

**PERILAKU DONATUR *SOCIAL ENTERPRISE* SECARA ONLINE:
PENGARUH *E-COMMERCE*, MEDIA SOSIAL DAN ALTRUISME
TERHADAP DONASI IMPULSIF PADA KITABISA.COM**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

ERNAWA DWIJATI

NPM: 220327069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

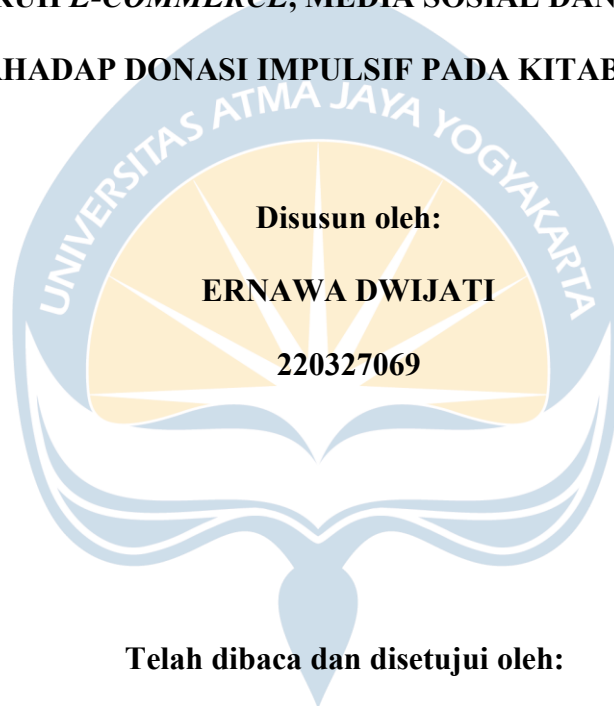
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PERILAKU DONATUR *SOCIAL ENTERPRISE* SECARA ONLINE:
PENGARUH *E-COMMERCE*, MEDIA SOSIAL DAN ALTRUISME
TERHADAP DONASI IMPULSIF PADA KITABISA.COM**



Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadia Nila Sari', is placed over a light blue rectangular background.

Nadia Nila Sari, S.E., MBA.

8 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERILAKU DONATUR *SOCIAL ENTERPRISE* SECARA ONLINE:
PENGARUH *E-COMMERCE*, MEDIA SOSIAL DAN ALTRUISME
TERHADAP DONASI IMPULSIF PADA KITABISA.COM**

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

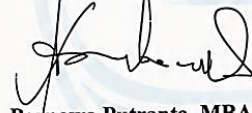
ERNAWA DWIJATI

NPM: 220327069

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal, 13 Juli 2026
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Nadia Nila Sari, SE., MBA.



Raden Agoeng Bhimasta, S. Kom., MM.

Yogyakarta, 13 Juli 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc.IB, Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“Perilaku Donatur *Social Enterprise* secara Online: Pengaruh *E-commerce*, Media Sosial dan Altruisme terhadap Donasi Impulsif pada Kitabisa.com”** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan, dari karya ilmiah pihak lain. Seluruh ide, data, pendapat, maupun kutipan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas dan lengkap sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Saya juga menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada perguruan tinggi mana pun. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran akademik berupa plagiasi atau bentuk kecurangan ilmiah lainnya dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, termasuk pembatalan gelar akademik dan ijazah yang telah saya peroleh serta mengembalikannya kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Yogyakarta, 8 Juni 2026



Ernawa Dwijati

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, pertolongan, serta karunia-Nya yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perilaku Donatur *Social Enterprise* secara Online: Pengaruh *E-commerce*, Media Sosial dan Altruisme terhadap Donasi Impulsif pada Kitabisa.com”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Namun demikian, penulis telah berusaha dengan sebaik-baiknya untuk menyelesaikan penelitian ini secara optimal. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, serta jalan terbaik bagi penulis dalam setiap proses kehidupan. Atas izin dan kehendak-Nya, penulis mampu melewati berbagai tantangan dan akhirnya menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai almamater tercinta yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, mengembangkan kemampuan, memperluas wawasan, serta membentuk karakter dan pola pikir selama masa

perkuliahan. Penulis bersyukur dapat menjadi bagian dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengalaman, pembelajaran, serta kenangan yang berharga.

3. Ibu Nadia Nila Sari, S.E., M.B.A., selaku dosen pembimbing penulis yang telah dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan ilmu dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap arahan, kritik, saran, dan motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Keluarga tercinta penulis, yang menjadi sumber kekuatan, kasih sayang, serta motivasi terbesar dalam setiap langkah kehidupan penulis. Dengan penuh rasa syukur dan cinta, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Herry Iswanto, yang senantiasa hadir mendampingi, memberikan dukungan tanpa henti, serta menjadi sosok yang selalu menguatkan penulis dalam setiap proses perjalanan pendidikan ini. Di usia yang tidak lagi muda, Bapak tetap berjuang, memberikan doa di setiap malam, serta menemani penulis mewujudkan impian untuk menyelesaikan pendidikan sarjana tepat waktu. Seluruh pengorbanan, cinta, dan doa yang Bapak berikan tidak akan pernah dapat terbalaskan oleh apa pun.
5. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Mama Ida Yuliati. Meskipun Mama telah berpulang ke surga pada tahun 2021 dan tidak dapat menyaksikan secara langsung momen ini, kasih sayang, doa, serta kenangan tentang Mama akan selalu hidup dalam hati penulis. Kehilangan Mama merupakan salah satu bagian tersulit dalam hidup penulis, namun cinta

dan nilai-nilai yang Mama tanamkan terus menjadi kekuatan yang mengiringi setiap langkah hingga saat ini. Gelar sarjana yang berhasil penulis raih dan selesaikan tepat waktu merupakan salah satu impian terbesar Mama yang akhirnya dapat terwujud. Dengan penuh kerinduan dan cinta, karya ini penulis persembahkan untuk Mama.

6. Terima kasih kepada satu-satunya kakak kandung penulis, Frias Rusinta, yang senantiasa memberikan perhatian, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Gennis Rusidarti atas perhatian, dukungan, serta kehadirannya yang turut memberikan semangat dan kebaikan dalam perjalanan hidup penulis.
7. Sahabat dan teman-teman terdekat penulis, yaitu Angelica Helena Kasihiuw dan Echi Tresia, yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis dengan dukungan, canda tawa, serta kebersamaan yang sangat berarti. Terima kasih juga kepada teman-teman SMA penulis dari Semarang, yaitu Nayya, Fadia, Lily dan Risma, yang tetap hadir memberikan semangat, dukungan, serta persahabatan yang tulus hingga saat ini.
8. Adam Criza Mellano, yang telah menjadi pasangan dan salah satu sumber semangat bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas doa, perhatian, kesabaran, dukungan, serta kehadiran yang senantiasa menemani penulis dalam melewati berbagai tantangan dan proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta memberikan semangat dan keyakinan kepada penulis untuk terus

bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu hal yang sangat berarti bagi penulis.

9. Seluruh teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bentuk bantuan, dukungan, doa, semangat, serta kebaikan yang diberikan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kehadiran dan dukungan kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 8 Juni 2026



Ernawa Dwijati

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Rumusan Masalah	27
1.3. Tujuan Penelitian	28
1.4. Manfaat Penelitian	29
1.4.1. Manfaat Teoritis	29
1.4.2. Manfaat praktis	29
1.5. Sistematika Penulisan	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
2.1. Landasan Teori.....	33
2.1.1. <i>Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Theory</i>	33
2.1.2 <i>Social Enterprise</i>	35
2.1.3. <i>E-commerce</i>	37
2.1.4. Media Sosial	40
2.1.5. Altruisme	43
2.1.6. <i>Online Impulse Tendency</i>	44
2.1.7. <i>Online Impulsive Buying Behavior</i>	46
2.1.8. <i>Impulse Donation Behavior</i>	47
2.2. Penelitian Terdahulu.....	50
2.3. Pengembangan Hipotesis	53

2.3.1. Pengaruh <i>E-Commerce Communication Focus</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	53
2.3.3 Pengaruh <i>Social Media Communication Focus</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	56
2.3.4 Pengaruh <i>Social Media Sale Focus</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	58
2.3.5 Pengaruh <i>Social Enterprise Customers' Altruism</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	60
2.3.6 Pengaruh <i>Online Impulse Tendency</i> terhadap <i>Online Impulsive Donation Behavior</i>	62
2.4. Kerangka Penelitian.....	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	66
3.1. Jenis Penelitian	66
3.2. Objek, Subjek Dan Lokasi Penelitian	67
3.3. Populasi dan <i>Sample</i>	69
3.3.1 Metode Sampling	70
3.4 Definisi Operasional	73
3.5 Skala Pengukuran	82
3.6 Pengumpulan Data	83
3.7 <i>Face Validity</i>	84
3.8 Metode Analisis Data	86
3.8.1 Statistik Deskriptif	86
3.8.2 <i>Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM – PLS)</i>	87
BAB IV	96
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Filter Responden	96
4.2 Demografi Responden.....	99
4.3. Analisis Statistik Deskriptif Variabel	103
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Enterprise E-Commerce</i>	103
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Enterprise Social Media</i>	107

4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Enterprise customers Altruism</i>	111
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Online Impulse Tendency</i>	114
4.3.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Online Impulsive Donation Behavior</i>	115
4.4. Analisis Data	117
4.4.1. <i>Structural Equation Model – Partial Least Square</i>	117
4.5 Pembahasan	150
4.5.1. Pengaruh <i>E-Commerce Communication Focus</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	151
4.5.2. Pengaruh <i>E-Commerce Sale Focus</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	152
4.5.3. Pengaruh <i>Social Media Communication Focus</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	154
4.5.4. Pengaruh <i>Social Media Sale Focus</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	155
4.5.5. Pengaruh <i>Social Enterprise Customers' Altruism</i> terhadap <i>Online Impulse Tendency</i>	157
4.5.6. Pengaruh <i>Online Impulse Tendency</i> terhadap <i>Online Impulsive Donation Behavior</i>	158
BAB V PENUTUP	160
5.1. Kesimpulan	160
5.2. Implikasi Manajerial	162
5.3. Keterbatasan Penelitian	165
5.4. Saran untuk Peneliti Selanjutnya	167
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	180

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Akumulasi Jumlah Donatur Kitabisa.....	16
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	72
Tabel 3.2. Skala Likert 5	83
Tabel 3.3. Interval Kelas Skala Likert 5.....	86
Tabel 4.1. Pertanyaan Filter Responden 1	97
Tabel 4.2. Pertanyaan Filter Responden 2.....	98
Tabel 4.3. Pertanyaan Filter Responden 3.....	98
Tabel 4.4. Pertanyaan Filter Responden 4.....	99
Tabel 4.5. Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
Tabel 4.6. Demografi Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku per Bulan	100
Tabel 4.7. Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	101
Tabel 4.8. Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan	101
Tabel 4.9. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>E-Commerce Communication Focus</i>	103
Tabel 4.10. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>E-Commerce Sale Focus</i>	105
Tabel 4.11. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Media Communication Focus</i>	107
Tabel 4.12. Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Social Media Sale Focus</i>	109
Tabel 4.13. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Enterprise Customers' Altruism</i>	111
Tabel 4.14. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Online Impulse Tendency</i>	114
Tabel 4.15. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Online Impulsive Donation Behavior</i>	116
Tabel 4.16. Hasil <i>Outer Loading 1</i>	121
Tabel 4.17. Hasil <i>Outer Loading 2</i> (Setelah eliminasi).....	124
Tabel 4.18. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	129

Tabel 4.19. Hasil <i>Cross Loading</i>	131
Tabel 4.20. Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	135
Tabel 4.21. Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i>	137
Tabel 4.22. Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	139
Tabel 4.23. Hasil Uji <i>F Square</i>	141
Tabel 4.24. Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q Square)</i>	144
Tabel 4.25. Hasil <i>Path Coefficients</i>	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Pertumbuhan Donatur Kitabisa (2013-2024).....	17
Gambar 1.2. Akun Facebook Kitabisa	19
Gambar 1.3. Akun Instagram, X (Twitter), dan TikTok Kitabisa.....	20
Gambar 1.4. Hasil Pilot Test 1	23
Gambar 1.5. Hasil Pilot Test 2	23
Gambar 1.6. Hasil Pilot Test 3	24
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	65
Gambar 4.1. Kerangka Model Struktural.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Asli dalam Bentuk MsWord	180
Lampiran 2. Kuesioner pada Google Form.....	187
Lampiran 3. Data Jawaban Responden	198
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data Statistik	204
Lampiran 5. Hasil Pengolahan data SEM-PLS	206
Lampiran 6. Jurnal Acuan	211
Lampiran 7. Hasil Turnitin.....	230

**PERILAKU DONATUR *SOCIAL ENTERPRISE* SECARA ONLINE:
PENGARUH *E-COMMERCE*, MEDIA SOSIAL DAN ALTRUISME
TERHADAP DONASI IMPULSIF PADA KITABISA.COM**

**Disusun Oleh:
Ernawa Dwijati
NPM: 220327069**

ABSTRAK

Perkembangan platform *crowdfunding* digital mengubah perilaku donasi masyarakat dari tindakan terencana menjadi donasi spontan akibat stimulus digital. Penelitian ini menganalisis pengaruh *E-Commerce Communication Focus*, *E-Commerce Sale Focus*, *Social Media Communication Focus*, *Social Media Sale Focus*, dan *Social Enterprise Customers' Altruism* terhadap *Online Impulse Tendency* serta dampaknya terhadap *Online Impulsive Donation Behavior* pada pengguna Kitabisa.com. Penelitian kuantitatif ini menggunakan survei online terhadap 153 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan *E-Commerce Communication Focus* dan *Social Media Communication Focus* berpengaruh positif signifikan terhadap *Online Impulse Tendency*, *E-Commerce Sale Focus* berpengaruh negatif signifikan, sedangkan *Social Media Sale Focus* dan *Customers' Altruism* tidak signifikan. *Online Impulse Tendency* berpengaruh positif signifikan terhadap *Online Impulsive Donation Behavior*. Kualitas komunikasi terbukti lebih berperan dibanding orientasi penjualan dalam mendorong donasi impulsif, sehingga Kitabisa.com disarankan memperkuat akurasi informasi dan interaksi media sosial.

Kata kunci: *Social Enterprise E-commerce, Social Enterprise Social Media, Consumers' Altruism, Online Impulse Tendency, Online Impulse Donation Behavior.*