BAB I.PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Di era yang serba digital ini, data merupakan aset penting yang memiliki banyak sekali peluang pemanfaatannya salah satunya adalah sebagai alat bantu dalam mengambil keputusan bisnis[5]. Tidak hanya pada perusahaan besar, namun data untuk analisis kecerdasan bisnis dapat dilakukan pada berbagai kalangan usaha salah satunya adalah Unit Kecil Menengah. Aktivitas seperti pencatatan penjualan, pengelolaan, stok, operasional dan perilaku konsumen menghasilkan data yang berharga, namun sering kali data tersebut hanya disimpan sebagai pencatatan atau laporan mentah, sehingga sulit untuk dilakukan analisis guna mengatur strategi bisnis. Dengan menyajikan data dalam bentuk grafik, diagram, dan *dashboard* interaktif, informasi yang kompleks dapat disederhanakan dan mudah dipahami, sehingga dapat mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif[1].

Pasar Kotagede YIA adalah Galeri UKM program milik Dinas Koperasi dan UKM DIY yang berlokasi di Ruang Tunggu bandara Yogyakarta (Yogyakarta International Airport). Yang merupakan program kemitraan yang dapat diikuti oleh seluruh UKM yang ada di DIY yang sudah bergabung sebagai mitra SiBakul dan lolos kurasi. SiBakul sendiri merupakan sebuah wadah yang menampung dan memfasilitasi para pelaku UKM yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta agar mendapat pembinaan dan berkesempatan untuk ikut berpartisipasi pada berbagai acara agar dapat terus berkembang. Dalam pelaksanaannya, program ini mencatat berbagai macam data yang dibutuhkan untuk rekap seperti penjualan harian, stok barang, dan lainnya. Meskipun data tersebut sudah tersedia, pengelola belum memiliki sarana visualisasi yang memadai untuk melihat tren, mengevaluasi performa penjualan, mengidentifikasi minat pasar, dan sarana pendukung kemajuan bisnis lainnya. Akibatnya proses evaluasi dan

pengambilan keputusan masih banyak dilakukan secara manual yang berisiko menimbulkan ketidaktepatan strategi.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan suatu sistem yang mampu menyajikan data dalam bentuk visual yang informatif dan mudah dipahami. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan adalah pembangunan *dashboard* visualisasi data menggunakan Power BI sebagai tools Business Intelligence. Melalui *dashboard* interaktif, data dapat ditampilkan dalam bentuk grafik dan indikator kinerja sehingga memudahkan pengguna dalam memantau dan menganalisis data secara lebih efektif.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dan manfaat langsung dalam pengembangan sistem informasi visualisasi data untuk sektor UKM[1]. Dengan adanya *dashboard* visualisasi yang terintegrasi, pengelola dapat memanfaatkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dan pengambilan kebijakan oleh Dinas Koperasi dan UKM DIY dalam mengelola Pasar Kotagede YIA secara lebih efektif dan efisien. Lebih lanjut, hasil penelitian ini dapat dijadikan model awal penerapan Teknologi Business Intelligence di program UKM lainnya yang dikelola instansi pemerintah maupun swasta.

1.2.Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang dan membangun *dashboard* visualisasi data untuk Pasar Kotagede YIA menggunakan Power BI?
2. Data apa saja yang relevan untuk divisualisasikan guna mendukung pengambilan keputusan dalam pengelolaan Pasar Kotagede YIA?
3. Bagaimana kualitas *dashboard* yang dibangun ditinjau dari aspek kelengkapan informasi, kejelasan visual, dan kemudahan penggunaan?

1.3.Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa Batasan masalah untuk memastikan fokus dan kelayakan dalam pengumpulan dan analisis data. Batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Lokasi pengumpulan data : penelitian ini bergerak menganalisa data yang dimiliki oleh Pasar Kotagede YIA yaitu program milik Dinas Koperasi dan UKM DIY yang berlokasi di Bandara Yogyakarta (Yogyakarta International Airport).
2. Durasi pengumpulan data: data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan dan operasional Pasar Kotagede YIA dari tahun 2021 sampai dengan 2023(bukan data *real time*).
3. Visualisasi data : penelitian ini menyajikan informasi dalam bentuk *dashboard* interaktif menggunakan Power BI berdasarkan data yang ada, tidak mencakup pengembangan sistem transaksi atau sistem operasional pasar.
4. Tahapan Analisa : Penelitian tidak mencakup pengujian efektivitas secara empiris (misalnya melalui survei pengguna atau eksperimen), melainkan hanya evaluasi berdasarkan aspek kelengkapan informasi, kejelasan visual, dan kemudahan penggunaan.
5. Atribut dataset : Data yang digunakan dalam visualisasi terbatas pada data penjualan, produk, waktu, dan UKM.

Dengan Batasan-batasan ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan hasil yang fokus dan terarah serta relevan dengan tujuan penelitian.

1.4.Tujuan Penelitian

1. Merancang dan membuat *dashboard* visualisasi data pernjualan dan operasional Pasar Kotagede YIA menggunakan Power BI sehingga informasi dapat tersaji secara visual dan lebih mudah dianalisis.

2. Mengidentifikasi jenis data yang relevan dan perlu divisualisasikan, guna mendukung proses pengambilan keputusan pengelolaan Pasar Kotagede YIA
3. Mengevaluasi kualitas *dashboard* berdasarkan aspek kelengkapan informasi, kejelasan visual, dan kemudahan penggunaan.

1.5.Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk memberikan gambaran dan visualisasi terhadap penjualan dan operasional di Pasar Kota Gede YIA. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang telah direkap selama beberapa tahun terakhir yaitu tahun 2021 sampai dengan tahun 2024.

Analisis data dilakukan dengan Power BI sebagai alat bantu visualisasi sehingga data dapat disajikan kedalam bentuk *dashboard* interaktif yang mendukung proses pengambilan keputusan bisnis. Visualisasi ini diharapkan dapat membantu pengelola dalam mengidentifikasi tren, pola penjualan, performa mitra, serta peluang pengembangan operasional secara strategis.

1.5.1. Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penulisan Tugas Akhir :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan metode penelitian. Pada bab ini dijelaskan alasan yang mendasari dilakukannya penelitian untuk menganalisis data penjualan dan operasional di Pasar Kota Gede YIA dengan visualisasi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian yaitu visualisasi data dengan Power BI dan menyajikannya kedalam *dashboard* interaktif.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini memuat mengenai teori mendasar yang dapat digunakan sebagai acuan pengetahuan pada topik penelitian ini, meliputi tools yang digunakan serta objek yang diteliti.

BAB IV DATASET DAN PENGEMBANGAN

Bab ini menjelaskan secara rinci data yang digunakan dalam penelitian termasuk sumber data, proses pengolahan, hingga pengembangan *dashboard* visualisasi, dan Teknik analisis yang diterapkan.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menyajikan implementasi hasil visualisasi data menggunakan Power BI dan hasil pengujian terhadap analisis hasil visual yang telah dibuat. Pembahasan mencakup interpretasi hasil visual dan pengambilan keputusan.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, merangkum dari hasil visualisasi dan analisis data penjualan dan operasional Pasar Kota Gede milik Dinas Koperasi dan UKM DIY. Selain itu bab ini juga memuat saran dan masukin dari pengelola PKG dan perwakilan dari Dinas Koperasi yang terlibat.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi kumpulan referensi dan sumber Pustaka yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.