover, 491 halaman, Penerbit Unit Kajian Pengendalian Hama Permukiman Fakultas Kedokteran Hewan Institut Pertanian Bogor, Bogor Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2012). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. CAPS, Yogyakarta.
- Tim Penyusun Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (2013). Statistik Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2012. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta.

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER ANALISIS MINAT PASAR TERHADAP JASA *PEST CONTROL* POPULASI

Saya Yonatan, seorang mahasiswa yang sedang melakukan riset tentang pengetahuan anda mengenai Jasa *Pest control* (Pengendali Hama) “Populasi”. Dengan ini saya bermaksud untuk meminta bantuan partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut. Riset ini untuk mengetahui minat pasar jika produk *pest control* ini dipasarkan.

Pengisian kuesioner ini dapat dilakukan dengan mengikuti petunjuk-petunjuk yang diberikan. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara i.

Jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Mohon untuk pengisian kuesioner ini dilakukan dengan sebenar-benarnya agar hasil penelitian nantinya dapat menghasilkan solusi dari permasalahan yang terjadi.

Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Yth Bapak / Ibu responden, Jawaban bisa dengan mencentang(√) pada kotak yang disediakan, hanya cukup mencentang 1x saja atau mengisi pada tempat yang disediakan.

1. Jenis usaha yang anda miliki atau kelola

- ☐ Restoran ☐ Lainnya (sebutkan) :
- ☐ Rumah Makan
- ☐ Kafe

2. Jenis kepemilikan usaha yang anda miliki atau kelola

- ☐ Pribadi ☐ Lainnya (sebutkan) :
- ☐ *Corporate chain* (Kepemilikan bersama)
- ☐ *Franchise* (Waralaba)

3. Sudah berapa lama usaha ini berdiri?

- ☐ <5 tahun ☐ >10 tahun
- ☐ 5-10 tahun

4. Posisi / Jabatan anda di usaha ini

- ☐ Owner (Pemilik) ☐ Lainnya (sebutkan) :
- ☐ Manajer

5. Berapa Luas tempat usaha anda

- ☐ <200 m²
- ☐ 201-399 m²
- ☐ >400 m²

6. Omzet usaha anda dalam sebulan

- ☐ < Rp. 24.999.999,00
- ☐ Rp. 25.000.000,00 – Rp. 44.999.999,00
- ☐ ≥ Rp. 50.000.000,00

7. Apakah pernah menemukan hama di tempat usaha anda

- ☐ Pernah
- ☐ Tidak pernah

8. Seberapa sering anda menemukan hama ditempat usaha anda

- ☐ Sebulan sekali
- ☐ Seminggu sekali
- ☐ Sehari sekali
- ☐ >1x dalam sehari

9. Jenis hama yang sering anda temukan (Boleh pilih lebih dari 1)

- ☐ Kecoa
- ☐ Tikus
- ☐ Lalat
- ☐ Nyamuk
- ☐ Rayap
- ☐ Lainnya (sebutkan).

10. Dimanakah anda paling sering menemukan hama tersebut?

- ☐ Kamar Mandi
- ☐ Dapur
- ☐ Ruang Makan
- ☐ Saluran air
- ☐ Gudang
- ☐ Langit - langit
- ☐ Lainnya (sebutkan).

11. Dari manakah biasanya hama dapat memasuki ruangan di tempat Anda?

- ☐ Saluran Air
- ☐ Ventilasi
- ☐ Celah di Internit
- ☐ Tanaman di dalam ruangan
- ☐ Lainnya (sebutkan).

12. Apakah hama tersebut mengganggu usaha anda

- ☐ Ya ☐ Tidak

13. Apa yang anda lakukan jika mengetahui ada hama?

.....
.....
.....
.....
.

14. Apakah cara yang anda lakukan berhasil (Tidak ditemukan lagi hama)

- ☐ Ya ☐ Tidak

15. Adakah divisi/personel khusus yang menangani permasalahan hama di usaha anda?

- ☐ Ada ☐ Tidak

16. Apakah anda pernah menggunakan / mendengar tentang jasa *pest control*

- ☐ Ya
☐ Tidak (lanjut nomor 19)

17. Merek jasa *pest control* apa yang pernah anda ketahui

.....
.....

18. Dari mana anda mendengar informasi tentang jasa *pest control*

- ☐ Teman ☐ Internet
☐ Brosur ☐ Lainnya (sebutkan). . . .
☐ Majalah/koran

19. Bagaimana pengalaman anda menggunakan jasa *pest control* sebelumnya?
Hal yang membuat saya puas :

.....
.....

Hal yang membuat saya tidak puas :

.....
.....
.....

20. Apakah anda tertarik jika ada yang menawarkan jasa *pest control* kepada anda untuk mengatasi masalah hama

☐ Ya ☐ Tidak

21. **Layanan seperti apa** yang ingin anda dapatkan jika menggunakan jasa *pest control*? Boleh pilih lebih dari satu

- ☐ Layanan survei dan konsultasi pada area yang sering dimasuki hama
- ☐ Layanan training terpadu untuk seluruh karyawan
- ☐ Layanan berlangganan (pemeriksaan dan penanganan rutin)
- ☐ Layanan penyediaan obat anti hama
- ☐ Layanan panggilan darurat (ada kasus baru menghubungi)
- ☐ Lainnya (sebutkan).

22. Menurut anda, manakah yang lebih penting dari jasa *pest control*? Beri rangking 1-7 menurut tingkat kepentingannya (1 paling penting, 7 paling tidak penting)

- Kecepatan penanganan
- Keramahan operator
- Tuntas dalam penanganan
- Keahlian operator
- Harga terjangkau
- Ramah lingkungan
- Tidak mengganggu kesehatan

23. Berapa *range* harga jasa *pest control* yang layak setiap bulannya

- ☐ Rp 500.000,00 - Rp 999.999,00
☐ Rp 1.000.000,00 - Rp 1.499.999,00
☐ ≥Rp 1.500.000

24. Dalam proses penanganan hama, diperlukan kerjasama dalam hal pencegahan hama untuk dapat masuk ke dalam ruangan perawatan. Dapatkah akses-akses masuk hama ditutup atau diberi penghalang?

- ☐ Ya ☐ Tidak

25. Adakah kondisi-kondisi khusus yang disyaratkan saat penanganan hama

- ☐ Perawatan dilakukan di luar jam operasi restoran
☐ Saat perawatan didampingi oleh pihak restoran
☐ Lainnya, sebutkan

.....
.....

26. Harapan anda terhadap jasa *pest control* ini

.....
.....

Terima kasih atas partisipasi anda