

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek

Kemajuan teknologi khususnya dibidang informasi dan komunikasi pada era globalisasi saat ini terutama dibidang komputer dan elektronika telah berkembang begitu pesatnya. Elektronika merupakan suatu sarana yang sangat dibutuhkan dan merupakan alat yang hampir tidak dapat dipisahkan dari kebutuhan kita sehari-hari serta digunakan pada banyak bidang kehidupan, dari kalangan pendidikan pemerintahan, kalangan bisnis dan perekonomian bahkan sampai pada kebutuhan rumah tangga.¹ Elektronika merupakan salah satu produk teknologi modern asli dari peradaban tinggi manusia dalam melahirkan suatu era yang pada perkembangan selanjutnya telah memacu peningkatan pendayagunaan sarana dan prasarana teknologi itu sendiri yaitu teknologi dan industri. Pada era ini aspek teknologi telah menjadi salah satu faktor penentu dalam melahirkan suatu kemajuan peradaban kehidupan manusia yang berlaku secara universal, sehingga inovasi produk elektronika yang merupakan salah satu bentuk teknologi telah menjadi indikasi dari perkembangan kemajuan pemikiran dan peradaban manusia.

Sejalan dengan perkembangan dan inovasi teknologi maka kegiatan yang berkaitan langsung dengan elektronika juga mengalami perkembangan, antara lain adalah penjualan perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), komponen, perlengkapan (*peripherals*), suplai, distribusi, dan kegiatan jasa informasi pendukung lainnya. Sehingga tidak dapat dihindari lagi merebaknya bisnis elektronika dari yang

¹ Ir. Eko Nugroho, *Pengenalan Komputer*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1991) hal 3.

berskala kecil sampai dengan yang berskala besar akan berkaitan langsung dengan konsumen sebagai pengguna akhir (end user) dari system elektronika. Konsumen dihadapkan pada pilihan untuk mengikuti arus perkembangan teknologi baru atau tetap mempertahankan keberadaan teknologi lama yang nantinya akan sulit mengikuti arus perkembangan teknologi yang semakin maju.

Kota Yogyakarta sebagai kota perdagangan dan industri mempunyai potensi dan prospek yang cerah terhadap keberadaan, perkembangan dan pemasaran elektronika dalam kaitannya sebagai penunjang keberhasilan roda perekonomian daerah, selain itu sebagai kota budaya dan pendidikan, perdagangan elektronika di Yogyakarta juga menguntungkan karena keberadaan perangkat elektronika sangat dibutuhkan sebagai fasilitas penunjang keberhasilan akademis, hal ini dapat dilihat dari banyaknya toko elektronika dan komputer yang ada di Yogyakarta, baik yang besar maupun yang kecil. Adapun elektronika yang diperdagangkan dipasaran ada berbagai macam jenis yaitu mulai dari Televisi ,perangkat hiburan audio video, sampai dengan alat komputer branded yang tersedia dalam berbagai branded (bermerek), seperti Toshiba, Phillips, Sharp dan lain sebagainya. Jenis elektronika inilah yang paling banyak diminati oleh konsumen terutama untuk keperluan pribadi, hal ini dikarenakan kebutuhan yang sudah menjadi bagian dari keseharian masyarakat.

Banyaknya perguruan tinggi, perusahaan dan instansi saat ini yang telah mulai menerapkan system elektronika dan komputerisasi sebagai faktor pendukung kegiatan operasionalnya yang berkaitan langsung terhadap kinerja dari perguruan tinggi, perusahaan dan instansi yang bersangkutan. Ditambah dengan semakin meningkatnya apresiasi dan pengetahuan masyarakat terhadap system komputer dan elektronika yang

selama ini masih menganggap elektronika sebagai barang yang tergolong mewah dan sulit dalam pengoperasiannya. Hal ini merupakan suatu kemajuan sosial dan budaya bagi masyarakat setempat dalam mengantisipasi ketinggalan teknologi informasi dan komunikasi pada jaman dimana system informasi dan komunikasi telah semakin mudah untuk diperoleh dan dimanfaatkan dari berbagai media termasuk elektronika itu sendiri.

Perkembangan elektronika juga diikuti dengan kehadiran bisnis pendukung dan pelayanan jasa di bidang komputer dan elektronika lainnya seperti: pengadaan pelatihan pendayagunaan perangkat elektronika, pendidikan yang berkaitan dengan aplikasi komputer dan elektronika dalam bentuk institusi kursus komputer dan lembaga-lembaga pendidikan yang berkaitan dengan komputer. Bisnis elektronika terutama di sektor perdagangan barang dan komponen elektronika yang ada di Yogyakarta saat ini cukup banyak dan tersebar di segala penjuru kota Yogyakarta terutama toko yang menjual berbagai jenis barang elektronika dalam berbagai merek dan harga sehingga konsumen yang ingin membeli produk elektronika rakitan dan perlengkapannya harus keluar masuk dari toko yang satu ke toko yang lain yang jaraknya cukup jauh untuk melakukan survei dan perbandingan terhadap kualitas dan harga elektronika sehingga akan menghabiskan waktu, biaya dan tenaga.

Fasilitas perdagangan elektronika yang lengkap dan dipusatkan pada satu tempat sebagai suatu fasilitas perdagangan elektronika yang terpadu akan menjawab kebutuhan masyarakat terhadap perkembangan elektronika baik dari segi pemasaran produk, informasi teknologi dan pelayanan purna jual sebagai jaminan terhadap kualitas produk elektronika. Hal ini akan menguntungkan dan memudahkan konsumen karena tidak perlu lagi keluar masuk toko elektronika maupun toko komputer dari satu toko ke toko yang

lain untuk melakukan survei dan perbandingan, yang letaknya tersebar dan berjauhan untuk mendapatkan elektronika yang berkualitas dan murah (efisien waktu, biaya, dan tenaga). Para pengusaha, pegawai pemerintahan dan pelajar juga dapat meningkatkan kinerja operasionalnya dalam kaitannya terhadap dukungan relasi, distribusi barang dan pendidikan pada satu wadah perdagangan elektronika.

1.1.2. Latar Belakang Permasalahan

Pada era globalisasi saat ini kemajuan teknologi terutama dibidang elektronika sangat dibutuhkan terutama oleh instansi dan perusahaan untuk meningkatkan kinerja operasionalnya maupun untuk keperluan pribadi atau rumah tangga. Di Yogyakarta kegiatan perdagangan elektronika cukup marak, hal ini dapat dilihat dari banyaknya toko yang menjual elektronika baik yang berskala besar maupun berskala kecil yang tersebar di seluruh kota Yogyakarta. Untuk itu perlu adanya suatu wadah yang mewadahi kegiatan perdagangan elektronika yaitu pusat perdagangan elektronika Yogyakarta (Elektronik Centre Yogyakarta).

Pusat perdagangan elektronika merupakan suatu wadah yang digunakan untuk menampung dari berbagai jenis kegiatan yang berkaitan dengan barang-barang elektronika dan komputer, khususnya yang berkaitan dengan kegiatan penjualan, informasi, promosi dan layanan purna jual elektronika.

Adapun potensi yang ada pada pusat informasi adalah sebagai fasilitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen dalam memperoleh informasi yang mungkin belum didapat atau bagi konsumen yang masih awam akan diberikan informasi melalui tatap muka dan demo produk sekaligus memperkenalkan produk-produk elektronika yang akan

ditawarkan (mendisplay produk-produk yang ditawarkan) dan perkembangan paling akhir dari teknologi elektronika, sehingga konsumen dapat menentukan produk mana yang sesuai dengan kebutuhannya dengan harga terjangkau. Dengan melihat potensinya maka dibutuhkan suatu wadah yang berupa ruang tatap muka (konsultasi), ruang demo dan display produk untuk menampung kegiatan informasi.

Kegiatan informasi merupakan kegiatan yang paling penting yang sangat menunjang dan menentukan keberhasilan pada transaksi perdagangan. Pada kegiatan ini terjadi pertemuan dan interaksi antara produsen dengan konsumen, yang merupakan titik awal menuju proses pembelian produk. Wadah yang menampung kegiatan promosi adalah ruang pameran dan fasilitas tempat dimana produsen dan konsumen dapat melakukan pertemuan, presentasi, dan konsultasi, yang berkaitan dengan kepentingan bisnis elektronika.

Kegiatan penjualan merupakan target dari transaksi perdagangan dan merupakan kelanjutan dari kegiatan promosi terhadap produk yang ditawarkan. Wadah yang dibutuhkan untuk kegiatan penjualan ini berupa ruang transaksi.

Kegiatan service atau layanan purna jual sebagai kegiatan maintenance (perawatan dan perbaikan) dari produk yang telah terjual dalam kaitan terhadap jaminan kualitas produk, yaitu sebagai fasilitas pendukung dalam mengantisipasi permasalahan yang dialami oleh konsumen pada perangkat-perangkat elektronika dan komputer. Wadah yang menampung kegiatan perawatan dan perbaikan ini berupa ruang maintenance.

Fasilitas perdagangan elektronika yang terpadu sebagai pusat informasi dan promosi elektronika yang meliputi aspek promosi, penjualan, dan pelayanan purna jual dengan tujuan memberikan pelayanan kepada konsumen diharapkan:

- Dapat memberikan suasana yang mendukung, dalam arti konsumen merasa nyaman dalam bergerak, mengamati obyek yang dipamerkan sehingga aktivitas didalamnya tidak saling mengganggu. Hal ini disebabkan didalam pusat perdagangan elektronika banyak aktivitas yang dilakukan, beraneka ragam objek yang dipamerkan, serta jumlah dan pergerakan pengunjung dalam bangunan.
- Memberikan kemudahan bagi pengunjung dalam pencapaian ke suatu tempat yang terdiri dari toko/retail-retail sehingga memudahkan dalam pelayanan informasi dan promosi, penjualan serta pelayanan purna jual.
- Memenuhi tuntutan dari aspek promosi terhadap pengenalan produk komputer dalam bentuk media pameran, sehingga penataan ruang diharapkan dapat lebih fleksibel dan tepat guna, selain itu juga diharapkan dapat memberikan ungkapan ruang yang bersuasana informatif sekaligus rekreatif.

Dengan demikian diharapkan Bangunan Pusat Perdagangan Elektronika ini mampu mengemban misinya sebagai suatu sarana yang memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi dan menentukan produk mana yang sesuai dengan kebutuhannya melalui penataan ruang dan sirkulasi yang baik sehingga dapat menampung berbagai kegiatan seperti promosi dan informasi, penjualan, pameran serta pelayanan purna jual.

Berawal dari sinilah maka bangunan Pusat Perdagangan Elektronik ini direncanakan dan dirancang melalui penataan ruang dan sirkulasi, sehingga dapat menjadi wadah yang dapat menampung dan mendukung segala kegiatan informasi dan promosi produk elektronik dan komputer.

1.2. RUMUSAN PERMASALAHAN

Bagaimana desain Pusat Perdagangan Elektronik sebagai wadah informasi, promosi, penjualan, dan pelayanan purna jual yang komunikatif, promotif, dan rekreatif melalui tatanan sirkulasi, ruang dalam dan ruang luar dengan pendekatan analogi konsep sistem komputer.

1.3. TUJUAN DAN SASARAN

Tujuan

Terwujudnya desain Pusat Perdagangan Elektronik sebagai suatu wadah pusat informasi promosi, perdagangan elektronik dan komputer, dengan penekanan pada perwujudan ruang yang promotif, atraktif dan rekreatif sesuai dengan karakteristik kerja sistem komputer dan memiliki keunggulan-keunggulan yang terdapat pada sistem komputer.

Sasaran

- Menghasilkan studi tentang sistem kerja komputer.
- Menghasilkan studi tentang karakteristik sistem kerja komputer dan hubungannya dengan pembentukan tatanan ruang dan bentuk
- Terwujudnya konsep perancangan tata ruang, sirkulasi dan bentuk melalui pendekatan analogi sistem komputer menjadi bentuk fasilitas pada kegiatan

promosi, dan perdagangan elektronika sehingga dapat mewadahi kegiatan-kegiatan perdagangan tersebut dalam satu wadah yang bersuasana promotif, atraktif, dan rekreatif

1.4. LINGKUP STUDI

1.4.1. Materi Studi

Pembahasan yang digunakan dalam pemecahan masalah Pusat Perdagangan Elektronika Yogyakarta menggunakan teori-teori dasar ilmu komputer yang dianalisis sebagai sebuah karakteristik sistem ,menjadi komposisi kreatif elemen arsitektur, dan diterapkan dalam pembentukan ruang dalam dan ruang luar sebuah bangunan perdagangan. yang bernuansa promotif, atraktif, dan rekreatif.

1.4.2. Pendekatan Studi

Dasar tinjauan yang dipakai dalam analisis permasalahan yaitu berupa pendekatan analogis pada sebuah sistem komputer.

1.5. METODE STUDI

1.5.1. Pengumpulan data sekunder

- Studi literatur
- Survey lapangan

1.5.2. Analisis

- Analisa fungsi dan aktivitas
- Analisa kualitas bentuk dan ruang

1.6. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Bab I. Pendahuluan

Berupa pendahuluan, mengungkapkan latar belakang permasalahan, yaitu permasalahan yang meliputi permasalahan umum dan permasalahan khusus, tujuan dan sasaran, lingkup dan metode studi, serta sistematika pembahasan.

Bab II. Tinjauan Umum Perdagangan dan pusat perdagangan

Berisi pengertian, fungsi, tujuan, dan manfaat dari Perdagangan dan Pusat Perdagangan

Bab III. Tinjauan Khusus

Berisi penjelasan proyek Pusat Perdagangan Elektronik Yogyakarta secara khusus dan spesifik Berisi data fisik maupun non fisik dari lokasi perencanaan dan tinjauan mengenai kelayakan dan potensi kota Yogyakarta dikaitkan dengan keberadaan Pusat Perdagangan Elektronik , serta analisis pemilihan lokasi dan analisis pemilihan tapak.

Bab IV. Landasan teori

Berisi teori teori yang berhubungan dengan rumusan masalah dan teori teori arsitektural yang dipakai sebagai landasan pemecahan masalah.

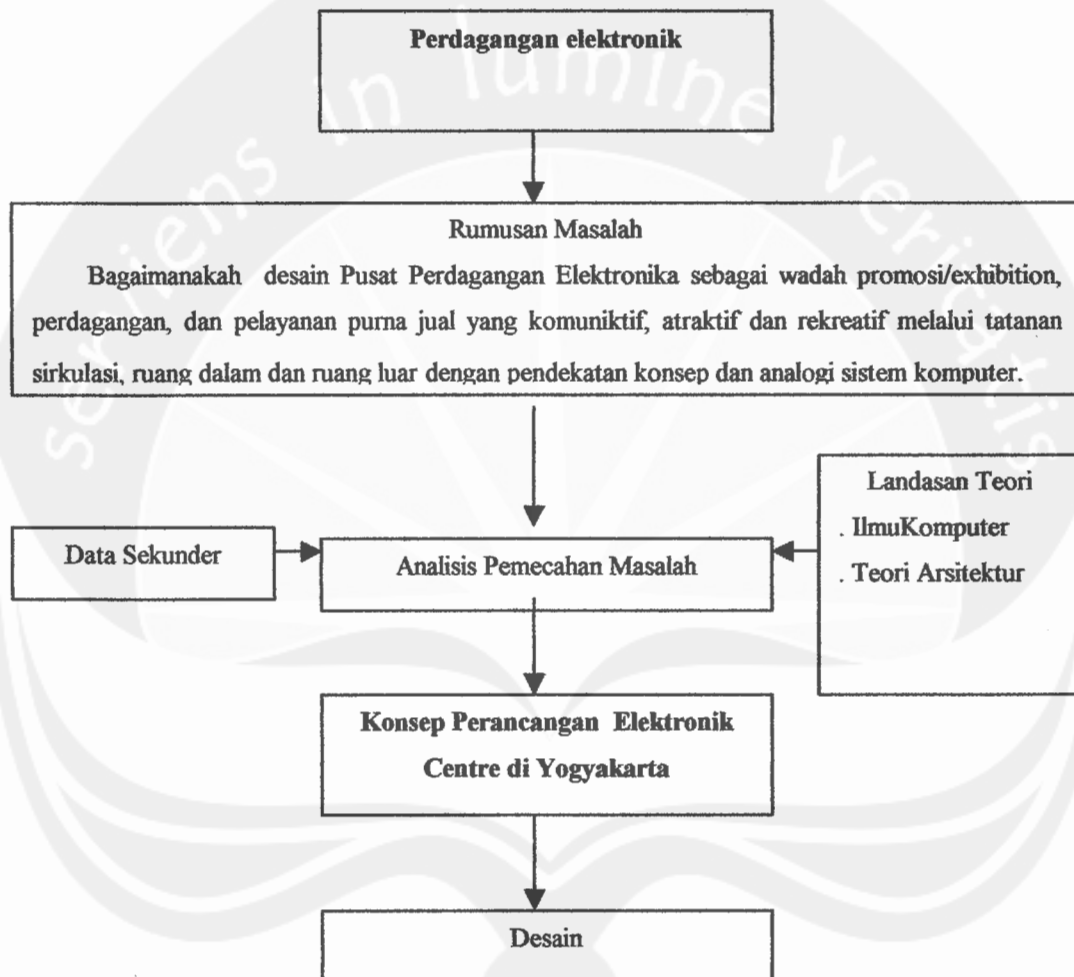
Bab V. Analisis

Berisi tentang analisis pemecahan masalah pada tatanan bentuk dan ruang dan analisis yang berkaitan dengan permasalahan. Memuat konsep dasar perencanaan dan perancangan Pusat Perdagangan Elektronik berdasarkan hasil analisis yang akan ditransformasikan ke dalam bentuk rancangan fisik.

Bab VI. Konsep perencanaan dan perancangan

Memuat konsep dasar perencanaan dan perancangan Pusat Perdagangan Elektronika berdasarkan hasil analisis yang akan ditransformasikan ke dalam bentuk rancangan fisik

1.7. KERANGKA PIKIR



Gambar.1.2.Bagan Kerangka Berpikir