

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Lirik *jingle* iklan merupakan salah satu metode yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat yang berkaitan untuk mengetahui identitas suatu produk atau jasa. Penyampaian pesan dengan menggunakan metode lirik *jingle* iklan merupakan metode yang sudah sering digunakan oleh suatu produk komersil, namun dalam partai politik penggunaan lirik *jingle* iklan untuk menyampaikan identitas partai politik masih belum terlalu marak dipergunakan seperti produk komersil pada umumnya. Penyampaian pesan berupa identitas partai dilakukan pula oleh partai politik Indonesia yaitu partai NasDem.

Dalam penelitian ini strategi dengan metode lirik *jingle* iklan yang dilakukan oleh partai NasDem merupakan salah satu upaya untuk membentuk identitas partai NasDem di kalanga mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY. Partai NasDem merupakan partai baru yang akan mengikuti persaingan di pemilu 2014 melakukan berbagai cara untuk membentuk identitas partai di kalangan masyarakat (khususnya mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY dalam penelitian ini). Partai NasDem, memberikan informasi-informasi tentang partai melalui lirik *jingle* iklan partai NasDem. Lirik yang diciptakan menggambarkan beberapa hal yang ingin di perlihatkan oleh partai NasDem kepada informan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, peran lirik *jingle* yaitu : pemberi informasi tentang identitas-identitas partai NasDem dan juga sebagai pengingat. Identitas-identitas yang terdapat dalam lirik *jingle* iklan partai

NasDem seperti : visi misinya, nama partai, logo, tujuan dan ideologinya. Identitas yang terdapat dalam lirik *jingle* iklan partai NasDem juga tidak terlepas dari perpaduan-perpaduan kata yang terdapat dalam lirik *jingle* iklan partai NasDem maupun dari sisi visualnya.

Partai NasDem membentuk identitas di kalangan mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY, melalui lirik *jingle* iklan. Lirik-lirik *jingle* iklan yang dibuat secara menarik, dan didukung dengan alunan nada dan musikalitas yang semangat membuat terlihat menarik. Identitas seperti ideologi, visi misi, tujuan dan lainnya, dimaksudkan agar mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY mengenal dan memahami saat melihat dan mendengar lirik *jingle* iklan tvc partai NasDem versi “Indonesia Baru”.

B. Saran

Partai NasDem merupakan partai yang baru akan mengikuti persaingan pada pemilu 2014 yang akan datang. Melalui berbagai kegiatan penyampaian pesan kepada khalayak, salah satunya dengan cara *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru”. Diharapkan dapat memberikan ingatan tentang identitas partai NasDem di benak masyarakat. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan beberapa saran, yang diharapkan dapat lebih meningkatkan performa partai NasDem di bidang komunikasi. Berikut beberapa saran yang diberikan penulis:

- a. Dalam rangka penyampaian pembentukan identitas partai NasDem sebaiknya mencoba untuk menggunakan nada-nada dari lagu yang sudah populer di kalangan masyarakat, agar lebih menarik dan lebih mudah diingat.

- b. Dalam membentuk suatu lirik *jingle* iklan, sebaiknya didukung pula oleh visual yang lebih menarik. Agar saat khalayak mendengar lirik *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru” juga dapat sekaligus mengerti artinya secara cepat karna adanya hubungan antara lirik dan visual yang ditampilkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Antoni. (2004). *Riuhnya Persimpangan Itu profil dan pemikiran para penggagas kajian Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Tiga Serangkai.
- Durianto,D. Sugiarto, Widjaja, A. W., Supratikno, H. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dedy Mulyana. (2007) *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dharmaprawira. Sulasmi W,A. (2002). *Warna Teori dan Kreativitas penggunaannya*. Bandung : ITB
- Firmanzah. (2008) *Marketing Politik antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: PT.Yayasan Buku Obor.
- Hendy, Y. (2009). *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hendro.S,D. (2005) *Cara Berimprovisasi Pada Keyboard*. Jakarta: Puspa Terampil.
- Istijanto. (2005) *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, frank. (1995). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Jawler, and Drewniany. (2008). *Creative strategi in advertising* Colombia: Thomson Higher Education
- Krisyantono,Rachmat,. (2007). *Teknik praktis Riset Komunikasi* Jakarta: Kencana
- Madjadikara, Agus,S. (2004). *Bagaimana Biro IklanMemproduksi Iklan : Bimbingan Praktis Menulis Naskah Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Morrisan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Rahmat, Jalaludin. (1984). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Soemanegara, Rd. (2006). *Strategic MarketingCommunication: Konsep Strategi dan Terapan*, Bandung: Alfabeta
- Shimp, Terence, A. (2003). *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sukandarmudi. (2002). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitu Pers.

Suprpto Tomi. (2009) “*Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*”. Jakarta: PT. Buku Kita.

Triadi Dendy, Bharata Sukma Addy. (2010) “*Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*”. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Jurnal :

Hemashinta. (2012) “Pengaruh Stimulus Iklan Televisi Pocari Sweat Versi “Youth Sweat Beautiful” Terhadap Brand Awarness Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma Kalimalang: 9. Skripsi Tidak diterbitkan. Universitas Gunadarma

Rachmi, Widyanni. (2011) “Pengaruh Jingle Iklan Di Televisi Dan Tingkat Pemahaman Publik (Studi Kolerasional Tentang Jingle Iklan Indomie Versi Gita Gutawa Di Televisi Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Di Kelurahan Pasar Merah Barat, Kec.Medan Kota)”: 67. Skripsi Tidak diterbitkan. Universitas Sumatra Utara.

Internet

(<http://palembang.tribunnews.com://jingle-indomie>)

(http://www.partaiNasDem.org/hal-visi-dan-misi.html#.Um9aw_lK-I8)

(<http://www.centroone.com/news/2013/02/1r/ini-struktur-pengurus-partai-NasDem-periode-2013-2018/>)

(<http://www.partaiNasDem.org/hal-makna-logo.html#.U19fW1BK-I8>)

LAMPIRAN

1. Panduan FGD

Pendahuluan

- Memperkenalkan dan menjelaskan tujuan diskusi
 - Menjelaskan bahwa diskusi bersifat formal dan waktu diskusi
 - Diskusi akan direkam sebagai dokumentasi data.
 - Peserta diarahkan untuk menjawab sebebaskan-bebasnya, tidak ada jawaban benar atau salah agar peneliti mendapatkan data yang sebanyak-banyaknya.
 - Memutarakan jingle iklan tvc partai NasDem versi Indonesia baru tanpa memperlihatkan visual kepada informan
 - Membuat powerpoint, menanyakan pertanyaan lebih mengarah kepada lirik jingle iklan.
1. Apakah saudara-saudari pernah mendengar iklan yang baru saja kita lihat ? apa tanggapan saudara tentang iklan tersebut?
 - Menanyakan bagian kalimat perkalimat lirik pada jingle iklan partai NasDem versi Indonesia baru
 2. Menurut saudara-saudari, mencerminkan apakah kalimat “Tunjukkan semangat dan baktimu” dalam penggalan lirik *jingle* iklan yang baru saja kita dengarkan ?
 3. Apa gambaran yang saudara-saudari dapatkan dari bagian lirik *jingle* “satukanlah cita satukanlah rasa menuju Indonesia gemilang” ?
 4. Apa yang saudara-saudara maknai dari penggalan lirik *jingle* iklan “marilah bergabung bersama, untuk kemakmuran Indonesia baru bersama partai NasDem”? PROBE
 5. Bagaimana pemaknaan yang saudara-saudari berikan terhadap kata “Indonesia Baru” di penggalan lirik *jingle* iklan partai tersebut?

- Menanyakan secara umum tentang lirik *jingle* iklan partai NasDem versi Indonesia baru
- 6. Bagaimana tanggapan saudara-saudari mengenai pemilihan kata dalam lirik *jingle* iklan partai NasDem versi Indonesia baru?
- 7. jelaskan pesan utama dari lirik *jingle* iklan tersebut?
- 8. dari semua bagian lirik *jingle* iklan, kalimat/kata mana yang memperkuat ciri khas partai?
- 9. Melihat dari lirik *jingle* iklan yang disuguhkan, kalimat/kata apa yang paling mudah diingat oleh saudara-saudari?
- Memutarakan *jingle* iklan tvn partai NasDem versi Indonesia baru secara keseluruhan(audio dan visualnya).
- Menanyakan pertanyaan lebih mengarah ke sisi audio yang dipadukan dengan visual
- 1. Apa yang menjadi ciri khas partai NasDem setelah saudara-saudari melihat dan mendengar *jingle* iklan partai NasDem?

Penutup

- Peneliti menutup kegiatan FGD
- Mengucapkan terimakasih kepada semua peserta FGD.

2. TRANSKRIP FGD

Pembukaan FGD oleh moderator

Mo : Selamat siang saudara-saudari

Semua : Selamat siang

Mo : Baiklah, terimakasih atas kehadiran saudara-saudari untuk berpartisipasi dalam diskusi FGD ini. Eemm...hari ini kita akan berdiskusi tentang lirik *jingle* iklan partai politik. Dalam proses diskusi ini tidak ada yang benar ataupun yang salah, silahkan teman-teman semua menyampaikan pendapat. Sebelum memulai diskusi ini, saya akan memperkenalkan diri. Saya josua dan ini teman saya yang akan membantu saya Gerry.

Memulai kegiatan diskusi

Mo : ehmmm... baiklah, kita langsung mulai kegiatan diskusi ini, ehmmm... namun sebelumnya saya akan memutarakan *jingle* iklan partai politik yang akan kita diskusikan pada hari ini.

Mo : ger.. tolong di putarkan *jingle* iklannya.

Gerry : siap...

Mo : dimohon untuk teman-teman mendengarkan *jingle* iklan dengan seksama.

Memperengarkan *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru”

Mo : Baiklah setelah teman-teman mendengarkan *jingle* iklan partai tersebut, sekarang kita mulai diskusi kita dengan pertanyaan pertama. Setelah mendengar *jingle* iklan partai politik yang tadi saya perengarkan, apa tanggapan teman-teman tentang *jingle* iklan partai tersebut ? silahkan yang mau berpendapat duluan?

Para informan sepertinya masih malu-malu untuk berpendapat.

Mo : Baiklah kalau begitu kita mulai dari mbak saja, lalu diteruskan kesebelahnya dan selanjutnya.

As : terimakasih, menurut saya cara penyampaian dengan menggunakan *jingle* iklan yang baru saja kita dengarkan menarik dan unik.

Ns : kalau menurut saya, menarik cara penyampaiannya, ditambah dengan perpaduan music yang membuat pendengarnya menjadi semangat.

Nv : Jujur ini suatu hal yang bagus, saya baru pertama kali mendengar *jingle* iklan partai dibuat begini.

Sr : menurut saya, ini merupakan inovasi yang perlu dipikirkan oleh partai politik saat ini. Pengenalan partai politik lewat musik merupakan suatu inovasi yang baik dan tepat karena lebih tidak membosankan.

- Md : saya pernah melihat dan mendengar iklan partai politik pada umumnya, dan tadi saya mendengar iklan partai politik ini, ini adalah iklan partai politik yang menarik, beda dari partai politik lainnya.
- Nd : menarik sih... tapi kalau lagunya menggunakan lagu yang lebih sering didengar orang lai, seperti lagu – lagu band sekarang, mungkin bisa lebih cepat diingat pendengarnya.
- Md : *jingle* iklan sudah biasa sih di dunia periklanan menurut aku, tapi karna digunakan untuk iklan partai politik, jadi istimewa, soalnya masih jarangkan yang pakai *jingle* iklan di partai politik.
- Ya : waktu saya mendengarkan, saya langsung berpikir, bagus juga ini iklan partai politiknya. Karna saya hanya dengar iklannya, jadi saya konsen ke lirik dan musiknya, dan bagi saya kata katanya enak di simple.
- Ai : kalau saya lebih suka yang ini, lebih anak muda gitu, gak monoton kayak biasa-biasanya
- Vm : bagi saya ini iklan yang menarik, iklan ini menjadikan pendengarnya mudah untuk mengingat, kenapa saya katakana demikian. Iklan ini menggunakan musik jadi tidak monoton dan membosankan
- Ez : saya pernah dengar iklan partai politik, tapi membosankan.. ada ketua parpolnya, atau siapa gitu... terus bilang tujuan partai nya.. dan lain lain.. tapi kalau dikemas dengan *jingle* iklan ngak bertele-tele gini juga, lebih enak untuk didengar.
- Wd : iklannya jadi lebih semangat, gak sok-sok tegas kayak iklan parpol biasanya. Karna iklannya pakai musik, jadi lebih semangat.
- Ed : kalau menurut saya, iklannya menarik, iklan partai politik dibuat dengan konsep seperti ini, cukup menarik buat saya
- Vt : bagus ini iklannya, kalau kita lihat-lihat iklan patpol lainnya, beda banget.
- Wd : buat saya, iklan ini lebih menarik dibandingkan dengar iklan parpol pada umumnya, yaa... menariknya karna ada lagunya sih. Soalnya saya juga senang musik. Hehehhe...
- Mo : ehmmmm .. baiklah, mungkin ada tambahan lagi?
- Semua : cukup

Mo : Baiklah kita masuk pada pertanyaan kedua,” Menurut saudara-saudari, mencerminkan apakah kalimat “ Tunjukkan semangat dan baiktimu” dalam penggalan lirik *jingle* iklan yang baru saja kita dengarkan ? Yak... dimulai dari mbaa yang pertama tadi.

As : saya ?

Mo : iya, silahkan mbak

As : oke.. kalau menurut saya, maksud dari kalimat itu, partai tersebut mau menyampaikan, harus ada aksi dan tindakan, jangan hanya mau menunggu dan dilayani saja seperti bos. Menurut saya sih seperti itu.

Mo : oke terimakasih lanjut ke, mas yang ada di sampingnya.

Ns : bagi saya pengertiannya adalah, jangan hanya bisa kritik sana sini saja, kayak orang sekarang hanya bisa kritik saja, tapi tidak adalah aksi nyata

Nv : menurut saya, pengertian kata-kata itu, kalau mau menciptakan perubahan, ya harus dilakukan dengan sungguh-sungguh planningnya, jangan hanya planning, terus dikerjakan sedikit, habis itu ditinggal. Kalau seperti itu, ya tidak akan jadi apa-apa.

Sr : kalau saya, kalimat ini menjelaskan, untuk mendapatkan hasil perubahan yang baik itu, tidak mudah, harus ada rencana yang matang, dan juga harus dikerjakan dengan benar-benar.

Md : nah.. disini partai ingin menyampaikan bahwa partai tidak hanya memngucapkan janji-janji saat kampanye, tapi juga merealisasikan tujuan dan visi misinya.

Nd : Menurut saya, kalimat itu ingin menyampaikan, partai NasDem adalah partai yang akan mengadakan perubahan ke arah yang lebih baik bagi Indonesia. Perubahan yang lebih baik hanya bisa diperoleh dengan mengerjakan dengan sungguh-sungguh. Begitu kalau menurut saya

Md : Kalau menurut saya, kalimat ini mempunyai makna, kalau mau berhasil, jangan hanya bermalas-malasan, tunjukkan daya juang mu. Kalau mau ada perubahan, ya harus dilaksanakan dengan maksimal

Ya : Menurut saya, kalimat ini mengandung makna, kalau sudah ada suatu hal diciptakan, jangan hanya dibiarkan begitu saja dan dinikmati. Tapi

harus dikembangkan, dan pasti setiap hal ada kurangnya, nah disitulah tugas untuk memperbaiki yang masih kurang.

- Ai : Menurut saya, kalimat ini menegaskan, kita membuat perubahan itu, bukan untuk imbalan, bukan untuk keuntungan diri kita sendiri. Tapi membuat perubahan memang karna pengabdian kita buat bangsa Indonesia.
- Vm : Kalau bagi saya, ada dua kata yang harus diartikan dengan spesifik. Yang satu itu adalah semangat, menurut saya semangat itu, total, sungguh-sungguh mengerjakan suatu hal. Kedua adalah bakti, nah kalau bakti ini, mengerjakan tanggungjawab, yang merupakan tanggung jawab kita.
- Ez : Menurut saya, kalimat ini ingin menyampaikan, pekerjaan akan lebih mendapatkana hasil yang maksimal, kalau kita mau mengerjakannya dengan sungguh-sungguh. Bukan dengan dipaksa atau dibawah tekanan.
- Wd : Cukup jelas, kalimat ini meu menegaskan, kita harus mau berpartisipasi, ehmmm.. maksudnya jgn hanya diam, mau beraksi, seperti kalau ada kegiatan-kegiatan apa yang membangun, jangan Cuma nonton, atau alasan apa supaya tidak ikut, tapi sebaliknya, harus mau berperan.
- Ed : Partai NasDem, ingin mengajak kita untuk bersama-sama membangun Indonesia, sama dengan partai lainnya sih,, ehmmm.. tapi kemasannya aja dibuat halus dan tidak terlalu menonjol sebagai kalimat ajakan.
- Vt : Menurut saya, kalimat ini mengingatkan kita untuk selalu berusaha untuk menciptakan perubahan
- Wd : Muat saya simple aja kok, bertindak bukan hanya diam.
- Mo : Buat pernyataan yang terakhir, cukup begitu saja mbaak?
- Wd : Iyalah mas, simple aja mah itu artinya, soalnya untuk saya semua partai juga pasti maunya, masyarakat kenal mereka dengan hal yang begitu, benar gak teman-teman?
- Nd : Iyaa sih walaupun tidak sesuai dengan kenyataannya....
- Mo : Baiklah.. ada tambahan dari teman-teman yang lain?
- Seuma : Cukup

- Mo : Oke terimakasih, kita lanjutkan ke pertanyaan ketiga . “ Apa gambaran yang saudara-saudari dapatkan dari bagian lirik *jingle* “satukanlah cita satukanlah rasa menuju Indonesia gemilang” ?
- As : sebenarnya ini ajakan, tapi dikemas dengan kalimat yang baik, menurut saya sih, ini yaa... mengajak sama-sama menciptakan Indonesia yang lebih baik, itu aja sih ..
- Ns : pada kalimat ini, partai mengatakan, sebenarnya masyarakat Indonesia itu, punya tujuan yang sama dengan partai, mau Indonesia jadi lebih baik, jadi ya ayoo sama-sama partai NasDem menjadikan Indonesia lebih baik.
- Nv : Kurang lebih sih sama pendapat sebelum saya, .. Cuma tambahan dikit aja, partai ingin lebih menyatukan aja, antara masyarakat Indonesia dengan partai. Begitu kalau menurut saya.
- Sr : Sama dengan pendapat masnya yang di samping saya ini kalau saya.
- Md : Menurut saya sih, kalimat ini mempunyai makna sebenarnya sudah ada rencana, nah tinggal dijalankan saja. Nah terkadang kan orang Indonesia suka aneh-aneh tu, maunya beda, maunya dia yang didengarkan. Nah partai ini ingin menyatukan masyarakat Indonesia, supaya terciptalah Indonesia yang lebih baik.
- Nd : Menurut saya, kalimat ini mau menyampaikan kalau sebenarnya partai ini tau tujuan kita semua sama, nah.. oleh karna itu, mari sama-sama seluruh masyarakat Indonesia bergabung menciptkana Indonesia yang lebih baik.
- Md : Untuk menuju Indonesia yang lebih baik, perlu penyatuan tujuan dan penyatuan pendapat di bangsa Indonesia. Tidak terus menerus hanya ingin pendapatnya yang didengarkan.
- Ya : Sebenarnya ini ajakan partai, yang klasik, Cuma dikemas aja dengan kalimat yang enak dan lebih *soft*. Ini sebenarnya ajakan, untuk menyatukan pendapat dengan partai dan juga seluruh masyarakat Indonesia. Dengan otomatis ini juga ajakan untuk memilih partai tersebut. Begitu sih kalau menurut saya.

- Ai : kalau saya agak beda, kalimat ini mempunyai makna, kalau mau berhasil itu, harus satu, satu tujuan.. satu visi dan misi, satu pendapat. Kalau dari dasarnya sudah berbeda-beda ya gak bakalan bisa.
- Vm : kalau saya lebih setuju dengan pendapat Ya sebelumnya, sebenarnya ini ajakan untuk memilih partai saja, tapi kemasannya lebih baik. Menurut saya ini mempunyai pengertian, masyarakat Indonesia menyatukan visi misi dengan partai tersebut, maka akan tercipta Indonesia yang lebih baik.
- Ez : Menurut saya, partai yakin, sudah punya tujuan yang sama dengan masyarakat Indonesia sebenarnya, tinggal menjalankan saja, mau atau tidak masyarakat Indonesia bersama-sama partai untuk menjalankannya.
- Wd : saya idem dengan mbaknya
- Ed : menurut saya, disini partai yang ingin mendekat dengan masyarakat, mencari tau sebenarnya apa yang diinginkan oleh masyarakat, dan akan merealisasikan untuk kemajuan Indonesia
- Vt : Menurut partai, kalau kita sudah punya tujuan yang sama, tidak usah takut. Pasti yang kita harapkan pasti akan terwujud dengan baik.
- Wd : saya berpendapat, ini merupakan ajakan dari partai untuk memilih partai, ya kalau diperhalus ini, seperti ajakan bersama-sama dengan partai, untuk menciptakan Indonesia yang lebih baik. Begitu sih menurut saya.
- Mo : baiklah terimakasih untuk para informan untuk pendapat di pertanyaan nomor tiga, kita lanjut di pertanyaan nomor empat, namun sebelumnya ada pendapat yang belum disampaikan?
- Semua : sudah
- Mo : baiklah, untuk pertanyaan nomor empat, “ apa yang saudara-saudari maknai dari penggalan lirik *jingle* iklan “marilah bergabung bersama, untuk kemakmuran Indonesia baru bersama partai NasDem.”
- As : nah disini baru terlihat jelas sebuah kalimat ajakan untuk memilih partai NasDem, sudah ada kalimat ajakan, ada nama partai nya pula, sangat jelas terlihat disini, ad aining-iming Indonesia gemilang juga.

Ns : kalau menurut saya, disini partai NasDem, mengharapkan masyarakat Indonesia bisa menjadikan partai NasDem, tumpuan untuk menciptakan Indonesia yang lebih baik. Karna menurut saya, kalimat tersebut adalah kesanggupan partai untuk menciptakan Indonesia yang lebih baik.

As : maaf langsung saya sanggah mas..

Ns : iya salahkan mbak

As : jadi menurut mas tidak ada kalimat ajakan

Ns : tetap ada kalimat ajakan, kan tadi saya bilang mengharapkan Indonesia menjadikan partai NasDem tumpuan untuk menjadikan Indonesia lebih baik

As : ehmmmm oke masuk mas.

Mo : baiklah, ada sanggahan atau pendapat lagi? Kalau tidak ada kita lanjutkan.

Semua : lanjutttt...

Mo : oke lanjut ke mas yang di samping nya

Nv : oke terimakasih, saya sependapat dengan mbak As, disini kental sekali unsure ajakan dari partai NasDem, namun juga ada unsur supaya percaya bahwa partai NasDem adalah partai yang bisa menciptakan Indonesia ke arah yang lebih baik.

Sr : Pendapat saya pada kalimat ini adalah, terdapat persuasi yang dilakukan oleh partai NasDem, persuasi ini tidak hanya sebatas persuasi yang saya lihat, terdapat pula iming-iming Indonesia lebih baik, yaa kalau kita perhatikan, sama aja sih dengan partai lainnya.

Md : kalau menurut saya, disini partai NasDem, cukup Pede mengungkapkan dia mampu, membawa Indonesia ke arah yang lebih baik, nah dengan ke pedeannya, maka dia juga mengajak untuk memilih partai NasDem.

Nd : saya sependapat dengan mas Md, menurut saya juga partai NasDem disini sangat percaya diri, dapat membawa Indonesia ke arah yang lebih baik.

Md : Sepertinya semua kurang lebih pendapatnya sama ya.. saya juga begitu, disini ada ajakan untuk memilih partai NasDem, untuk menciptakan Indonesia yang lebih baik, dari sebelumnya.

- Ya : kalau menurut saya, disini partai NasDem, mengatakan, dengan partai NasDem suma akan baik, baik saja. Partai NasDem, yang bisa menjadikan Indonesia lebih baik. Partai NasDem akan membawa Indonesia ke arah perubahan lebih baik, hanya partai NasDem. Mungkin seperti itu jika di dramatisir ya maksud dari pertanyaan diatas.
- Ai : pendapat saya masih sama dengan pendapat yang lain, tetap mengenai janji, janji partai NasDem untuk membawa Indonesia ke arah yang lebih baik. Tapi memang saya akui, kemasananya tidak monoton. Bagus deh
- Vm : Saya juga masih sama dengan yang lainnya, tetap mengenai janji partai NasDem, mengubah Indonesia ke arah yang lebih baik, mengajak untuk memilih, dan bla..bla..bla,. yaaa partai politik biasalah umbar janji, apalagi diiklan.
- Ez : Kalau pendapat saya mungkin sama aja yaa, tapi ada tambahan yang saya lihat di kalimat ini, ada kemakmuran, yang ditegaskan disini, partai NasDem, partai NasDem, ingin menciptakan kemakmuran, yang pada dasarnya ini kan permasalahan terbesar diIndonesia saat ini.
- Wd : Saya juga beranggapan sama, menyinggung kemakmuran, membenahi Indonesia, mengajak untuk memilih partai NasDem secara tidak langsung, sebenarnya Cuma itu saja sih makna dari kalimat tersebut. Cuma dibuat lebih simple, dan tidak frontal aja.
- Ed : Kalau saya, lebih melihat partai NasDem, sebagai partai pemecah masalah pada saat ini di Indonesia, begitu sih yang saya lihat dari kalimat diatas.
- Vt : Pendapat saya, ini tetap kalimat ajakan, lebih frontal pula kalimat ajakannya, maksudnya frontal disini, bukan memaksa, namun lebih terlihat jelas. Tapi tetap jika dibandingkan dengan iklan biasanya ini lebih enak didengar, apalagi dikemas dengan *jingle* iklan. Lebih enak didengar.
- Wd : sebenarnya tetap pada intinya, ingin dipilih, nah, supaya dipilih, partai ingin menunjukkan kepada masyarakat, bahwa partai ini tujuan utamanya merubah Indonesia ke arah yang lebih baik, begitu sih pendapat saya.

- Mo : baiklah, langsung saja kita masuk ke pertanyaan yang ke lima. “
Bagaimana pemaknaan yang saudara-saudari berikan terhadap
kita”Indonesia Baru” di penggalan lirik *jingle* iklan partai tersebut?
- As : kalau menurut saya, simple aja sih, ya itu tujuan partai NasDem. Cukup
segitu aja
- Ns : kalau pendapat saya, ya sama sih memang tujuan, namun lebih tepatnya
hasil yang nantinya akan diberikan partai NasDem, ya kalau dia menang
pemilu, nah itu palingan yang dikoar-koarkan ke masyarakat.
- Nv : kalau menurut saya sih, itu bukan dari partai NasDem aja, ya memang
sih waktu pemilu bakalan itu yang dikoar-koarkan, tapi juga sebenarnya
semua asyarakat Indonesia juga pengennya gitu. Indonesia baru yang
lebih baik. Nah tinggal partai NasDemnya aja bisa apa ngak.
- Sr : Kalau menurut saya ini adalah janji, janji partai NasDem untuk
masyarakat Indonesia, kalau dia terpilih Indonesia bakal di jadikan apa,
nah janjinya, Indonesia akan menjadi baru, baru yang dimaksud
sepertinya, baru ke arah yang lebih baik.
- Md : sama sih, janji-janji politik sebenarnya, palingan sebelum itu nanti ada
langkah-langkahnya supaya terrealisasi Indonesia baru, gitu sih pendapat
saya
- Nd : kalau menurut saya, kalimat itu menyatakan, Indonesia bakalan benar-
benar berubah kalau yang memimpin adalah partai NasDem.
- Md : kalau pendapat saya, partai NasDem itu mau bilang, Indonesia blm
punya sosok yang benar-benar bisa memimpin sampai saat ini, nah secara
gak langsung, ya tetap aja bilang kalau NasDem mampu menciptakan
perubahan itu
- Ya : sama dengan yang lainnya, partai NasDem, akan menciptakan Indonesia
baru, Indonesia yang lebih baik
- Ai : dari kalimat tersebut, mengandung makna, partai NasDem akan
memperlihatkan perubahan Indonesia ke arah yang lebih baik
- Vm : kalau pendapat saya, ini masih seputar janji yang diberikan NasDem
kepada masyarakat, bahwa partai NasDem, bisa menciptakan perubahan
Indonesia ke arah yang lebih baik

- Ez : kalau menurut saya ini hanya tujuan dan visi misi partai NasDem saja, ya... supaya lebih dikenali masyarakat gitu....
- Wd : kalau menurut saya ini adalah hasil, hasil yang akan diberikan partai NasDem kepada bangsa Indonesia saat NasDem merupakan bagian terbesar dari bagian perubahan Indonesia
- Ed : kalau menurut saya ini merupakan tugas, tugas partai NasDem, Indonesia baru merupakan tugas partai NasDem, bagi Indonesia. Dan itu diperlihatkan partai NasDem, dalam lirik supaya orang makin mengerti partai NasDem.
- Vt : Pendapat saya, ini masih seputar hasil yang akan ditampilkan partai NasDem saat menang pemilu, yaa seperti iming-iming bagi masyarakat.
- Wd : Nah kalau saya mungkin agak berbeda, ada kata baru disini, partai NasDem ingin menyampaikan, mereka adalah partai baru, dan akan menciptakan Indonesia ke arah yang lebih baru dan *fresh* lebih baik, dan menjadi impian masyarakat.
- Mo : baiklah, kita langsung saja lanjut ke pertanyaan berikutnya, “Bagaimana tanggapan saudara-saudari mengenai pemilihan kata dalam lirik *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru” ?
- As : menurut pengamatan saya, liriknya cukup simple, tidak menggunakan kalimat atau kata kata yang ribet, ya... gampanglah untuk semua kalangan, kucali anak bayi yaa.. heheh
- Ns : kalau menurut saya, liriknya merupakan lirik yang pintar menurut saya, artinya pintar disini, diselipkan tujuan, visi misi, dan lain-lain jadi masyarakat dapat lebih tau tentang partai NasDem
- Nv : ada motivasi pada bagian liriknya, bagi saya motivasinya itu ada di lirik yang berbunyi “bergabunglah bersama dengan kalimat tunjukkan semangat dan baktimu”
- Sr : kalau menurut saya biasa saja sih, sama dengan partai-partai pada umumnya, ada ajakan untuk memilih partai NasDem pada bagian lirik dan juga janji-janji partai NasDem.

- Md : menurut saya sebenarnya masih ada bagian yang sebenarnya bisa dimasukkan kedalam liriknya, seperti kesehatan pendidikan, mungkin itu bisa dimasukkan dalam liriknya, tidak mulu-mulu soal perubahan saja
- Nd : menurut saya, liriknya menggambarkan NasDem dapat menggambarkan bagaimana nantinya perubahan yang akan dilakukan oleh partai NasDem
- Md : kalau menurut saya, sama aja dengan partai lainnya, ajakan memilih partai, terlihat jelas pula pada penggalan lirik “ marilah bergabung bersama”
- Ya : sama dengan pendapat mas di samping saya ini, Cuma ada tambahan dari saya, ajakan ditujukan untuk semua warga Negara Indonesia, lebih jelas terlihat dengan kalimat “ kau..kau..kau.. disana”
- Ai : menurut saya, partai NasDem ingin dianggap partai yang serius dan sungguh-sungguh, terlihat dengan penggunaan bahasa yang baku
- Vm : kalau menurut saya, partai NasDem tidak mau berbelit-belit, langsung pada sasarannya, dan ada pula gambaran partai NasDem di bagian lirik, walau tidak secara keseluruhan, ya kalau secara keseluruhan nanti iklannya terlalu lama heheh
- Ez : pendapat saya, liriknya mudah dipahami, kalimatnya juga merupakan kalimat yang sering didengar oleh kita-kita, dan tidak ada istilah-istilah rumit
- Wd : saya sama dengan mba di samping saya, kalimatnya mudah dimengerti, dan tidak ada singkatan
- Ed : menurut saya, lirik nya gampang dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat, tanpa terkecuali.
- Vt : kalau menurut saya, liriknya cukup baik, dan sudah menggambarkan bagaimana sih sebenarnya partai NasDem itu
- Wd : sebenarnya inti pertanyaan saya sama dengan yang lainnya, ada tambahan aja sedikit, di liriknya, diselipkan keunggulan dari partai NasDem, dan dapat kita lihat secara terang-terangan sebenarnya.
- Mo : baiklah, terimakasih kepada para informan, atas tanggapan-tanggapannya, kita lanjutkan ke pertanyaan berikutnya. “ “Jelaskan pesan utama dari lirik *jingle* iklan tersebut ? “

As : simple aja sih menurut saya “ membuat perubahan Indonesia”

Mo : itu saja mbaa? Tidak ada yang lain?

As : yaa memang pesan nya Cuma itu, ya mungkin ada kayak langkah-langkahnya, tapi ya pesan utamanya Cuma itu saja.

Mo : baiklah, terimakasih, lanjut ke mas sebelahnya

Ns : menurut saya partai NasDem, mengajak masyarakat Indonesia dan bersama-sama partai NasDem menjadikan Indonesia lebih baik lagi.

Nv : Menurut saya, pesan utama dari lirik *jingle* iklan partai NasDem itu adalah, partai NasDem ingin menjadikan Indonesia ke arah yang lebih baik lagi

Sr : saya idem dengan mas yang disamping saya

Md : menurut pendapat saya, pesan dari lirik *jingle* partai NasDem adalah, partai NasDem menyatakan, hanya partai NasDem yang bisa membuat perubahan bagi bangsa Indonesia.

Nd : saya sedikit berbeda dari teman-teman yang lainnya, kalau menurut saya disini pesan partai NasDem lebih ke arah ajakan, untuk menjadikan Indonesia lebih baik,

Md : maaf mas, berarti tidak ada keunggulan partai ?

Nd : ada keunggulan, tapi lebih menitik beratkan kepada perubahan Indonesia yang menjadi tujuan utama partai NasDem menurut saya.

Md : yaa .. cukup berbeda sih dengan saya. Baiklah...

Mo : baiklah, tidak apa-apa, toh punya pendapat masing-masing.. hehhe. Oke silahkan dilanjutkan dengan mbaa yang disamping

Md : kalau menurut saya, disini partai NasDem ingin menyatakan keunggulan partai NasDem dibandingkan dengan partai lainnya, partai NasDem dapat mewujudkan kemakmuran dan hasilnya Indonesia lebih maju dari sekarang

Ya : menurut saya pesannya disini adalah, partai NasDem adalah partai yang penuh aksi, tidak hanya berdiam diri saja, aksi yang akan dilakukan partai NasDem pastinya akan menimbulkan efek bagi kemakmuran bangsa Indonesia

- Ai : kalau menurut saya, pesan nya adalah ajakan, ajakan untuk bersama-sama menjadikan Indonesia lebih baik lagi
- Vm : sama dengan mas di samping saya, pesan utamanya adalah ajakan, ajakan untuk bersama-sama partai NasDem membangun Indonesia lebih baik
- Ez : kalau pendapat saya, pesan dari *jingle* iklan ini masih seputar untuk memilih partai NasDem
- Wd : saya idem dengan mbaa di samping saya
- Ed : menurut saya, partai NasDem menyampaikan bahwa partai NasDem akan membawa perubahan bagi bangsa Indonesia
- Vt : Menurut pendapat saya, partai NasDem ingin menyampaikan partai NasDem akan member kemakmuran bagi masyarakat Indonesia. Yaa masih seputar iming-iming partai pada umumnya sih, wajar wajar aja
- Wd : pendapat saya, partai NasDem, mengajak warna Negara Indonesia bersama partai NasDem menuju Indoneisa yang lebih baik, dan Indonesia yang baru.
- Mo : baiklah langsung saja kita lanjutkan ke pertanyaan berikutnya “ Dari semua bagian lirik *jingle* iklan, kalimat/kata mana yang memperkuat ciri khas partai ?
- As : menurut saya , yang menggambarkan ciri khas partai NasDem yang kuat itu adalah “untuk kemakmuran Indonesia baru” ya mungkin benar ya, ada salah satu teman yang mengatakan itu jadi permasalahan Indonesia saat ini, jadi itu yang menjadikan partai NasDem kuat.
- Ns : kalau saya sih, kalimat yang bersama partai NasDem. Soalnya ada kata partai NasDemnya, jadi lebih mudah diingat
- Nv : untuk kali ini saya sama dengan mas yang disamping saya, hehehhe
- Sr : kalau saya yang ada kata kemakmuran, soalnya ya memang kemakmuran yang sedang dituju oleh masyarakat Indonesia sekarang, jadi itu lebih mencirikan khas dari partai NasDem.
- Md : kalau saya yang ada kata partai NasDem nya
- Nd : memang sih yang ada kata NasDemnya merupakan ciri yang kuat, tapi lebih kuat lagi, kalau kata itu, merupakan kunci dari apa yang diinginkan

dari masyarakat kita sekarang, jadi lebih mengena, dan akan tertanam di masyarakat, kalau partai itu adalah partai yang menjawab permasalahan di bangsa kita saat ini (kalau sesuai liriknya) .

- Md : saya agak berbeda dari beberapa rekan sebelumnya, ciri khas partai Nampak jelas, pada kalimat “menuju Indonesia Gemilang” kenapa saya bilang seperti itu, karna itu merupakan salah satu tujuan partai NasDem, dan tujuan itulah yang menggambarkan bagaimana sih sebenarnya fungsi partai itu bagi kita, begitu sih kalau saya..
- Ya : kalau saya lebih kepada keduanya, dari kemakmuran Indonesia baru dan dari partai NasDemnya, lebih kental sih cirinya menurut saya, ada tujuannya dan ada nama partainya.
- Ai : kalau saya tetap yang ada nama partainya, lebih khas banget soalnya
- Vm : kalau saya sih, kata Indonesia barunya, soalnya kata itu diucapkan tegas di *jinglenya* coba deh teman-teman ingat-ingat lagi, *jingle* nya, pasti bener.
- Ez : bagi saya yang menjadi ciri khas banget itu, di kalimat “ kemakmuran Indonesia baru” kenapa ? , soalnya pertama ada permasalahan yang sekarang dan dipaparkan , terus ada Indonesia baru, yang menjadi tujuan awal dari partai NasDem, begitu sih kalau menurut saya.
- Wd : kalau saya agak berbeda, soalnya saya melihat kekhasan dari partai NasDem adalah, ingin menyatukan warna Negara Indonesia, supaya tidak terpecah belah dan akhirnya nanti terciptalah tujuan partai NasDem itu, Indonesia gemilang, begitu menurut saya
- Ed : kalau saya ya pastinya, khas ya ada nama partai NasDemnya, itu aja dah cukup.
- Vt : menurut saya, yang khas adalah, kau.kau..kau. disana, marilah bergabung bersama, bagi saya ini khas banget, dari sisi iklan ini adalah kalimat pengulangan, menarik, dan terakhirnya ada kata marilah bergabung bersama, ajakan, khas banget kan
- Wd : kalau bagi saya, mungkin kebetulan ini gabungn dari beberapa tanggapan teman-teman, “ Untuk kemakmuran Indonesia Baru, besama

- partai NasDem” lebih kompllit, ada tujuan, ada permasalahan, dan ada nama partainya, kompllit banget dah kalau menurut saya.
- Mo : wahh beragam tanggapan yang muncul disini, sangat menarik ..
baiklah, biar semakin menarik, kita masuk ke pertanyaan yang berikutnya. Nah bagi teman-teman sekalian, kalimat atau kata apa yang paling mudah diingat?
- As : wahhh, ini mah sama aja dengan pertanyaan sebelumnya garis besarnya mas, jawaban saya sama dengan pertanyaan sebelumnya..
- Ns : iya saya juga sama
- Nv : saya juga sama
- Sr : saya juga
- Md : ya bener banget sama mah ini, jawabannya, cirikhas, dan pasti paling diingat,
- Nd : idem om. Heheh
- Md : ya saya, juga sama ni dengan pertanyaan sebelumnya,
- Ya : saya juga sama mas,,
- Ai : saya juga sama
- Vm : sama mas dengan jawaban sebelumnya, soalnya ya, ciri khas, cirikhas, itu bakal jadi yang paling diingat, namanya aja ciri khas, pasti kan menjadi pembeda dengan yang lain, nah yang beda itu yang akan diingat.
- Ez : saya juga sama mas..
- Wd : kalau saya berbeda mas,
- Ez : nah ini ada yang berbeda, bagaimana pendapat mas.
- Wd : kalau bagisaya yang mudah diingat itu adalah Bersama partai NasDem, karna pada bagian “satukanlah cita satukanlah rasa” sebenarnya kalimatnya simple sih, tapi kenapa kurang *familiar* aja bagi saya, jadi lebih mudah ngingat yang bersama partai NasDem.
- Ez : tapi tadi mas bilang pada pertanyaan sebelumnya kalimat dan kata-katanya simple,
- Wd : iya sih memang simple tapi kan simple dengan *familiar* beda, simple mungkin gampang-gampang gt, tapi *familiar* kan lebih sering didengar.

Mo : baiklah, karna ini sebuah diskusi jadi lebih bebas sifatnya untuk berpendapat, ada sanggahan lagi mungkin?

Semua : tidak ada

Mo : baiklah kita lanjut

Ed : kalau saya sama mas dengan jawaban saya di pertanyaan sebelumnya

Vt : saya juga sama mas

Wd : saya juga

Mo : yak, berarti untuk jawaban di pertanyaan ini rata-rata semua menyatakan sama dengan pertanyaan sebelumnya, Cuma ada satu informan yang berbeda jawabannya dengan pertanyaan sebelumnya. Tidak apa-apa , supaya tidak kurang semangat, kita beri tepuk tangan buat kita semua

Semua : bertepuk tangan.

Mo : baik kita lanjut untuk pertanyaan berikutnya, namun sebelum saya memberikan pertanyaan sebelumnya, saya akan memutar *jingle* iklan partai NasDem, namun tidak hanya audionya, tapi juga visualnya.

Moderator meminta bantuan teman yang bernama Gr(inisial) untuk memutar video *jingle* iklan partai NasDem.

Mo : Baiklah, setelah semua melihat dan mendengar *video jingle* iklan partai NasDem yang barusaja, saya akan mengajukan satu pertanyaan terakhir. Untuk pertanyaan ini, saudara-saudari diminta untuk melihat dari sisi visualnya. “ apa yang menjadi ciri khas partai NasDem, setelah saudara saudara melihat dan mendengar *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru” ?

As : cukup menarik dari sisi visualnya, yang menjadi perhatian saya, ciri khas dari partai NasDem adalah, warna biru baik itu langit, maupun pada bagian akhir *jingle* iklan.

Ns : saya idem

Nv : Bagi saya, dari sisi visualnya, yang terlihat sebagai ciri suatu partai pada umumnya, terlihat pada bagian visual mengajak, dan merangkul. Itu terlihat pada saat ada beberapa profesi saling bergandengan tangan, dan ada satu profesi yang mengajak beberapa profesi.

- Sr : kalau saya lebih interest kepada warna birunya, itu bagi saya khas dari partai NasDem
- Md : bagi saya, yang menjadi ciri khas, partai NasDem, dari sisi visualnya adalah, disitu terlihat keberagaman pekerjaan yang ditampilkan, bagi saya itu merupakan tampilang bangsa Indonesia yang beragam, itu yang menjadi ciri khas dari sisi visualnya menurut saya.
- Nd : kalau bagi saya , dari sisi visualnya adalah, warna biru dari partai NasDem tersebut.
- Md : ada visual ajakan, yang menjadi ciri khas partai NasDem, pada visual tersebut, ajakan dari satu profesi perjaan, bertambah menjadi dua, dan lama-lama berkumpul menjadi banyak di atas, gedung
- Ya : bagi saya yang menjadi ciri khas adalah warna biru partai tersebut
- Ai : menurut saya, yang menjadi ciri khas, ya lambing partai , karna lambing partai memang dimaksudkan untuk menciptkana ciri dari partai tersebut.
- Vm : sama dengan mas di samping saya
- Ez : bagi saya yang menjadi ciri khas adalah warna biru. Karna bagi saya warna merupakan pembeda dan ciri khas yang kental dalam partai politik.
- Wd : kalau menurut saya lambang
- Ed : kalau bagi saya warna biru ,
- Vt : kalau bagi saya lambang
- Wd : kalau menurut saya lambing
- Mo : terimakasih atas pendapat para informan atas pertanyaan yang saya ajukan.
- Mo : baiklah, semua pertanyaan sudah selesai kita diskusikan dalam kegiatan FGD pada hari ini, saya ucapkan terimakasih atas partisipasi dan kehadiran saudara-saudari sekalian. Saya minta maaf jika dalam kegiatan FGD yang berlangsung terdapat salah kata ataupun perilaku yang saya lakukan.
- Semua : ahhh.. tidak apa..apa mas, santai saja. (sambil bercanda)

Mo : baiklah, akhir kata saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua informan yang sudah membantu terlaksananya kegiatan FGD ini

Semua : sama-sama.

