# TESIS

# “STRATEGI KONVERGENSI METRO TV DALAM MEMPERTAHANKAN KONTEN *HARD NEWS* MELALUI STRATEGI 3M (MULTIMEDIA, MULTICHANNEL, MULTIPLATFORM)”

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh**

**Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

**ARNES JULWINRA KUSMIRAN RUMBAYAN**
**(**245508615)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

# Strategi Konvergensi Metro TV Dalam Mempertahankan Konten *Hard News* Melalui Strategi 3M (Multimedia, Multichannel, Multiplatform)

**TESIS**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

ARNES JULWINRA KUSMIRAN RUMBAYAN
245508615

Disetujui oleh:

Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si., Ph.D.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Strategi Konvergensi Metro TV Dalam Mempertahankan Konten *Hard News* Melalui Strategi 3M (Multimedia, Multichannel, Multiplatform)

Penyusun : Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan

NPM : 245508615

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Jum'at 12 Juni 2026

Waktu : 16:00 WIB - Selesai

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

**TIM PENGUJI**

**Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.**
Penguji Utama .....

**Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si., Ph.D.**
Penguji I .....

**Dr. phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.**
Penguji II .....

**Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D**
Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

**PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan

NPM : 245508615

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Strategi Konvergensi Metro TV Dalam Mempertahankan Konten *Hard News* Melalui Strategi 3M (Multimedia, Multichannel, Multiplatform)

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Mei 2026

Saya yang menyatakan,




Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan

## MOTTO

*"It's not that I'm so smart, it's just that I stay with problems longer."*

*Albert Einstein*

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."*

*QS. Al-Baqarah ayat 286*

## PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang senantiasa mengiringi setiap langkah dengan doa dan pengorbanan tanpa batas, sahabat-sahabat seperjuangan yang hadir dalam setiap tawa dan lelah perjalanan akademik ini. Serta untuk diri sendiri yang telah berjuang melewati proses panjang dengan kesabaran dan harapan. Semoga karya ini menjadi langkah awal untuk memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dan masyarakat.

# KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas Rahmat, Karunia, serta kasihnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul :

**Strategi Konvergensi Metro TV Dalam Mempertahankan Konten *Hard News* Melalui Strategi 3M (Multimedia, Multichannel, Multiplatform)**

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Ilmu Komunikasi pada program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Tesis ini mendapatkan Bimbingan, masukan serta arahan yang banyak dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Orang Tua Penulis, Ir. Erwin Kusmiran Rumbayan (Ayah) dan Sumira, S.Pd., Gr. (Ibu) yang selalu memberikan semangat dan motivasi sampai saat ini.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY : Bapak Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D yang selalu membimbing dan membina seluruh teman-teman selama perkuliah.
3. Dosen Pembimbing : Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si., Ph.D. yang selalu membimbing, memberikan arahan, dan selalu memberi masukan dengan kesabaran dalam penyusunan Tesis ini.
4. Dosen penguji 1 : Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D. Dosen Penguji 2 : Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A. yang memberikan masukan serta arahan terhadap penelitian ini, sehingga penelitian dapat terlaksana dengan baik.
5. Seluruh narasumber dan rekan-rekan di Metro TV yang telah memberi bantuan dan masukan atas informasi yang sangat jelas bagi peneliti.
6. Kakak dan Adek saya yang sudah membuat saya kuat dan semangat untuk menyelesaikan studi S2 ini, semoga tenang di alam sana.
7. Kepada Sahabat S2 serta teman yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan selama proses penelitian ini hingga selesai.

Seluruh Pihak yang terlibat bagi peneliti yang tidak bisa sebutkan satu persatu, peneliti menyadari bahwa penelitian Tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Banyak memiliki keterbatasan serta kekurangan, oleh karena itu segala bentuk kritik hingga saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata semoga Tesis ini bisa dapat memberikan manfaat, mohon maaf sebesar-besarnya atas kesalahan yang ada di dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 03 Juli 2025



Arnes Julwinra Kusmiran Rumbayan

## Daftar Isi

Halaman Pengesahan ..... i

Halaman Pengesahan ..... ii

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS ..... iii

MOTTO ..... iv

KATA PENGANTAR ..... v

Daftar Isi ..... vii

Daftar Gambar ..... x

Daftar Tabel ..... xi

ABSTRAK ..... xii

ABSTRACT ..... xiii

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 10

1.3 Tujuan Penelitian ..... 10

1.4 Manfaat Penelitian ..... 10

1.4.1 Manfaat teoritis ..... 10

1.4.2 Manfaat praktis ..... 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 12

2.1 Kajian Pustaka .....12

2.2 Landasan Teori .....16

2.2.1 Konvergensi Media .....16

2.3 Strategi Konvergensi Media .....23

2.4 Media Konvensional ke Digital .....33

Kerangka Pemikiran .....36

BAB III Metodologi ..... 37

3.1 Paradigma Penelitian .....37

3.2 Jenis Penelitian .....38

3.3 Metode Penelitian .....39

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....40

3.4.1 Wawancara Mendalam (In-depth interview) .....42

3.4.2 Observasi .....44

3.5 Triangulasi .....45

3.6 Teknik Analisis Data .....46

3.6.1 Pengumpulan Data .....46

3.6.2 Reduksi Data .....47

3.6.3 Penyajian Data .....47

3.6.4 Penarikan Kesimpulan .....48

BAB IV Temuan Dan Pembahasan ..... 50

4.1 Temuan .....51

4.1.1 Konvergensi Media melalui strategi 3M (multimedia, multichannel, dan multiplatform) pada Metro TV .....52

4.2 Pembahasan .....89

4.2.1 Penerapan Konvergensi Media Melalui Strategi 3M (multimedia, multichannel dan multiplatform) pada Metro TV .....90

4.2.2 Penerapan Strategi Konvergensi Media Metro TV dalam Mempertahankan Konten *Hard News* melalui Multimedia.....97

4.2.3 Penerapan Strategi Konvergensi Media Metro TV dalam Mempertahankan Konten *Hard News* melalui Multichannel .....102

4.2.4 Penerapan Strategi Konvergensi Media Metro TV dalam Mempertahankan Konten Hard News melalui Multiplatform.....108

BAB V PENUTUP.....114

5.1 Kesimpulan.....114

5.2 Saran .....117

Daftar Pustaka .....119

LAMPIRAN..... 1

## Daftar Gambar

Gambar 4. 1 Artikel di Website Metro TV ……58

Gambar 4. 2 Konten TikTok Metro TV ……61

Gambar 4. 3 Portal Online Metrotvnews ……..67

Gambar 4. 4 Portal Online Medcom.id ……69

Gambar 4. 5 Postingan Facebook Metro TV berita (hard News) ……..72

Gambar 4. 6 Postingan Akun Instagram Metro TV berita ……75

Gambar 4. 7 Halaman akun X Metro TV ……..77

Gambar 4. 8 Halaman Akun YouTube Metro TV ……79

Gambar 4. 9 Halaman Akun TikTok Metro TV ……81

## Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Alasan Pemilihan & Jabatan Narasumber…… 44

Tabel 4. 1 Nama Narasumber & Jabatan ……...51

Tabel 4. 2 Jenis akun & Pengikut …….....71

# STRATEGI KONVERGENSI METRO TV DALAM MEMPERTAHANKAN KONTEN *HARD NEWS* MELALUI STRATEGI 3M (MULTIMEDIA, MULTICHANNEL, MULTIPLATFORM)


## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi konvergensi Metro TV dalam mempertahankan konten *hard news* melalui strategi 3M (Multimedia, Multichannel, Multiplatform) di era digitalisasi. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasis, data dikumpulkan melalui wawancara terhadap limat narasumber internal Metro TV serta observasi. Temuan menunjukkan Metro TV mendistribusikan konten berita dalam berbagai format digital (multimedia), memanfaatkan beragam kanal seperti website, Youtube, Instagram, Facebook, X, dan TikTok (multichannel), serta mengintegrasikan siaran televisi ke berbagai platform digital secara bersamaan (multiplatform), didukung penerapan multitasking pada SDM. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman adaptasi media konvensional di era transformasi digital



**Kata Kunci:** Konvergensi Media, Hard News, Strategi 3M, Metro TV, Transformasi Digital.

# METRO TV'S CONVERGENCE STRATEGY IN MAINTAINING HARD NEWS CONTENT THROUGH THE 3M STRATEGY (MULTIMEDIA, MULTICHANNEL, MULTIPLATFORM)


## ABSTRACT

This study examines Metro TV's convergence strategy in maintaining hard news content through the 3M strategy (Multimedia, Multichannel, Multiplatform) in the digital era. Using a qualitative approach with a case study method, data was collected through interviews with five internal Metro TV sources and observations. The findings show that Metro TV distributes news content in various digital formats (multimedia), utilizes various channels such as websites, YouTube, Instagram, Facebook, X, and TikTok (multichannel), and integrates television broadcasts across various digital platforms simultaneously (multiplatform), supported by the application of multitasking in human resources. This study contributes to the understanding of the adaptation of conventional media in the era of digital transformation.



**Keywords**: Media Convergence, Hard News, 3M Strategy, Metro TV, Digital Transformation.