SKRIPSI

REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN GLOW & LOVELY: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

DISUSUN OLEH:

FRISKA AMANDA

NPM: 201007384

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN GLOW & LOVELY: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

DISUSUN OLEH:

FRISKA AMANDA

NPM: 201007384

Disetujui oleh:

Drs. Andreas Ambrosisus Susanto, M.S., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Kecantikan Dalam Iklan Glow & Lovely: Analisis Semiotika Roland Barthes

Penyusun : Friska Amanda
NPM 201007384

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang dilaksanakan pada

Hari/Tanggal : Senin, 18 Mei 2026

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Andreas Ambrosisus Susanto, M.S., Ph.D
Penguji Utama .....

Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A.
Penguji I .....

Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.
Penguji II .....

.....
Kristian Tamtomo, Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Friska Amanda

NPM : 201007384

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Representasi Kecantikan Dalam Iklan Glow & Lovely: Analisis Semiotika Roland Barthes

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 April 2026

Saya yang menyatakan



Friska Amanda

ABSTRAK

Rebranding Fair & Lovely menjadi Glow & Lovely merupakan upaya industri kosmetik untuk merespons kritik terhadap standar kecantikan berbasis warna kulit putih, sekaligus mempertahankan daya saing pasar melalui narasi baru tentang kecantikan "*Glowing*". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi kecantikan perempuan dalam iklan Glow & Lovely versi *"Bye Belang, Glowing Datang"* yang dipublikasikan melalui kanal YouTube resmi Glow & Lovely Indonesia. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana makna kecantikan direpresentasikan melalui tanda-tanda visual dan verbal, serta bagaimana kecantikan dinaturalisasi dalam iklan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Roland Barthes yang mencakup tiga tingkatan makna, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Data penelitian berupa enam scene iklan berdurasi 15 detik yang dianalisis berdasarkan unsur visual, teks, dan audio. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi berupa tangkapan layar (screenshot) dari video iklan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat denotasi, iklan menampilkan perempuan berhijab dengan kondisi kulit tidak merata yang kemudian mengalami transformasi menjadi cerah dan *Glowing* melalui penggunaan produk Glow & Lovely. Pada tingkat konotasi, kulit *Glowing* dimaknai sebagai simbol kebersihan, kesehatan, kepercayaan diri, serta kesiapan perempuan untuk tampil di ruang publik. Pada tingkat mitos, iklan membangun dengan menaturalisasikan kecantikan yang menempatkan *Glowing* sebagai bentuk *aesthetic capital* serta menghadirkan *symbolic inclusion* terhadap perempuan berhijab tanpa membongkar standar kecantikan dominan. Melalui narasi keterjangkauan dan populisme konsumsi, kecantikan dipresentasikan sebagai sesuatu yang inklusif, namun tetap menjadi tanggung jawab individual yang harus dicapai melalui konsumsi produk kosmetik.

Kata kunci: representasi kecantikan, iklan Glow & Lovely, semiotika Roland Barthes.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih setia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Representasi Kecantikan Dalam Iklan Glow & Lovely: Analisis Semiotika Roland Barthes"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)** pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang terlibat di dalamnya. Penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semua ini bukan semata hasil dari kemampuan pribadi, melainkan buah dari rahmat Tuhan yang bekerja melalui setiap usaha, doa, dan pengharapan.
2. Kedua orang tua penulis, Alm Bapak Yuventius Frans dan Mama Yuliana Eka, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta cinta dan kasih sayang yang tiada hentinya. Terima kasih atas kesabaran, dan perhatian yang selalu diberikan selama ini. Penulis dapat melewati setiap prosesnya, dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Adik penulis Flaviana Salsa, serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Terima kasih kepada Bapak Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D selaku Dosen Pembimbing untuk setiap waktu, kesabaran dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Sahabat Barudak Errorr Yessicha, Witta Dewi Mustika, Petronela Jusika, Alexandra Hela Long Mas P.H, Elisabet Meisi Barage, Sisilia Oda Kurnia dan Julian Naferdiani yang selalu menemani penulis. memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Maria Fanny dan Sena Intania Sebayang yang telah membantu penulis serta memberikan semangat kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman – teman Asisten Dosen Pembimbing Lapangan Kuliah Kerja Nyata. Alexander Cristoper Riberu, Dinho Haratua Nainggolan dan Gregorius Yuventus Pito Watun yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. 200514050 yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, serta motivasi yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Band favorite penulis, Hindia, Feast, Perunggu, Lomba Sihir yang menghadirkan energi posistif melalui musik yang menolong kehidupan penulis melalui makna dan menginspirasi, tidak hanya menghadirkan hiburan tetapi juga penyemangat, penyatu suasana, dan sumber motivasi dalam menjalani hari-hari penulis.

Yogyakarta, 8 Agustus 2026

Penulis,

Friska Amanda

MOTTO

Doakan Apa Yang Kamu Kerjakan, Kerjakan Apa Yang Kamu Doakan.

- Ora Et Labora

Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri.

Besok Mungkin Kita Sampai – Hindia

Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedih lah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.

Mata Air – Hindia

Pelan pasti ku kalbulkan S'gala catatan harapmu Tentang masa depan, tentang masa terang Kebul jalan kuterjang.

Gemilang – Perunggu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Kajian Pustaka 3
1.5 Kerangka Konseptual 5
1.5.1 Representasi Kecantikan 5
1.5.2 Semiotika Roland Barthes 5
1.6 Kerangka Berpikir 8
1.7 Sistematika Penulisan 10
BAB II METODOLOGI PENELITIAN **11**
2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian 11
2.2 Objek Penelitian 12
2.3 Jenis Data 13
2.3.1 Data Primer 13
2.3.2 Data Sekunder 13
2.3.3 Cara Analisis Data 14
2.4 Teknik Pengumpulan Data 16
2.4.1 Dokumentasi 16
2.4.2 Observasi Visual 16
Operasionalisasi Konsep 17
2.6 Gambaran Umum Objek Penelitian: Iklan Glow & Lovely 18

BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN..... 20
A. Temuan..... 20
3.1 Deskripsi Adegan dan Analisis Denotasi & Konotasi Semiotika Roland Barthes..... 20
3.1.1 Analisis Scene 1 “Kulit Belang menjadi tanda ketidakpuasan diri”... 21
3.1.1.1 Analisis Denotasi..... 21
3.1.1.2 Analisis Konotasi..... 22
3.1.1.3 Kesimpulan..... 22
3.1.2 Analisis Scene 2 “Glowing sebagai citra kecantikan perempuan”..... 22
3.1.2.1 Analisis Denotasi..... 23
3.1.2.2 Analisis Konotasi..... 23
3.1.2.3 Kesimpulan..... 24
3.1.3 Analisis Scene 3 “Hijab sebagai Simbol Inklusi”..... 24
3.1.3.1 Analisis Denotasi..... 25
3.1.3.2 Analisis Konotasi..... 25
3.1.3.3 Kesimpulan..... 25
3.1.4 Analisis Scene 4 “Produk sebagai solusi utama kecantikan Glowing” 26
3.1.4.1 Analisis Denotasi..... 26
3.1.4.2 Analisis Konotasi..... 26
3.1.4.3 Kesimpulan..... 27
3.1.5 Analisis Scene 5 “Visualisasi Kulit Cerah dan Halus”..... 27
3.1.5.1 Analisis Denotasi..... 28
3.1.5.2 Analisis Konotasi..... 28
3.1.5.3 Kesimpulan..... 28
3.1.6 Analisis Scene 6 “Citra Kecantikan yang Terjangkau”..... 28
3.1.6.1 Analisis Denotasi..... 29
3.1.6.2 Analisis Konotasi..... 29
3.1.6.3 Kesimpulan..... 29
3.2 Mitos Sosial tentang Kecantikan..... 32
3.3 Representasi Kecantikan dalam Iklan Glow & Lovely..... 34
B. Pembahasan..... 35

BAB IV KESIMPULAN 40
DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Seorang perempuan hijab sedang bercermin 21
Gambar 3.2 Dua perempuan berpakaian pink, salah satunya berhijab..... 22
Gambar 3.3 Perempuan berhijab mengalami kulit belang 24
Gambar 3.4 Produk dari Glow & Lovely 26
Gambar 3.5 Seorang influencer menjadi visualisasi dari kulit cerah dan halus 27
Gambar 3.6 Memperlihatkan produk dan seorang perempuan berhijab..... 28

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pemetaan Tanda semiotika Roland Barthes 32