PENULISAN *LEGAL MEMORANDUM*

PELINDUNGAN HUKUM BAGI PEMILIK MEREK DAGANG ATAS TINDAKAN PENIRUAN DAN PEMBONCENGAN REPUTASI

(Studi Kasus: Starbucks Corporation vs PT Sumatra Tobacco Trading Company)

Diajukan oleh:

CHRISTOPHER NELSON GERALDO GUNAWAN

N P M	**: 220514706**
Program Studi	**: Hukum**
Program Kekhususan	**: Hukum Ekonomi dan Bisnis**

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

PENULISAN *LEGAL MEMORANDUM*

PELINDUNGAN HUKUM BAGI PEMILIK MEREK DAGANG ATAS TINDAKAN PENIRUAN DAN PEMBONCENGAN REPUTASI

(Studi Kasus: Starbucks Corporation vs PT Sumatra Tobacco Trading Company)

Diajukan oleh:

CHRISTOPHER NELSON GERALDO GUNAWAN

N P M	**: 220514706**
Program Studi	**: Hukum**
Program Kekhususan	**: Hukum Ekonomi dan Bisnis**

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN
PENULISAN *LEGAL MEMORANDUM*

PELINDUNGAN HUKUM BAGI PEMILIK MEREK DAGANG ATAS TINDAKAN PENIRUAN DAN PEMBONCENGAN REPUTASI (Studi Kasus: Starbucks Corporation vs PT Sumatra Tobacco Trading Company)

Diajukan oleh:

CHRISTOPHER NELSON GERALDO GUNAWAN

N P M	**: 220514706**
Program Studi	**: Hukum**
Program Kekhususan	**: Hukum Ekonomi dan Bisnis**

Telah Disetujui Untuk Ujian Pendadaran

Dosen Pembimbing **Tanggal** : 28 Mei 2026

Yolanda Simbolon, S.H., M.H **Tanda tangan:**

HALAMAN PENGESAHAN
PENULISAN *LEGAL MEMORANDUM*

PELINDUNGAN HUKUM BAGI PEMILIK MEREK DAGANG ATAS TINDAKAN PENIRUAN DAN PEMBONCENGAN REPUTASI (Studi Kasus: Starbucks Corporation vs PT Sumatra Tobacco Trading Company)

Legal Memorandum ini telah dipertahankan di hadapan
Tim Penguji
Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juni 2026
Tempat : Ruang SAF Fakultas Hukum UAJY

Susunan Tim Penguji: **Tanda Tangan**

Ketua : Prof. Dr. Th Anita Christiani, S.H., M.Hum. .....
Sekretaris : Reinardus Budi Prasetiyo, S.H., M.H. .....
Anggota : Yolanda Simbolon, S.H., M.H. .....

Mengesahkan
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Prof. Dr. Th Anita Christiani, S.H., M.Hum.

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa *legal memorandum* ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika *legal memorandum* ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 26 Mei 2026

Yang menyatakan,



Christopher Nelson Geraldo Gunawan

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga *legal memorandum* yang berjudul **"PELINDUNGAN HUKUM BAGI PEMILIK MEREK DAGANG ATAS TINDAKAN PENIRUAN DAN PEMBONCENGAN REPUTASI (Studi Kasus: Starbucks Corporation vs PT Sumatra Tobacco Trading Company)"** dapat tercapai dan terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penyelesaian *Legal Memorandum* ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Penulis menyadari bahwa terselesaikannya *legal memorandum* ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Th Anita Christiani, S.H., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta;
2. Ibu Yolanda Simbolon, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan *legal memorandum* ini;

3. Mami Yohanna Evi dan selaku ibu dari penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, fasilitas, dukungan, harapan, motivasi, dan semangat tanpa henti kepada penulis;
4. Papi Bagus Eko selaku ayah dari penulis yang senantiasa memberikan dukungan harapan, doa, dan kasih sayang kepada penulis;
5. Darren Reynard selaku adik dari penulis yang selalu memberikan keceriaan, semangat dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan *legal memorandum* ini;
6. Pemilik NPM 220514608 yang telah menemani penulis dan memberikan dukungan, kasih sayang, bantuan, serta semangat selama penulisan *legal memorandum* ini;
7. Ferdy Setiawan, Priska Ellenty, Maria Isabella, Pandu Satria, Hanif Nugraha, Timotius Ekana, Annabel Shelomita, Inocensia Dies, Clara Sebayang, sebagai sahabat yang telah menemani, mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penulisan *legal memorandum* ini;
8. Dan terakhir, penulis mengucapkan apresiasi kepada Christopher Nelson Geraldo Gunawan selaku penulis sendiri, atas segala kerja keras dan perjuangan yang senyap untuk telah berjuang sejauh ini. Terima kasih kepada jiwa yang memilih untuk tetap kuat dan bertahan sejauh ini dan mau melangkah untuk perjalanan hidup berikutnya. Penulis berdoa agar langkah kecilmu selalu diperkuat, dimudahkan, dikelilingi orang-orang hebat di kemudian, dan segala mimpi hebatmu satu persatu akan terjawab. *Imanuel*, semoga Tuhan Yesus Kristus selalu menyertai penulis, *Amen*.

Penulis menyadari bahwa *legal memorandum* ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan *legal memorandum* ini. Akhir kata, penulis berharap *legal memorandum* ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu hukum, serta bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 26 Mei 2026

Penulis



Christopher Nelson Geraldo Gunawan

ABSTRACT

This legal memorandum is prepared with the aim of analysing the legal protection afforded to well-known trademarks against acts of passing off by parties using an identical mark on dissimilar goods, as well as examining the legal remedies available to the aggrieved trademark owner. The issue arises from a dispute between Starbucks Corporation, as the owner of the well-known trademark "STARBUCKS," and PT Sumatra Tobacco Trading Company (PT STTC), which registered an identical mark for tobacco products (Class 34) in Indonesia since 1992. The legal questions formulated are: first, how does Indonesian law protect a trademark against acts of imitation and passing off involving dissimilar goods; and second, what legal remedies are available to a trademark owner in response to such acts. The analysis is conducted using primary legal materials comprising Law Number 20 of 2016 on Trademarks and Geographical Indications, the TRIPS Agreement, as well as secondary legal materials consisting of legal journals and legal textbooks. The results of the analysis indicate that the conduct of PT STTC cumulatively fulfils all elements of passing off, namely the existence of goodwill (reputation), misrepresentation, and damage. Legal protection under Article 21 paragraph (1) point c of Law Number 20 of 2016 remains enforceable, albeit subject to conditions, and is further reinforced by Article 6bis of the Paris Convention and Article 16 paragraph (3) of the TRIPS Agreement. The available legal remedies include a trademark cancellation action pursuant to Article 76 paragraph (1) of Law Number 20 of 2016, with the Indonesian Commercial Court serving as the competent forum under the principle of lex loci protectionis. Furthermore, this memorandum affirms that the protection of well-known trademarks is not solely intended to preserve the exclusive rights of the trademark owner, but also to provide legal certainty, prevent unfair business competition, and protect consumers from the potential for confusion and false association with products bearing a particular mark.

Keywords: Bad Faith, Dissimilar Goods, Legal Protection, Passing Off, Trademark Cancellation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

BAB I KASUS POSISI 1

BAB II PERTANYAAN HUKUM 6

BAB III PENELURUSAN BAHAN HUKUM 7

A. Bahan Hukum Primer 7

B. Bahan Hukum Sekunder 8

BAB IV ANALISIS HUKUM 10

A. Pelindungan Hukum Merek Dagang atas Tindakan Peniruan dan Pemboncengan Reputasi oleh Barang Tidak Sejenis di Indonesia 10

B. Upaya Hukum terhadap Pelindungan Merek Terkenal atas Barang tidak Sejenis di Indonesia 25

BAB V PENDAPAT HUKUM DAN REKOMENDASI 37

A. Pendapat Hukum 37

B. Rekomendasi 38

DAFTAR PUSTAKA 40