

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis triangulasi data yang mengintegrasikan perekaman perilaku visual *eye-tracking*, sebaran data kuantitatif kuesioner, dan tinjauan normative regulasi di koridor Jalan Affandi, Yogyakarta, maka Kesimpulan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Pengaruh Karakteristik Visual Papan Reklame terhadap Atensi dan Distraksi Pengguna Jalan

Karakteristik visual papan reklame dengan tingkat *salience* yang tinggi secara signifikan menggeser orientasi atensi visual pengguna jalan dari elemen navigasi ke elemen komersial. Secara kuantitatif, paparan iklan ini terbukti menjadi distraksi visual utama yang divalidasi oleh perolehan nilai rata-rata (*Mean*) kuesioner parameter *distraction* D1 (“Kehadiran papan reklame mengalihkan perhatian saya dari elemen lain dalam gambar”) sebesar 2,63 dari skala 4,00. Tingginya angka distraksi ini berbanding lurus dengan bukti visual *heatmap* yang menunjukkan pemusatan spektrum warna merah pekat (fiksasi lama) pada reklame di area kepadatan tinggi. Kondisi ini secara spasial berkorelasi dengan ketidakpatuhan terhadap Perda No. 6 Tahun 2022 Pasal 13, di mana peletakan reklame pada radius persimpangan secara objektif terbukti menurunkan konsentrasi dan ruang pandang bebas pengendara (POV motor dan mobil) hingga 20% pada zona kepadatan tinggi.

2. Elemen Visual yang Paling Dominan Berkontribusi terhadap Distraksi
Berdasarkan hasil komparasi data statistik deskriptif, elemen visual yang paling dominan berkontribusi terhadap distraksi dan memicu kejenuhan visual (*visual fatigue*) adalah ukuran konstruksi reklame yang masif dengan skor *mean* tertinggi pada indikator *salience* S1 (“Papan reklame pada gambar langsung menarik perhatian saya”) mencapai 3,10 dari skala 4,00. Dominasi elemen ini dibuktikan melalui data *eye-tracking* di mana 80% dari total fiksasi pertama (*first fixation*) responden secara spontan tertuju pada papan reklame berdimensi raksasa dan mencolok (S2 dengan *mean* tertinggi sebesar 3,16) sebelum

memperhatikan elemen lingkungan binaan di sekitarnya. Karakteristik dominan yang tidak teratur ini secara arsitektural merusak irama koridor, menciptakan kesan ruang yang berantakan, serta mengaburkan identitas fasad bangunan asli di sepanjang Jalan Affandi (*architectural anonymity*).

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah dirumuskan dari hasil temuan lapangan, peneliti mengajukan beberapa saran rekomendasi yang bersifat aplikatif dan strategis bagi beberapa pihak terkait:

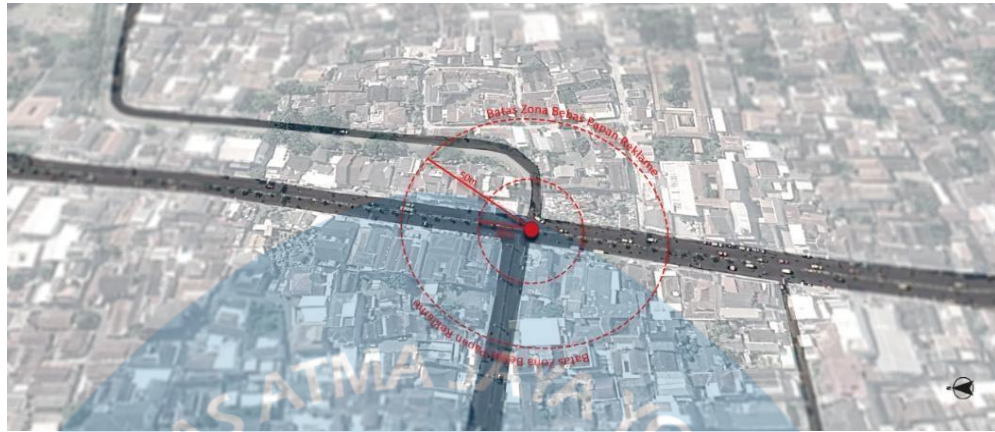
1. Rekomendasi Desain Arsitektural dan Tata Ruang (Arahan Spasial)

a. Penerapan *Integrated Signage System* pada Fasad

Guna mengatasi dominasi elemen ukuran masif (S1 dengan *Mean* 3,64) yang merusak irama visual koridor, para arsitek dan pemilik bangunan di koridor Jalan Affandi disarankan untuk mengintegrasikan desain papan reklame dengan selubung bangunan (*building envelope*). Luas reklame komersial direkomendasikan tidak melebihi 10% dari total luasan fasad bangunan untuk mengembalikan ritme visual asli koridor.

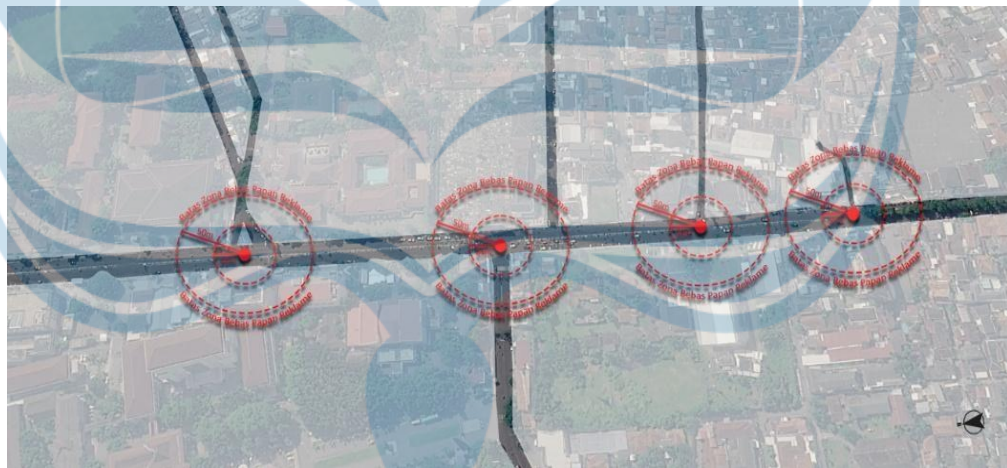
b. Pemberlakuan *Clear Zone* (Zona Bebas Iklan) di Persimpangan

Menindaklanjuti tingginya tingkat distraksi visual pada titik simpang kritis (skor *Mean* D1 = 3,52), maka wajib diterapkan zonasi bersih reklame berukuran besar dalam radius minimal 25-50 meter sebelum kaki persimpangan. Hal ini krusial untuk mengembalikan ruang pandang bebas (*clear sight distance*) demi keselamatan navigasi pengguna jalan.



Gambar 5. 1 Zonasi Radius Clear Zone (Zona Bebas Iklan Reklame) pada Titik Simpang Kritis
Sumber: Analisis Penulis, 2026

Gambar di atas menunjukkan simulasi penerapan radius kawasan steril reklame sepanjang 25–50 meter dari kaki persimpangan untuk menjamin ketersediaan ruang pandang bebas (*clear sight distance*) bagi pengendara.



Gambar 5. 2 Peta Distribusi Penerapan Ruang Bebas Reklame (Clear Zone) di Koridor Jalan Affandi
Sumber: Analisis Penulis, 2026

c. Sterilisasi Ruang Manusia (*Human Scale*)

Tiang-tiang reklame tunggal yang mengokupasi jalur pedestrian harus dipindahkan. Penataan elemen informasi horizontal harus disesuaikan dengan skala pejalan kaki dengan ketinggian yang tidak mengganggu sirkulasi maupun vegetasi peneduh jalan.

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai implementasi arahan desain di atas, berikut disajikan simulasi tata ruang koridor sebelum dan sesudah adanya penerapan rekomendasi:

Before



After

Gambar 5. 3 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 1

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



After

Gambar 5. 4 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 2

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



After

Gambar 5. 5 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 3

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



After

Gambar 5. 6 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 5 (Arah Hadap Utara)

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



After

Gambar 5. 7 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 5 (Arah Hadap Selatan)

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



After

Gambar 5. 8 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 6 (Arah Hadap Barat)

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



Gambar 5. 9 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 6 (Arah Hadap Timur)

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



After

Gambar 5. 10 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 7

Sumber: Analisis Penulis, 2026

Before



After

Gambar 5. 11 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 8

Sumber: Analisis Penulis, 2026

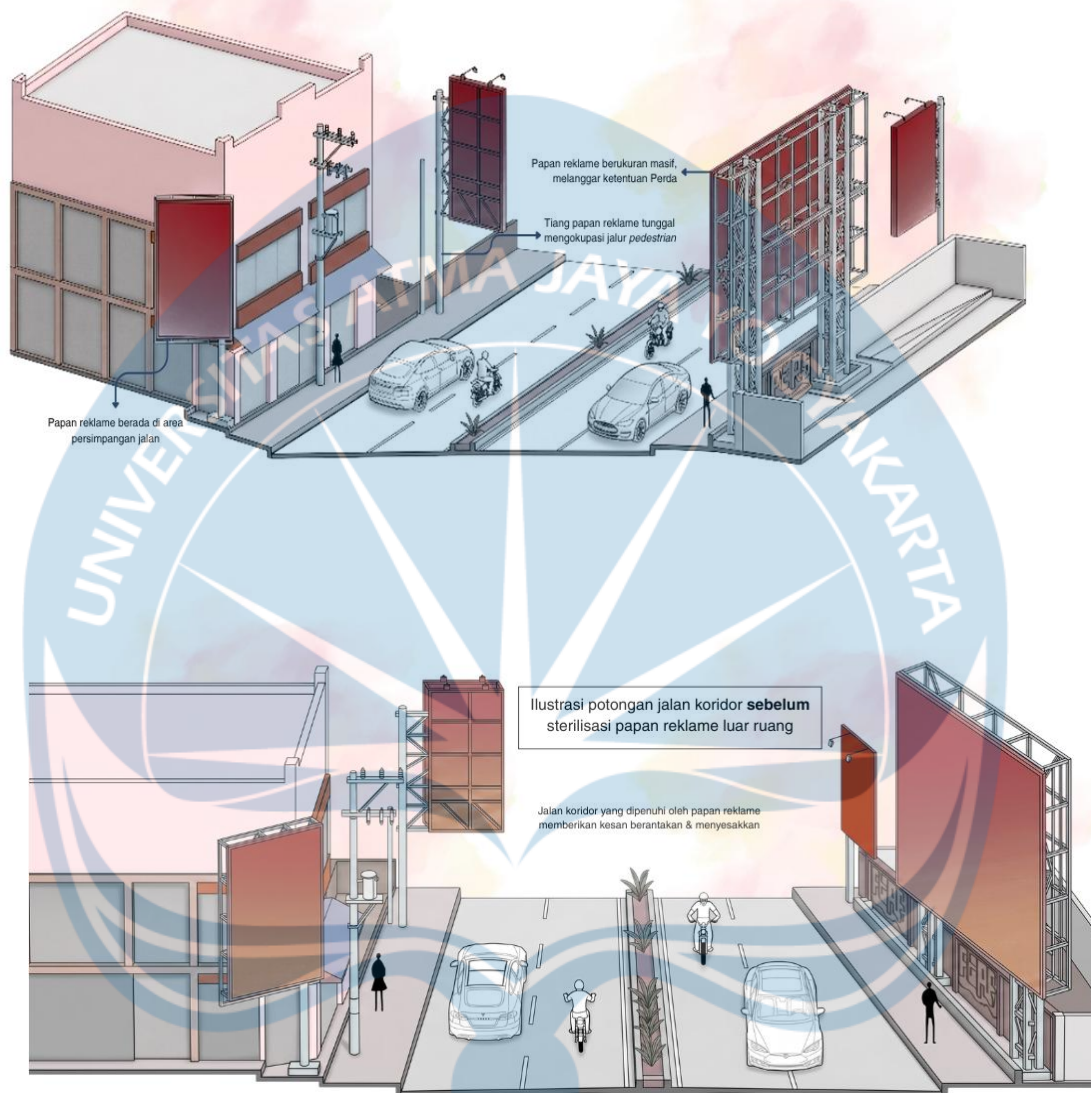
Before



After

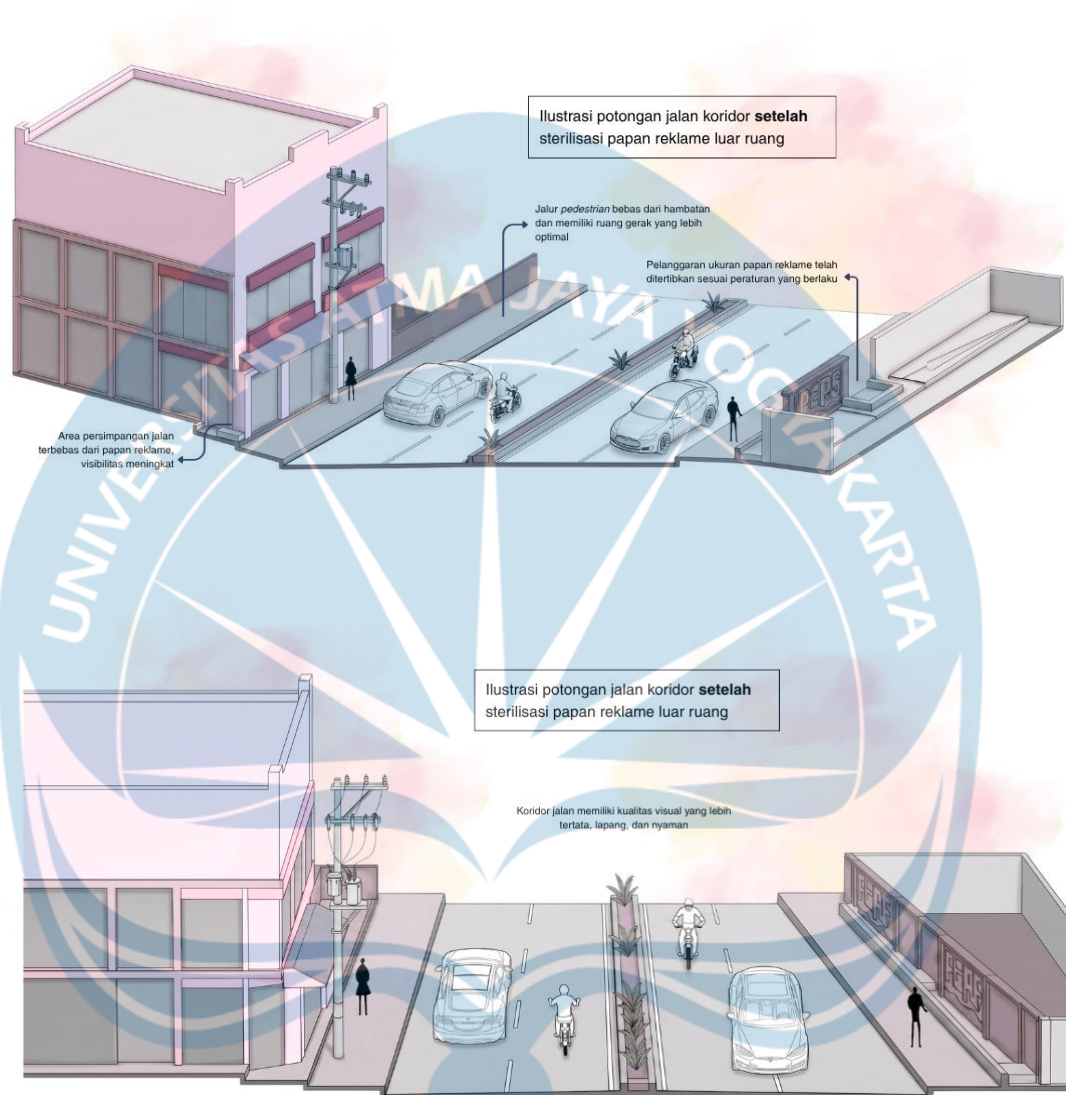
Gambar 5. 12 Seri Simulasi Tata Ruang Koridor Jalan Affandi Sebelum (Before) dan Sesudah (After) Penerapan Rekomendasi Desain pada Titik Amatan 9

Sumber: Analisis Penulis, 2026



Gambar 5. 13 Ilustrasi Potongan Jalan (Street Section) Koridor Sebelum (Before) Sterilisasi Papan Reklame Luar Ruang

Sumber: Analisis Penulis, 2026



Gambar 5. 14 Ilustrasi Potongan Jalan (Street Section) Koridor Sesudah (After) Sterilisasi Papan Reklame Luar Ruang

Sumber: Analisis Penulis, 2026

2. Bagi Pemerintah Daerah (Pemangku Kebijakan / Pemkab Sleman & Kota)

a. Penegakan Hukum Berbasis Bukti Visual (*Evidence-Based Policy*)

Dinas Perizinan dan Satpol PP diharapkan dapat melakukan audit

spasial berkala dengan memanfaatkan temuan area kritis (*visual overload*) dari penelitian ini. Penertiban secara tegas harus difokuskan pada reklame-reklame di Jalan Affandi yang melanggar Pasal 11 tentang Estetika (tumpang tindih) dan Pasal 13 tentang Peletakan (menutupi rambu lalu lintas dan marka).

- b. **Penyusunan Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan (RTBL)**
Pemerintah daerah perlu menyusun regulasi turunan khusus (RTBL) untuk koridor Jalan Affandi yang mengatur tidak hanya pajak reklame, tetapi juga batas maksimal intensitas cahaya (lumen) reklame serta keserasian material papan iklan dengan karakter arsitektur lokal.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. **Eksplorasi Variabel Waktu (Siang vs Malam)**

Penelitian ini terbatas pada kondisi simulasi visual siang hari. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menguji pengaruh reklame digital (videotron/neon box) pada malam hari menggunakan perangkat *eye-tracking* yang sama untuk mengukur tingkat silau (*glare*) dan efek distraksinya terhadap pengendara.

- b. **Uji Signifikan Komparatif**

Disarankan untuk melakukan analisis statistik parametrik tingkat lanjut (seperti *Independent Sample T-Test* atau ANOVA) untuk membandingkan secara komparatif data milidetik durasi fiksasi (ms) antar kelompok POV (Motor vs Mobil vs Pejalan Kaki) secara lebih mendalam jika *software* analitik eksternal tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, S., Ramadan, A., Al-Ikhsan, A., Ladianto, A. J., Faslih, A., & Firdausah, A. M. (2023). *The presence of signage in the control of visual pollution in urban areas: A case study in the M.T. Haryono street corridor, Kendari City, Indonesia*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1263(1), 012009. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1263/1/012009>
- Kim, B., & Park, J. (2021). The Visual Effect of Signboards on the Vitality of the Streetscapes Using Eye-Tracking. *Sustainability*, 13(1), 30. <https://doi.org/10.3390/su13010030>
- (MDPI) *Optimizing Urban Visual Identity: Eye-Tracking Insights for Outdoor Advertising Management*. (2023). *Buildings*, 15(12), 2128. <https://doi.org/10.3390/buildings15122128>
- Hinton, J. (2024). *Beyond the billboard: A review of other external sources of driver distraction*. *Accident Analysis & Prevention*, 208, 107771. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2024.107771>
- Brome, R., Huang, W., & Hadi, M. N. S. (2021). *Roadside digital billboard advertisements: Effects of static, animated, and dynamic messaging on driver attention and behavior*. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 83, 387–398. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2021.09.024>
- Ariprahara, Y. (2022). Kajian Analisis Identifikasi Iklan Luar Ruang Wall Painting. *Jurnal Visualita*, 14(2), 97–108. ojs.unikom.ac.id
- Purba, J. S., Simanjuntak, E. M., & Silalahi, M. (2024). Visual Attention Analysis of Perspective Images Using the Eye Tracking Method. *Jurnal Sistem Informasi Komputer*, 9(1), 15–26. jurnal.unprimdn.ac.id
- Suprayitno, R. (2023). Creativity and Impact of Advertising Electronic LED Billboards in Jakarta. *Humaniora*, 11(1), 1–12. journal.binus.ac.id
- Nurhadi, N., Purwantara, S., & Khotimah, N. (2012). Kajian spasial keberadaan reklame luar ruang terhadap etika dan estetika ruang publik di Kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian*, 38(2), 211–226.
- Gifford, R. (2014). *Environmental psychology: Principles and practice* (5th ed.).

Optimal Books.

Kaplan, R., & Kaplan, S. (1989). *The experience of nature: A psychological perspective*.

Cambridge University Press.

Lang, J. (1987). *Creating architectural theory: The role of the behavioral sciences in environmental design*. Van Nostrand Reinhold.

Posner, M. I., & Petersen, S. E. (1990). The attention system of the human brain. *Annual Review of Neuroscience*, 13(1), 25–42.
<https://doi.org/10.1146/annurev.ne.13.030190.000325>

Wei, L., Okuyama, F., & Sakamoto, Y. (2020). *Fast calculation method with saccade suppression for a computer-generated hologram based on Fresnel zone plate limitation*. *Optics Express*, 28(9), 13368–13378.
<https://doi.org/10.1364/OE.390327>

Iddrisu, K., Shariff, W., & Little, S. (2024, August 21–23). *A framework for pupil tracking with event cameras*. In *Proceedings of the 26th Irish Machine Vision and Image*

Processing Conference (IMVIP 2024). Limerick, Ireland.

White, R. L., & Snyder, L. H. (2010). Spatial constancy and the brain: insights from neural networks. In C. R. Tosh & G. D. Ruxton (Eds.), *Modelling Perception with Artificial Neural Networks* (pp. 74–92). chapter, Cambridge: Cambridge University Press.

Guyader, N., Chauvin, A., Boucart, M., & Peyrin, C. (2017). *Do low spatial frequencies explain the extremely fast saccades towards human faces?* **Vision Research**, 133, 100–111.
<https://doi.org/10.1016/j.visres.2016.11.006>

Jensen, O., Pan, Y., Frisson, S., & Wang, L. (2021). An oscillatory pipelining mechanism supporting previewing during visual exploration and reading. *Trends in cognitive sciences*, 25(12), 1033–1044.
<https://doi.org/10.1016/j.tics.2021.08.008>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). *Reklame*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemdikbud.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Kawshalya, L. W. G., Weerasinghe, U. G. D., & Chandrasekara, D. P. (2022). The impact of visual complexity on perceived safety and comfort of the users: A study on urban streetscape of Sri Lanka. *PLOS ONE*, 17(8), e0272074. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0272074>

Oviedo-Trespalacios, O., King, M., Haque, M. M., & Washington, S. (2019). The impact of road advertising signs on driver behaviour and implications for road safety: A critical systematic review. *Transportation Research Part*

A: Policy and Practice, 122, 85–

96. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2019.01.016>

Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Peraturan Bupati Sleman Nomor 10 Tahun 2022 tentang Penyelenggaraan Reklame*.

Burtan, R. (2021). *Moment-to-moment impact of environment type on visual cognitive processing load*. *Frontiers in Human Neuroscience*, 15, 789051. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2021.789051>

Cassarino, M., & Setti, A. (2016). Environment as “brain training”: A review of geographical and physical environmental influences on cognitive ageing. *Frontiers in Psychology*, 7, 1329. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01329>

Du, F., Guo, H., Zhang, K., & Li, Z. (2022). The effects of information density and layout of traffic signs on drivers' visual workload: An eye-tracking study. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 86, 87–99. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2022.01.025>

Firdausah, A., Alimuddin, A., & Wekke, I. S. (2023). The presence of signage in the control of visual pollution in urban areas: A case study in the M.T. Haryono street corridor, Kendari City, Indonesia. *Journal of Urban Design and Development Studies*, 5(2), 45–58. <https://www.researchgate.net/publication/376260463>

Jin, K., Zhang, Y., & Chen, J. (2025). Optimizing Urban Visual Identity: Eye-Tracking Insights for Outdoor Advertising Management. *Buildings*, 15(12), 2128. <https://doi.org/10.3390/buildings15122128>

Lavie, N. (1995). Perceptual load as a necessary condition for selective attention. *Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance*, 21(3), 451–468. <https://doi.org/10.1037/0096-1523.21.3.451>

Wulff, D. U., Hasher, L., & Zacks, R. T. (2019). Attention in urban and natural environments: Selective attention and distraction. *Frontiers in Psychology*, 10, 732. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00732>

Anderson, J. R. (2010). *Cognitive psychology and its implications* (7th ed.). Worth Publishers.

Crundall, D., Van Loon, E., & Underwood, G. (2012). Attraction and distraction of attention with roadside advertising: Evidence from a driving simulator. *Accident Analysis & Prevention*, 45, 100–107. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2011.11.012>

Desimone, R., & Duncan, J. (1995). Neural mechanisms of selective visual attention. *Annual Review of Neuroscience*, 18,

- 193–222. <https://doi.org/10.1146/annurev.ne.18.030195.001205>
- Duchowski, A. T. (2018). *Eye tracking methodology: Theory and practice* (3rd ed.). Springer.
- Goldstein, E. B. (2017). *Sensation and perception* (10th ed.). Cengage Learning.
- Holmqvist, K., Nyström, M., & Mulvey, F. (2017). *Eye tracking: A comprehensive guide to methods and measures*. Oxford University Press.
- KBBI. (2024). *Atensi; Visual*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemendikbud RI. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Mehta, V. (2020). *The street: A quintessential social public space*. Routledge.
- Noland, R. B., Weiner, M., & Gao, D. (2020). The impact of advertising billboards on driver attention and accident risk. *Journal of Safety Research*, 75, 85–93. <https://doi.org/10.1016/j.jsr.2020.07.005>
- Palmer, S. E. (2002). *Vision science: Photons to phenomenology*. MIT Press.
- Posner, M. I. (1980). Orienting of attention. *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, 32(1), 3–25. <https://doi.org/10.1080/00335558008248231>
- Wedel, M., & Pieters, R. (2008). Eye tracking for visual marketing. *Foundations and Trends® in Marketing*, 1(4), 231–320. <https://doi.org/10.1561/17000000011>
- Caird, J. K., Chisholm, S. L., & Lockhart, J. (2018). The effect of billboard characteristics on driver visual attention. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 56, 306–318.
- Chan, M., Singhal, A., & Wong, J. (2018). Visual attention of pedestrians in advertising-saturated urban environments: An eye-tracking study. *Journal of Environmental Psychology*, 59, 46–57.
- Edquist, J., Horberry, T., Hosking, S., & Johnston, I. (2011). Visual clutter in road environments: What impact does it have on driving performance? *Ergonomics*, 54(10), 1057–1068.
- KBBI. (2024). *Pengguna jalan*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 79 Tahun 2013 tentang Jaringan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.
- Shinar, D. (2017). *Traffic safety and human behavior*. Emerald Group Publishing.
- WHO. (2023). *Global status report on road safety 2023*. World Health Organization.

- Young, K. L., & Mahfoud, J. M. (2020). Driver attention and roadside advertising: A quantitative eye movement analysis. *Accident Analysis & Prevention*, 144, 105676. European Road Safety Observatory (ERSO). (2022). *Road user categories and exposure*. European Commission.
- Anser, M. K., Baloch, Z. A., Abbasi, A. M., & Zahra, S. (2023). *Investigating the effect of outdoor advertising on consumer decisions: An eye-tracking and A/B testing study of car drivers' perception*. *Journal of Advertising Research*, 63(2), 125–142.
- Liu, X., Jancurova, M., & Maier, K. (2022). *What do we visually focus on in a World Heritage Site? A case study in the Historic Centre of Prague*. *Sustainability*, 14(15), 9450.
- Neufert, E. (2012). *Architects' Data* (4th ed.). Wiley-Blackwell.
- Lukita et al. (2020). Study of Female Rider Visual Perception Toward Scooter Designs in Indonesia. *Journal of Visual Art and Design*, 12(2), 93-106.
- American Association of State Highway and Transportation Officials (AASHTO). (2018). *A Policy on Geometric Design of Highways and Streets* (7th ed.).
- Boyce, P. (2014). *Human factors in lighting*. Lighting Research Center.
- ISO. (2011). *ISO 9241-303: Ergonomics of human-system interaction – Electronic visual displays*. International Organization for Standardization.
- Jin, H., Park, J., & Lee, S. (2025). *Evaluating commercial signage through desktop eye-tracking experiments*. *Landscape and Urban Planning*.
- Zhang, X., Li, N., & Wang, Q. (2025). *Eye-tracking-based assessment of visual clutter in urban streetscapes*. *Journal of Urban Design*.
- Hassan, S. N., Yusuff, R. M., Zein, R. M., Hussain, M. R., & Selvan, H. K. T. (2015). *Anthropometric data of Malaysian workers*. In *New Ergonomics Perspective* (pp. xx–yy). Taylor & Francis Group.
- Činčikaitė-Juknevičienė, A., Malakauskas, A., & Streimikienė, D. (2023). *The visual effect of signboards on the vitality of streetscapes using eye-tracking*. *Land*, 14(9), 2095.
- Tunay, M., & Melemez, K. (2008). *An analysis of biomechanical and anthropometric parameters on classroom furniture design*. *African Journal of Biotechnology*, 7(8), 1081–1086.

- Itti, L., Koch, C., & Niebur, E. (1998). A model of saliency-based visual attention for rapid scene analysis. *IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence*.
- Eltiti, S., Wallace, D., & Fox, E. (2005). Selective target processing: Perceptual load or distractor salience? *Perception & Psychophysics*.
- Lavie, N. (1995). *Perceptual load as a necessary condition for selective attention*. *Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance*.
- Pátková, Ž., Grygarová, D., Adámek, P. et al. Possible Differences in Visual Attention to Faces in the Context of Mate Choice and Competition. *Arch Sex Behav* 54, 905–919 (2025).
- Kumakoshi, Y., Koizumi, H., & Yoshimura, Y. (2021). *Diversity and density of urban functions in station areas*. <https://arxiv.org/abs/2106.12107>
- Madlenak, R., Chinoracky, R., Stalmasekova, N., & Madlenakova, L. (2023). Investigating the Effect of Outdoor Advertising on Consumer Decisions: An Eye-Tracking and A/B Testing Study of Car Drivers' Perception. *Applied Sciences*, 13(11), 6808. <https://doi.org/10.3390/app13116808>

LAMPIRAN

Foto Ruangan



Foto Pengambilan Data



Consent Form

Kuesioner Pasca Eksplorasi



Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

	1	2	3	4
S1. Papan reklame pada gambar langsung menarik perhatian saya	☐	☐	☐	☐
S2. Papan reklame terlihat mencolok dibandingkan elemen lain (jalan, bangunan, kendaraan)	☐	☐	☐	☐
S3. Ukuran papan reklame memenuhi fokus pandangan saya	☐	☐	☐	☐
S4. Papan reklame merupakan elemen yang paling mudah saya ingat	☐	☐	☐	☐
S5. Papan reklame terlihat dominan secara visual	☐	☐	☐	☐



Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

	1	2	3	4
A1. Sebagian besar perhatian saya tertuju pada papan reklame dalam gambar	☐	☐	☐	☐
A2. Pandangan saya bertahan cukup lama pada papan reklame	☐	☐	☐	☐
A3. Saya lebih sering memperhatikan papan reklame dibandingkan elemen lain	☐	☐	☐	☐
A4. Papan reklame mendominasi perhatian visual saya	☐	☐	☐	☐
A5. Elemen lain di luar papan reklame kurang menarik perhatian saya	☐	☐	☐	☐
A6. Saya cenderung kembali melihat papan reklame setelah melihat bagian lain dari gambar	☐	☐	☐	☐

Kuesioner Pasca Eksplorasi - Atensi Visual dan Persepsi Lingkungan Jalan

Halo, terima kasih atas partisipasi Anda dalam eksperimen ini.

Kuesioner ini bertujuan untuk memahami pengalaman visual Anda setelah mengamati foto dan video lingkungan jalan. Fokus utama adalah bagaimana elemen visual di ruang jalan menarik perhatian, memengaruhi fokus, serta menimbulkan distraksi visual.

Tidak ada jawaban benar atau salah. Mohon isi berdasarkan pengalaman Anda secara langsung setelah menonton foto dan video.

Seluruh data bersifat anonim dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Waktu pengisian sekitar 5 - 10 menit.

Terima kasih atas partisipasi Anda.



Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

	1	2	3	4
D1. Kehadiran papan reklame mengalihkan perhatian saya dari elemen lain dalam gambar	☐	☐	☐	☐
D2. Saya kesulitan mempertahankan fokus karena adanya papan reklame dalam gambar	☐	☐	☐	☐
D3. Papan reklame menambah keramahan visual yang mengganggu perhatian saya	☐	☐	☐	☐
D4. Papan reklame membuat tampilan visual menjadi kurang nyaman untuk dilihat	☐	☐	☐	☐



Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Setuju
4 = Sangat Setuju

	1	2	3	4
P1. Tampilan visual menjadi terasa padat karena keberadaan papan reklame	☐	☐	☐	☐
P2. Saya membutuhkan waktu lebih untuk memahami tampilan visual karena adanya papan reklame	☐	☐	☐	☐
P3. Informasi visual pada papan reklame terasa berlebihan	☐	☐	☐	☐
P4. Papan reklame membuat tampilan visual menjadi lebih kompleks untuk diproses	☐	☐	☐	☐

7529f63d584c79ee_EVAL2_SALLOMITA FEBRINA KURNIAWAN

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet	90 words — < 1%
2	dspace.uui.ac.id Internet	69 words — < 1%
3	repository.ubharajaya.ac.id Internet	52 words — < 1%
4	prosiding.appihi.or.id Internet	50 words — < 1%
5	cityterritoryarchitecture.springeropen.com Internet	49 words — < 1%
6	docplayer.info Internet	45 words — < 1%
7	eprints.umk.ac.id Internet	33 words — < 1%
8	repository.stikesrspadgs.ac.id Internet	29 words — < 1%
9	123dok.com Internet	28 words — < 1%

10	ml.scribd.com Internet	23 words — < 1%
11	kumparan.com Internet	22 words — < 1%
12	lib.unnes.ac.id Internet	22 words — < 1%
13	repository.ub.ac.id Internet	22 words — < 1%
14	repository.umsu.ac.id Internet	22 words — < 1%
15	eprints.undip.ac.id Internet	21 words — < 1%
16	www.coursehero.com Internet	21 words — < 1%
17	core.ac.uk Internet	20 words — < 1%
18	ojs.unm.ac.id Internet	19 words — < 1%
19	digilib.unimed.ac.id Internet	18 words — < 1%
20	www.scribd.com Internet	18 words — < 1%
21	digilib.poltradabali.ac.id Internet	17 words — < 1%

22	Internet	17 words — < 1 %
23	repository.umy.ac.id Internet	17 words — < 1 %
24	Atmojo, Agus Tri. "Model Peningkatan Retensi Nasabah Berbasis Layanan Mobile Banking dan Kualitas Layanan (Studi Kasus Pada BNI KCP Rembang)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 ProQuest	16 words — < 1 %
25	jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id Internet	16 words — < 1 %
26	penerbitadm.pubmedia.id Internet	16 words — < 1 %
27	eprints.polsri.ac.id Internet	15 words — < 1 %
28	etheses.uin-malang.ac.id Internet	15 words — < 1 %
29	repository.unissula.ac.id Internet	15 words — < 1 %
30	Putra, Ikhsan Fauzi, Gunawan. "Implementasi Kebijakan Analisis Dampak Lalu Lintas (Andalalin) di Kabupaten Brebes", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 ProQuest	14 words — < 1 %
31	digilib.unila.ac.id Internet	13 words — < 1 %
32	repository.iainbengkulu.ac.id Internet	

13 words — < 1%

33 variablejournal.my.id
Internet

13 words — < 1%

34 dergipark.org.tr
Internet

12 words — < 1%

35 ojs.unigal.ac.id
Internet

12 words — < 1%

36 repository.ummat.ac.id
Internet

12 words — < 1%

37 repository.unej.ac.id
Internet

12 words — < 1%

38 text-id.123dok.com
Internet

12 words — < 1%

39 Muhammad Adhwa, Widodo Budi Dermawan,
Muhammad Isradi. "Analisis Kepuasan
Penumpang terhadap Pelayanan dan Kinerja Operasional
Terminal Bus Pondok Cabe dengan Metode IPA dan CSI",
RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business,
2025
Crossref

11 words — < 1%

40 Putri, Adelia Sandra Swastika. "Market Sensing
Capability and Marketing Performance: Role of
Knowledge Creation Agility", Universitas Islam Sultan Agung
(Indonesia), 2024
ProQuest

11 words — < 1%

41 eprints.peradaban.ac.id
Internet

11 words — < 1%

42	www.jambipos-online.com Internet	11 words — < 1 %
43	www.nhtsa.gov Internet	11 words — < 1 %
44	repository.usu.ac.id Internet	10 words — < 1 %
45	teknologi.omahbse.com Internet	10 words — < 1 %
46	Bashir Mohammed Ibrahim. "Relative Effectiveness of Teachers' Questioning Strategies in Enhancing Students' Mathematics Achievement in Gwale Local Government Area of Kano-Nigeria", Brillo Journal, 2024 Crossref	9 words — < 1 %
47	adoc.pub Internet	9 words — < 1 %
48	ejournal.undiksha.ac.id Internet	9 words — < 1 %
49	eprints.umm.ac.id Internet	9 words — < 1 %
50	eprints.unpak.ac.id Internet	9 words — < 1 %
51	pt.scribd.com Internet	9 words — < 1 %
52	repository.mercubuana.ac.id Internet	9 words — < 1 %
	repository.uin-malang.ac.id	

53	Internet	9 words — < 1 %
54	repository.upi.edu Internet	9 words — < 1 %
55	Putra, Andiko Irhash. "Optimasi waktu dan biaya pada proyek bendungan selesai (studi kasus pada proyek pembangunan bendungan bendo tahap 2)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 ProQuest	8 words — < 1 %
56	arxiv.org Internet	8 words — < 1 %
57	bekasikota.go.id Internet	8 words — < 1 %
58	e-journal.polsa.ac.id Internet	8 words — < 1 %
59	ejournal2.undip.ac.id Internet	8 words — < 1 %
60	eprints.unm.ac.id Internet	8 words — < 1 %
61	fe.unissula.ac.id Internet	8 words — < 1 %
62	id.123dok.com Internet	8 words — < 1 %
63	jpninfo.com Internet	8 words — < 1 %
64	jurnal.ugm.ac.id Internet	8 words — < 1 %

8 words — < 1%

65 repository.iainpurwokerto.ac.id
Internet

8 words — < 1%

66 repository.nusaputra.ac.id
Internet

8 words — < 1%

67 repository.unj.ac.id
Internet

8 words — < 1%

68 repository.usd.ac.id
Internet

8 words — < 1%

69 theses.hal.science
Internet

8 words — < 1%

70 www.clipcarrollcounty-ar.org
Internet

8 words — < 1%

71 Murteza, Yusfa Hidayatul. "Pengaruh Hedonic Attitude, Utilitarian Motivation dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Impulse Buying Dengan Paylater Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Muslim di Purwokerto).", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)
ProQuest

6 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE SOURCES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES OFF