

**PERAN MEDIASI MOTIVASI PROSOSIAL PADA PENGARUH ORIENTASI
TUJUAN TERHADAP RASA SYUKUR KARYAWAN DI PT ANTAM Tbk
UBP NIKEL KOLAKA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen

(S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

GITA MELANIE SALURAPA

220327195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2026

SKRIPSI
PERAN MEDIASI MOTIVASI PROSOSIAL PADA PENGARUH ORIENTASI
TUJUAN TERHADAP RASA SYUKUR KARYAWAN DI PT ANTAM Tbk
UBP NIKEL KOLAKA

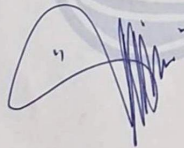
Disusun oleh:

GITA MELANIE SALURAPA

220327195

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE., M.Si.

Yogyakarta, 12 Juni 2026

SKRIPSI

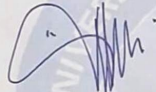
**PERAN MEDIASI MOTIVASI PROSOSIAL PADA PENGARUH ORIENTASI
TUJUAN TERHADAP RASA SYUKUR KARYAWAN DI PT ANTAM Tbk
UBP NIKEL KOLAKA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Gita Melanie Salurapa
NPM: 22 03 27195**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 07 Juli 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

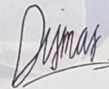


Th. Agung Maryudi Harsiwi, SE., M.Si.

Anggota Penguji



Aloysia Desy Pramusiwi, SE., M.Sc



Dismas Persada Dewangga Pramudita, SM., M.SM

Yogyakarta, 17 Juli 2026

**Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

**PERAN MEDIASI MOTIVASI PROSOSIAL PADA PENGARUH ORIENTASI
TUJUAN TERHADAP RASA SYUKUR KARYAWAN DI PT ANTAM Tbk
UBP NIKEL KOLAKA**

benar-benar merupakan hasil karya diri sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Gita Melanie Salurapa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Mediasi Motivasi Prosocial pada Pengaruh Orientasi Tujuan terhadap Rasa Syukur Karyawan di PT ANTAM Tbk UBP NIKEL KOLAKA”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus atas berkat, perlindungan, kesehatan, dan kekuatan yang senantiasa diberikan kepada penulis selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini.
2. Mama dan Bapak selaku orang tua, yang selalu mendidik, berdoa, bekerja keras, dan mengusahakan yang terbaik untuk kehidupan penulis. Skripsi ini menjadi bukti bahwa mereka telah berhasil memberikan fasilitas pendidikan yang terbaik untuk anak nya sehingga mencapai titik ini. Semoga di masa mendatang penulis dapat memberikan hal terbaik serta selalu membanggakan Mama dan Bapak. Terima kasih Mama dan Bapak

telah menjadi orang tua penulis di kehidupan ini, kiranya Tuhan membalas kebaikan yang telah Mama dan Bapak berikan, dan kiranya kehidupan ini akan selalu di bawah penyertaan-Nya.

3. Kakak dan adik-adik yang hadir di kehidupan penulis, sehingga membuat kehidupan penulis menjadi lebih ramai, dan juga telah menjadi teman main di rumah maupun di luar. Terima kasih untuk dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Ibu Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk menyusun skripsi ini. Terima kasih karena selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, serta hati yang sabar dari awal pertemuan hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang berharga selama penulis menempuh masa perkuliahan di tempat ini.
6. Teman-teman *tomat the explorer*, yang telah menjadi teman seperjuangan, teman kuliner, teman konseran, dan banyak lagi yaitu Maesti dan Ayumi. Penulis sangat bersyukur Tuhan menghadirkan kalian di masa perkuliahan ini. Semoga kita semua dapat bertemu kembali setelah perkuliahan ini selesai dengan senyuman dan keadaan terbaik.

7. Kepada NCT DREAM terutama Park Jisung yang secara tidak langsung mewarnai kehidupan penulis, memberikan semangat, inspirasi, dan kekuatan bagi penulis, melalui karya-karya dan motivasi yang telah kalian berikan dengan tulus sehingga penulis menjadi lebih bersemangat dalam menjalani hari-hari.
8. Semua pihak yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Dan terakhir, yang paling terpenting, apresiasi kepada diri sendiri — Gita Melanie Salurapa — yang telah berhasil dalam melewati dan menjalani semua nya tanpa pernah menyerah sehingga berhasil mencapai titik ini. Terima kasih telah bertanggung jawab atas pilihan yang telah diambil, kamu hebat, cantik, dan berhasil.

Peneliti menyadari skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Akhirnya, penulis berharap hasil penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut.

Yogyakarta, 12 Juni 2026

Peneliti



Gita Melanie Salurapa

MOTTO

”Tidak ada hal yang selamanya baik. Saat merasa stres atau saat segalanya menjadi lebih buruk dari sebelumnya, ketika kita mencoba lagi, segalanya dapat menjadi lebih baik. Kita hanya perlu melewatinya dengan bahagia.”

(Park Jisung)

”Don’t worry about anything. It’ll be alright, hello future. Because I met you, we shine brighter together. Let’s build only with beautiful times.”

(NCT DREAM)

” Who’s that sexy thing I see over there? That’s me, standin’ in the mirror.”

(Meghan Trainor)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Orientasi Tujuan.....	9
2.2. Rasa Syukur	10
2.3. Motivasi Prosocial.....	12
2.3.1. <i>Self-Determination Theory</i> (SDT)	14
2.4. Penelitian Terdahulu	15
2.5. Kerangka Penelitian	18
2.6. Hipotesis.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Bentuk Penelitian	24
3.2. Lokasi Penelitian.....	25
3.3. Populasi & Sampel.....	25
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.5. Data Penelitian	28
3.6. Metode Pengumpulan Data	28
3.7. Instrumen Penelitian	29
3.8. Metode Pengujian Instrumen	30

3.8.1. Uji Validitas	30
3.8.2. Uji Reliabilitas	31
3.9. Metode Analisis Data	32
3.9.1. Analisis Deskriptif	33
3.9.2. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	33
3.9.3. Uji Mediasi.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden	39
4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
4.3. Analisis Data <i>Structural Equation Models</i> (SEM)	45
4.3.1. Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Model</i>).....	45
4.3.2. Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	47
4.3.3. Hasil Uji Reliabilitas	49
4.3.4. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
4.4. Pembahasan.....	55
4.4.1. Pengaruh Orientasi Tujuan Karyawan Terhadap Motivasi Prosocial Karyawan	55
4.4.2. Pengaruh Orientasi Tujuan Karyawan Terhadap Rasa Syukur Karyawan	56
4.4.3. Pengaruh Motivasi Prosocial Terhadap Rasa Syukur Karyawan	58
4.4.4. Peran Mediasi Motivasi Prosocial Pada Pengaruh Orientasi Tujuan Terhadap Rasa Syukur Karyawan	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi Manajerial	64
5.3. Keterbatasan Penelitian	69
5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN 1 KUESIONER	75
LAMPIRAN 2 PERMOHONAN	79
LAMPIRAN 3 PROFIL RESPONDEN.....	80
LAMPIRAN 4 STATISTIK DESKRIPTIF	82
LAMPIRAN 5 HASIL UJI SEM	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	39
Tabel 4. 2 Penilaian responden terhadap Variabel Motivasi Prosocial	41
Tabel 4. 3 Penilaian responden terhadap Variabel Orientasi Tujuan	42
Tabel 4. 4 Penilaian responden terhadap Variabel Rasa Syukur	43
Tabel 4. 5 Penilaian Terhadap Variabel Rasa Syukur Berdasarkan Karakteristik Generasi Responden	44
Tabel 4. 6 <i>Outer Models</i>	45
Tabel 4. 7 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	47
Tabel 4. 8 <i>Cross Loading</i>	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 10 Nilai <i>R-Square</i>	50
Tabel 4. 11 <i>Path Coefficients</i> untuk <i>Direct Effect</i>	51
Tabel 4. 12 <i>Path Coefficients</i> untuk <i>Indirect Effect</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 3. 1 SEM-PLS.....	33
Gambar 3. 2 <i>Mediation Analysis Procedure</i>	38
Gambar 4. 1 Model Penelitian Hasil SEM-PLS.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	75
LAMPIRAN 2 PERMOHONAN	79
LAMPIRAN 3 PROFIL RESPONDEN	80
LAMPIRAN 4 STATISTIK DESKRIPTIF	82
LAMPIRAN 5 HASIL UJI SEM.....	83

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh orientasi tujuan karyawan terhadap rasa syukur karyawan di tempat kerja, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui peran mediasi motivasi prososial. Secara khusus, penelitian ini menguji peran motivasi prososial sebagai mekanisme psikologis yang menjembatani hubungan antara orientasi tujuan dan rasa syukur karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan *google form*, yang melibatkan Sampel terdiri dari 89 karyawan PT ANTAM Tbk UBP Nikel Kolaka yang telah bekerja minimal 1 tahun. Penelitian diambil secara *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Peneliti menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan SmartPLS 3 untuk menguji keterkaitan antara variabel. Hasil penelitian menunjukkan orientasi tujuan pembelajaran memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap motivasi prososial karyawan, orientasi tujuan pembelajaran juga memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap rasa syukur karyawan, tetap orientasi tujuan kinerja tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap rasa syukur karyawan. Temuan lainnya menunjukkan motivasi prososial memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap rasa syukur karyawan. Selain itu, motivasi prososial bertindak sebagai mediator untuk pengaruh orientasi tujuan pembelajaran terhadap rasa syukur karyawan, tetapi tidak sebagai mediator untuk pengaruh orientasi tujuan kinerja terhadap rasa syukur karyawan. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu penelitian ini hanya dilakukan pada karyawan di PT ANTAM Tbk UBP Nikel Kolaka, artinya hasilnya tidak dapat digeneralisasikan secara luas ke perusahaan lain. Selanjutnya, beberapa indikator dieliminasi karena tidak memenuhi kriteria validitas konvergen, dan penggunaan *self-reported questionnaire* sebagai metode pengumpulan data berpotensi menimbulkan bias dalam jawaban responden. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa orientasi kinerja tidak berpengaruh signifikan terhadap rasa syukur karyawan. Implikasi penelitian ini menunjukkan pentingnya perusahaan menciptakan budaya kerja yang mendukung pembelajaran, kolaborasi, dan kesadaran sosial di antara karyawan untuk meningkatkan rasa syukur karyawan. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk memperkuat program pengembangan kompetensi, program *mentoring*, berbagi pengetahuan, dan kegiatan kolaborasi serta pengakuan untuk meningkatkan motivasi prososial dan hubungan interpersonal di antara karyawan. Penelitian ini menggunakan motivasi prososial sebagai variabel mediasi untuk menjelaskan mekanisme di balik pengaruh orientasi tujuan terhadap rasa syukur karyawan dalam lingkungan kerja yang membutuhkan kolaborasi, pengembangan diri, dan hubungan interpersonal yang positif.

Kata kunci: *motivasi prososial, orientasi tujuan, rasa syukur*