STRATEGI KOMUNIKASI PROJECT CHILD INDONESIA DALAM MENJALANKAN PROGRAM SEKOLAH SUNGAI

SKRIPSI

Disusun Oleh :

MIKHAEL RIANPUTRA

19 09 07042 / KOM

Diajukan Sebagai Syarat Kelulusan dan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi Komunikasi Project Child Indonesia dalam Menjalankan Program Sekolah Sungai

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun oleh:

Mikhael Rianputra
190907042

Disetujui oleh:

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Project Child Indonesia dalam Menjalankan Program Sekolah Sungai

Penyusun : Mikhael Rianputra

NPM : 190907042

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 23 Juni 2026

Waktu : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP

TIM PENGUJI

Th. Divah Wulandari, S. Fil., M.M., Ph.D. .....

Penguji Utama

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. .....

Penguji I

Penguji II : Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si. .....

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mikhael Rianputra

NPM : 190907042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Project Child Indonesia dalam Menjalankan Program Sekolah Sungai

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 9 Juni 2026

Saya yang menyatakan



Mikhael Rianputra

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan penyertaan-Nya, penulis pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Project Child Indonesia dalam Menjalankan Program Sekolah Sungai". Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir sekaligus syarat kelulusan penulis untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis juga menyadari bahwa proses pengerjaan skripsi ini penuh dengan dinamika, dan hasilnya pun masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis sangat terbuka terhadap segala kritik maupun saran yang membangun agar ke depannya bisa menjadi lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah menemani dan membantu penulis melewati masa-masa sulit dalam mengerjakan revisi. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat, kekuatan mental, dan kesabaran kepada penulis untuk tetap bertahan menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Seluruh keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moral maupun material, serta doa-doa yang diberikan.
3. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sabar memberikan saran, arahan, dan masukan yang sangat membantu kelancaran penelitian ini.
4. Kak Benna Salsabila, Kak Yori Fiandika Gustama, dan Kak Reytasari Azura dari Project Child Indonesia yang sangat terbuka, ramah, dan bersedia meluangkan waktunya untuk membagikan data kepada penulis.

5. Teman-teman Cumlaude Anemon (JJ, Ade, Antun, Trey, Dapid, Rugin, Wg, dan Agung), serta Oda sebagai teman seperjuangan yang menemani penulis berproses selama mengerjakan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik, mengajar, dan membimbing penulis sejak semester pertama.
7. Penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang telah memilih untuk bertahan dari segala rintangan hidup yang ada.
8. Kepada Manchester United, terima kasih karena telah menjadi pengingat bahwa kesetiaan bukan hanya tentang merayakan kemenangan, tetapi juga bertahan di tengah kekalahan. Terima kasih kepada Erik Ten Hag, yang pernah memberikan bahwa kejayaan dapat dibangun kembali. Terima kasih kepada Ruben Amorim, yang mengajarkan bahwa perjalanan menuju kebangkitan tidak lepas dari masa-masa kelam. Dan terima kasih kepada Michael Carrick, yang kembali menghadirkan secercah harapan bahwa setiap malam yang panjang akan berakhir dengan cerahnya matahari pagi. *Glory Glory Man United.*

Yogyakarta, 9 Juni 2026



Mikhael Rianputra

Penulis

Strategi Komunikasi Project Child Indonesia Dalam Menjalankan Program Sekolah Sungai

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dijalankan oleh *Non-Government Organization* (NGO) Project Child Indonesia dalam melaksanakan Program Sekolah Sungai. Program ini difokuskan pada upaya pemerataan akses pendidikan dan edukasi lingkungan bagi kelompok masyarakat rentan di bantaran sungai wilayah Yogyakarta. Penelitian ini merupakan studi deskriptif kualitatif yang menggunakan metode wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi. Analisis data dilakukan dengan membedah temuan di lapangan dengan menggunakan teori Kerangka Rencana Strategi Komunikasi (Mahonay, 2023) yang didukung secara teknik operasional oleh elemen Strategi Perencanaan Komunikasi (Cangara, 2014).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Project Child Indonesia telah berjalan secara adaptif dan terstruktur. Organisasi menyasar anak-anak sekaligus merangkul orang tua untuk menciptakan sistem komunikasi dan dukungan dua arah yang berkelanjutan. Penggunaan kombinasi media cetak dan digital secara taktis juga terbukti efisien dalam mengatasi kesenjangan teknologi warga. Keterlibatan tokoh masyarakat, relawan, dan pengelolaan dana yang berfokus pada lapangan menjadi kunci utama keberhasilan implementasi program. Secara keseluruhan, program ini terbukti memberikan efek komunikasi yang positif melalui perubahan perilaku sadar lingkungan dan kemampuan berbahasa Inggris pada anak-anak, meskipun organisasi masih perlu menetapkan indikator utama untuk operasional jangka panjang.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Project Child Indonesia, Sekolah sungai.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

ABSTRAK ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
   1. Manfaat Akademis 5
   2. Manfaat Praktis 5
E. Kerangka Teori 6
   1. Strategi Komunikasi 6
   2. Kerangka Rencana Strategi Komunikasi 7
   3. Strategi Perencanaan Komunikasi 9
F. Kerangka Konsep 17
G. Metodologi Penelitian 19
   1. Jenis Penelitian 19
   2. Metode Penelitian 19
   3. Subjek Penelitian 19
   4. Teknik Pengumpulan Data 20

5. Teknik Analisis Data.....21
6. Uji Keabsahan Data.....22

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN 23

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 23
B. Deskripsi Program Penelitian.....24
C. Deskripsi *Setting* Penelitian 25
D. Deskripsi Profil Subjek Penelitian 25

BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....27

A. Temuan Data 27
   1. Latar Belakang Project Child Indonesia dalam Membuat Program Sekolah Sungai.....27
   2. Tujuan Project Child Indonesia.....29
   3. Pendekatan Project Child ke Masyarakat.....30
   4. Alat Komunikasi yang Digunakan Project Child Indonesia 32
   5. Penetapan Komunikator.....33
   6. Target Sasaran Program Sekolah Sungai 34
   7. Proses Persiapan yang Akan Disampaikan 34
   8. Pemilihan Media untuk Menyebarluaskan Pesan ke Masyarakat 35
   9. Uji Awal Materi Komunikasi.....36
   10. Perubahan Perilaku Pendidikan.....36
   11. Penetapan Rencana Anggaran.....36
   12. Penyusunan Jadwal Kegiatan.....40
   13. Penetapan Tim Kerja.....41
   14. Permasalahan dalam Menjalankan Program Sekolah Sungai 43
B. Analisis Data 45
   1. Analisis Situasi.....45
   2. Tujuan 46
   3. Masyarakat Sasaran.....47

4. Pesan 48
4.1. Memilih dan Menetapkan Komunikator 49
4.2. Teknik Menyusun Pesan.....49
5. Alat Komunikasi 50
5.1.Pemilihan Media dan Saluran Komunikasi 51
5.2. Uji Awal Materi Komunikasi 52
5.3. Penyebaran Media Komunikasi.....53
6. Implementasi 53
6.1. Memobilisasi Kelompok Berpengaruh.....54
6.2. Penetapan Tim Kerja 55
6.3. Penyusunan Jadwal Kegiatan 56
6.4. Penetapan Rencana Anggaran 57
7. Evaluasi 58
7.1. Menganalisis Efek Komunikasi.....58
7.2. Evaluasi dan Audit Komunikasi.....59

BAB IV PENUTUP 61

A. Kesimpulan 61
B. Saran.....62
1. Saran Akademis 62
2. Saran Praktis 62

DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN.....66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Narasumber Wawancara 20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pameran Project Child Indonesia di Universitas Gadjah Mada 36
Gambar 3.2 Poster kampanya pre-order dan rincian penjualan merchandise.....39