

**ANALISIS PEMILIHAN SURAT KABAR SEBAGAI MEDIA
PERIKLANAN
PERUSAHAAN SRI AGUNG DENGAN METODE CCREAM**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Sukma Agung Widjayanto
NPM : 96 03 08879**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
AGUSTUS 2006**

SKRIPSI

**ANALISIS PEMILIHAN SURAT KABAR SEBAGAI MEDIA
PERIKLANAN
PERUSAHAAN SRI AGUNG DENGAN METODE CCREAM**

Disusun Oleh :

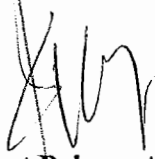
Sukma Agung Widjayanto

NPM : 96 03 08879

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Tanggal 14 Agustus 2006



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

SKRIPSI

ANALISIS PEMILIHAN SURAT KABAR SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN PERUSAHAAN SRI AGUNG DENGAN METODE CCREAM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Sukma Agung Widjayanto

NPM : 96 03 08879

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 November 2006 dan
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

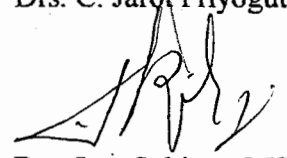
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua panitia Penguji


Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.

Anggota Panitia Penguji

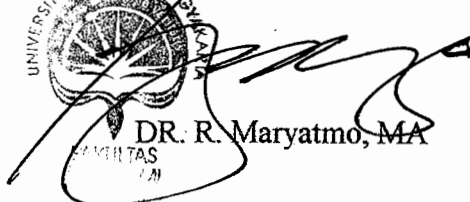

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA


Drs. Ign. Sukirno, MS.

Yogyakarta, 11 November 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


DR. R. Maryatmo, MA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul

**ANALISIS PEMILIHAN SURAT KABAR SEBAGAI MEDIA
PERIKLANAN PERUSAHAAN SRI AGUNG DENGAN METODE
CCREAM**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada kepada Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Agustus 2006

Yang menyatakan



Sukma Agung W.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kelimpahan rahmat dan berkat yang telah diberikan sehingga dapat terselesaikan dengan lancar penulisan skripsi ini.

Maksud dari penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Dalam penulisan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan, dorongan, bantuan baik moril maupun materiil. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis secara tulus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Jarot Priyogutomo selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Dekan dan para staff dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh kuliah
3. Bapak Sudarmadi, selaku pemilik perusahaan Sri Agung paving batako yang telah mengijinkan penulis melakukan riset.
4. Bapak A. Wijayanto selaku kepala pemasaran yang telah memberikan data-data yang dibutuhkan.
5. (Alm) Bapak, Ibu, Kakak, Eno yang selalu memberikan dukungan moril dan dorongan semangat
6. Teman-teman seperjuangan 96 dan bantuan yang memberikan motivasi kepada penulis, fight till the end.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri khususnya dan semua pihak pada umumnya.

Yogyakarta, Agustus 2006

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Metode Analisis Data	6
1.8. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pengertian Iklan	9
2.2. Pengertian Periklanan	10
2.3. Pemilihan Media	11
2.4. Konsep Analisis CCREAM	15
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
3.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan Lokasi	18
3.2. Penentuan Lokasi	18
3.3. Struktur Organisasi	19
3.4. Proses Produksi	22
3.5. Kegiatan Pemasaran	23
BAB IV ANALISIS DATA	26
4.1. Analisis Kualitatif	26
4.2. Analisis Kuantitatif	33
BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL

- Tabel 4.1. Besarnya sirkulasi surat kabar di wilayah Karisidenan Surakarta
- Tabel 4.2. Biaya periklanan untuk sekali terbit
- Tabel 4.3. Jumlah pembaca yang berlangganan surat kabar
- Tabel 4.4. Prosentase muatan iklan surat kabar
- Tabel 4.5. Prosentase tingkat kepentingan faktor utama dalam Metode CCREAM
- Tabel 4.6. Analisis peta CCREAM
- Tabel 4.7. Penghematan biaya akibat bantuan pemasaran.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Sri Agung

Gambar 3.2. Struktur Organisasi Perusahaan Sri Agung yang disempurnakan

Gambar 3.3. Proses Produksi Perusahaan Sri Agung

