BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem marketplace tanaman hias berbasis website dengan nama "Syopo" telah berhasil dirancang dan dibangun sesuai dengan tujuan penelitian. Website marketplace tanaman hias yang dihasilkan memiliki karakteristik sebagai platform multi-vendor yang memungkinkan penjual mendaftar secara mandiri, mengelola produk dengan atribut khusus tanaman hias seperti jenis tanaman, ukuran tanaman, dan kualitas tanaman, serta mengelola pesanan yang masuk melalui dashboard yang telah disediakan. Integrasi *payment gateway* Midtrans pada sistem ini berhasil memberikan solusi atas permasalahan verifikasi pembayaran manual yang selama ini dihadapi oleh penjual. Melalui mekanisme callback yang dikirimkan oleh Midtrans, sistem secara otomatis memperbarui status pesanan menjadi "paid" tanpa memerlukan intervensi dari administrator. Hal ini menjadikan sistem *marketplace* dapat beroperasi tanpa peran admin, sehingga mengurangi biaya operasional dan meningkatkan efisiensi proses transaksi. Hasil pengujian Black Box Testing yang melibatkan lima orang responden menunjukkan bahwa seluruh fitur sistem berjalan sesuai dengan spesifikasi yang diharapkan, dengan tingkat keberhasilan 100% pada 37 skenario uji yang dijalankan. Seluruh fitur inti sistem dinyatakan valid dan berfungsi sebagaimana mestinya. Meskipun demikian, terdapat beberapa catatan dari responden yang dapat dijadikan bahan perbaikan dan pengembangan di masa mendatang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan selama proses pengembangan serta pengujian sistem, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan sistem marketplace tanaman hias di

masa mendatang.

1. sistem belum dilengkapi dengan fitur retur dan refund yang memungkinkan pembeli mengembalikan produk yang tidak sesuai atau rusak serta mendapatkan pengembalian dana secara otomatis.
2. penjual dan pembeli seperti chat atau pesan instan.
3. penambahan fitur favorit atau wishlist akan memudahkan pembeli menyimpan produk yang diminati untuk dibeli di kemudian hari, sehingga meningkatkan pengalaman berbelanja dan potensi penjualan.
4. atribut khusus tanaman hias yang telah diimplementasikan masih dapat diperkaya dengan informasi tambahan seperti tingkat kesulitan perawatan, kebutuhan cahaya, frekuensi penyiraman, dan rekomendasi media tanam yang sesuai.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, sistem marketplace tanaman hias diharapkan dapat menjadi platform digital yang lebih komprehensif, aman, dan memberikan nilai tambah yang lebih besar bagi seluruh penggunanya, baik penjual maupun pembeli tanaman hias di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

1. J. Junaidi, Agung Budiatmo, Febrianty, Ihdina Agustina and E. Laxmi Lydia, "Impact of Digital Marketing on the Growth of E-Service Sales", ***International Journal of Psychosocial Rehabilitation***, Vol. 24, 2020.
2. Dwipuspa Ramadhanti Santoso, Putu Wuri Handayani and Fatimah Azzahro, "The Resistance to Adopting Online Marketplace: The Influence of Perceived Risk and Behavioural Control of Small and Medium Enterprises in Indonesia", ***CommIT Journal***, pp. 53–68, 2022.
3. Margaretha Evi Yuliana, Marginingsih, Shandra Isti Kharisma Auliya Alamsyah, "Communication Development in Marketplace Business", ***International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT),*** pp. 60-66, 2021.
4. Arkadiusz Kawa and Magdalena Wałęsiak, "Marketplace as a Key Actor in E-Commerce Value Networks", ***Scientific Journal of Logistics***, pp. 521-529, 2019.
5. Wiwik Istyarini, I Putu Artaya, Tubagus Purworusmiardi, Agus Sukoco, Made Kamisutara, Abdul Talib Bon, "Marketplace Effectiveness in Increasing Sales Concentration of Small Business Products During the Covid19 Pandemic", ***African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Harare***, 2020.
6. Gesty Ernestivita and Djawoto, "Reasons and Barriers in Using Marketplace Shopee by Online Shoppers in Indonesia", ***International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)***, 2020.
7. YOHANNES KURNIAWAN, SITI ELDA HIERERRA, HENDRY NICHOLAS, JORDAN SETIAWAN, FRENDY, "The Effect of Indonesian E-Marketplace Reputation on Customer Trust in Online", ***Journal of Theoretical and Applied Information Technology***, 2020.
8. Pratap Chandra Mandal, "The Changing Marketplace: Challenges, Strategies, and Initiatives", ***International Journal of Business Strategy and Automation***, Vol 1, 2020.

9. Susan Purnama, Fitriani Reyta, “The Role of Marketplace in Building the Brand Trust on the Agricultural Products”, ***Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)***, Vol 3, No. 4, pp. 3147-3155, 2020.
10. Yoga Prihastomo, Meyliana, Harjanto Prabowo, Achmad Nizar Hidayanto, “The Key Success Factors In E-Marketplace Implementation: A Systematic Literature Review”, ***International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)***, 2018.
11. E. S. Andrewijana and Tristiyanto, "Aplikasi Marketplace Untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Menggunakan *Framework* Laravel," ***Jurnal Pepadun***, vol. 2, no. 2, pp. 161-172, Agst. 2021.
12. M. Febima, L. Jamilah, and J. Juliana, "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Pada UMKM Raden Madura Distro," ***Jurnal Surya Informatika***, vol. 15, no. 2, pp. 83-90, Nov. 2025. [Online]. Available: 10.48144/suryainformatika.v15i2.2159.
13. A. L. Putra, H. I. Ar Ridlo, R. N. Anjasmara, A. Y. Yulestiono, and M. M. Al Haromainy, "Rancang Bangun *Website* E-commerce Floou untuk UMKM Penjualan Tanaman Hias," ***Seminar Nasional Informatika Bela Negara (SANTIKA),*** vol. 5, pp. 164-170, 2025. [Online]. Available: ISSN (Online) 2747-0563.
14. L. J. Fadhilla and H. H. N. N. Ulhaq, "Aplikasi Pemesanan Multi Vendor Berbasis Web Terintegrasi Dengan Midtrans Studi Kasus MR.DIY Rita Super Mall Palur Plaza," in ***Seminar Nasional AMIKOM Surakarta (SEMNASA)***, 2024, pp. 862-875. [Online]. Available: e-ISSN: 3031-5581.
15. A. Handayani and S. Muzid, "Pengembangan Prototype E-commerce Bouquet Bunga Berbasis Laravel dengan Integrasi Rajaongkir dan Midtrans," ***Jurnal Sistem Informasi TGD***, vol. 4, no. 5, pp. 1162-1173, Sep. 2025. [Online]. Available: P-ISSN : 2828-1004; E-ISSN : 2828-2566
16. Witriana Endah Pangesti, Rachmat Suryadithia, Priyono, Muhammad Faisal, Bilal Abdul Wahid, Arman Syah Putra, “Collaborative Filtering Based Recommender Systems for Marketplace Applications”, ***International***

Journal of Educational Research & Social Sciences, 2021.

17. Yoanita Kartika Sari Tahalele, Marini Yunita Tanzil, Fabio Ricardo Toreh, "The Importance of E-Commerce on The Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in The Rural Area During Covid-19", ***International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)***, Vol-5, 2021.
18. Nurul Ittaqullah, Rahmat Madjid, Nursaban Rommy Suleman, "The Effects of Mobile Marketing, Discount, And Lifestyle on Consumers' Impulse Buying Behavior in Online Marketplace", ***International Journal of Scientific & Technology Research***, Vol 9, 2020.
19. Renee Garett, Jason Chiu, Ly Zhang, Sean D. Young, "A Literature Review: *Website* Design and User Engagement", ***Online Journal of Communication and Media Technologies***, Vol 6, 2016.
20. Yosra Akrimi and Pr Romdhane Khemakhem, "An Analysis of Perceived Usability, Perceived Interactivity and *Website* Personality and their effects on Consumer Satisfaction", ***International Journal of Management Excellence***, Vol 2, No.3, 2014.
21. Isnaini, F., Wardhana, A. K., & Sudarmadi, D., "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee". ***Jurnal Komputer dan Informatika***, 9(2), 145-153, 2021.
22. Aswati, S., Mulyani, N., & Siagian, Y., "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Metode Waterfall". ***Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)***, 8(2), 78-89, 2022
23. Putra, A., & Nugroho, S., "Analisis Keunggulan *Framework* Laravel untuk Pengembangan Aplikasi Web Skala Menengah". ***Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi (JSIT)***, 11(1), 34-45, 2023.
24. Raharjo, B., & Firmansyah, M., "Studi Komparatif *Framework* PHP dan Database MySQL untuk Pengembangan Aplikasi Web". ***Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi (JITI)***, 9(2), 78-89, 2020
25. Susanto, B., & Hartono, S., "Analisis Performa Database MySQL dan MariaDB pada Aplikasi Berbasis Web". ***Jurnal Teknologi Informasi dan***

Pendidikan (JTIP), 13(2), 67-78 2020.

26. Putri, N., & Gunawan, H., "Integrasi *Payment gateway* Midtrans pada E-Commerce Berbasis Laravel". ***Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi***, 10(1), 56-68 2022.
27. Mustaqbal, M. S., Firdaus, R. F., & Rahmadi, H., "Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis". ***Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan (JITTER)***, 1(3), 31-36 2020.