

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari deskripsi budaya organisasi berbagai macam perusahaan dengan PT. Gramedia Majalah (*Group Of Magazine*), PT. Gramedia Majalah memiliki budaya organisasi yang relatif sama dengan perusahaan lainnya. Adapun budaya organisasi tersebut adalah:

1. Kebersamaan
2. Keterbukaan
3. Profesionalisme

Kebersamaan sendiri mempunyai arti dapat bekerja sama dengan siapapun, dimanapun berada, kapan pelaksanaannya dan dalam situasi apapun tetap menjadi kelompok kerja yang kompak dan solid. Dalam pelaksanaannya, PT. Gramedia Majalah telah mampu menerapkan pada diri karyawan kebersamaan ini. Sehingga setiap karyawan merasa sebagai saudara dan bersama – sama berjuang untuk keberlangsungan perusahaan.

Sedangkan keterbukaan memiliki artian mau menerima kritik dari orang lain dan setiap program perencanaan kegiatan yang dibuat, melibatkan seluruh pihak yang terkait sesuai dengan batas wewenang masing-masing, sehingga seluruh anggota mengetahui kondisi agenda kegiatan dan saling mempercayai antara pimpinan dengan yang dipimpin, dalam praktek penerapan budaya organisasi keterbukaan ini, karyawan PT. Gramedia

Majalah telah menerapkannya dalam setiap menjalankan agenda kegiatan perusahaan.

Profesionalisme sendiri memiliki arti dalam bekerja karyawan dituntut untuk profesional artinya tidak mencampur adukan antara masalah pribadi dengan masalah pekerjaan. Selain itu dalam diri karyawan selalu di tanamkan sikap jujur, saling menghargai dan terbuka. Konsep budaya organisasi ini diterapkan oleh karyawan PT. Gramedia Majalah.

Pada dasarnya ketika suatu perusahaan beroperasi, dalam hal ini PT. Gramedia Majalah, maka melekatlah pada karyawan tuntutan untuk bekerja dengan maksimal dan selalu memberikan yang terbaik bagi perusahaan. Tanggung jawab tersebut dapat terpenuhi dengan maksimal, apabila setiap karyawan yang ada pada perusahaan tersebut selalu menerapkan budaya organisasi yang dimiliki oleh perusahaan yang telah diturunkan secara turun-menurun oleh stakeholder.

PT. Gramedia Majalah sendiri mempunyai budaya organisasi Keterbukaan, kebersamaan dan Profesionalisme, Dimana budaya organisasi tersebut juga dimiliki oleh perusahaan lain. Dan baik PT. Gramedia Majalah maupun perusahaan yang lain dalam hal ini Penerbit Kanisius dan majalah SWA. Dalam menjalankan Bisnisnya PT. Gramedia Majalah terus dan selalu menerapkan hal tersebut pada setiap karyawannya, sehingga perusahaan dapat berjalan terus hingga saat ini meskipun banyak perusahaan lain yang bermunculan. Tapi ada perbedaan di PT. Gramedia Majalah dalam pelaksanaan budaya organisasi dengan perusahaan Penerbit Kanisius mupun

majalah SWA, dimana karakteristik budaya organisasi yang berupa *unit integration* dan penerapan nilai-nilai yang dominan di PT. Gramedia Majalah tidak terkondisi dengan baik dan telah berlangsung selama bertahun – tahun.

D. SARAN

Adapun saran yang dapat diberikan untuk HRD PT. Gramedia Majalah adalah sebagai berikut:

1. HRD PT. Gramedia Majalah, harus bisa selalu menerapkan pada karyawannya hingga turun temurun akan budaya organisasi yang dimilikinya. Tujuannya agar budaya organisasi yang ada tidak lekang oleh waktu dan perusahaan semakin kuat dan berkembang dengan landasan budaya organisasi yang dimilikinya tersebut.
2. HRD PT. Gramedia Majalah harus bisa menerapkan sistem *reward* dan *punishment* pada karyawannya sehingga HRD dapat mengontrol kinerja karyawan dengan baik sesuai dengan nilai-nilai dominan dalam karakteristik budaya organisasi yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Sopiah, Mm., M.Pd. 2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ndraha Taliziduhu, 2005. *Teori Budaya Organisasi*, Cetakan Pertama, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sobirin, Achmad, 2007. *Budaya Organisasi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Stephen P. Robbin. 1994. *Teori Organisasi*. Jakarta: Arcan.
- Sunarto. 2003. *Teori Organisasi*. Yogyakarta: Amus&Mahendro Total Design.
- Sutarto. 1993. *Dasar-dasar Organisasi*. Yogyakarta: UGM PRESS.

Adapun Sumber Lain yaitu:

www.GramediaMajalah.com

[www. Kanisiusmedia.com](http://www.Kanisiusmedia.com)

<http://komunikasi-indonesia.org/2011/01/konsep-budaya-organisasi/>

http://swamediainc.com/indo_about_swa.html#sejarah

<http://puslit.petra.ac.id>

Business & Manajement Journal Bunda Mulia vol. 3

Buku Pedoman Karyawan PT. Gramedia Majalah 2010



LAMPPIRAN

Januari	Kategori	Peserta	Jumlah peserta	Training	Trainer	biaya (jt)
1. <u>Media Based Ethnography I (Hai & Nova)</u>		redaksi, marketing, riset, promosi, BM	10	In	Ex	Amalia Maulana
2. <u>Editors' Café : Sosialisasi workflow of woodwing</u>	manajerial	redpel, redaktur	30	In	Ex	Redaktur Bola
3. <u>Professional Selling Skills</u>	bisnis	AE	30	In	Ex	MarkPlus
4. <u>Jurnalistik untuk Rep Remula (liputan peristiwa, gaya selingkung, foto peristiwa, visi dalam penulisan)</u>		reporter 0 - 1 thn	25	In	In	
5. <u>Pelatihan untuk reporter Sekar</u>		reporter baru Sekar	5	In	In	Henry Is, HNZ
6. <u>Business plan</u>	bisnis	BM, pemred	25	In	Ex	
Februari						
1. <u>Indesign Angkasa & TI</u>		DG, TI	10	In	Ex	
2. <u>Seminar Motivasi (Who Moved My Cheese?)</u>	Supporting	all	200	In	Ex	
3. <u>IMC/ Media Plan- Community marketing - advertising online/e-marketing</u>	bisnis	promosi, marketing, sales	20	In	Ex	
4. <u>Bahasa Inggris batch 1</u>	bahasa	all	50	In	Ex	EfE
Maret						
1. <u>Promotion hardskill (presentasi, indesign, copywriter)</u>	bisnis	promosi	15	In	Ex	
2. <u>Public Speaking</u>	manajerial	promosi, redaktur	30	In	Ex	Prime Consult
3. <u>OK3</u>	supporting	karyawan baru	20	In	In	
4. <u>Pemasaran Dasar utk AE baru (salesmanship, presentasi, negosiasi)</u>	bisnis		20			
5. <u>Team Building merger PBMM</u>	manajerial		40			
April						
1. <u>Training Team Based Ethnography II (Hai & Nova)</u>	bisnis	redaksi, marketing, riset	10	In	Ex	Amalia
2. <u>Bahasa Inggris batch 2</u>	bahasa	all	50	In	Ex	EfE
3. <u>Sedah desain (Nakita)</u>		redaksi	10	In	Ex	
4. <u>Diklat untuk reporter madhya Creative Writing (mengembangkan gagasan, feature, bahasa Indonesia)</u>						
Mei						

		fotografer	40	In	Ex	15
Updating Digital Imaging						
LF : Recharge your creativity	supporting	all (redaksi, AE, promosi)	75	In	Ex	15
Diklat untuk redaktur Manajemen Desk & Coaching	reporter		20	In	Ex	15
Juni:						
Presentation Ethno	bisnis, redaksi	redaksi, marketing, riset	40	In	In	Amalia
Bahasa Inggris batch 3	bahasa	all	50	In	Ex	Efe
Leadership	manajerial	redaktur, calon redaktur	3	In	Ex	Prasetya Muly
Product dev/ brand management	bisnis	pemred, BM	15	In	Ex	25
Menulis Cerita Anak (bahasa & visual)	reporter		15	In	Ex	Riris Sarumpa
Juli:						
Jurnalistik untuk Reporter pemula	reporter pemuda		20	In	In	10
Pengelolaan blog & komunitas, basic camera video	digital media		20	In	Ex	Aryo R.,
Pemasaran Dasar utk AE baru (salesmanship, presentasi, negosiasi)	AE		20	In	In	10.
Investigative reporting	redaksi nova		3	Ex	Ex	6
Agustus						
OKB	supporting	karyawan baru	20	In	In	IR
Seminar : Communication skill for every scope of your life / Coping stress	supporting	all	200	In	Ex	12
Video editing	digital media		20	In	Ex	6
September						
Bahasa Inggris batch 4	bahasa	all	50	In	Ex	Efe
Team Building digital media	manajerial	redaksi	15	In	Ex	12
Designers café : manajemen kreatif	DG		20	In	Ex	Nico Pranoto
Oktober						
K-Café : Team Based Ethno	bisnis	redaksi, marketing, riset	40	In	In	Team Etio
Manajerial (Marketing, HR, Fico for Non)	manajerial	pemred	15	In	Ex	30
November						
Bahasa Inggris batch 5	bahasa	all	50	In	Ex	Efe
Leaders' Café : Cross culture	BM		2	In	Ex	5
Desember						
Fotografi ilustrasi	fotografer		15	In	Ex	5

COMPANY PROFILE KOMPAS GRAMEDIA (KG)

Awal Sejarah

Cikal bakal berdirinya Kompas Gramedia (KG) diawali dengan diterbitkannya Majalah Intisari pada tahun 1963. Dua tahun kemudian, tepatnya pada tanggal 28 Juni 1965, di tengah usaha untuk menembus situasi keterbatasan informasi yang terjadi pada saat itu, diterbitkanlah sebuah koran baru bernama Kompas oleh PK Ojong (alm), Jakob Oetama (saat ini Presdir KG) dkk.

Kompas Gramedia terbagi atas berbagai kelompok usaha (SBU) berdasarkan jenis usaha/ jasa layanan yang dilakukan, seperti: Kelompok Percetakan, Kompas, Group of Magazine, Gramedia Pustaka Utama (GPU), Penerbitan & Multi Media (MMSP), Perdagangan & Industri, Hotel Santika, Media Olahraga (Medior), Pers Daerah, Radio Sonora, PT. Kompas Cyber Media.

Toko Buku Gramedia, didirikan tahun 1970, hadir di wilayah Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi. Th. 1973 dimana PT. Gramedia Pustaka Utama (BPU) pertama kali berdiri sebagai penerbit buku umum.

Majalah Bobo, yang awalnya terbit pada tahun 1973, sekarang telah berkembang menjadi sebuah kelompok usaha tersendiri dibawah Group of Magazine, yang antara lain terdiri dari majalah dan tabloid. Tabloid olahraga Bola dan Senior, merupakan produk lain dari kelompok usaha yang tergabung dalam Kelompok Medior (Media Olahraga).

Kelompok Gramedia Percetakan yang berdiri pada tahun 1977, yaitu: PT Rambang - Palembang, PT Bawen Mediatama, PT Serambi Prima Grafika (Aceh), Banjarmasin Press, PT Antar Surya Jaya (Surabaya) dan PT Medan Media Grafikatama.

Kelompok Hotel Santika (Santika Group), yang tersebar hampir di setiap kota-kota besar di Indonesia, beberapa diantaranya telah meraih sertifikat ISO dan pada saat ini terus bergiat untuk meningkatkan kualitas layanan di bidang jasa perhotelan.

Kelompok Usaha Pers Daerah (Persda), menerbitkan surat kabar daerah seperti: Serambi Indonesia, Sriwijaya Post, Surya dan lain-lain.

Masih banyak bidang usaha lainnya yang saat ini sudah ditambah oleh Kelompok Kompas Gramedia, antara lain: Radio Sonora group, PT. Kompas Cyber Media -yang bergerak di bidang jasa internet dan multi media.

Visi - Bagaimana KG melihat peran dirinya di tengah masyarakat dan bangsa yakni menjadi agen pembaharu dalam rangka ikut serta menciptakan masyarakat baru Indonesia. Masyarakat baru Indonesia adalah masyarakat yang berwatak baik, profesional, menjunjung tinggi demokrasi, terbuka mengakui kemajemukan masyarakat tanpa membedakan sara dan setia pada negara.

Misi - Merupakan alasan keberadaan KG yakni atas dasar azas solidaritas dan kemanusiaan mencerdaskan dan memajukan kehidupan bangsa melalui bidang informasi dan bidang lain.

Tujuan Organisasi - Kelanggengan dan pertumbuhan dengan mengemban bisnis yang sehat. Meningkatkan kualitas SDM dan kesejahteraan karyawan Mengemban tugas tanggung jawab sosial dan memperluas kesempatan kerja.

HOLDING COMPANY

Kelompok Usaha –Kompas Gramedia

- ❖ Kelompok Surat Kabar
Harian KOMPAS, KCM, Warta Kota
- ❖ Kelompok Pers Daerah
 - Harian Sriwijaya Post
 - Harian Serambi Indonesia
 - Harian Surya - Tabloid Hoplaa
 - Harian Bernas - Harian Pos Maluku
 - Harian Tifa Irian
 - Harian Pos Kupang
 - Harian Banjarmasin Post
- ❖ Kelompok Majalah (Majalah – Tabloid)
- ❖ Kelompok Multi Media & Sarana Pendidikan
 - Elex Media Komputindo
 - (Buku bacaan, software, dll)
 - Grasindo (Penerbitan buku sekolah)
 - Majalah Info Komputer - Majalah Foto Media
 - LPKT - ELTI, dsb.
- ❖ Kelompok Percetakan
Percetakan di Jakarta, Palembang, Banda Aceh, Kupang, Banjarmasin, Bawen, dsb.
- ❖ Kelompok Perdagangan & Industr
 - Toko Buku Gramedia, Kertas Tissue Dynasti, Tessa, Multi, dsb.
- ❖ Kelompok Usaha JasaHotel Santika Group di Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, Denpasar (10 hotel), Leasing / sewa beli, dsb.
- ❖ Kelompok Media Olahraga
 - Tabloid Bola - Tabloid Senior
- ❖ Unit-unit Usaha
 - Radio Sonora, Radio Salvatore, dsb.
 - Tabloid Kontan,dsb.
 - Kepustakaan Populer Gramedia (KPG)

PERKEMBANGAN PERUSAHAAN

- PERIODE I : (1963 - 1968)
 - 1963 : Majalah Intisari
 - 1965 : Harian KOMPAS
- PERIODE II : (1969 - 1974)
 - 1970 : Percetakan
 - 1971 : Toko Buku
 - 1973 : Majalah Bobo
 - 1974 : * Penerbit Buku
 - * Radio Sonora (Jakarta)
- PERIODE III : (1975 - 1980)
 - 1976 : Film Cerita & Dokumenter (#)
 - 1977 : Majalah Hai
 - 1978 : Harian Kompas - ditutup sementara oleh pemerintah, dibuka kembali pada tahun yg sama
 - 1980 : * Tabloid Bola
 - * Hotel Santika (Bandung)
- PERIODE IV : (1981 - 1986)
 - 1981 : Riset Bisnis & Sosial (#)
 - 1982 : * Pembibitan Udang (#)
 - * Oksigen (#)
 - 1984 : * Leasing / Sewa Beli
 - * Tissue
 - 1985 : * Holding Company
 - * Majalah Jakarta Jakarta (#)
 - * Buku Komputer, Software dan Komik
 - * Majalah Info Komputer
 - 1986 : Pasar Swalayan (#)

GROUP OF MAGAZINE
HR Department

- * Jasa Telkom
- * Pendidikan Bahasa Inggris
- * Pendidikan Komputer
- 1987 : * Tour & Travel
- 1988 : * Meubel Rotan
- * Tabloid NOVA
- * Periklanan / Biro Iklan

▪ PERIODE V : (1987 - 1992)

- 1989 : * Harian Sriwijaya Post (Palembang)
- * Harian Serambi Indonesia (Aceh)
- * Harian Surya (Surabaya)
- * Percetakan (Surabaya)
- * Tabloid HOPLAA
- * Percetakan (Palembang)
- * Percetakan (Aceh)
- * Penerbit Buku Sekolah
- * Bank Media
- 1990 : * Tabloid Citra #
- * Majalah Tiara #
- * Majalah Kawanku
- * Majalah Angkasa
- * Tabloid Warta Pramuka #
- * Harian Bernas (Yogyakarta)
- 1991 : * Tabloid Otomotif
- * Harian Pos Maluku
- * Harian Pos Kupang
- * Harian Tifa (Irian)
- * Percetakan (Kupang)
- 1992 : * Harian Suara Timor Timur #
- * Suplier Komputer & Multimedia
- * Jasa Informasi / Wartel

▪ PERIODE VI : (1993 - ...)

- 1993 : * Majalah Foto Media
- * Radio Atmajaya
- 1994 : * Property / Real Estate
- 1995 : * Majalah Motor
- * Majalah Raket #
- * Holding Pers Daerah
- * Percetakan (Bawen- Jawa Tengah)
- * Percetakan (Banjarmasin)
- 1996 : * Tabloid Kontan
- * Audiovisual / Production House
- * Provider Internet
- * RadioSalvatore (Surabaya)
- 1997 - : * Kompas Cyber Media (KCM)
- * Tabloid Motor Plus
- * Tabloid Nakita
- * Majalah Sedap Sekejap
- * Tabloid Senior
- * Harian Warta Kota
- * Majalah Hotgame
- * Tabloid Otoport #
- * Tabloid Soccer (semula Haisoccer)
- * Majalah Komputer Aktif #
- * Majalah National Geographic Indonesia, dst....

Catatan (#) : Tutup