HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN QRIS DENGAN *IMPULSE BUYING* ANGGOTA ORGANISASI MISS BANTUL

ALEYDA NURHALIZA

NPM: 221008146

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN QRIS DENGAN *IMPULSE BUYING* ANGGOTA ORGANISASI MISS BANTUL

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

DISUSUN OLEH:
ALEYDA NURHALIZA
221008146

Disetujui oleh :



Drs. Andreas A.Susanto, M.S., Ph.D.

DOSEN PEMBIMBING

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN QRIS DENGAN *IMPULSE BUYING* ANGGOTA ORGANISASI MISS BANTUL

DISUSUN OLEH :

Nama : Aleyda Nurhaliza

NPM : 221008146

Telah diuji pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 17 Juli 2026

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang pendadaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI :

Kristian Tamtomo, S.Ant., M.A., Ph.D.

Penguji Utama .....

Drs. Andreas A. Susanto, M.S., Ph.D.

Penguji I .....

Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A

Penguji II .....

.....

Kristian Tamtomo, S.Ant., M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aleyda Nurhaliza

NPM : 221008146

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Kemudahan Dan Kemanfaatan QRIS Dengan *Impulse Buying* Anggota Organisasi Miss Bantul

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 8 Juli 2026

Saya yang menyatakan,



Aleyda Nurhaliza

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital pada sistem pembayaran dengan menggunakan *Quick Responde Code indonesian Standard* (QRIS) memberikan kemudahan dan kemanfaatan saat melakukan transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi kemudahan dan kemudahan QRIS dengan *impulse buying* pada anggota organisasi Miss Bantul. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) dari Fred Davis (1989) dan Teori *impulse buying* dari Dennis W.Rook (1987). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan instrument kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sampel jenuh pada seluruh anggota organisasi Miss Bantul. Analisis data kuantitatif dilakukan dengan uji statistik inferensial korelasi *spearman rank.* Hasil analisis data menunjukkan dua temuan yang berbeda. Temuan pertama menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan dengan *impulse buying*, namun dengan arah hubungan yang cenderung rendah. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa anggota organisasi Miss Bantul memiliki *literasi digital* yang tinggi, kemudahan penggunaan QRIS terutama fitur transparansi Riwayat transaksi dapat menjadi alarm dalam mengontrol diri dari *impulse buying.* Temuan kedua, tidak terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi kemanfaatan dengan *impulse buying*. Temuan ini membuktikan bahwa adanya QRIS hanya sebatas alat efisiensi instrumental pembayaran tanpa adanya desakan untuk melakukan pembelian secara spontan.

Kata kunci : ***Technology Acceptance Model*** **(TAM), kemudahan penggunaan, kemanfaatan*, impulse buying*, QRIS**.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi dengan jduul "Hubungan Antara Kemudahan dan Kemanfaatan QRIS Dengan *Impulse Buying* Anggota Organisasi Miss Bantul" telah terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun netujuan untuk memenuhi persyaratan perolehan gelar Sarjana strata satu program studi sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Atma Jaya Yogyakarta. Penliti berhadab pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, kelompok sosial atau peneliti selanjutnya untuk menjadi referensi pada penelitian selanjutnya. Tidak lupa peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, khususnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan karunia-Nya dan selalu menyertai penulis dalam pengerjaan skripsi
2. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya kepada penulis dalam proses mengejakan skripsi.
3. Bapak Andreas A. Susanto, Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta ilmu kepada penulis dalam proses penulisan skripsi
4. Bapak Kristian Tamtoomo, Ph.D dan Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, M.A selaku dosen penguji penulis yang memberikan saran dan masukan bagi penulis dalam mengerjakan skripsi
5. Seluruh Dosen Sosiologi UAJY yang memberikan ilmu serta pengajara kepada penulis sehingga penulis memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam dunia kampus.
6. Organisasi Miss Bantul yang telah mengijinkan penulis dan memberikan bantuan untuk memperoleh data
7. M. Oka Mahendra Putra yang telah membersamai penulis sejak semester 2 dan memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih atas doa, dukungan, materi, tenaga, dan wakunya. Terima kasih atas canda, tawa, dan menerima penulis dalam segala kondisi.

8. Merrysa, Catherine, dan Rizka yang senantiasa menemani penulis dalam proses mengerjakan skripsi. Terima kasih atas canda, tawa, kerja sama dan waktunya
9. Ceu angel, Ridang, Tesa, Mpal, Clara, dan Mega yang menerima penulis pada masa perkuliahan. Terima kasih atas doa, dukungan, canda, tawa dan memberikan warna dalam dunia perkuliahan.
10. Semua teman-teman prodi sosiologi Angkatan 2022 yang menerima penulis dan berdinamika bersama selama 4 tahun.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri, penulis. Terima kasih atas kerja keras perjuangan sejauh ini. Terima kasih atas segala usaha dan doa dalam penyusunan skripsi ini dan dapat menyelesaikan apa yang telah dimulai.

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan:
(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Semua telah tertulis, dan akan Kembali pada-Nya”
(Raim Laode)

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa-masa sulitmu. Ceritakan Kembali pada dunia, caramu merubah keluh jadi senyuman”
(Andmesh Kamelang)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iv
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL x
BAB 1 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan masalah 3
C. Tujuan Penelitian 3
D. Kajian Pustaka 4
E. Kerangka Konseptual 6
F. Sistematika penulisan 11
BAB II 13
METODE PENELITIAN 13
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian 13
B. Populasi dan Sampel 14
C. Operasionalisasi Konsep 15
D. Jenis Data, Teknik Pengumpulan Data, Cara Analisis Data 16
BAB III 25
TEMUAN DAN PEMBAHASAN 25
3.1. Temuan 25
3.2 Pembahasan 41
BAB 47
IV PENUTUP 47
4.1 Kesimpulan 47
4.2 Saran 47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 operasionalisasi konsep variabel X_1 15
Tabel 2. 2 operasionalisasi konsep variabel X_2 15
Tabel 2. 3 operasionalisasi konsep variabel Y 16
Tabel 2. 4 hasil uji validitas variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_1) 18
Tabel 2. 5 hasil uji validitas variabel persepsi kemanfaatan (X_2) 18
Tabel 2. 6 hasil uji validitas impulse buying (Y) 19
Tabel 2. 7 hasil uji reliabilitas 19
Tabel 2. 8 kategori skor 21
Tabel 2. 9 nilai signifikansi 22
Tabel 3. 1 profil responden berdasarkan usia 26
Tabel 3. 2 tabel profil respon berdasarkan frekuensi penggunaan QRIS 27
Tabel 3. 3 profil responden berdasarkan tujuan penggunaan QRIS 28
Tabel 3. 4 Jawaban responden terhadap variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_1) 29
Tabel 3. 5 Kesimpulan jawaban responden terhadap variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_2) 31
Tabel 3. 6 Jawaban responden terhadap variabel persepsi kemanfaatan(X_2) 32
Tabel 3. 7 Kesimpulan jawaban responden terhadap variabel persepsi kemanfaatan (X_2) 35
Tabel 3. 8 Jawaban responden terhadap variabel impulse buying (Y) 36
Tabel 3. 9 Kesimpulan jawaban responden terhadap variabel impulse buying (Y) 38
Tabel 4. 1 pernyataan kuesioner persepsi kemudahan penggunaan 49
Tabel 4. 2 pernyataan kuesioner persepsi kemanfaatan 49
Tabel 4. 3 pernyataan kuesioner impulse buying 50