

EFEKTIVITAS FOTO DALAM MEMBANGUN CORPORATE IDENTITY

(Studi Kasus Foto Kalender Universitas Atma Jaya Yogyakarta tahun 2012)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Aloysius Patriot Putera Mahendra

07 09 03168 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aloysius Patriot Putera Mahendra

Nomor Mahasiswa : 07 09 03168

Prodi / Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Efektivitas Foto dalam Membangun *Corporate Identity* pada Stakeholder (Studi Kasus foto kalender Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tahun 2012 terhadap Stakeholder)

adalah asli buatan saya sendiri. Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan kegiatan plagiarisme dengan tujuan materil maupun non materil, saya bersedia menerima sanksi dari pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik maupun dari Universitas Atma Jaya yang berlaku.

Yogyakarta, 12 Juli 2013

Saya yang menyatakan,



Aloysius Patriot Putera Mahendra

HALAMAN PERSETUJUAN

Efektivitas Foto dalam Membangun *Corporate Identity* pada Stakeholder (Studi Kasus foto Kalender Universitas Atma Jaya Yogyakarta tahun 2012 terhadap Stakeholder)

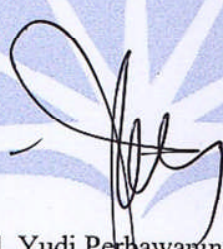
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Aloysius Patriot Putera Mahendra

07 09 03168

Disetujui oleh:



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Foto dalam Membangun *Corporate Identity* pada Stakeholder (Studi Kasus foto kalender Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tahun 2012 terhadap Stakeholder)

Penyusun : Aloysius Patriot Putera Mahendra

NIM : 07 09 03168

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari, tanggal : Jumat, 12 Juli 2013

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai 2 FISIP

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si.

Penguji II



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Bapa di surga dan Bunda Maria Perawan yang penuh kasih dan cinta atas berkat, rahmat, karunia, serta bimbingan yang Ia limpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan dapat penulisan skripsi sampai akhir. Tuhan telah menyertai penulis dengan memberikan banyak pertolongan selama penulis melaksanakan proses penulisan skripsi sehingga cobaan-cobaan telah dilalui penulis dengan penuh syukur. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan dukungan, perhatian, dan bantuan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu setia menyertai setiap hembusan nafas penulis.
2. Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini.
3. Ibu,bapak,dan adik-adik ku yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan kesabarannya hingga akhirnya penulis menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Teman-teman 2007 sisa-sisa, Thomas, Gandhi, Doni Priza, Dimdim, tetap semangat ya kawan-kawan!!!
5. Teman-teman yang menemani hari-hariku selama 6 tahun ini Doni, Bojes, Pukon, Mbendol, Agatha, Ireine, Bayu, Ganesha, Kempot, Nanda, Dim-dim, Catur, Toink, Reza, Haryo, Ilham, Ari, Daru, Paiman, Fahrul, Diki, Eska, Jallu, dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak atas semua kebersamaan yang ada selama ini. Kalian *awesome!!!*

6. Terima kasih yang sangat Spesial Kepada MARIA NOVENA RARAHITA yang selalu menjadi penyelamat detik-detik terakhir KKL dan Skripsi ini.
7. Terima Kasih kepada teman-teman baruku di Klub Ade Rai Jogja atas semua canda tawa yang menghibur, *WE ARE A WOLF PACK!!*
8. Teman-teman sekaligus saudara yang selalu di hati MUSTIKA MAYA.
9. Seseorang selalu ada di hati dan pikiran penulis yang tidak ingin disebutkan namanya, terima kasih atas hati, pikiran, dan segala bentuk dukungan yang diberikan pada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.

Yogyakarta, Juli 2013

Penulis

ABSTRAKSI

Saat ini di Indonesia fotografi sedang berkembang dengan pesat, semakin terjangkaunya peralatan fotografi membuat kegiatan ini semakin digemari oleh masyarakat. Hal ini banyak dimanfaatkan oleh humas diberbagai organisasi untuk mencitrakan organisasinya, karena fotografi lebih banyak mengandung makna daripada kata-kata, maka fotografi digunakan oleh humas untuk berkomunikasi dengan publiknya. Fotografi sebenarnya bukan hanya sebatas pada kemampuan teknis fotografi saja, tetapi fotografi merupakan salah satu ranah dalam komunikasi di mana fotografi termasuk dalam komunikasi non-verbal. Hal ini ditunjukkan dengan adanya warna, gerakan tubuh manusia, ekspresi wajah, semuanya itu bukan merupakan kata-kata tetapi dapat membangkitkan sisi emosional tertentu pada orang yang melihatnya.

Foto merupakan salah satu bagian dari kajian *Public Relations* yang justru kurang diminati oleh peneliti, padahal sebenarnya foto memiliki potensi unik untuk menampilkan representasi sejati organisasi atau perusahaan secara utuh. Dunia dalam foto merupakan bentuk dari cerminan realitas itu sendiri. Oleh karena itu foto didesain sedemikian rupa untuk menyampaikan pesan dari pembuat foto tersebut, dan terkadang juga membutuhkan pembiayaan yang sangat besar untuk menciptakan foto yang sesuai dengan kebutuhan. Namun kemudian yang menjadi pertanyaan adalah apakah kemudian foto tersebut berhasil menyampaikan maksud atau pesan yang diharapkan oleh si pembuat foto. Hal ini menjadi penting untuk diketahui bila mengingat proses pembuatan foto yang dimulai dari merumuskan konsep sampai dengan eksekusi gambar membutuhkan waktu yang tidak singkat, selain waktu juga pembiayaan yang cukup besar pula.

Ada beberapa tambahan yang didapat melalui penelitian ini untuk membantu agar foto dapat menjadi efektif dalam menyampaikan makna atau pesan. Hasil yang didapatkan ini terkait dengan teknis pembuatan foto dan persiapannya. Yang pertama adalah proses pembuatan foto terkait dengan teknis pembuatan foto mulai dari lokasi, pemilihan model, dan pemilihan pakaian. Namun yang juga harus diperhatikan adalah teknis pengambilan foto, seberapa ahli seorang fotografer dalam mengambil foto. Jangan sampai terjadi kesalahan teknis pengambilan foto seperti foto itu terkesan *under* (foto *under* adalah foto yang terkesan gelap, sehingga menyebabkan detail yang ada pada model atau properti tidak terlihat dengan jelas), selain *under* ada juga foto yang *over* (foto *over* adalah foto yang terdapat *over highlight* pada bagian foto tersebut, ini menyebabkan hilangnya detail yang ada pada model atau properti). Kesalahan seperti ini yang kadang membuat tanda-tanda kecil semiotika hilang, dan tidak dapat dilihat oleh orang yang melihat foto tersebut.

yang kedua, dalam proses penyampaian pesan atau makna dalam foto, yang sangat berpengaruh adalah visualisasi. Visualisasi menjadi sangat berpengaruh karena visualisasi merupakan cerita yang ada dalam foto tersebut, foto yang baik adalah foto yang dapat bercerita banyak tanpa dibantu oleh banyaknya tulisan. Karena itu proses *brainstroming* menjadi sangat penting karena pada proses tersebut semua hal tentang apa yang ingin disampaikan dan bagaimana menyampaikannya melalui sebuah foto di tentukan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Permasalahan	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
D.1. Manfaat Akademis	9
D.2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori	9
E.1. Corporate Identity	9
E.2. Fotografi dan Corporate Identity	14
E.3. Efektivitas foto dalam pembentukan <i>Corporate Identity</i>	23
F. Kerangka Konsep	27
G. Metodologi Penelitian	31
G.1. Metode Penelitian	31
G.2. Sifat Penelitian	33
G.3. Informan Penelitian	34
G.4. Teknik Pengumpulan Data	35
G.5. Teknik Analisis Data	36
G.6. Objek Penelitian	39

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
A.1 Corporate Identity	40
A.1.1 Logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta	40
A.2. Skema dan Warna	44
B. Stakeholder Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	45
C. Aktivitas Membentuk Corporate Identity.....	47
C.1. Sosialisasi CI	47
C.2. Nilai-Nilai UAJY	48
C.2. Foto Kalender UAJY tahun 2012.....	49
 BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS	 54
A. Hasil Temuan Data	54
B. Analisis Data	78
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Penelitian kualitatif	32
2. Tabel 1.2 Penelitian Eksploratif	34
3. Tabel 2.1 Data Heregristasi Mahasiswa Lama dan Baru	45
4. Tabel 2.2 Data Jumlah Dosen	46
5. Tabel 2.3 Data Jumlah Karyawan	47

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Logo UAJY	40
2. Gambar 2.2 Foto bulan Januari : Doa Anak Bangsa	49
3. Gambar 2.3 Foto bulan Februari : Arah Bagi Mereka	49
4. Gambar 2.4 Foto bulan Maret : Berpihak pada yang Lemah	49
5. Gambar 2.5 Foto bulan April : Berarti Bagi Sesama	50
6. Gambar 2.6 Foto bulan Mei : Pujian yang Memotivasi	50
7. Gambar 2.7 Foto bulan Juni : Pemberdayaan Masyarakat	50
8. Gambar 2.8 Foto bulan Juli : Peduli Cagar Budaya	51
9. Gambar 2.9 Foto bulan Agustus : Belajar Dari Siapa Saja	51
10. Gambar 2.10 Foto bulan September : Berbagai Kebahagiaan	52
11. Gambar 2.11 Foto bulan Oktober : Bersama Menjadi Mudah	52
12. Gambar 2.12 Foto bulan November : Seni Berbudaya	53
13. Gambar 2.13 Foto bulan Desember : Bakti pada Pertiwi	53
14. Gambar 3.1 Foto bulan Januari : Doa Anak Bangsa	60
15. Gambar 3.2 Foto bulan Februari : Arah Bagi Mereka	62
16. Gambar 3.3 Foto bulan Maret : Berpihak pada yang Lemah	63
17. Gambar 3.4 Foto bulan April : Berarti Bagi Sesama	65
18. Gambar 3.5 Foto bulan Mei : Pujian yang Memotivasi	66
19. Gambar 3.6 Foto bulan Juni : Pemberdayaan Masyarakat	67
20. Gambar 3.7 Foto bulan Juli : Peduli Cagar Budaya	68
21. Gambar 3.8 Foto bulan Agustus : Belajar Dari Siapa aja	70
22. Gambar 3.9 Foto bulan September : Berbagai Kebahagiaan	71
23. Gambar 3.10 Foto bulan Oktober : Bersama Menjadi Mudah	73
24. Gambar 3.11 Foto bulan November : Seni Berbudaya	74
25. Gambar 3.12 Foto bulan Desember : Bakti pada Pertiwi	76
26. Gambar 3.13 Foto bulan Februari, Juli, Maret, April, Oktober	81
27. Gambar 3.14 Analisis Objek Gambar 3.2 dan 3.7	85