MODAL SOSIAL PAGUYUBAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL PAKUNCEN

(Studi Kasus: Paguyuban Pasar Pakuncen Klithikan / P3K di Pasar Klithikan Pakuncen, Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Disusun oleh:

ANTONIUS NICO NUGROHO PRATAMA

191007065

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

MODAL SOSIAL PAGUYUBAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL PAKUNCEN

(Studi Kasus: Paguyuban Pasar Pakuncen Klithikan / P3K di Pasar Klithikan Pakuncen, Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh:

ANTONIUS NICO NUGROHO PRATAMA
191007065

disetujui oleh:

Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Modal Sosial Paguyuban Pedagang Pasar Tradisional Pakuncen (Studi Kasus: Paguyuban Pasar Pakuncen Klithikan / P3K di Pasar Klithikan Pakuncen, Kota Yogyakarta)
Penyusun	: Antonius Nico Nugroho Pratama
NPM	: 191007065

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal	: Jumat, 17 Juli 2026
Pukul	: 09.30 WIB
Tempat	: Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Surya Adi Pramono, S.IP., M.Si. ..... (.....)
Penguji Utama

Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si. ..... (.....)
Penguji I

Yacobus Kunharibowo, S.Sos., M.A. ..... (.....)
Penguji II

(.....)
Kristian Tamtomo, S.Ant, M.A., Ph.D.
Ketua Program Studi Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Antonius Nico Nugroho Pratama
NPM	: 191007065
Program Studi	: Sosiologi
Judul Skripsi	: Modal Sosial Paguyuban Pedagang Pasar Tradisional Pakuncen (Studi Kasus: Paguyuban Pasar Pakuncen Klithikan / P3K di Pasar Klithikan Pakuncen, Kota Yogyakarta)

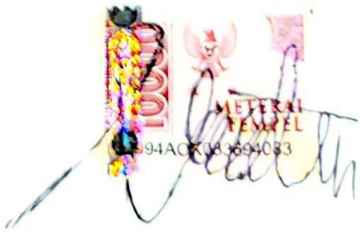
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 21 - 07 2026

Saya yang menyatakan,



Antonius Nico Nugroho Pratama

ABSTRAK

Pasar tradisional menghadapi tekanan modernisasi, persaingan pasar modern, dan platform e-commerce yang mengancam keberlangsungannya. Penelitian ini mengkaji modal sosial Paguyuban Pasar Pakuncen Klithikan (P3K) di Pasar Klithikan Pakuncen, Kota Yogyakarta. Penelitian ini menjawab dua persoalan: bagaimana bentuk-bentuk modal sosial (jaringan, norma, dan kepercayaan) dalam perspektif Robert D. Putnam terwujud di Paguyuban P3K, dan bagaimana modal sosial tersebut dimanfaatkan pedagang sebagai strategi kolektif untuk menghadapi tekanan yang dihadapi pasar klithikan, mencakup tekanan ekonomi, persaingan digital, dan stigma sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap lima pedagang senior dan dua pengurus inti P3K, Ketua (PGY-01) dan Sekretaris (PGY-02); informan pedagang ditemui berdasarkan kemudahan akses (wawancara pedagang 28 April–1 Mei 2026), dilengkapi observasi dan dokumentasi. Validitas diupayakan melalui triangulasi sumber antara pedagang, pengurus P3K, dan Dinas Perdagangan. Sebagai jawaban atas persoalan pertama, hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial P3K lebih menonjol pada ikatan internal (bonding) yang berupa kekeluargaan, gotong royong, dan kepercayaan interpersonal, tetapi kurang berkembang pada penjembatan horizontal (bridging) dan terutama bertumpu pada relasi vertikal (linking) yang selektif langsung pada momen tertentu, namun untuk akses rutin termediasi figur lurah menuju Dinas Perdagangan. Norma sosial informal tetap tangguh, sementara kepatuhan terhadap norma formal (retribusi) menurun akibat tekanan ekonomi. Sebagai jawaban atas persoalan kedua, modal sosial dimanfaatkan sebagai strategi kolektif melalui event dan promosi bersama, advokasi, serta keringanan beban; adapun stigma lebih banyak ditangani secara individual melalui jaminan keabsahan barang dan reputasi personal bukan melalui aksi kolektif khusus, dan para informan mengakui efeknya bersifat sementara. Penelitian menyimpulkan bahwa modal sosial berfungsi sebagai penyangga ketahanan dan kohesi komunitas, tetapi belum memadai untuk membalik tekanan ekonomi struktural tanpa penguatan modal sosial penjembatan/penghubung dan dukungan kelembagaan eksternal. Keterbatasan utama penelitian adalah temuan bertumpu pada lima pedagang senior yang

dilengkapi dua pengurus inti (Ketua dan Sekretaris); wawancara Wakil Ketua tidak terlaksana, sedangkan perspektif pedagang muda dan konsumen menjadi agenda penyempurnaan.

Kata kunci: modal sosial; paguyuban pedagang; pasar klithikan; Robert D. Putnam; strategi adaptasi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Modal Sosial Paguyuban Pedagang Pasar Tradisional Pakuncen (Studi Kasus: Paguyuban Pasar Pakuncen Klithikan / P3K di Pasar Klithikan Pakuncen, Kota Yogyakarta)", sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Ketua Program Studi Sosiologi; Dosen Pembimbing atas waktu, kesabaran, dan arahannya; Tim Penguji atas kritik dan saran yang membangun; Dekan FISIP beserta dosen dan staf; pengurus serta anggota Paguyuban P3K dan seluruh narasumber; keluarga tercinta; serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, 21 Juli 2026

Penulis,



Antonius Nico Nugroho Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
HALAMAN PERSETUJUAN..... ii
HALAMAN PENGESAHAN..... iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....iv
ABSTRAK.....v
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR GAMBAR.....x
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii
BAB I PENDAHULUAN.....1
A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian.....4
D. Tinjauan Pustaka 4
E. Kerangka Konseptual 7
F. Kerangka Berpikir.....9
G. Sistematika Penulisan.....10
BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI SUBJEK/OBJEK PENELITIAN.....11
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....11
B. Informan Penelitian 11
C. Operasionalisasi Konsep 12
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, dan Analisis Data 14
E. Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian 16
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....19
A. Temuan.....19
B. Pembahasan 29

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 34

A. Kesimpulan 34

B. Saran.....36

DAFTAR PUSTAKA.....37

LAMPIRAN……..40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Berpikir Penelitian 9

Gambar 3.1. Suasana Pasar Klithikan Pakuncen dan Kondisi Sejumlah Kios yang Tutup 19

Gambar 3.2. Aktivitas Pedagang dan Interaksi Antarpedagang 21

Gambar 3.3. Pelaksanaan Event/Bazar Kolektif P3K bersama Dinas Perdagangan 27

Gambar 3.4. Jaringan Sosial Antarsubjek dalam Paguyuban P3K 29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu 6
Tabel 2.1. Panduan Penggalian Data Berdasarkan Konsep Modal Sosial Putnam 13
Tabel 2.2. Profil Narasumber Penelitian 17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Catatan Lapangan Penelitian

Lampiran 3. Transkrip Wawancara Pedagang (PD-01)

Lampiran 4. Transkrip Wawancara Pedagang (PD-02)

Lampiran 5. Transkrip Wawancara Pedagang (PD-03)

Lampiran 6. Transkrip Wawancara Pedagang (PD-04)

Lampiran 7. Transkrip Wawancara Pedagang (PD-05)

Lampiran 8. Transkrip Wawancara Ketua Paguyuban P3K (PGY-01)

Lampiran 9. Transkrip Wawancara Sekretaris Paguyuban P3K (PGY-02)

Lampiran 10. Transkrip Wawancara Dinas Perdagangan (EXT-01)

Lampiran 11. Surat Izin Penelitian

Lampiran 12. Dokumentasi Foto Penelitian

Lampiran 13. Buku Pelayanan Pasar 2024 (Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta)

Lampiran 14. Lembar Data Pasar dari Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta