

STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

Renovasi Taman Komunikasi PT Kanisius Dengan Pendekatan Revitalisasi Kontekstual



DISUSUN OLEH :

EVAN SETIADI

210118490

PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR

DEPARTEMEN ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

**LEMBAR PENGESAHAN
STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR**

**RENOVASI TAMAN KOMUNIKASI
PT KANISIUS DENGAN
PENDEKATAN REVITALISASI KONTEKSTUAL**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Evan Setiadi
210118490

Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam
Penyusunan Studio Tugas Akhir Arsitektur
Pada Program Studi Arsitektur – Departemen Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 6 Juli 2026
Pembimbing,



Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc.
Mengetahui,
Ketua Departemen Arsitektur



Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc.

FAKULTAS
TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

RENOVASI TAMAN KOMUNIKASI PT KANISIUS DENGAN PENDEKATAN REVITALISASI KONTEKSTUAL

benar - benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini . Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi , maka Ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 6 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



10000
SERUPAH
METER
TEL
FSA5DAOX04 74587
Evan Setiadi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Renovasi Taman Komunikasi PT Kanisius Dengan Pendekatan Revitalisasi Kontekstual: Transformasi Bangunan Penerbitan menjadi Ruang Publik Edukatif dan Inovatif” ini dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Teknik, Program Studi Arsitektur, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan proposal ini bertujuan untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan ruang publik dan pelestarian bangunan eksisting milik PT Kanisius melalui pendekatan revitalisasi kontekstual. Renovasi Taman Komunikasi PT Kanisius di Yogyakarta ini dirancang untuk menghidupkan kembali fungsi ruang yang telah ada, sekaligus menyesuaikannya dengan kebutuhan kontemporer sebagai ruang edukatif, kreatif, dan kolaboratif bagi masyarakat. Harapannya, perancangan ini dapat menjadi landasan yang kuat bagi keberlanjutan kegiatan penerbitan dan komunikasi Kanisius, sekaligus memperkaya kualitas lingkungan dan aktivitas sosial di kawasan sekitarnya.

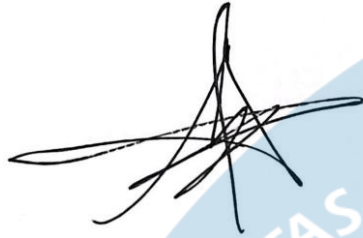
Terselesaikannya proposal ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc. selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan motivasinya selama proses penyusunan proposal ini.
2. Bapak Dr. Augustinus Madyana Putra, S.T., M.Sc. dan seluruh staf pengajar di Fakultas Teknik Arsitektur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa studi.
3. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi tanpa henti selama proses penyusunan proposal ini.
4. Rekan-rekan mahasiswa dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan diskusi yang bermanfaat.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun selama penelitian dan penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi

pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan di Indonesia.

Yogyakarta, 5 November 2025



Penulis,

Evan Setiadi



ABSTRAK

Perancangan Renovasi Taman Komunikasi PT Kanisius, Yogyakarta berangkat dari kebutuhan untuk menghidupkan kembali fungsi dan makna ruang publik milik perusahaan penerbit legendaris Kanisius yang telah berdiri selama satu abad. Melalui pendekatan revitalisasi kontekstual, proyek ini berupaya mempertahankan nilai historis dan identitas arsitektur eksisting sekaligus menyesuaikannya dengan kebutuhan kontemporer sebagai ruang publik kreatif, edukatif, dan kolaboratif.

Pendekatan revitalisasi kontekstual diterapkan dengan mempertahankan elemen-elemen struktural dan fasad yang merepresentasikan karakter Kanisius sebagai institusi penerbitan, sembari menambahkan elemen baru yang mendukung fleksibilitas ruang, efisiensi energi, serta kenyamanan pengguna. Strategi desain dilakukan melalui analisis potensi tapak, aktivitas pengguna, serta hubungan visual antara area percetakan, museum mini, café, dan co-working space.

Hasil rancangan diharapkan mampu menciptakan ruang publik yang inklusif dan inspiratif bagi masyarakat, di mana nilai sejarah, pengetahuan, dan kreativitas dapat saling berinteraksi dalam satu kesatuan ruang. Dengan demikian, proyek ini tidak hanya menjadi bentuk peremajaan fisik bangunan, tetapi juga upaya pelestarian identitas budaya dan intelektual Kanisius melalui arsitektur yang berkelanjutan dan kontekstual terhadap lingkungan perkotaan Yogyakarta.

Kata kunci: Revitalisasi Kontekstual Design, renovasi, ruang publik, Kanisius, Yogyakarta, arsitektur kontekstual.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek	12
1.1.2. Latar Belakang Permasalahan	13
1.2 Fokus dan Penekanan	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan dan Sasaran	15
1.5 Ruang Lingkup Perencanaan	15
1.5.1 Lingkup Spasial	15
1.5.2 Lingkup Temporal	15
1.5.3 Lingkup Substantial	16
1.6. Metode Studi	16
1.7. Sistematika Penulisan	17
1.8 Alur Pikir	17
BAB II KAJIAN TEORI	19
2.1 Landasan Teori Umum	19
2.1.1 Revitalisasi dalam Arsitektur	19
2.1.2 Arsitektur Kontekstual dalam Adaptasi Fungsi Ruang	19
2.2 Teori Pendukung Desain	20
2.2.1 Ruang Publik dan Aktivitas Sosial	20
2.2.2 Arsitektur Tropis	20
2.2.3 Keberlanjutan dalam Perancangan	20
2.3 Pendekatan Revitalisasi Kontekstual	21
2.4 Teori Desain Pendukung	21

2.4.1 Konsep Place-making	21
2.4.2 Human-Centered Design.....	21
2.5 Kerangka Teori	22
2.6. Implikasi Teori terhadap Program Ruang	22
BAB III KASUS STUDI.....	24
3.1 Tinjauan Umum	24
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi	24
3.1.2 Potensi Lokasi.....	26
3.1.3 Kelemahan Lokasi.....	27
3.1.4. Regulasi Lokasi.....	29
3.2. Karakteristik Lokasi	30
3.2.1. Letak Geografis Site.....	30
3.2.2. Luasan Site.....	31
3.3. Studi Preseden	31
3.3.1. Perpustakaan dan Taman Literasi Martha Christina Tiahahu – Jakarta	32
3.3.2. Bandung Creative Hub – Bandung.....	33
3.3.3. Kesimpulan Studi Preseden	34
BAB IV METODE DAN ANALISIS	35
4.1 Metode Pengumpulan Data	35
4.1.1 Data Primer.....	35
4.1.2 Data Sekunder	36
4.1.3. Dokumentasi Lapangan.....	38
4.2. Analisis Data	38
4.2.1. Analisis Perubahan Pola Komunikasi dan Implikasi Ruang	38
4.2.2. Transformasi Fungsi Ruang.....	39
4.2.3. Analisis Tapak	40
4.2.4. Sintesa Tapak.....	50
4.2.5. Analisis Alur Pengguna	53
4.3. Analisis Ruang	55
4.3.1 Analisis Fungsi dan Kebutuhan Ruang	55
4.3.2. Hubungan Ruang	57
4.3.3. Besaran Ruang	58
4.3.4. Pengguna dan Aktivitas	62
BAB V KONSEP DAN SKEMATIK DESAIN	63

5.1. Konsep Dasar Perancangan: Revitalisasi Kontekstual	63
5.1.1 Strategi Penataan Ruang: Learning Continuum	64
5.2. Pendekatan Perancangan	64
5.3. Penerapan Strategi Learning Continuum pada Tata Ruang	67
5.3.1. Penerapan pada Zoning Horizontal	67
5.3.2. Penerapan pada Zoning Vertikal.....	69
5.3.3. Penerapan pada Tata Ruang Interior	70
5.4 Skematik Perancangan	71
5.4.1. Zonasi Tapak	71
5.4.2. Skematik situasi	72
5.4.3. Skematik siteplan	73
5.4.4. Skematik Gubahan massa (3D).....	75
5.4.5. Konsep Fasad	75
5.5. Kesimpulan	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1. Hasil Wawancara	35
Tabel IV. 2. Transformasi Fungsi Ruang.....	39
Tabel IV. 3. Tabel Analisis Kebutuhan Ruang	55
Tabel IV. 4. Besaran Ruang Lantai 1	58
Tabel IV. 5. Besaran Ruang Lantai 2	59
Tabel IV. 6. Total Besaran Ruang	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Alur Pikir	18
Gambar III. 1. Kawasan Catur Tunggal Yogyakarta	25
Gambar III. 2. Peta Administrasi Kecamatan Depok Yogyakarta	26
Gambar III. 3. Peta Rencana Pola Ruang Kabupaten Sleman	29
Gambar III. 4. Kawasan Site	31
Gambar III. 5. Perpustakaan dan Taman Literasi Martha Christina Tiahahu – Jakarta	32
Gambar III. 6. Bandung Creative Hub – Bandung	33
Gambar IV. 1. Kondisi Taman Komunikasi Kanisius	38
Gambar IV. 2. Analisis Site	40
Gambar IV. 3. Analisis Kebisingan	41
Gambar IV. 4. Analisis Sunpath	42
Gambar IV. 5. Analisis Sirkulasi	44
Gambar IV. 6. Analisis View To	45
Gambar IV. 7. Analisis View From	47
Gambar IV. 8. Analisis Alur Site	48
Gambar IV. 9. Respon Alur Site	49
Gambar IV. 10. Sintesa Tapak	50
Gambar IV. 11. Visualisasi 3D	51
Gambar IV. 12. Diagram Bubble Hubungan Ruang	57
Gambar IV. 13. Pengguna dan Aktivitas	62
Gambar V. 1. Zoning It 1	67
Gambar V. 2. Zoning It 2	67
Gambar V. 3. Zoning It 3	68
Gambar V. 4. Zoning Vertical	69
Gambar V. 5. Zonasi Lantai 1	71
Gambar V. 6. Zonasi Lantai 2	71
Gambar V. 7. Zonasi Lantai 3	72
Gambar V. 8. Skematik Situasi	73
Gambar V. 9. Skematik Siteplan	74
Gambar V. 10. Transformasi & Gubahan Massa	75
Gambar V. 11. Konsep Fasad	75