

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *positioning* raket bulutangkis Flypower dan Yonex menurut persepsi atlet-atlet bulutangkis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis Universitas di Yogyakarta yaitu sebagai berikut:

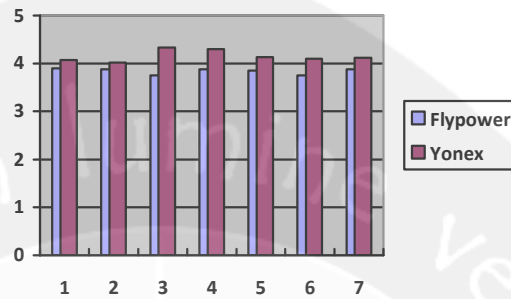
1. Flypower

Positioning raket bulutangkis Flypower menurut persepsi atlet-atlet bulutangkis adalah harga murah, daya tahan baik, baik untuk tipe penyerang, kekuatan *frame* tinggi, perkembangan model raket update harga sepadan dengan ketahanan, dan produk Indonesia.

2. Yonex

Positioning raket bulutangkis Yonex menurut persepsi atlet-atlet bulutangkis adalah harga mahal, daya tahan lebih lama, harga lebih sepadan dengan ketahanan, perkembangan model lebih update, sangat baik untuk tipe menyerang dan bertahan, kekuatan *frame* lebih tinggi.

Gambar 4
Posisi Antar Raket Bulutangkis



Keterangan

1 = Daya tahan yang lama

2 = Manfaat untuk tipe penyerang

3 = Harga sepadan dengan ketahanan

4 = Perkembangan model raket update

5 = Kekuatan frame yang tinggi

6 = Manfaat untuk tipe bertaham

7 = Harga tergolong mahal

Selain itu dapat disimpulkan menurut indeks persepsi konsumen, bahwa jika ditinjau melalui skor indeks persepsi konsumen yaitu sebesar 3,8801, raket bulutangkis Flypower berada pada daerah penerimaan yang baik. Sementara itu, raket bulutangkis Yonex berada pada daerah penerimaan yang lebih baik dari Flypower yaitu sebesar 4,1935.

B. Saran

Penelitian ini meninjau posisi masing-masing produk raket bulutangkis. Setelah dilakukan beberapa perhitungan dan analisis maka selanjutnya peneliti memberikan saran baik untuk produsen maupun saran akademis.

1. Saran Produsen

a. Flypower

Flypower harus melakukan promosi dengan efektif dan efisien. Berdasarkan pada hasil *Aritmetic Mean* (Tabel 3.8) *brand* Flypower, ditemukan beberapa angka yang sangat dekat dengan hasil *Aritmtic Mean* pada *brand* Yonex. Seperti pada atribut Manfaat untuk Tipe Penyerang yang hanya berselisih 0,14 poin dengan *brand* yang merupakan penguasa pasar (Yonex). Sebaiknya produsen berpikir kreatif dalam menentukan *positioning* agar konsumen dapat memilih produk dari Flypower, bukan *brand* raket bulutangkis lainnya. Salah satu upaya yang sebaiknya diaplikasikan adalah dengan menentukan keunggulan produknya pada atribut Manfaat untuk Tipe Bertahan, hal ini dikarenakan pada atribut tersebut memiliki selisih poin yang paling kecil atau mendekati penguasa pasar raket bulutangkis.

b. Yonex

Sebagai *market leader* sebaiknya melakukan promosi secara terus menerus agar tidak kalah bersaing dengan kompetitornya, sekaligus mampu mempertahankan posisi yang sudah dibuatnya. Pada hasil *Aritmetic Mean* (tabel 3.8), Yonex tetap konsisten dengan menjadi penguasa pasar hingga kini. Buktinya pada hasil komposisi responden berdasarkan pemakaian raket bulutangkis, 23 orang atau 38,33% menggunakan produk raket bulutangkis Yonex. Namun peneliti melihat adanya sebuah tanda perhatian untuk *brand* raket bulutangkis Yonex, bahwa Yonex harus tetap gencar pada promosinya agar tetap konsisten menjadi penguasa pasar dan tidak ada pesaing yang mengalahkannya di kemudian hari.

2. Saran Akademis

Positioning dapat dijadikan bahan evaluasi baik sukses atau tidaknya suatu program komunikasi pemasaran produk. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya menetapkan *positioning* yang unik sehingga mampu mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian. Penelitian ini hanya melihat *positioning* menurut persepsi konsumen terhadap atribut produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity*. Newyork: The Free Press
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Communication*, 5th Edition. South Western College Publishing: Ohio
- Azwar, Saifudin. 1998. *Sikap Manusia: Teori Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty
- Clancy, K.J dan R.S Shulman. 1991. *The Marketing Revolution: A Radical Manifesto for Dominating the Marketplace*. Harper Business. Newyork. USA
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia: Kuliah Dasar Ed. Ke-5*. Ir. Agus Mulyana MSM, translator. Jakarta: Professional books
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Easingwood dan Beard. 1996. *New Product Launch: Marketing Action and Launch Tactics for High-Technology Products*. Industrial Marketing Management
- Hawkins, Dell. At.all. 1995. *Cunsomer Behavior: Implications for Marketing strategy. Sixth Edition*. Richard D Irwin.INC.
- Hooley Graham, dkk. 2004. *Marketing Strategy and Competitive Positioning* 3rd Edition. London: Prentice Hall
- Rahmat, Jalaludin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Edisi Pertama*. BPFE: Yogyakarta

- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip. 1995. *Marketing Management Analysis Planning, Implementation, and Control 8th edition*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall International. Inc
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Rahmat Jalaludin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rodaskarya
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial
- Simamora, bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi

Situs:

http://rizki-ahmad.blogspot.com/2010_06_01_archive.html, diakses pada tanggal 6 Juli 2012

https://secure.wikimedia.org/wikipedia/id/wiki/Bulu_tangkis, diakses pada tanggal 6 Juli 2012

<http://www.flypower-arbi.com/about.html>, diakses pada tanggal 21 Mei - 18 Juli 2012

www.peralatanbadminton.com, diakses pada tanggal 18 Juli 2012

www.yonex.com, diakses pada tanggal 25 Juli 2012

www.kompasiana.com, diakses pada tanggal 6 Juli 2012

KUESIONER

Untuk Meneliti *Positioning* Raket Bulutangkis Flypower dan Yonex

Saya mohon kesediaan saudara/i untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang tersedia di dalam kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk meneliti “*POSITIONING RAKET BULUTANGKIS FLYPOWER DAN YONEX MENURUT PERSEPSI ATLET-ATLET BULUTANGKIS DI UNIT KEGIATAN MAHASISWA BULUTANGKIS UNIVERSITAS DI YOGYAKARTA*”. Melalui kuesioner ini akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir yang diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terimakasih telah meluangkan waktu saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Leonardo Teguh Saputro

No. Responden : _____ (Diisi oleh peneliti)

Jenis Kelamin : L / P (Coret yang tidak perlu)

A. Data Responden

Merek raket bulutangkis yang dipakai saat ini:

B. Derajat Kepentingan Atribut

No	Bobot/Nilai Atribut	STP	TP	R	P	SP
1.	Daya tahan yang lama					
2.	Harga tergolong mahal					
3.	Harga sepadan dengan ketahanan					
4.	Kekuatan frame yang tinggi					
5.	Manfaat untuk tipe penyerang					
6.	Manfaat untuk tipe bertahan					
7.	Perkembangan model raket update					

Ket: STP = Sangat Tidak Penting; TP= Tidak Penting; R= Ragu-ragu;

S= Penting; SS= Sangat Penting

B. Persepsi terhadap Atribut

Berilah tanda *check* (✓) pada pilihan jawaban yang menurut anda paling mewakili persepsi anda!

C.I Bagaimana **persepsi** anda terhadap atribut-atribut raket bulutangkis **FLYPOWER**?

1. Kualitas produk

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Flypower memiliki daya tahan yang lama					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

2. Harga produk

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Harga raket Flypower tergolong mahal					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Harga raket Flypower sepadan dengan kualitas (ketahanannya)					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

3. Keunggulan teknologi

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Flypower memiliki kekuatan <i>frame</i> yang tinggi					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

4. Manfaat

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Flypower sangat baik digunakan untuk tipe penyerang					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Flypower sangat baik digunakan untuk tipe bertahan					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

5. Kompatibilitas

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Perkembangan model raket Flypower selalu <i>update</i> .					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

C.II Bagaimana **persepsi** anda terhadap atribut-atribut raket bulutangkis YONEX?

1. **Kualitas produk**

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Yonex memiliki daya tahan yang lama					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

2. **Harga produk**

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Harga raket Yonex tergolong mahal					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Harga raket Yonex sepadan dengan kualitas (ketahanannya)					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

3. **Keunggulan teknologi**

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Yonex memiliki kekuatan <i>frame</i> yang tinggi					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

4. Manfaat

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Yonex sangat baik digunakan untuk tipe penyerang					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Raket Yonex sangat baik digunakan untuk tipe bertahan					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

5. Kompatibilitas

Atribut	STS	TS	R	S	SS
Perkembangan model raket Yonex selalu <i>update</i> .					

Ket: STS = Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; R= Ragu-ragu;

S= Setuju; SS= Sangat Setuju

Reliability: Kepentingan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Daya tahan yang lama	24.85	14.469	.101	.775
Harga tergolong mahal	25.80	10.875	.349	.767
Harga sepadan dengan ketahanan	25.18	13.745	.186	.769
Kekuatan frame yang tinggi	25.28	10.579	.606	.689
Manfaat untuk tipe penyerang	25.17	11.226	.625	.692
Manfaat untuk tipe bertahan	25.47	9.440	.710	.657
Perkembangan model raket update	25.25	10.360	.721	.665

Reliability: Persepsi (Yonex)

[DataSet1] I:\SPSS\Yonex.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
daya tahan yang lama	25.00	22.915	.783	.934
harga tergolong mahal	25.02	22.423	.708	.942
harga sepadan dengan ketahanan	24.80	23.688	.788	.935
kekuatan frame yang tinggi	25.00	21.966	.870	.926
manfaat untuk tipe penyerang	25.12	22.139	.867	.927
manfaat untuk tipe bertahan	25.03	21.762	.851	.928
perkembangan model raket update	24.83	22.040	.803	.933

Reliability: Persepsi (Flypower)

[DataSet1] I:\SPSS\flypower.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.974	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
daya tahan yang lama	23.03	39.965	.893	.971
harga tergolong mahal	23.05	41.269	.914	.970
harga sepadan dengan ketahanan	23.18	41.813	.928	.970
kekuatan frame yang tinggi	23.08	39.061	.898	.971
manfaat untuk tipe penyerang	23.05	38.862	.935	.968
manfaat untuk tipe bertahan	23.15	39.655	.899	.971
perkembangan model raket update	23.05	41.404	.902	.971

DERAJAT KEPENTINGAN (DALAM BOBOT)

No Responden	Kual	Harga Mah	Harga Sepad	Keungg Tekno	Manfaa Penye	Manfaa Berta	Komp
1	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0
2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
4	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0
5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	5.0	2.0	5.0	1.0	5.0	1.0	3.0
7	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0
8	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
9	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	5.0	1.0	5.0	2.0	5.0	4.0	4.0
11	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
15	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
16	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
17	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
18	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
19	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
20	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
21	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
22	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
23	5.0	2.0	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0
24	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
25	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
26	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
27	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
28	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
29	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0
30	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
31	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

32	5.0	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
33	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
34	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
35	5.0	2.0	5.0	1.0	1.0	1.0	1.0
36	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
37	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
38	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
39	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
40	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
41	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
42	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
43	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
44	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
45	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	4.0
46	5.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
47	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
48	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0
49	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
50	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
51	5.0	1.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
52	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
53	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
54	4.0	1.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
55	4.0	1.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
56	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
57	5.0	1.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
58	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
59	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
60	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

PERSEPSI FLYPOWER

No	DTL	MTP	HSK	KFT	PMR	MTB	HTM
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0
8	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
10	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
12	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
14	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
16	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
18	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
19	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
20	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
21	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
22	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
23	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
24	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
25	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
26	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
27	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
28	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
29	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
30	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
31	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
32	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
33	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0

34	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
35	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
36	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
37	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
38	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
39	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
40	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
41	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
42	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
43	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
44	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
45	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
46	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
47	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
48	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
49	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
50	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
51	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0
52	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
53	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
54	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
55	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
56	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
57	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
58	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
59	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
60	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
Σ	234	233	225	231	233	227	233
xkj	3.9	3.88	3.75	3.85	3.88	3.78	3.88

PERSEPSI YONEX

No	DTL	MTP	HSK	KFT	PMR	MTB	HTM
1	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0
4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0
6	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
7	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
8	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
9	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0
10	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
12	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
13	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
14	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
15	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
17	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
18	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
19	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
20	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
21	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
22	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
23	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
24	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
25	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
26	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
27	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
28	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
29	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
30	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
31	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
32	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
33	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0

34	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
35	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
36	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
37	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0
38	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
39	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
40	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0
41	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
42	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
43	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
44	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
45	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
46	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
47	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
48	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
49	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0
50	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
51	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
52	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
53	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
54	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
55	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
56	5.0	2.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
57	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
58	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
59	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
60	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Σ	244	247	260	248	241	246	258
xkj	4.07	4.12	4.33	4.13	4.02	4.1	4.3

Daftar Nama Anggota UKM

1. UGM

No.	Nama	Fakultas	Asal Universitas
1	Ade Razban Rahmawan	MIPA	UGM
2	Afrini Prafikasari	MIPA	UGM
3	Agung Hadibowo	Kedokteran	UGM
4	Akmal Vidia Anindita	FT	UGM
5	Angling Kameswara	Teknik SV	UGM
6	Ardi Nur Prasetya	FT	UGM
7	Arfian Wibowo Jatilaksono	FISIP	UGM
8	Dzikrina Fitriani	FEB	UGM
9	Egri Egistian	FT	UGM
10	Enno Monica Khinanti	Farmasi	UGM
11	Febrika Endika	FT	UGM
12	M Syahrul Fauzi	Kedokteran	UGM
13	Mudirah Feti Astuti	Tekn. Pertanian	UGM
14	Priyagung Bayu	FT	UGM
15	Putri Nugraheni C	Kedokteran	UGM
16	Reinardus Dwi Prio C	FEB SV	UGM
17	Wicak Dwi	MIPA	UGM

2. UNY

No.	Nama	Fakultas	Asal Universitas
1	Ratih Puspitasari Wibowo	FIK	UNY
2	Gandi Dwi	FIK	UNY
3	Ika Abinaya	FIK	UNY
4	Indra Wning Wijayanti	FIK	UNY
5	Yosha Cahyo Dwi	FIK	UNY
6	Kukuh Prasetyoadi	FIK	UNY
7	Nova Dwi Kurniawan	FIK	UNY

8	Ridwan Dwi	FIK	UNY
9	Rosy Amelia	FIK	UNY
10	Yonex Wibowo	FIK	UNY
11	Wicuk Bushido	FIK	UNY
12	Hariz Yanuar	FIK	UNY
13	Muvika Putra Perdana	FIK	UNY
14	Yusuf Setiadi	FIK	UNY
15	Rezty Aditya	FIK	UNY
16	Zacky Putranto	FIK	UNY
17	Lutfi	FIK	UNY
18	Nuraini Hardiyanti	FIK	UNY
19	Purusa Yoggie Saksana	FIK	UNY
20	Kabul Widodo	FIK	UNY

3. UAJY

No.	Nama	Fakultas	Asal Universitas
1	Kevin Purnama	FTI	UAJY
2	Jhon Afrinson	FTI	UAJY
3	Adi Prianto	FTI	UAJY
4	Elisabeth Kaawoan	FTI	UAJY
5	Alexander Jellie	FTI	UAJY
6	Jimayer Panggabean	FTI	UAJY
7	Theresia Dewi	FTB	UAJY
8	Aji Bayu Kusuma	FT	UAJY
9	Ruth Cahayanti	FT	UAJY
10	Jimmy Henry	FE	UAJY
11	Hilda Kristelia	FE	UAJY
12	Adrianus Okky	FE	UAJY
13	Jemmy Permana	FE	UAJY
14	Tan Handoko	FE	UAJY
15	Leonardo Teguh	FISIP	UAJY
16	Tou Tuluno	FT	UAJY

4. UAD

No.	Nama	Fakultas	Asal Universitas
1	Isnan Santoso	Psikologi	UAD
2	Anisa	Farmasi	UAD
3	April	Farmasi	UAD
4	Ardian	FE	UAD
5	Andy Setiawan	FE	UAD
6	Arvian Nurhadi	FE	UAD
7	Muh. Erwin Prasetya	FE	UAD
8	Ahmad Aji Pramana	FE	UAD
9	Adi Arifianto	FKIP	UAD

5. UKRIM

No.	Nama	Fakultas	Asal Universitas
1	Anwar	FT	UKRIM
2	Man Reva	FT	UKRIM
3	Yosef	FT	UKRIM

6. UKDW

No.	Nama	Fakultas	Asal Universitas
1	Deny	FT	UKDW
2	Okky Nugraha	FT	UKDW
3	Hengky Bintoro	FT	UKDW
4	Dany Kurniawan	FT	UKDW

7. USD

No.	Nama	Fakultas	Asal Universitas
1	Adrian Budi	Sastra	USD
2	Ari Baskoro	FE	USD
3	Arina Yudianti	Psikologi	USD
4	Aulia	Psikologi	USD
5	Lukas	Teologi	USD
6	Johan Putranto	FE	USD











