SKRIPSI

Hubungan antara *Work-life balance* dan Komitmen Organisasi Karyawan pada Industri Kreatif Digital PT Varbel *Creative Works*

Disusun Oleh:

Andre Sebastian Siahaan

NPM: 221008045

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA *WORK-LIFE BALANCE* DAN KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN PADA INDUSTRI KREATIF DIGITAL PT VARBEL *CREATIVE WORKS*

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

Andre Sebastian Siahaan

221008045

disetujui oleh :



Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph. D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan antara *Work-life balance* dan Komitmen Organisasi Karyawan pada Industri Kreatif Digital PT Varbel *Creative Works*

Penyusun : Andre Sebastian Siahaan

NPM : 221008045

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin / 20 Juli 2026

Pukul : 13:00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D.
Penguji Utama .....

Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A, Ph.D
Penguji I .....

Yacobus Kunharibowo, M.A.
Penguji II .....

.....

Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A, Ph.D.
Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andre Sebastian Siahaan

NPM : 221008045

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Hubungan antara *Work-life balance* dan Komitmen Organisasi Karyawan pada Industri Kreatif Digital PT Varbel *Creative Works*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 8 Juli 2026

Saya yang menyatakan,



Andre Sebastian Siahaan

Hubungan antara *Work-life balance* dan Komitmen Organisasi Karyawan pada Industri Kreatif Digital PT Varbel *Creative Works*

ANDRE SEBASTIAN SIAHAAN

NPM: 221008045

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *work-life balance* dan komitmen organisasi pada karyawan PT Varbel *Creative Works*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi dalam membentuk komitmen karyawan terhadap organisasi, khususnya pada industri kreatif digital yang memiliki karakteristik pekerjaan yang dinamis dan berbasis kreativitas. Penelitian ini menggunakan konsep *work-life balance* dari Fisher, Bulger, dan Smith (2009) serta konsep *Three-Component Model of Organizational Commitment* dari Meyer dan Allen (1991). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi penelitian adalah seluruh karyawan PT Varbel *Creative Works* sebanyak 45 orang yang sekaligus dijadikan sampel penelitian menggunakan teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Seluruh item pernyataan yang bersifat *reverse* terlebih dahulu dilakukan pembalikan skor sebelum analisis data. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas dan uji korelasi Pearson Product Moment dengan bantuan program SPSS. Hasil uji korelasi Pearson Product Moment menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif, signifikan, dan berkategori tinggi antara *work-life balance* dan komitmen organisasi pada karyawan PT Varbel *Creative Works*, dengan koefisien korelasi sebesar $r = 0{,}651$ dan nilai signifikansi $p = 0{,}000$ ($p < 0{,}05$). Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa *work-life balance* dan komitmen organisasi sama-sama berada pada kategori sedang. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi yang dirasakan karyawan, semakin tinggi pula komitmen mereka terhadap organisasi. Dengan demikian, hipotesis penelitian yang menyatakan terdapat hubungan antara *work-life balance* dan komitmen organisasi pada karyawan PT Varbel *Creative Works* diterima.

Kata Kunci: *Work-life balance*, Komitmen Organisasi, Industri Kreatif Digital, Karyawan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, dan anugerah-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah kehidupan penulis. Hanya karena pertolongan dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan antara *Work-Life Balance* dengan Komitmen Organisasi Karyawan pada Industri Kreatif Digital PT Varbel *Creative Works*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh dengan pembelajaran. Berbagai tantangan, hambatan, dan keraguan menjadi bagian dari proses yang membentuk penulis untuk terus berkembang, belajar mengelola waktu, bertanggung jawab, dan tidak mudah menyerah. Seluruh proses tersebut tidak akan dapat dilalui tanpa doa, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, hikmat, pengharapan, dan damai sejahtera bagi penulis. Dalam setiap proses yang penuh tantangan, Tuhan selalu membuka jalan dan memberikan kemampuan kepada penulis untuk tetap bertahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing Internship, skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas setiap kritik, saran, arahan, dan motivasi yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan memberikan banyak pembelajaran bagi penulis.
5. Terima kasih kepada Bapak Surya Adi Pramono, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, motivasi, dan perhatian selama penulis menempuh proses perkuliahan. Terima kasih atas bimbingan dan dukungan yang telah membantu penulis dalam menjalani perjalanan akademik hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi serta staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, pelayanan, serta bantuan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
7. Pimpinan beserta seluruh karyawan PT Varbel *Creative Works* yang telah memberikan izin, kesempatan, serta bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas kerja sama dan keterbukaan yang diberikan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Terima kasih kepada Louise Anastasya Irwanto, selaku pasangan sekaligus partner penulis, yang dengan penuh kesabaran, kasih sayang, dan pengertian telah menemani setiap proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih atas doa, dukungan, semangat, serta kesediaannya untuk selalu hadir di setiap suka dan duka selama perjalanan ini. Kehadiran dan kepercayaan yang diberikan menjadi salah satu kekuatan bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini
9. Kepada Passion Timothy Gerald Sianipar, Kevin Filemon Siahaan, Atthaya Rakha Ismaya Lambertus, Gresheyia Claudy Inri Utama, Muhammad Daffa Majjima Krishna, Naufal Rizky Artamunif, Muhammad Hanif Harahap, Brain Samuel Sebayang dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis selama menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
10. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, bangkit dari berbagai kesulitan, terus berusaha, dan tidak

menyerah hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa setiap proses, sekecil apa pun, memiliki makna dan menjadi bagian dari pertumbuhan diri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sosiologi organisasi dan sosiologi kerja, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya mengenai *work-life balance* dan komitmen organisasi di lingkungan kerja, khususnya pada industri kreatif digital.

Daftar isi

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
Daftar isi ix
Daftar Tabel xi
Daftar Gambar xii
BAB 1 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Kajian Pustaka 5
E. Kerangka Konseptual 7
1. *Work-life balance* 8
2. Komitmen Organisasi 10
F. Kerangka Berpikir 11
G. Sistematika Penulisan 13
BAB II 15
METODE PENELITIAN 15
A. Jenis dan Metode Penelitian 15
B. Populasi dan Sampel 15
C. Operasionalisasi Konsep 16
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, dan Teknik Analisis Data 24
E. Objek Penelitian 39
BAB III 45
TEMUAN DAN PEMBAHASAN 45
A. Hasil Penelitian 45
B. Pembahasan 69
BAB IV 74

KESIMPULAN 74
Daftar Pustaka 75
Lampiran 78

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Operasionalisasi Konsep *Work-Life Balance* 17

Tabel 2.2. Operasionalisasi Konsep Komitmen Organisasi 20

Tabel 2.3. Hasil Uji Validitas *Work-Life Balance* 29

Tabel 2.4. Hasil Uji Validitas Komitmen Organisasi 30

Tabel 2.5. Hasil Uji Reliabilitas *Work-Life Balance* 32

Tabel 2.6. Hasil Uji Reliabilitas Komitmen Organisasi 33

Tabel 2.7. Kategori Interval 35

Tabel 2.8. Hasil Uji Normalitas 37

Tabel 2.9. Hasil Uji Linearitas 38

Tabel 3.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 47

Tabel 3.2. Profil Responden Berdasarkan Usia Responden 47

Tabel 3.3. Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja 48

Tabel 3.4. Profil Responden Berdasarkan Divisi 49

Tabel 3.5. Hasil Responden Dimensi Work Interference with Personal Life 50

Tabel 3.6. Hasil Responden Dimensi *Personal Life Interference with Work*……52

Tabel 3.7. Hasil Responden Dimensi *Work Enhancement of Personal Life* …... 55

Tabel 3.8. Hasil Responden Dimensi *Personal Life Enhancement of Work* 56

Tabel 3.9. Kesimpulan Variabel *Work-Life Balance* 58

Tabel 3.10. Hasil Responden Dimensi Komitmen Afektif 60

Tabel 3.11. Hasil Responden Dimensi Komitmen Kontinuans 62

Tabel 3.12. Hasil Responden Dimensi Komitmen Normatif 64

Tabel 3.13. Kesimpulan Variabel Komitmen Organisasi 67

Tabel 3.14. Pedoman Koefisien Korelasi 68

Tabel 3.15. Hasil Analisis Korelasi Pearson Product Moment 69

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Skema Berpikir 12

Gambar 2.1. Logo PT Varbel *Creative Works* 40

Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Varbel *Creative Works* 42