

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menjalani serangkaian proses penelitian, penulis dapat merumuskan kesimpulan terkait hasil yang diperoleh. Sesuai tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas komunikasi *upward* terhadap kepuasan komunikasi karyawan di PT. Graha Farma Solo, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas karyawan di PT. Graha Farma Solo menilai kualitas komunikasi *upward* termasuk dalam kategori baik, kepuasan komunikasi karyawan di PT. Graha Farma termasuk dalam kategori puas, dan mayoritas karyawan menilai bahwa tingkat kecakapan komunikasi atasan dalam merespon informasi karyawan termasuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kualitas komunikasi *upward* berpengaruh terhadap kepuasan komunikasi karyawan. Berdasarkan hasil analisis korelasi didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat, positif dan signifikan antara kualitas komunikasi *upward* dengan kepuasan komunikasi karyawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas komunikasi *upward* (X) dengan kepuasan komunikasi

karyawan (Y) sebesar 0,898 dan signifikansi kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas komunikasi *upward* terhadap kepuasan komunikasi karyawan, hal ini berarti bahwa jika variabel kualitas komunikasi *upward* meningkat maka kepuasan komunikasi karyawan juga akan meningkat. Dengan demikian dapat diartikan bahwa adanya kualitas komunikasi *upward* yang baik dalam perusahaan dapat meningkatkan kepuasan komunikasi karyawan.

3. Berdasarkan perhitungan diketahui bahwa ketika variabel tingkat kecakapan komunikasi atasan dalam merespon informasi karyawan dijadikan sebagai variabel kontrol (dibuat konstan) maka hubungan antara kualitas komunikasi *upward* dengan kinerja karyawan menjadi masuk dalam kategori hubungan kuat, positif dan signifikan, karena memiliki koefisien korelasi sebesar 0,615 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti variabel tingkat kecakapan komunikasi (*communication skill*) mampu mengontrol atau menguatkan hubungan kualitas komunikasi *upward* terhadap kepuasan komunikasi karyawan.
4. Tingkat kecakapan komunikasi atasan dalam merespon informasi karyawan (Z) memiliki hubungan yang sangat kuat dengan kepuasan komunikasi karyawan (Y). Sehingga kecakapan komunikasi atasan dalam merespon informasi karyawan (Z) dapat dijadikan sebagai variabel *independent* kedua.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas komunikasi *upward* memiliki pengaruh yang sangat kuat, positif dan signifikan terhadap kepuasan komunikasi karyawan, untuk itu diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau masukan di PT. Graha Farma Solo agar PT. Graha Farma Solo terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas komunikasi *upward* dan kecakapan komunikasi atasan dalam merespon informasi karyawan yang baik agar dapat terus meningkatkan kepuasan komunikasi karyawannya.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai pengaruh antara kualitas komunikasi *upward* dengan kepuasan komunikasi karyawan, akan lebih baik jika menggunakan variabel tingkat kecakapan komunikasi atasan dalam merespon informasi karyawan sebagai variabel *independent* kedua.

Daftar Pustaka

- Damastuti, Riski. 2010. *Hubungan Gaya Kepemimpinan Demokratik dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Sari Husada*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Fraser, TM. 1992. *Stres dan Kepuasan Kerja*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pace, R. Wayne., dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT INDEKS.
- Ruslan, Rosadi. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri., dan Sofian Efendi. 1997. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2002. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2005, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat: Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.
- Thoha, Miftah. 1992. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: CV Rajawali.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Edisi Keempat. Jakarta: Pusat Bahasa DEPDIKNAS.
- Udaya, Yusuf. 1997. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi: Sebuah Pendekatan Kuantitatif, Dilengkapi dengan Contoh Proposal dan Hasil Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

SURAT KETERANGAN

No. 1209/Pers/GF.Ska/VI/2014

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DN. Marganingrum
Jabatan : Personnel Manager PT. Graha Farma
Alamat : Jl. Dr. Radjiman no. 296
Kel. Sriwedari, Kec. Laweyan, Kota Surakarta

Menerangkan bahwa :

Nama : Liliانا Setiawan
: Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP
: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
NPM : 100903994

adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul :
"Pengaruh Kualitas Komunikasi Upward Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Graha Farma Solo" terhitung sejak 7 April 2014 sampai dengan 9 Juni 2014.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 10 Juni 2014



DN. Marganingrum
Personnel Manager

Contoh Komunikasi *Upward* Melalui *E-mail* di PT. Graha Farma Solo

From: Aqata Nirmala <nirmala@grahafarma.com>;
Date: Tuesday, July 08, 2014 2:11 PM
To: 'Administrator' <yana@grahafarma.com>;
Subject: FW: Pembayaran

From: Siti Nuraini [mailto:siti.n@grahafarma.com]
Sent: 27 Juni 2014 13:59
To: nirmala@grahafarma.com
Subject: Pembayaran

Dh,

Selamat siang bu Nirmala...

Mohon Arahan dari Ibu mengenai untuk No telpon smartfren yang saat ini masih di gunakan oleh Bp. Doddy, Bp. Ari D dan Bp. Aji Gustam serta 2 (dua) Nomor Operasional Adm apakah masih di gunakan atau di Nonaktifkan sama seperti nomor yang lain dan untuk proses pembayaran untuk bulan depan (pemakaian Juni 2014 di tagihkan bulan Juli 2014) di lakukan oleh siapa km dari pihak smartfren meminta adanya surat penangguhan pembayaran dan juga untuk pembayaran listrik, Telpon kantor serta IPLHO condet, atas perhatian dan arahan dari Ibu saya mengucapkan banyak terima kasih.

Best Regards
Siti nuraini

MEMORANDUM

No. 27/Memo/Opr/GF-Ska/III/14

Kepada Yth. : Lissa (Kasir)
Cc. : Bp. Marzuki Jayadi
Perihal : Permohonan Pembayaran Tiket Pesawat divisi kosmetik

Dengan hormat,

Kami mohon pembayaran biaya tiket Pesawat a.n. dr. Diana Komara senilai Rp 689.000,-
(terbilang : *enam ratus delapan puluh sembilan ribu rupiah*). Adapun dengan perincian sebagai berikut :

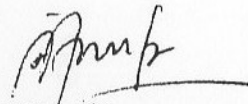
1. Biaya Tiket Pesawat – Air Asia
Tujuan : Jakarta – Yogya
Waktu : Selasa, 25 Maret 2014 - pk1 05.50 WIB
2. Biaya Tiket Pesawat – Air Asia
Tujuan : Yogya – Jakarta
Waktu : Kamis, 27 Maret 2014 - pk1 16.05 WIB

Terlampir invoice asli dari Nusantara Tour.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Surakarta, 24 Maret 2014

Hormat kami,


Nirmala

/md

Jakarta, 03 Juni 2014

Nomor: 075/Opr/GF-Ska/VI/2014

Kepada Yth.
Bapak Marzuki Jayadi
Assistant Accounting Manager
PT. Graha Farma

Perihal: Serah Terima Kendaraan Supervisor Divisi Kosmetik a.n Yanni Mariani

Dengan hormat,

Bersama ini kami beritahukan bahwa kendaraan dengan data sebagai berikut:

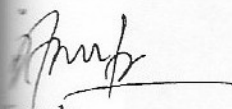
Merak/tipe	: Toyota Avanza
Tahun	: 2013
Warna	: Silver Metalik
No. polisi	: B 1773 WKC

telah diserahkan kepada Ibu Yanni Mariani (Supervisor PT. Graha Farma Divisi Kosmetik PT. Graha Farma Serang, Banten, Tangerang, Jakpus, Jaksel) pada hari Senin, tanggal 02 Juni 2014 dengan ketentuan sebagai berikut:

Sehubungan dengan penggunaan fasilitas mobil operasional PT. Graha Farma, yang bersangkutan tidak mendapatkan tunjangan sewa kendaraan mulai per tanggal 02 Juni 2014;
Segala biaya yang timbul (seperti biaya service, pajak kendaraan, parkir dan lain-lain) dimasukkan kedalam biaya PT. Graha Farma divisi Kosmetik.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Operation Manager

cc: DNM, KES, ABS, Adm. Biaya, SSL

/YKP

Gambar 1

PT. Graha Farma Solo Saat Melakukan *Meeting* (Rapat)



Gambar 2

PT. Graha Farma Solo Saat Melakukan *Meeting* (Rapat)



KUESIONER

Kepada

Yth.Bapak/Ibu/Saudara/i

Karyawan PT Graha Farma

Di Jl. Dr. Rajiman 296, Solo.

Dengan hormat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah Mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial, Program Studi Ilmu Komunikasi:

Nama : Liliana Setiawan

NIM : 100903994

Jurusan: *Public Relations*

Dalam rangka melaksanakan tugas akhir penulisan skripsi, saya akan mengadakan Penelitian dengan judul “PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI UPWARD TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN DI PT. GRAHA FARMA SOLO”. Untuk keperluan tersebut, dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian untuk mengisi lembar pertanyaan yang telah saya buat dengan jawaban yang jujur dan tegas. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i hanya digunakan untuk keperluan akademis dan tidak akan mempengaruhi kondisi pekerjaan yang anda kerjakan.

Atas perhatian dan kesediaannya mengisi lembar kuesioner yang telah saya buat, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti

Liliana Setiawan

☐ No Responden

KUESIONER

I. Profil Responden

Beri tanda centang(V) pada kolom yang sesuai dengan respon Anda

1. Jenis Kelamin Anda:

☐ Pria

☐ Wanita

2. Usia Anda :

☐ 20-29 tahun

☐ 30-39 tahun

☐ 40-49 tahun

☐ 50-59 tahun

3. Divisi Pekerjaan Anda:

☐ Personalia

☐ Operational

☐ HRD

☐ Adm. Marketing

☐ Accounting

☐ Purchasing

☐ Finance

☐ General Affair/Logistik

4. Lama Bekerja:

☐ 1-2 tahun

☐ 2-5 tahun

☐ 5-10 tahun

☐ >10 tahun

II. Kualitas Komunikasi Upward

Pernyataan di bawah ini terkait dengan penilaian anda terhadap Kualitas komunikasi upward yang berlangsung dalam perusahaan anda.

Beri tanda centang (V) sesuai dengan pendapat anda. Berilah satu jawaban saja pada setiap pernyataan.

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-Ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Atasan menciptakan ruang-ruang agar karyawan dapat berkomunikasi kepada atasan					
2.	Atasan mengembangkan program komunikasi dari karyawan kepada atasan dengan mendorong keterusterangan informasi					
3.	Karyawan harus memberi informasi kepada atasan					
4.	Karyawan harus meminta informasi dari atasan					
5.	Atasan bersedia menerima informasi dari karyawan dalam situasi apapun di perusahaan					
6.	Atasan bersedia memberikan tanggapan akan informasi dari karyawan dalam situasi apapun di perusahaan					
7.	Tersedia saluran formal seperti presentasi untuk memberikan kesempatan bagi karyawan menyampaikan informasi kepada atasan					
8.	Tersedia saluran formal seperti laporan pekerjaan untuk memberikan kesempatan bagi karyawan menyampaikan informasi kepada atasan					
9.	Tersedia saluran informal seperti percakapan pribadi dengan atasan untuk memberikan kesempatan bagi karyawan menyampaikan informasi kepada atasan					
10.	Masalah yang dihadapi karyawan dalam pekerjaan harus berjalan keatas hingga masalah dapat diselesaikan					

11.	Atasan menerima pengembangan gagasan dari karyawan					
12.	Atasan menerima kritik dari karyawan					
13.	Atasan peka terhadap permohonan dari karyawan					
14.	Atasan dapat memahami keluhan dari karyawan					
15.	Atasan menyediakan waktu untuk mendengarkan karyawan secara obyektif.					
16.	Atasan mendengarkan dengan baik pendapat yang bertentangan dari karyawan					
17.	Atasan mendengarkan dengan baik gagasan yang bertentangan dari karyawan					
18.	Atasan mendengarkan dengan baik kritik-kritik yang bertentangan dari karyawan					
19.	Atasan melakukan penyesuaian tindakan atas informasi yang disampaikan karyawan					
20.	Atasan melakukan perubahan kebijakan atas informasi dari karyawan					
21.	Atasan memberikan solusi atas masalah-masalah yang disampaikan oleh karyawan					
22.	Atasan terbuka dalam memberikan alasan kepada karyawan bila perubahan-perubahan tidak dapat dilakukan					
23.	Karyawan menggunakan surat untuk menyampaikan informasi kepada atasan					
24.	Karyawan menggunakan memo untuk menyampaikan informasi kepada atasan					
25.	Karyawan menggunakan laporan untuk menyampaikan informasi kepada atasan					
26.	Karyawan menggunakan <i>e-mail</i> untuk menyampaikan informasi kepada atasan					

27.	Karyawan menyampaikan informasi kepada atasan melalui diskusi tatap muka					
28.	Karyawan menyampaikan informasi kepada atasan melalui wawancara					
29.	Karyawan menyampaikan informasi kepada atasan melalui telepon					
30.	Karyawan menyampaikan informasi kepada atasan melalui pertemuan rapat					
31.	Karyawan menyampaikan informasi kepada atasan melalui percakapan pribadi dengan atasan					

III. Kepuasan Komunikasi Karyawan

Pernyataan di bawah ini terkait dengan kepuasan komunikasi anda dalam berkomunikasi dengan atasan.

Beri tanda centang (V) sesuai dengan pendapat anda. Berilah satu jawaban saja pada setiap pernyataan.

No.	Pernyataan	Sangat Puas	Puas	Ragu-Ragu	Tidak Puas	Sangat Tidak Puas
1.	Kesempatan yang diberikan oleh atasan kepada karyawan untuk menyampaikan saran terhadap perusahaan					
2.	Kesempatan yang diberikan oleh atasan kepada karyawan untuk menyampaikan kritik terhadap perusahaan					
3.	Kesempatan yang diberikan oleh atasan kepada karyawan untuk memberikan ide terhadap perusahaan					
4.	Kesempatan yang diberikan oleh atasan kepada karyawan untuk menyampaikan keluhan terhadap perusahaan					

5.	Kesempatan yang diberikan oleh atasan kepada karyawan untuk menyampaikan masalah-masalah pekerjaan yang tidak terpecahkan					
6.	Efisiensi saluran formal seperti presentasi untuk menyampaikan informasi kepada atasan					
7.	Efisiensi saluran formal seperti laporan pekerjaan untuk menyampaikan informasi kepada atasan					
8.	Efisiensi saluran informal seperti percakapan pribadi untuk menyampaikan informasi kepada atasan					
9.	Efisiensi media tertulis untuk menyampaikan informasi kepada atasan					
10.	Keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan perusahaan					
11.	Apresiasi atasan kepada karyawan atas keterbukaan karyawan dalam berkomunikasi kepada atasan					
12.	Kepercayaan atasan kepada karyawan					
13.	Bantuan dari atasan dalam memecahkan masalah pekerjaan karyawan					
14.	Informasi atasan dalam menjawab pertanyaan dari karyawan					

IV. Tingkat Kecakapan Komunikasi Atasan dalam Merespon Informasi Karyawan

Pernyataan di bawah ini terkait dengan penilaian anda terhadap kecakapan komunikasi atasan anda dalam merespon informasi dari karyawan.

Beri tanda centang (V) sesuai dengan pendapat anda. Berilah satu jawaban saja pada setiap pernyataan.

No.	Pernyataan	Sangat Baik	Baik	Ragu-Ragu	Tidak Baik	Sangat Tidak Baik
1.	Kemampuan atasan untuk memahami perasaan karyawan (empati)					
2.	Kemampuan atasan dalam memberikan tanggapan yang tepat kepada karyawan (perspektif sosial)					
3.	Kepekaan atasan dalam menetapkan perilaku yang dapat memenuhi harapan-harapan karyawan					
4.	Kemampuan atasan dalam menunjukkan sikap penuh perhatian dalam berkomunikasi dengan karyawan (<i>attentiveness</i>)					
5.	Kemampuan atasan untuk membuat pembicaraan menjadi menyenangkan					
6.	Kemampuan atasan untuk mengurangi ketegangan karyawan dalam berkomunikasi dengan atasan					
7.	Kemampuan atasan untuk menggunakan bermacam-macam pendekatan dalam mengatasi persoalan yang disampaikan karyawan					
8.	Kemampuan atasan dalam mendengarkan informasi dari karyawan (<i>listening</i>)					

-TERIMAKASIH-

DATA PENELITIAN

No. Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Divisi Pekerjaan	Lama Bekerja	II. Kualitas Komunikasi <i>Upward</i>																															Total II	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1	2	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	119			
2	2	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	120			
3	1	2	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	3	5	5	5	147			
4	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	114			
5	2	1	3	1	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116			
6	2	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	148			
7	2	2	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	112			
8	2	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124			
9	1	1	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	102			
10	1	1	3	1	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	1	2	2	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	1	85			
11	1	1	3	1	4	4	4	5	4	4	1	2	4	2	3	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	80		
12	2	1	4	1	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	2	5	5	5	5	142			
13	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	108		
14	2	2	8	1	4	4	3	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	4	2	2	2	105	
15	1	1	8	2	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3	5	3	2	3	4	127	
16	2	1	6	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	4	4	4	97		
17	2	1	7	1	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	98	
18	2	1	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124		
19	2	1	8	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	116	
20	2	2	3	1	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	87	
21	2	2	7	4	5	5	4	3	5	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	116	
22	2	1	5	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	123	
23	2	1	5	1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	143		
24	2	1	2	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	127		
25	2	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124		
26	2	1	2	1	4	4	5	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	2	4	2	4	3	2	112
27	2	1	6	1	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	100
28	2	2	6	4	2	1	4	4	2	2	1	1	4	5	4	1	2	4	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	80
29	2	1	6	2	1	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	2	2	4	80
30	1	1	6	2	2	2	4	4	4	2	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	82	
31	2	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	
32	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	114	
33	1	1	3	2	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	4	119
34	2	1	7	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	117	
35	1	1	3	1	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	1	3	2	4	2	3	2	4	98	
36	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	
37	2	2	1	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	3	4	4	4	119
38	2	2	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	120
39	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	120
40	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	108
41	2	1	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	120	
42	1	1	8	2	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	5	3	2	3	4	127	
43	2	2	8	1	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	110
44	2	1	8	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	2	4	113
45	2	2	7	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	2	2	4	4	4	2	4	119	
46	2	1	7	1	4	4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	111
47	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	114	
48	2																																				

No. Resp.	III. Kepuasan Komunikasi Karyawan														Total III	IV. Kecakapan Komunikasi Atasan dalam Merespon								Total IV
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	48	4	4	3	4	4	4	3	4	30
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	44	3	3	3	4	4	4	3	4	28
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	53	3	3	3	4	4	4	4	4	29
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	3	38	3	3	3	2	4	4	3	3	25
10	1	2	1	1	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	27	1	2	2	2	3	3	3	4	20
11	2	1	1	2	3	2	3	2	2	1	1	4	3	2	29	1	2	3	1	1	1	1	3	13
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	3	2	2	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	42	2	2	2	2	2	3	2	3	18
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	1	30	2	2	2	3	3	3	3	2	20
17	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	47	4	3	4	4	4	4	3	3	29
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	3	4	31
20	2	2	2	2	2	4	4	4	4	1	2	2	1	2	34	1	1	2	1	1	1	1	1	9
21	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	54	3	4	4	4	4	4	4	4	31
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	65	5	4	4	5	5	4	5	4	36
24	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	41	3	3	3	3	3	3	4	2	24
28	1	1	2	2	2	1	4	5	4	2	1	4	2	2	33	1	2	2	2	1	1	2	2	13
29	2	2	2	2	5	5	5	2	4	2	2	2	2	2	39	2	4	2	2	3	3	3	5	24
30	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	38	4	4	2	2	2	2	4	2	22
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	50	4	4	3	4	4	4	4	4	31
33	4	4	4	4	5	3	4	4	4	2	3	4	4	4	53	4	4	4	3	3	3	4	4	29
34	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	3	4	4	4	31
35	4	3	3	4	4	2	3	4	2	2	3	3	4	4	45	3	4	4	3	4	3	4	4	29
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	5	3	4	4	4	2	2	4	4	4	52	4	4	4	4	3	4	4	4	31
38	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	56	4	4	3	4	4	4	4	4	31
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	56	4	4	3	4	4	4	4	4	31
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	3	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	44	2	4	2	4	2	3	2	3	22
44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	54	4	4	4	4	4	4	2	4	30
45	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	57	2	4	4	4	4	4	4	4	30
46	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	49	4	3	4	4	4	4	2	3	28
47	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	2	4	4	4	4	4	30
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	31	1	2	2	2	2	2	2	2	15
50	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	50	2	4	2	4	4	4	4	4	28
51	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	48	4	4	2	4	4	4	2	4	28
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	59	4	4	5	4	4	4	4	4	33
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	2	4	2	4	2	4	5	4	4	2	4	5	4	50	4	5	3	4	4	4	3	4	31
56	4	5	4	5	5	4	4	4	5	2	3	4	4	5	58	2	3	4	5	4	4	4	4	30
57	4	4	4	5	3	2	4	4	4	3	4	5	4	4	54	3	4	3	4	4	4	4	4	30

119	48	30	4	4	4
120	56	32	4	4	4
147	70	40	5	5	4
114	44	28	4	3	4
116	56	32	4	4	4
148	61	32	5	5	4
112	53	29	4	4	4
124	56	32	4	4	4
102	38	25	3	3	3
85	27	20	3	2	2
80	29	13	2	2	1
142	56	32	5	4	4
108	52	32	4	4	4
105	42	18	3	3	2
127	56	32	4	4	4
97	30	20	3	2	2
98	47	29	3	3	4
124	56	32	4	4	4
116	48	31	4	4	4
87	34	9	3	2	1
116	54	31	4	4	4
123	56	32	4	4	4
143	65	36	5	5	4
127	53	32	4	4	4
124	56	32	4	4	4
112	54	32	4	4	4
100	41	24	3	3	3
80	33	13	2	2	1
80	39	24	2	3	3
82	38	22	3	3	3
124	56	32	4	4	4
114	50	31	4	4	4
119	53	29	4	4	4
117	53	31	4	4	4
98	45	29	3	3	4
124	56	32	4	4	4
119	52	31	4	4	4
120	56	31	4	4	4
120	56	32	4	4	4
108	52	32	4	4	4
120	56	31	4	4	4
127	56	32	4	4	4
110	44	22	4	3	3
113	54	30	4	4	4
119	57	30	4	4	4
111	49	28	4	4	4
114	52	30	4	4	4
132	56	32	5	4	4
80	31	15	2	2	2

118	50	28	4	4	4
118	48	28	4	4	4
124	56	32	4	4	4
130	59	33	4	5	4
121	56	32	4	4	4
124	50	31	4	4	4
122	58	30	4	4	4
112	54	30	4	4	4

Correlations

		totalkku
Kualitas Komunikasi Upward 1	Pearson Correlation	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 2	Pearson Correlation	.583**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 3	Pearson Correlation	.522**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 4	Pearson Correlation	.361**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 5	Pearson Correlation	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 6	Pearson Correlation	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 7	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 8	Pearson Correlation	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 9	Pearson Correlation	.498**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 10	Pearson Correlation	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 11	Pearson Correlation	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 12	Pearson Correlation	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 13	Pearson Correlation	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 14	Pearson Correlation	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 15	Pearson Correlation	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 16	Pearson Correlation	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 17	Pearson Correlation	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 18	Pearson Correlation	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 19	Pearson Correlation	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 20	Pearson Correlation	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 21	Pearson Correlation	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 22	Pearson Correlation	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 23	Pearson Correlation	.431**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 24	Pearson Correlation	.454**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 25	Pearson Correlation	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 26	Pearson Correlation	.273*
	Sig. (2-tailed)	.040
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 27	Pearson Correlation	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 28	Pearson Correlation	.341**
	Sig. (2-tailed)	.009
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 29	Pearson Correlation	.473**

	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 30	Pearson Correlation	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kualitas Komunikasi Upward 31	Pearson Correlation	.454**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Totalkku	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	57

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	57	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	57	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	31

Correlations

		totalkk
Kepuasan Komunikasi 1	Pearson Correlation	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 2	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 3	Pearson Correlation	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 4	Pearson Correlation	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 5	Pearson Correlation	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 6	Pearson Correlation	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 7	Pearson Correlation	.446**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	57
Kepuasan Komunikasi 8	Pearson Correlation	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 9	Pearson Correlation	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 10	Pearson Correlation	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 11	Pearson Correlation	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 12	Pearson Correlation	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 13	Pearson Correlation	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kepuasan Komunikasi 14	Pearson Correlation	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	57
totalkk	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	57

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	57	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	57	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	14

Correlations

		totalkka
Kecakapan Komunikasi Atasan 1	Pearson Correlation	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kecakapan Komunikasi Atasan 2	Pearson Correlation	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kecakapan Komunikasi Atasan 3	Pearson Correlation	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kecakapan Komunikasi Atasan 4	Pearson Correlation	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kecakapan Komunikasi Atasan 5	Pearson Correlation	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kecakapan Komunikasi Atasan 6	Pearson Correlation	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kecakapan Komunikasi Atasan 7	Pearson Correlation	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
Kecakapan Komunikasi Atasan 8	Pearson Correlation	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	57
totalkka	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	57

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	57	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	57	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	8

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	13	22.8	22.8	22.8
	Wanita	44	77.2	77.2	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 29 tahun	36	63.2	63.2	63.2
	30 - 39 tahun	19	33.3	33.3	96.5
	40 - 49 tahun	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Divisi Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Personalia	5	8.8	8.8	8.8
	HRD	3	5.3	5.3	14.0
	Accounting	25	43.9	43.9	57.9
	Finance	4	7.0	7.0	64.9
	Operational	4	7.0	7.0	71.9
	Adm. Marketing	5	8.8	8.8	80.7
	Purchasing	5	8.8	8.8	89.5
	General Affair/Logistik	6	10.5	10.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Lama bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 tahun	24	42.1	42.1	42.1
	2-5 tahun	23	40.4	40.4	82.5
	5-10 tahun	6	10.5	10.5	93.0
	> 10 tahun	4	7.0	7.0	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Frequency Table

Kualitas Komunikasi Upward 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	6	10.5	10.5	10.5
	setuju	43	75.4	75.4	86.0
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	93.0
	tidak setuju	3	5.3	5.3	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	7	12.3	12.3	12.3
	setuju	43	75.4	75.4	87.7
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	94.7
	tidak setuju	2	3.5	3.5	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	10	17.5	17.5	17.5
	setuju	40	70.2	70.2	87.7
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	98.2
	tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	10	17.5	17.5	17.5
	setuju	34	59.6	59.6	77.2
	ragu-ragu	11	19.3	19.3	96.5
	tidak setuju	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	14	24.6	24.6	24.6
	setuju	36	63.2	63.2	87.7
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	94.7
	tidak setuju	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	10	17.5	17.5	17.5
	setuju	36	63.2	63.2	80.7
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	91.2
	tidak setuju	5	8.8	8.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	Setuju	26	45.6	45.6	54.4
	ragu-ragu	9	15.8	15.8	70.2
	tidak setuju	13	22.8	22.8	93.0
	sangat tidak setuju	4	7.0	7.0	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	Setuju	38	66.7	66.7	75.4
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	82.5
	tidak setuju	9	15.8	15.8	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	11	19.3	19.3	19.3
	setuju	36	63.2	63.2	82.5
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	89.5
	tidak setuju	6	10.5	10.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	6	10.5	10.5	10.5
	setuju	38	66.7	66.7	77.2
	ragu-ragu	5	8.8	8.8	86.0
	tidak setuju	8	14.0	14.0	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	10	17.5	17.5	17.5
	setuju	37	64.9	64.9	82.5
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	94.7
	tidak setuju	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	Setuju	35	61.4	61.4	70.2
	ragu-ragu	9	15.8	15.8	86.0
	tidak setuju	4	7.0	7.0	93.0
	sangat tidak setuju	4	7.0	7.0	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	Setuju	33	57.9	57.9	66.7
	ragu-ragu	9	15.8	15.8	82.5
	tidak setuju	9	15.8	15.8	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	Setuju	37	64.9	64.9	73.7
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	86.0
	tidak setuju	7	12.3	12.3	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	8	14.0	14.0	14.0
	setuju	35	61.4	61.4	75.4
	ragu-ragu	5	8.8	8.8	84.2
	tidak setuju	9	15.8	15.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	4	7.0	7.0	7.0
	Setuju	39	68.4	68.4	75.4
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	87.7
	tidak setuju	5	8.8	8.8	96.5
	sangat tidak setuju	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	setuju	36	63.2	63.2	71.9
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	82.5
	tidak setuju	9	15.8	15.8	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	4	7.0	7.0	7.0
	setuju	37	64.9	64.9	71.9
	ragu-ragu	8	14.0	14.0	86.0
	tidak setuju	7	12.3	12.3	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	4	7.0	7.0	7.0
	Setuju	38	66.7	66.7	73.7
	ragu-ragu	9	15.8	15.8	89.5
	tidak setuju	4	7.0	7.0	96.5
	sangat tidak setuju	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	2	3.5	3.5	3.5
	Setuju	31	54.4	54.4	57.9
	ragu-ragu	13	22.8	22.8	80.7
	tidak setuju	8	14.0	14.0	94.7
	sangat tidak setuju	3	5.3	5.3	100.0

Kualitas Komunikasi Upward 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	2	3.5	3.5	3.5
	Setuju	31	54.4	54.4	57.9
	ragu-ragu	13	22.8	22.8	80.7
	tidak setuju	8	14.0	14.0	94.7
	sangat tidak setuju	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	7	12.3	12.3	12.3
	setuju	36	63.2	63.2	75.4
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	86.0
	tidak setuju	8	14.0	14.0	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	9	15.8	15.8	15.8
	setuju	34	59.6	59.6	75.4
	ragu-ragu	8	14.0	14.0	89.5
	tidak setuju	6	10.5	10.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	5.3	5.3	5.3
	Setuju	26	45.6	45.6	50.9
	ragu-ragu	10	17.5	17.5	68.4
	tidak setuju	17	29.8	29.8	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	Setuju	22	38.6	38.6	47.4
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	57.9
	tidak setuju	22	38.6	38.6	96.5
	sangat tidak setuju	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	3	5.3	5.3	5.3
	setuju	39	68.4	68.4	73.7
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	84.2
	tidak setuju	9	15.8	15.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	6	10.5	10.5	10.5
	setuju	37	64.9	64.9	75.4
	ragu-ragu	5	8.8	8.8	84.2
	tidak setuju	9	15.8	15.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	8	14.0	14.0	14.0
	setuju	44	77.2	77.2	91.2
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	98.2
	tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	3	5.3	5.3	5.3
	setuju	21	36.8	36.8	42.1
	ragu-ragu	12	21.1	21.1	63.2
	tidak setuju	21	36.8	36.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	7	12.3	12.3	12.3
	setuju	36	63.2	63.2	75.4
	ragu-ragu	5	8.8	8.8	84.2
	tidak setuju	9	15.8	15.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	5	8.8	8.8	8.8
	setuju	39	68.4	68.4	77.2
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	87.7
	tidak setuju	6	10.5	10.5	98.2
	sangat tidak setuju	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward 31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	6	10.5	10.5	10.5
	setuju	39	68.4	68.4	78.9
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	91.2
	tidak setuju	5	8.8	8.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kualitas Komunikasi Upward (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak baik	4	7.0	7.0	7.0
	Cukup baik	9	15.8	15.8	22.8
	Baik	39	68.4	68.4	91.2
	Sangat baik	5	8.8	8.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	2	3.5	3.5	3.5
	puas	40	70.2	70.2	73.7
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	84.2
	tidak puas	7	12.3	12.3	96.5
	sangat tidak puas	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	7	12.3	12.3	12.3
	puas	26	45.6	45.6	57.9
	ragu-ragu	11	19.3	19.3	77.2
	tidak puas	11	19.3	19.3	96.5
	sangat tidak puas	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	2	3.5	3.5	3.5
	puas	38	66.7	66.7	70.2
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	82.5
	tidak puas	7	12.3	12.3	94.7
	sangat tidak puas	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	6	10.5	10.5	10.5
	puas	29	50.9	50.9	61.4
	ragu-ragu	8	14.0	14.0	75.4
	tidak puas	13	22.8	22.8	98.2
	sangat tidak puas	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	7	12.3	12.3	12.3
	puas	39	68.4	68.4	80.7
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	87.7
	tidak puas	7	12.3	12.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	2	3.5	3.5	3.5
	puas	34	59.6	59.6	63.2
	ragu-ragu	8	14.0	14.0	77.2
	tidak puas	12	21.1	21.1	98.2
	sangat tidak puas	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	2	3.5	3.5	3.5
	puas	38	66.7	66.7	70.2
	ragu-ragu	11	19.3	19.3	89.5
	tidak puas	6	10.5	10.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	8	14.0	14.0	14.0
	puas	40	70.2	70.2	84.2
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	91.2
	tidak puas	5	8.8	8.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	4	7.0	7.0	7.0
	puas	37	64.9	64.9	71.9
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	84.2
	tidak puas	8	14.0	14.0	98.2
	sangat tidak puas	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	2	3.5	3.5	3.5
	puas	30	52.6	52.6	56.1
	ragu-ragu	10	17.5	17.5	73.7
	tidak puas	12	21.1	21.1	94.7
	sangat tidak puas	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	2	3.5	3.5	3.5
	puas	30	52.6	52.6	56.1
	ragu-ragu	10	17.5	17.5	73.7
	tidak puas	11	19.3	19.3	93.0
	sangat tidak puas	4	7.0	7.0	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	3	5.3	5.3	5.3
	puas	47	82.5	82.5	87.7
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	94.7
	tidak puas	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	6	10.5	10.5	10.5
	Puas	40	70.2	70.2	80.7
	ragu-ragu	5	8.8	8.8	89.5
	tidak puas	4	7.0	7.0	96.5
	sangat tidak puas	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat puas	3	5.3	5.3	5.3
	Puas	41	71.9	71.9	77.2
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	87.7
	tidak puas	6	10.5	10.5	98.2
	sangat tidak puas	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak puas	6	10.5	10.5	10.5
	Cukup puas	9	15.8	15.8	26.3
	Puas	38	66.7	66.7	93.0
	Sangat puas	4	7.0	7.0	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi Atasan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	2	3.5	3.5	3.5
	Baik	36	63.2	63.2	66.7
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	78.9
	tidak baik	7	12.3	12.3	91.2
	sangat tidak baik	5	8.8	8.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi Atasan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	2	3.5	3.5	3.5
	Baik	41	71.9	71.9	75.4
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	87.7
	tidak baik	6	10.5	10.5	98.2
	sangat tidak baik	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi Atasan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	2	3.5	3.5	3.5
	baik	32	56.1	56.1	59.6
	ragu-ragu	11	19.3	19.3	78.9
	tidak baik	12	21.1	21.1	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi Atasan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	3	5.3	5.3	5.3
	Baik	41	71.9	71.9	77.2
	ragu-ragu	4	7.0	7.0	84.2
	tidak baik	7	12.3	12.3	96.5
	sangat tidak baik	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi Atasan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	2	3.5	3.5	3.5
	Baik	41	71.9	71.9	75.4
	ragu-ragu	7	12.3	12.3	87.7
	tidak baik	4	7.0	7.0	94.7
	sangat tidak baik	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi Atasan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	1	1.8	1.8	1.8
	Baik	43	75.4	75.4	77.2
	ragu-ragu	8	14.0	14.0	91.2
	tidak baik	2	3.5	3.5	94.7
	sangat tidak baik	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi Atasan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	2	3.5	3.5	3.5
	Baik	37	64.9	64.9	68.4
	ragu-ragu	9	15.8	15.8	84.2
	tidak baik	7	12.3	12.3	96.5
	sangat tidak baik	2	3.5	3.5	100.0

Kecakapan Komunikasi Atasan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik	2	3.5	3.5	3.5
	Baik	43	75.4	75.4	78.9
	ragu-ragu	6	10.5	10.5	89.5
	tidak baik	5	8.8	8.8	98.2
	sangat tidak baik	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Kecakapan Komunikasi (Z)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak baik	3	5.3	5.3	5.3
	Tidak baik	4	7.0	7.0	12.3
	Cukup baik	5	8.8	8.8	21.1
	Baik	45	78.9	78.9	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Correlations

		Kualitas Komunikasi Upward (X)	Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)
Kualitas Komunikasi Upward (X)	Pearson Correlation	1	.898(**)
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	57	57
Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)	Pearson Correlation	.898(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	57	57

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Partial Corr

Correlations

Control Variables			Kualitas Komunikasi Upward (X)	Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)	Kecakapan Komunikasi (Z)
-none ^a	Kualitas Komunikasi Upward (X)	Correlation	1.000	.898	.832
		Significance (2-tailed)	.	.000	.000
		df	0	55	55
	Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)	Correlation	.898	1.000	.904
		Significance (2-tailed)	.000	.	.000
		df	55	0	55
	Kecakapan Komunikasi (Z)	Correlation	.832	.904	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.000	.
		df	55	55	0
Kecakapan Komunikasi (Z)	Kualitas Komunikasi Upward (X)	Correlation	1.000	.615	
		Significance (2-tailed)	.	.000	
		df	0	54	
	Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)	Correlation	.615	1.000	
		Significance (2-tailed)	.000	.	
		df	54	0	

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Komunikasi Upward (X) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.898 ^a	.806	.803	4.032

a. Predictors: (Constant), Kualitas Komunikasi Upward (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3719.964	1	3719.964	228.839	.000 ^a
	Residual	894.071	55	16.256		
	Total	4614.035	56			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Komunikasi Upward (X)

b. Dependent Variable: Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.293	3.840		-1.899	.063
	Kualitas Komunikasi Upward (X)	.503	.033	.898	15.127	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)