SKRIPSI

KOMODIFIKASI BERITA MELALUI INSTAGRAM PT MEDIA TRIBUN YOGYA

DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA SOSIAL (S.SOS.)

OLEH:

TAMARA YOLANDA SIRAIT

221008152

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

KOMODIFIKASI BERITA MELALUI INSTAGRAM

PT MEDIA TRIBUN YOGYA

DISUSUN OLEH:

TAMARA YOLANDA SIRAIT

221008152

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING

(SURYO ADI PRAMONO, S.I.P., M.SI.)

HALAMAN PENGESAHAN

KOMODIFIKASI BERITA MELALUI INSTAGRAM PT MEDIA TRIBUN YOGYA

DISUSUN OLEH:
TAMARA YOLANDA SIRAIT
221008152

TELAH DIUJI PADA HARI JUMAT TANGGAL 24 JULI 2026
DI RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TIM PENGUJI:	TANDA TANGAN:
DRA. LUCINDA, M.LETT. **PENGUJI UTAMA**	.....
SURYO ADI PRAMONO, S.I.P., M.SI. **PENGUJI I**	.....
KRISTIAN TAMTOMO, PH.D. **PENGUJI II**	.....

KRISTIAN TAMTOMO, PH.D.
KETUA PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tamara Yolanda Sirait

NPM : 221008152

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Komodifikasi Berita Melalui Instagram PT Media Tribun Yogya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar - benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 05 Juli 2026

Saya yang menyatakan,



Tamara Yolanda Sirait

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perusahaan media untuk memanfaatkan media sosial tidak hanya sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai bagian dari kegiatan bisnis perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji praktik komodifikasi berita yang dilakukan oleh PT Media Tribun Yogya melalui media sosial Instagram. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik komodifikasi berita berlangsung melalui rangkaian proses yang dimulai dari perolehan informasi oleh jurnalis, penyaluran dan pemilihan berita, pengemasan berita menjadi konten Instagram, serta pengemasan konten komersial berdasarkan kerja sama dengan pengiklan. Instagram dimanfaatkan sebagai sarana distribusi berita sekaligus untuk membangun jumlah pengikut, jangkauan, dan interaksi audiens. Data performa konten dan karakteristik audiens kemudian digunakan sebagai materi penawaran kepada pengiklan dalam kegiatan bisnis perusahaan. Dalam pelaksanaannya, terdapat hubungan kerja antara bagian redaksi dan bisnis, pembagian tugas dalam produksi konten, serta penyesuaian pekerjaan terhadap kebutuhan pengelolaan media digital. Penelitian ini menunjukkan bahwa praktik komodifikasi berita melalui Instagram berlangsung melalui keterkaitan antara pengolahan berita menjadi konten yang menarik bagi audiens, pemanfaatan perhatian dan data audiens sebagai nilai yang ditawarkan kepada pengiklan, serta keterlibatan pekerja dalam menjalankan proses produksi dan kegiatan komersial perusahaan.

Kata kunci: Komodifikasi berita, Instagram, Media digital, Audiens, PT Media Tribun Yogya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih setia, penyertaan, dan anugerah-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis hingga skripsi yang berjudul *Komodifikasi Konten Berita pada* Instagram *PT Media Tribun Yogya* ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan sekadar proses akademik, tetapi juga menjadi perjalanan yang membentuk penulis untuk terus belajar, bertumbuh, dan bertahan dalam menghadapi berbagai tantangan. Setiap tahapan penelitian memberikan pengalaman yang berharga, mulai dari proses mencari data, menganalisis temuan, hingga menyelesaikan penulisan. Di balik proses tersebut, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa penyertaan Tuhan Yesus Kristus dan kontribusi dari banyak orang yang telah hadir dalam perjalanan ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Kristian Tamtomo, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Suryo Adi Pramono, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, kritik, motivasi, serta meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi hingga akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Papa dan Mama tercinta yang selalu menjadi sumber kasih, kekuatan, dan semangat terbesar bagi penulis. Terima kasih atas setiap doa yang selalu dipanjatkan, dukungan moral maupun material, kasih sayang, pengorbanan, serta kepercayaan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Semua pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa cinta dan perjuangan Papa dan Mama.
5. Seluruh informan penelitian, pihak PT Media PT Media Tribun Yogya, serta semua pihak yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi,

bantuan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

6. Adik-adik penulis, Yesica, Glady, dan Noela, yang menjadi alasan sekaligus penyemangat penulis untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, dan kebersamaan yang selalu diberikan sehingga penulis mampu melewati setiap proses hingga akhir.
7. Sahabat-sahabat penulis selama masa perkuliahan, Chelsea, Putri Juwita, Herlin, Waila, dan Yulisa, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, berdiskusi, saling menguatkan, serta selalu hadir memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, bantuan, dan semangat yang membuat perjalanan selama perkuliahan menjadi lebih bermakna.
8. Sahabat-sahabat penulis sejak bangku SMA, Rifka, Tessa, dan Miranda, yang meskipun terpisah oleh jarak, tetap setia memberikan doa, perhatian, semangat, dan dukungan kepada penulis. Terima kasih karena selalu percaya kepada penulis dan menjadi penyemangat dalam setiap proses yang dijalani hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kepada diri sendiri, Tamara Yolanda Sirait, terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan dan tidak menyerah. Tidak semua hari berjalan dengan mudah, tetapi setiap langkah yang telah dilalui menjadi bukti bahwa kerja

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sosiologi, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 09 Juli 2026

Penulis

Tamara Yolanda Sirait

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

BAB I **11**

PENDAHULUAN **11**

A. Latar Belakang 11

B. Rumusan Masalah 15

C. Kerangka Konseptual/ Kerangka Berikir 15

C.1. Tinjauan Pustaka 15

C.2. Kerangka Konseptual 18

C.3. Kerangka Berpikir 28

D. Tujuan Penelitian 31

E. Sistematika Penulisan 31

BAB II **33**

METODOLOGI DAN DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN **33**

A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian 33

B. Informan 33

C. Operasionalisasi Konsep 37

D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Teknik Keabsahan Data, dan Cara Analisis Data 38

1. Metode Pengumpulan Data 38
2. Jenis Data 40
3. Teknik Keabsahan Data 41
4. Cara Analisis Data 42
E. Lokasi Penelitian 44
F. Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian 44
1. Deskripsi Organisasi PT Tribun Yogya 44
2. Deskripsi Subjek Penelitian 49
BAB III 51
TEMUAN DAN PEMBAHASAN 51
A. Temuan 51
A.1. Perolehan Informasi Berita 53
A.2. Penyaluran dan Pemilihan Berita 56
A.3. Pengemasan Berita untuk Instagram 60
A.4. Pengemasan Konten Komersial 66
A.5. Pemanfaatan Instagram dan Data Peforma Konten 75
A.6. Hubungan Kerja dan Kondisi yang Mempengaruhi 89
B. Pembahasan 97
BAB IV 104
KESIMPULAN 104
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Berpikir 30
Gambar 2.1. Wawancara dengan Mona Kriesdinar 36
Gambar 2.2. Wawancara dengan Dyah Puspita N.P. 37
Gambar 2.3. Wawancara dengan Ari Budisantoso 37
Gambar 2.4. Struktur Organisasi PT Media Tribun Yogya 51
Gambar 3.1. Pemecahan Satu Berita Menjadi Beberapa Sudut Pandang 62
Gambar 3.2. Format Berita Instagram PT Media Tribun Yogya Tahun 2025 65
Gambar 3.3. Format Berita Instagram PT Media Tribun Yogya Tahun 2026 66
Gambar 3.4. Thumbnail dengan Format 67
Gambar 3.5. Berita pada Platform Facebook 68
Gambar 3.6. Berita pada Platform Instagram 69
Gambar 3.7. Berita Soft Selling 73
Gambar 3.8. Berita dengan Replacement Logo Iklan 74
Gambar 3.9. Iklan dengan Standar Visual PT Media Tribun Yogya 75
Gambar 3.10. Reels Kerja Sama 77
Gambar 3.11. Rate Card Media Sosial PT Media Tribun Yogya 80
Gambar 3.12. Demografi Audiens PT Media Tribun Yogya 81
Gambar 3.13. Data Lokasi Audiens Instagram PT Media Tribun Yogya 83
Gambar 3.14. Usia dan Gender Audiens Instagram PT Media Tribun Yogya 84
Gambar 3.15. Performa Instagram Periode 27 Mei–23 Juni 2026 85
Gambar 3.16. Layanan Tribun EO Jogja 87