

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERSAING DALAM INDUSTRI
PERHOTELAN DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Ekonomi (S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Siska Sasanti Kawurian

NPM: 10 03 18580

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

JUNI 2014

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERSAING DALAM INDUSTRI
PERHOTELAN DI KOTA YOGYAKARTA**

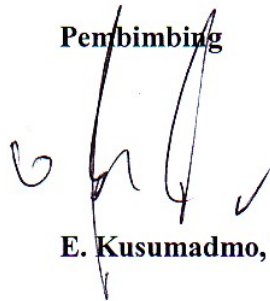
Disusun Oleh:

SISKA SASANTI KAWURIAN

NPM: 10 03 18580

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



E. Kusumadmo, MM., Ph. D.

Yogyakarta, 4 Juni 2014

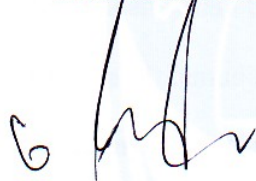
SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERSAING DALAM INDUSTRI
PERHOTELAN DI KOTA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Siska Sasanti Kawurian
NPM: 10 03 18580

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 16 Juli 2014 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

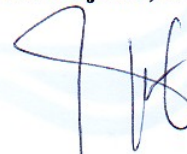


E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.Ib., Ph.D.



Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.

Yogyakarta, 17 Juli 2014

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wakil Dekan I

A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERSAING DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI KOTA YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 4 Juni 2014

Yang menyatakan



Siska Sasanti Kawurian

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih, dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Bersaing dalam Industri Perhotelan di Kota Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak yang telah banyak memberikan bantuan berupa saran, masukan, bimbingan, dorongan, serta dukungan moril dan materiil yang sungguh berarti bagi penulis. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak, ibu, dan abang tersayang yang selama ini selalu memberikan semangat, motivasi, perhatian, nasehat, dukungan, dengan kesabaran yang begitu besar serta mendoakan penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
2. Bapak E. Kusumadmo, MM., Ph. D. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, waktu, tenaga, dan kesabaran untuk membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dengan rela telah menyumbangkan ilmu selama kuliah bagi penulis dan teman-teman mahasiswa lainnya.

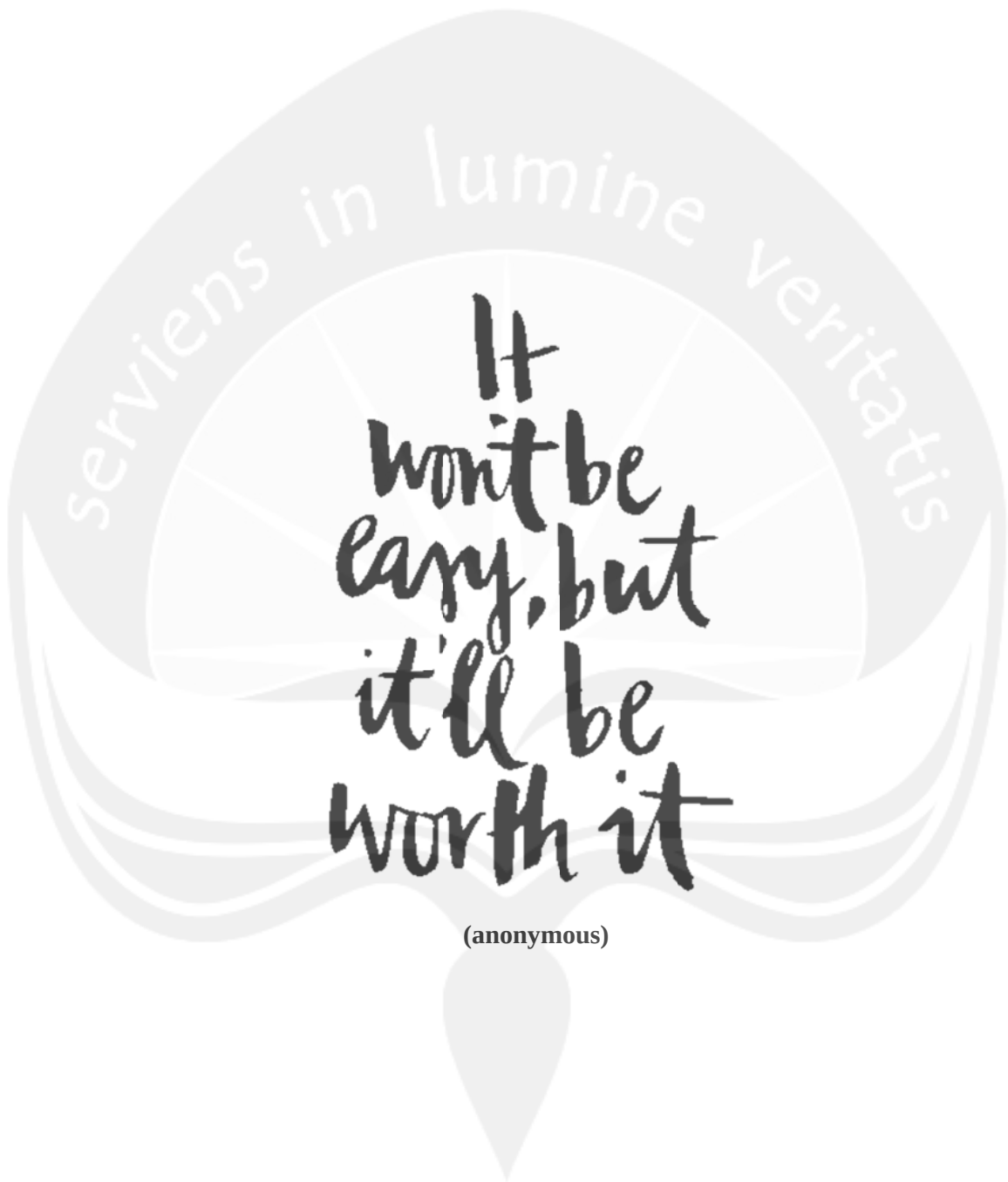
4. Seluruh pemilik dan manajer perusahaan-perusahaan perhotelan di Kota Yogyakarta yang dengan besar hati telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi data sehingga tujuan penelitian ini dapat tercapai.
5. Sahabat-sahabat terdekat penulis yang selalu ada kapanpun untuk memberikan semangat, motivasi, perhatian, dan dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi Bapak Kusumadmo dan teman-teman kuliah yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan semangat dan bantuan satu sama lain.
7. Semua teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang juga telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 4 Juni 2014

Penulis

Siska Sasanti Kawurian



(anonymous)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Hipotesis Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Keunggulan Bersaing	9
2.2. Strategi Pemasaran Bersaing	10

2.3. Posisi Persaingan Perusahaan	13
2.4. Perusahaan Perhotelan	14
2.5. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Jenis Data dan Sumber Data	18
3.2. Populasi dan Sampel	18
3.3. Metode Pengambilan Sampel	19
3.4. Definisi Operasional	19
3.5. Metode Pengumpulan Data	20
3.6. Teknik Pengukuran Variabel	21
3.7. Metode Pengujian Instrumen	22
3.8. Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Uji Validitas	25
4.2. Uji Reliabilitas	27
4.3. Analisis Deskriptif	27
4.3.1. Persentase Karakteristik Usaha Perhotelan di Kota Yogyakarta	28
4.3.2. Persentase Kinerja Usaha Perhotelan di Kota Yogyakarta	34
4.3.3. Persentase Strategi Pemasaran Bersaing Usaha Perhotelan di Kota Yogyakarta	36
4.4. Pengujian Hipotesis	44
4.5. Pembahasan	45

4.5.1. Hubungan Karakteristik Usaha Perhotelan terhadap Posisi Bersaing	45
4.5.2. Hubungan Strategi Pemasaran Bersaing Usaha Perhotelan terhadap Posisi Bersaing	47
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Implikasi Manajerial	51
5.3. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional	19
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	26
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 4.3	Karakteristik Usaha Perhotelan berdasarkan Jumlah Karyawan.....	28
Tabel 4.4	Karakteristik Usaha Perhotelan berdasarkan Pengalaman dalam Binis Perhotelan	29
Tabel 4.5	Persentase Usaha Perhotelan berdasarkan Pangsa Pasar	30
Tabel 4.6	Karakteristik Usaha Perhotelan berdasarkan Kepemilikan Cabang	31
Tabel 4.7	Karakteristik Usaha Perhotelan berdasarkan Kategori Kelas.....	32
Tabel 4.8	Karakteristik Usaha Perhotelan berdasarkan Penghargaan yang Diterima.....	33
Tabel 4.9	Karakteristik Usaha Perhotelan berdasarkan Departemen yang Dimiliki	33
Tabel 4.10	Kinerja Usaha berdasarkan Tingkat Kepuasan Perusahaan terhadap Keuntungan yang Diperoleh	35
Tabel 4.11	Kinerja Usaha berdasarkan Kemampuan Perusahaan dalam Memahami Kebutuhan Para Pelanggan.....	35

Tabel 4.12	Kinerja Usaha Perhotelan (Pendapatan, Keuntungan, Pangsa Pasar, Tingkat Hunian) dibandingkan dengan Pesaingnya	36
Tabel 4.13	Menawarkan Harga yang Lebih Tinggi daripada Hotel Lain yang Merupakan Pesaing.....	38
Tabel 4.14	Menawarkan Nilai Lebih untuk Harga Pasar yang Ada.....	38
Tabel 4.15	Menawarkan Produk/servis yang Bersifat Unik	39
Tabel 4.16	Menggunakan Program Promosi yang Berbeda daripada Hotel Lain yang Merupakan Pesaing	40
Tabel 4.17	Berfokus pada Keseluruhan Segmen Pasar daripada Segmen Pasar Tertentu	41
Tabel 4.18	Berfokus pada Kenyamanan Para Pelanggan daripada Harga	42
Tabel 4.19	Menyediakan Fasilitas Pemesanan Kamar Online.....	43
Tabel 4.20	Menawarkan Kualitas Produk/servis yang Lebih Tinggi	43
Tabel 4.21	Hasil Uji Chi-Square Karakteristik Usaha Perhotelan terhadap Posisi Bersaing	45
Tabel 4.22	Perbedaan Karakteristik usaha Perhotelan Berdasarkan Posisi Bersaing	46
Tabel 4.23	Hasil Uji Chi-Square Strategi Pemasaran Bersaing Usaha Perhotelan terhadap Posisi Bersaing	48
Tabel 4.24	Perbedaan Strategi Pemasaran Bersaing Usaha Perhotelan berdasarkan Posisi Bersaing	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner	61
Lampiran II	Daftar Responden Perusahaan Perhotelan di Kota Yogyakarta	65
Lampiran III	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
Lampiran IV	Data Reponden	69
Lampiran V	Hasil Uji Chi-Square	74
Lampiran VI	Data Mentah Hasil Kuesioner	78

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERSAING DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI KOTA YOGYAKARTA

Disusun oleh:

Siska Sasanti Kawurian

NPM: 10 03 18580

Pembimbing

E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

INTISARI

Penelitian yang dilakukan pada industri perhotelan ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran bersaing yang digunakan oleh perusahaan perhotelan di Kota Yogyakarta. Strategi pemasaran yang digunakan sebagai acuan adalah enam strategi pemasaran bersaing dasar dari Kotler yaitu kepemimpinan biaya menyeluruh, diferensiasi, fokus, kesempurnaan operasional, keintiman pelanggan, dan kepemimpinan produk.

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan perhotelan di Kota Yogyakarta yang menempati posisi bersaing yang berbeda-beda, yaitu sebagai pemimpin pasar, penantang pasar, dan pengikut pasar. Analisis yang digunakan antara lain adalah analisis persentase dan analisis *chi-square*.

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian, ditemukan bahwa perusahaan perhotelan yang menempati posisi bersaing yang berbeda, yaitu sebagai pemimpin pasar, penantang pasar, dan pengikut pasar, memiliki karakteristik yang berbeda satu dengan yang lainnya. Begitu juga dengan perusahaan perhotelan yang menempati posisi bersaing yang berbeda juga menggunakan strategi pemasaran bersaing yang berbeda.

Kata Kunci: strategi pemasaran bersaing, posisi bersaing, industri perhotelan