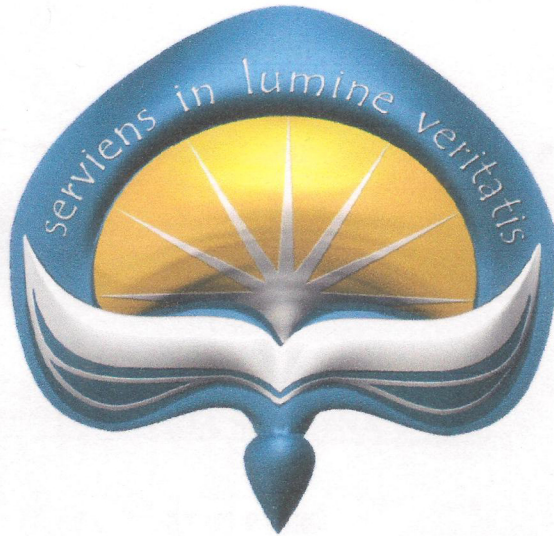


PERSEPSI MASYARAKAT KABUPATEN GUNUNG KIDUL DAN
KABUPATEN BANTUL TERHADAP ISI PROGRAM BERITA SEPUTAR
JOGJA DI JOGJA TV

(Analisis deskriptif Kualitatif tentang Tanggapan Masyarakat Kabupaten

Gunung Kidul Terhadap Isi Berita Seputar Jogja di Jogja TV)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

PUTU SATRIA SENTANA YOGA

07 09 03389/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI MASYARAKAT KABUPATEN GUNUNG KIDUL Dan KABUPATEN
BANTUL TERHADAP ISI PROGRAM BERITA SEPUTAR JOGJA DI JOGJA TV**

Analisis deskriptif Kualitatif tentang Tanggapan Masyarakat Kabupaten Gunung Kidul

Terhadap Isi Berita Seputar Jogja di Jogja TV)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Persyaratan Untuk
Mencapai S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

PUTU SATRIA SENTANA YOGA

07 09 03389

Disetujui oleh :



Bonaventura Satya Bharata, SIP, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Kabupaten Gunung Kidul Dan Kabupaten Bantul Terhadap Isi Program Berita Seputar Jogja Di Jogja TV (Analisis deskriptif Kualitatif tentang Tanggapan Masyarakat Kabupaten Gunung Kidul Terhadap Isi Berita Seputar Jogja di Jogja TV)

Penyusun : Putu Satria Sentana Yoga

NIM : 07 09 03389/ KOM

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 16 Juli 2012

Pukul : 08.00 WIB – Selesai

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 Fisip UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP, M.Si

Penguji I

Drs. M. Antonius Birowo, Ma.PhD

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

MOTTO

" Didunia ini tidak ada yang sempurna dan instan.

*"Makadari itu kita harus berusaha seberapa susahanya
dan panjangnya prosesnya "*

&

*" kita tidak boleh meremehkan orang lain dan menghina
proses sebuah usaha yang dilakukan oleh orang lain
maupun kita sendiri, karena itu salah satu cara uuntuk
menghargai "*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Suksma aturang titiyang ring Hyang Widhi Wase sane sampun menyelesaikan skripsi ini

Matur Suksma aturang titiyang ring kedua orang tua saya yang telah membimbing saya dalam kehidupan selama saya masih bisa bernafas dan yang telah mengorbankan semuanya untuk saya yaitu Ir. I Gde Dharma Yoga dan Dewi Untari, SE

Matur Suksma aturang titiyang ring kedua orang tua dari orang yang saya sayangi karena mereka tidak pernah berhenti untuk mendukung dan memberi semangat kepada saya yaitu Bapak Made Lanus dan Ibu Made Sumarni, terima kasih

Matur Suksma aturang titiyang ring orang yang telah mengisi kehidupan saya dan selalu mencintai, menyayangi, dan selalu mendukung saya dalam semua hal dan ia adalah seorang wanita yang sangat penting bagi saya yaitu Ni Putu Wahyu Pradnya Icwari

Matur Suksma aturang titiyang ring kepada dosen pembimbing dan penguji saya yaitu Bapak Bonaventura Satya Bharata sebagai pembimbing dan Bapak Lukas dan Bapak Drs. M. Antonius Birowo, MA. sebagai penguji yang telah memberikan semua waktunya untuk memberikan pendidikan dan membantu saya dalam pembuatan skripsi ini sampai dengan selesai. GBU my dosen...

Matur Suksma aturang titiyang ring pihak JOGJA TV yang bersedia untuk menerima saya melaksanakan Praktek Kuliah Kerja Lapangan hingga selesai dan tidak lupa juga penulis berterima kasih juga kepada Mbak Widhi selaku humas Jogja TV, kemudian Anggota Divisi News Room yaitu Mas Irawan, Mas Ucup, Mas Arif, Mas Timbul, Mas Dalijo, Mbak Niyta, Mbak Afita, Mas Hari atau Mas Bro, Mas Wempi, Mbak Eka, Mbak Fitri, Pak Fais, Pak Andi Wisnu, Mas Edot, Mas Alvin, Mas Poernomo, dan mas-mas dan mbak-mbak yang lain yang belum tersebutkan, terima kasih atas bantuannya semuanya...GBU

Suksma aturang titiyang ring my best friend yaitu Albertus Dwi, Amien, Anna Ika, Christin Yulianti, Paskalia Dita, Nobertha Shinta, Mita Riana, dan teman-teman Atlet Beladiri Kempo Yogyakarta, khususnya Tiwi, Astrid, yang telah memberikan semangatnya dan bekerja sama untuk semua hal mengenai tugas kampus, terima kasih teman-teman ku...GBU

Suksma aturang titiyang ring saudara-saudara ku yang ada di Bali maupun di Jawa, terima kasih semuanya telah mendukung ku dalam studi ini,,,

My Family, My Lovely, My Friends and all, for giving help and smile in my tired

Suksme Thanks

DAFTAR ISI

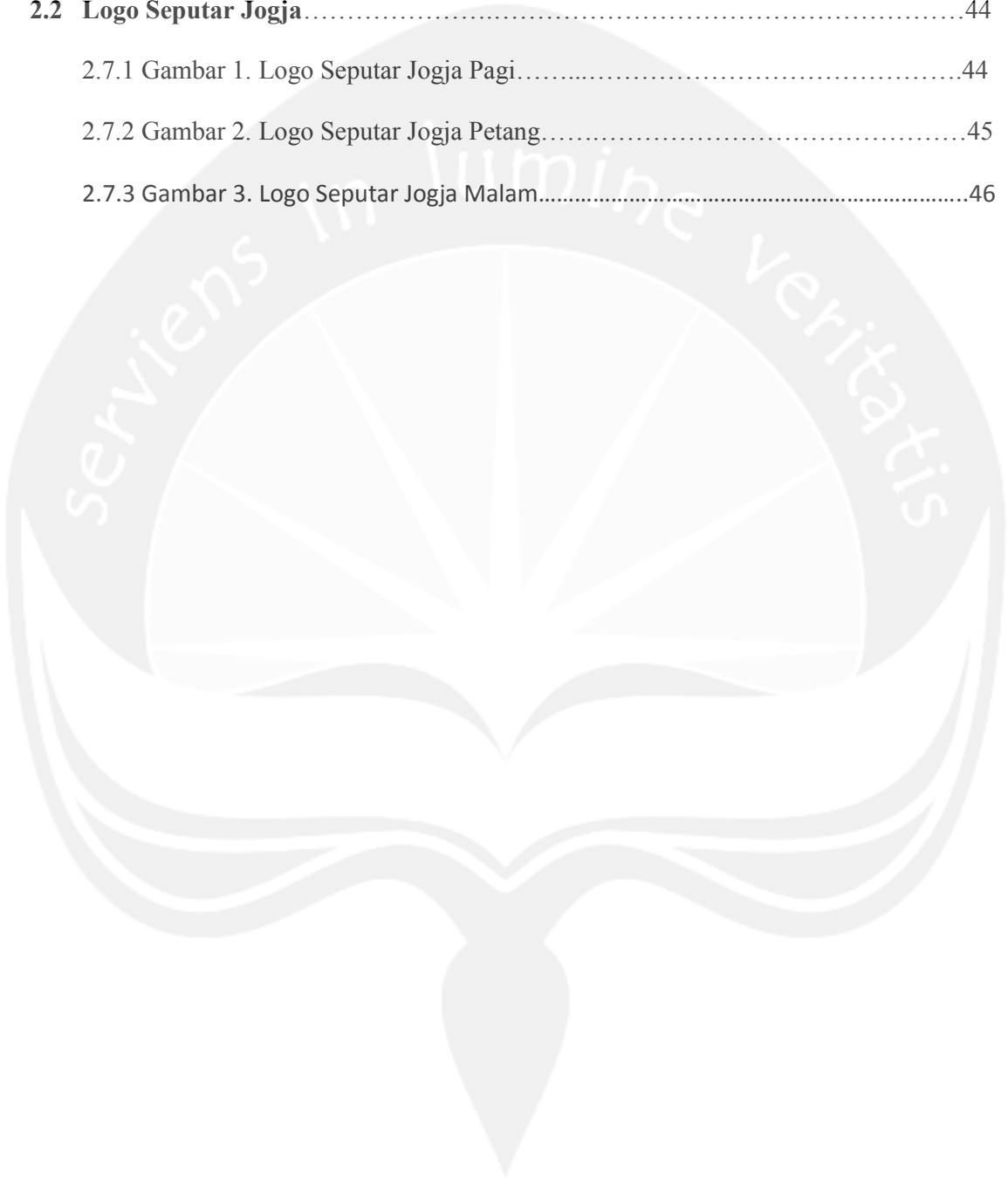
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Topik Skripsi.....	1
B. Latar Belakang Penelitian.....	1
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Kerangka Teori.....	8
1. Persepsi.....	8
2. Program Televisi dan Berita.....	14
G. Metode Penelitian.....	18
BAB II.....	26
DESKRIPSI UMUM OBYEK PENELITIAN.....	26
A. Divisi Pemberitaan Jogja TV.....	26
1. Struktur Organisasi Divisi Prmberitaan.....	26

2. JOBDEKS UTAMA.....	27
3. Organisasi Divisi Pemberitaan Jogja TV.....	27
4. Alur Divisi Pemberitaan.....	32
5. Daftar Program Jogja TV.....	35
B. Deskripsi Umum Program Berita Seputar Jogja.....	39
1. Tentang Seputar Jogja.....	39
2. Data Seputar Jogja.....	41
3. Logo Seputar Jogja.....	42
4. Segmen-Segmen Berita.....	44
5. Rundown Seputar Jogja.....	46
C. Segmentasi Audience Jogja TV.....	47
D. Profile Partisipan Wawancara.....	48
1. Karakteristik Responden.....	48
2. Gambaran Umum Responden.....	48
E. Profile Informan Perkelompok.....	53
1. Profile Kelompok Mahasiswa Kab. Bantul dan Kab. Gunung Kidul.....	54
2. Profile Kelompok Ibu-ibu Rumah Tangga Kab. Bantul dan Kab. Gunung Kidul.....	66
3. Profile Kelompok Pekerja Kab. Bantul dan Kab. Gunung Kidul.....	73
BAB III.....	77
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	77
1. Kelompok Mahasiswa.....	78
2. Kelompok Ibu Rumah Tangga.....	79
3. Kelompok Pekerja.....	80
B. Proses Wawancara.....	80
1. Kelompok Mahasiswa.....	80
2. Kelompok Ibu-ibu Rumah Tangga.....	82
3. Kelompok Pekerja.....	84
C. Analisis Data.....	85
1. Data Wawancara.....	86
2. Data Observasi.....	123

D. Interpretasi Data.....	125
1. Teori Persepsi.....	125
a. Persepsi terhadap Unsur Nilai Keaktualisasian Program Berita Seputar Jogja.....	128
b. Persepsi terhadap Unsur Nilai Human Interest Program Berita Seputar Jogja.....	128
c. Persepsi terhadap Unsur Nilai Importan Program Berita Seputar Jogja.....	130
d. Persepsi terhadap Unsur Nilai Visualisasi Program Berita Seputar Jogja.....	135
BAB IV.....	136
PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN	

Daftar Gambar

2.2 Logo Seputar Jogja.....	44
2.7.1 Gambar 1. Logo Seputar Jogja Pagi.....	44
2.7.2 Gambar 2. Logo Seputar Jogja Petang.....	45
2.7.3 Gambar 3. Logo Seputar Jogja Malam.....	46



Daftar Tabel dan Bagan

Bagan 1. Alur Kerja Divisi Pemberitaan.....	34
Tabel 1. Tabel data program acara unggulan Jogja TV	37
Tabel 2. Rundown Berita Seputar Jogja.....	48



ABSTRAKSI

Dalam sebuah kehidupan pasti manusia membutuhkan informasi, dikarenakan dengan informasi manusia dapat terbantu untuk melaksanakan kegiatannya. Contohnya informasi rute perjalanan. Dengan adanya informasi tersebut, para pekerja dapat mengantisipasi jalur mana yang akan dipilih agar terhindar dari kemacetan. Maka dari itu lah informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat haruslah baik dan benar, karena dengan begitu masyarakat dapat menjalankan aktivitas dengan baik pula.

Informasi yang akan diberikan kepada masyarakat bukan hanya baik secara penyajian saja, tetapi harus sesuai dengan fakta yang ada. Karena jika informasi yang diberikan kepada masyarakat tidak sesuai dengan kebenarannya, maka informasi tersebut nantinya akan menyesatkan dan menimbulkan efek negatif. Mengapa menimbulkan efek yang negatif, karena pada dasarnya sebagian besar masyarakat belum bisa menyaring informasi yang disajikan oleh media dengan baik. Masyarakat cenderung menerima informasi tersebut dengan mudah, tanpa memikirkan kebenarannya. Jika informasi itu sudah melekat pada pemikirannya mereka akan melakukan aktifitas dengan dasar informasi yang sudah didapat tersebut.

Penelitian ini terfokus pada persepsi yang dibentuk oleh masyarakat atas pemberitaan Seputar Jogja di Jogja TV. Persepsi dimaksud persepsi adalah Persepsi yang pada hakikatnya adalah merupakan proses penilaian seseorang terhadap obyek tertentu. Persepsi, menurut (Jalaludin Rakhmat, 2012: 51), adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi merupakan aktivitas mengindra, mengintegrasikan dan memberikan penilaian pada obyek-obyek fisik maupun obyek sosial, dan penginderaan tersebut tergantung pada stimulus sosial yang ada dilingkungannya. Sensasi-sensasi dari lingkungan akan diolah bersama-sama dengan hal-hal yang telah dipelajari sebelumnya baik hal itu berupa harapan-harapan, nilai-nilai, sika, ingatan dan lain-lain. Persepsi merupakan proses aktif yang memegang peranan, bukan hanya stimulus yang mengenai tetapi juga individu sebagai satu kesatuan dengan pengalaman-pengalamannya, motivasi serta sikapnya yang relevan dalam menanggapi stimulus. Persepsi dalam arti umum adalah pandangan seseorang terhadap sesuatu yang akan membuat respon bagaimana dan dengan apa seseorang akan bertindak.