

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis *Crosstab* dan uji *Chi-Square*, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara tingkat literasi keuangan terhadap kinerja usaha sarang burung walet di Desa Swarga Bara, Sangatta Utara. Hasil analisis *Crosstab* menunjukkan adanya perbedaan distribusi kinerja usaha berdasarkan tingkat literasi responden, sedangkan hasil uji *Chi-Square* menunjukkan bahwa hubungan tersebut signifikan secara statistik pada taraf signifikansi 5%. Dengan demikian, H_1 diterima yang menyatakan bahwa terdapat hubungan tingkat literasi keuangan terhadap kinerja usaha sarang burung walet di Desa Swarga Bara, dapat diterima.

Selanjutnya, berdasarkan hasil analisis *Crosstab* dan uji *Chi-Square*, penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat hubungan *network* (jaringan) terhadap kinerja usaha sarang burung walet di Desa Swarga Bara, Sangatta Utara. Hasil analisis *crosstab* menunjukkan adanya perbedaan distribusi kinerja usaha berdasarkan jaringan (*network*) yang dimiliki oleh responden. Sedangkan hasil uji *chi-square* menunjukkan bahwa hubungan tersebut signifikan secara statistik pada taraf signifikansi 5%. Dengan demikian, H_2 diterima, yang menyatakan bahwa terdapat hubungan *network* terhadap kinerja usaha sarang burung walet di Desa Swarga Bara, dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pengusaha sarang burung walet di Desa Swarga Bara, Sangatta Utara disarankan untuk terus meningkatkan literasi keuangan melalui pengelolaan keuangan usaha yang lebih baik, seperti memanfaatkan layanan keuangan formal, serta meningkatkan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan usaha. Selain itu, pengusaha juga diharapkan dapat membangun dan memperluas jaringan (*network*) dengan sesama pelaku usaha maupun pihak lain yang berkaitan dengan usaha sarang burung walet, sehingga mampu memperoleh informasi, pengalaman, dan peluang usaha yang mendukung peningkatan kinerja usaha.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian mengenai hubungan tingkat literasi keuangan dan *network* terhadap kinerja usaha sarang burung walet. Pengembangan penelitian ini dapat dilakukan dengan menggunakan jumlah responden yang lebih banyak, cakupan wilayah penelitian yang lebih luas, atau pendekatan penelitian yang lebih mendalam sehingga mampu memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai hubungan tingkat literasi keuangan dan *network* terhadap kinerja usaha sarang burung walet.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, W., & Munawaroh, R. S. (2023). Analisis Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Sarang Burung Walet di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2).
- Afandy, Z., & Nugroho, M. A. (2021). Budidaya Sarang Burung Walet Untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Kalora Poso Pesisir Utara. *Islamic Economics Journal*, 1(2), 89-97.
- Allen, F., Demircuc-Kunt, A., Klapper, L., & Peria, M. S. (2016). The Foundations of Financial Inclusion: Understanding Ownership and Use of Formal Accounts. *Journal of Financial Intermediation*, 27, 1-30.
- Ananta, A., Triani, N., & Syahrir, S. N. (2025). Analisis Pendapatan Usaha Sarang Burung Walet di Desa Wowoli Kecamatan Toari Kabupaten Kolaka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 8(2).
- Anderson, A. R., Jack, S. L., & Dodd, S. D. (2005). The Role of Family Members in Enterpreneurial Networks: Beyond the Boundaries of the Family Firm. *Journal of Family Business Review*, 18(2), 135-154.
- Andreas, H. H., & Wibowo, A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha Pada UMKM Kota Salatiga. *Perspektif Akuntansi*, 6(3), 22-38.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1, 1-13.

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Reference to Education*. New York: Columbia University Press.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of Capital. Dalam J. Richardson, *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (hal. 241-258). New York: Greenwood Press.
- Damayanti, R. (2022). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Sarang Burung Walet (*Collacalia fuciphaga*) Di Desa Pelaju Kecamatan Sembakung Kabupaten Nunukan. *Agribisnis*.
- Das, M., & Goswami, N. (2019). Effect of Entrepreneurial Networks on Small Firm Performance in Kamrup, a District of Assam. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(7).
- Dewi, M. E. (2020). Manfaat Konsumsi Sarang Burung Walet "Benefits Of Edible Bird Nest Consumption". *Jurnal Kedokteran Ibnu Nafis*, 9.
doi:<https://doi.org/10.30743/jkin.v9i1.43>
- Granovetter, M. S. (1973). The Strength pf Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380.
- Idawati, I. A., & Pratama, I. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal*, 2(1), 1-9.

Kiyosaki, R. T. (2011). *Rich Dad Poor Dad*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Latifiana, D. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 3, hal. 1-7.

Liani, H. H., & Prawihatmi, C. Y. (2017). Dampak Pinjaman dan Bantuan Modal Kerja Terhadap Kinerja Usaha Studi Kasus UMKM Binaan Kadin Jawa Tengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 189-201.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy Around The World: An Overview. *Journal of Pension Economics & Finance*, 10(4), 497-508.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Finance Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economics Literature*, 52(1), 5-44.

Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics* (9 ed.). Cengage Learning.

Mihardjo, R. P., & Ningtyas, M. (2023). Financial Literacy, Network Competency, Market Orientation, and Financial Performance: A Study from Bandung SMEs. *Diponegoro International Journal of Business*, 6(1), 36-41.

Moehariono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Mudiarta, K. G. (2009). Jaringan Sosial (Netwroks) Dalam Pengembangan Sistem Dan Usaha Agribisnis: Perspektif Teori Dan Dinamika Studi Kapital Sosial. *Forum Agro Ekonomi*, 27(1), 1-12.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 33-41.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Edukasi Keuangan*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Regita, L., Abidin, Z., & Istikowati, W. T. (2023). Hubungan Ukuran Bangunan terhadap Hasil Produksi Sarang Burung Walet (*Collocalia Fuchipaga*) di Desa Batampang Kabupaten Barito Selatan Kalimantan Tengah. *Jurnal Hutan Tropis*, 11(4).
- Rivai, V., & Basri, A. M. (2005). *Performance Appraisal*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319-332. doi: <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48-59.
- Sholihin, D. R. (2020). Menciptakan Budidaya Burung Walet Yang Baik (Building Good Swiftlet Farming). *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology (CBSSIT)*, 1(1), 269-277.
- Soeitono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tribun Kaltim. (2011, mei 17). *Pemkab Kutai Timur Persiapkan Perda Sarang Walet*. Diambil kembali dari Tribun Kaltim: <https://kaltim.tribunnews.com/2011/05/17/pemkab-kutai-timur-persiapkan-perda-sarang-walet>
- Van Rooij, M. C., Lusardi, A., & Alessie, R. M. (2011). Financial Literacy and Stock Market Participation. *Jounrla of Financial Economics*, 101(2), 449-472.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. 1 Identitas Responden

Nama	
Usia	a) < 30 tahun b) 30 - 49 tahun c) > 49 tahun
Jenis Kelamin	L/P
Pendidikan Terakhir	a) SD b) SMP c) SMA/SMK d) Perguruan Tinggi
Lama menjalankan usaha (thn)	

LAMPIRAN 1. 2 Pertanyaan Kuesioner

A. Literasi Keuangan (saat memulai)

1. Berapa jumlah rekening bank Anda saat memulai usaha ternak walet?
 - ☐ 1 rekening
 - ☐ 2 rekening
 - ☐ 3 rekening
2. Berapa kali Anda pernah meminjam dana dari bank sebelum memulai usaha ternak walet?
 - ☐ Tidak Pernah
 - ☐ 1 kali
 - ☐ 2 kali
3. Apakah Anda memiliki saham di Bursa Efek Indonesia sebelum memulai usaha ternak walet?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

B. Jaringan (*Network*) (Saat memulai usaha)

1. Dari mana Anda mendapatkan keinginan untuk memulai usaha ternak walet ini?
(Pilih sumber yang paling memengaruhi Anda saat pertama kali ingin memulai usaha ternak walet.
Sumber personal = saudara/rekan kerja/organisasi/ seminar
Non-personal = media cetak atau media online).
 - ☐ Personal
 - ☐ Non-personal
2. Saat memulai usaha ternak walet, berapa jumlah keluarga inti Anda yang memiliki usaha? (bukan istri/anak Anda, melainkan Saudara kandung Anda atau Orang tua Anda sendiri yang memiliki usaha termasuk usaha walet ataupun usaha lainnya)
 - ☐ Tidak ada
 - ☐ 1-3 orang
 - ☐ >3 orang
3. Saat memulai usaha walet, berapa jumlah relasi selain keluarga inti Anda yang memiliki usaha?
 - ☐ ≤ 50 orang
 - ☐ >50 orang

C. Kinerja Usaha

1. Berapa luas lahan gedung walet Anda usaha sarang burung walet yang Anda miliki saat ini?
 - ☐ $< 50m^2$
 - ☐ $50 - 100m^2$
 - ☐ $> 100m^2$
2. Berapa kali Anda melakukan panen sarang burung walet dalam setahun?
 - ☐ 1-4 kali
 - ☐ 5-8 kali
 - ☐ 9-12 kali
3. Berapa rata-rata nilai hasil panen sarang burung walet yang Anda peroleh setiap kali panen dalam setahun?
 - ☐ $< \text{Rp}50.000.000$
 - ☐ $\text{Rp}50.000.000 - \text{Rp}100.000.000$
 - ☐ $> \text{Rp}100.000.000$
4. Berapa rata-rata volume total panen wallet Anda dalam satu tahun?
 - ☐ $< 10 \text{ kg}$
 - ☐ $10 - 20 \text{ kg}$
 - ☐ $> 20 \text{ kg}$

LAMPIRAN 1. 3 Data Jawaban Responden

Responden	Literasi Keuangan			Jaringan (Network)			Kinerja Usaha			
	BANYAKNYA REKENING	FREKUENSI MEMINJAM	Kepemilikan Saham	Motivasi Bisnis	Jumlah Keluarga Inti yang berbisnis	Jumlah relasi selain keluarga inti yang berbisnis	Luas Lahan (M2)	Intensitas Panen/tahun	nilai hasil panen (juta)	volume panen (Kg)
1	2	1	Tidak	Non-personal	>3 orang	>50 orang	>100 m2	5-8 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
2	2	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	>100 m2	9-12 kali	50 sampai 100	lebih dari 20
3	2	Tidak pernah	Tidak	non-personal	>3 orang	≤50 orang	>100 m2	5-8 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
4	2	1	Tidak	Non-personal	>3 orang	≤50 orang	>100 m2	1-4 kali	lebih dari 100	10 sampai 20
5	3	1	Tidak	Non-personal	1-3 orang	≤50 orang	>100 m2	1-4 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
6	1	2	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
7	3	Tidak pernah	Tidak	Personal	>3 orang	≤50 orang	>100 m2	9-12 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
8	1	1	Tidak	Personal	>3 orang	≤50 orang	50-100 m2	1-4 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
9	1	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	50-100 m2	1-4 kali	50 sampai 100	kurang dari 10
10	1	Tidak pernah	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	9-12 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
11	1	Tidak pernah	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
12	2	Tidak pernah	Tidak	Non-personal	1-3 orang	≤50 orang	>100 m2	5-8 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
13	2	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	50-100 m2	1-4 kali	50 sampai 100	10 sampai 20

14	3	1	Tidak	Personal	>3 orang	>50 orang	>100 m2	9-12 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
15	3	1	Ya	Personal	>3 orang	>50 orang	>100 m2	9-12 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
16	2	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	1-4 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
17	1	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	1-4 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
18	1	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
19	3	Tidak pernah	Tidak	Non-personal	1-3 orang	>50 orang	50-100 m2	1-4 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
20	2	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	50-100 m2	1-4 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
21	2	1	Tidak	Non-personal	1-3 orang	≤50 orang	>100 m2	1-4 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
22	1	1	Tidak	Non-personal	Tidak ada	≤50 orang	<50 m2	1-4 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
23	3	1	Ya	Non-personal	>3 orang	≤50 orang	50-100 m2	1-4 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
24	2	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
25	3	Tidak pernah	Ya	Personal	1-3 orang	≤50 orang	50-100 m2	9-12 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
26	2	1	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
27	1	1	Tidak	Personal	Tidak ada	≤50 orang	50-100 m2	9-12 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
28	3	2	Ya	Personal	>3 orang	>50 orang	>100 m2	9-12 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
29	1	1	Tidak	Personal	Tidak ada	>50 orang	<50 m2	9-12 kali	kurang dari 50	10 sampai 20

30	1	2	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
31	2	2	Tidak	Non-personal	Tidak ada	≤50 orang	50-100 m2	9-12 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
32	3	Tidak pernah	Tidak	Personal	Tidak ada	≤50 orang	< 50 m2	9-12 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
33	3	2	Tidak	Personal	Tidak ada	>50 orang	>100 m2	9-12 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
34	2	2	Tidak	Personal	1-3 orang	>50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
35	1	1	Tidak	Personal	Tidak ada	>50 orang	<50 m2	9-12 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
36	3	2	Ya	Personal	1-3 orang	>50 orang	50-100 m2	5-8 kali	50 sampai 100	lebih dari 20
37	2	2	Tidak	Non-personal	Tidak ada	>50 orang	<50 m2	5-8 kali	50 sampai 100	10 sampai 20
38	1	Tidak pernah	Tidak	Non-personal	1-3 orang	>50 orang	<50 m2	1-4 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
39	2	2	Ya	Personal	1-3 orang	>50 orang	>100 m2	5-8 kali	lebih dari 100	lebih dari 20
40	1	2	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	50-100 m2	5-8 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
41	1	1	Tidak	Non-personal	Tidak ada	≤50 orang	<50 m2	1-4 kali	kurang dari 50	10 sampai 20
42	1	Tidak pernah	Tidak	Non-personal	Tidak ada	≤50 orang	50-100 m2	5-8 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
43	2	1	Tidak	Personal	Tidak ada	≤50 orang	<50 m2	5-8 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
44	1	Tidak pernah	Tidak	Personal	1-3 orang	≤50 orang	<50 m2	1-4 kali	kurang dari 50	kurang dari 10
45	1	2	Tidak	Personal	>3 orang	>50 orang	>100 m2	9-12 kali	lebih dari 100	lebih dari 20

LAMPIRAN 1. 4 Dokumentasi

