

**PERAN MEDIASI KAPABILITAS INOVASI TERHADAP
KETERLIBATAN KELUARGA DALAM BISNIS DAN
KEBERLANJUTAN JANGKA PANJANG PERUSAHAAN BISNIS
KELUARGA BERSKALA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Wishnu Dharma Aji

220327044

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2026

SKRIPSI

**PERAN MEDIASI KAPABILITAS INOVASI TERHADAP
KETERLIBATAN KELUARGA DALAM BISNIS DAN
KEBERLANJUTAN JANGKA PANJANG PERUSAHAAN BISNIS
KELUARGA BERSKALA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Wishnu Dharma Aji

NPM: 220327044

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc., Ph.D

13 Juli 2026

SKRIPSI

PERAN MEDIASI KAPABILITAS INOVASI TERHADAP KETERLIBATAN KELUARGA DALAM BISNIS DAN KEBERLANJUTAN JANGKA PANJANG PERUSAHAAN BISNIS KELUARGA BERSKALA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA

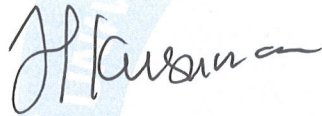
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Wishnu Dharma Aji
NPM: 220327044

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 6 Juli 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

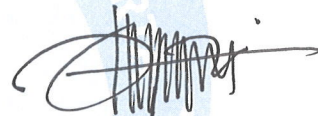
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

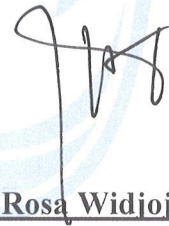


Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc., Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Agatha Mayasari, SE., M.Sc



Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA

Yogyakarta, 13 Juli 2026
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA


Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PERAN MEDIASI KAPABILITAS INOVASI TERHADAP
KETERLIBATAN KELUARGA DALAM BISNIS DAN
KEBERLANJUTAN JANGKA PANJANG PERUSAHAAN BISNIS
KELUARGA BERSKALA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA**

Merupakan hasil karya yang ditulis oleh saya sendiri baik pernyataan, ide, kutipan, langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain akan dinyatakan secara tertulis dalam skripsi penelitian ini pada daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik Sebagian maupun keseluruhan dalam skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan mengembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 01 Juni 2026

Yang menyatakan,



Wishnu Dharma Aji

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul: PERAN MEDIASI KAPABILITAS INOVASI TERHADAP KETERLIBATAN KELUARGA DALAM BISNIS DAN KEBERLANJUTAN JANGKA PANJANG PERUSAHAAN BISNIS KELUARGA BERSKALA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA disusun dengan tujuan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, penyertaan, berkat, kekuatan, kesehatan, serta hikmat yang senantiasa diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat penyertaan Tuhan Yesus Kristus serta perlindungannya, penulis mampu melewati setiap proses, tantangan, hambatan, dan perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
2. Orang tua dan kakak terkasih, papa, mama dan kakak penulis, yang Tuhan hadirkan sebagai sumber kasih dan kekuatan dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta, dukungan, pengorbanan, semangat, dan doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat terus berjuang hingga sampai di titik ini.
3. Ibu Gabriella Hanny Kusuma, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing Skripsi Manajemen Operasi dan Inovasi, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan perhatian untuk membimbing,

mendampingi, serta memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini dan membantu penulis dalam memperoleh data serta informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman satu bimbingan dengan Bu Hanny yang telah saling mendukung, memberi motivasi, dan berjuang bersama menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua diberi kelancaran, sukses bersama, dan wisuda pada waktu yang tepat.
7. Nadia Nina Herlina yang telah menjadi partner terbaik bagi penulis untuk terus melangkah dan berkembang menjadi versi terbaik dari diri sendiri. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.
8. Teman-teman Grup Dadakan Urgent sitik, yang telah menjadi rekan selama berdinamika di dunia perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, dan lingkungan yang saling mendukung, sehingga penulis dapat melewati berbagai tantangan dengan semangat dan kenangan yang baik.
9. Albertus Vito Putra Arianto yang telah membantu dan berjuang bersama menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita diberi kelancaran, sukses bersama, dan wisuda pada waktu yang tepat.
10. *Last but not least*, Wishnu Dharma Aji, yaitu diri saya sendiri. Terima kasih telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah bertahan dan terus melangkah di tengah keraguan, ketakutan, dan kegagalan. Karena percaya bahwa setiap proses adalah bagian dari pendewasaan. Mari merayakan diri sendiri, dengan segala kurang dan lebih yang ada !

Yogyakarta, 01 Juni 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of fluid, connected strokes that form a stylized representation of the name.

Wishnu Dharma Aji

MOTTO

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah
segala rencanamu.”

(Amsal 16:3)

“When the time is right, God will make it happen”

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	vi
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
ABSTRAK	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Penelitian	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoretis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Transaction Cost Economics (TCE)	17
2.2 Resource-Based View (RBV)	18
2.3 Family Business (Bisnis Keluarga)	20
2.4 Variabel Penelitian	23
2.4.1 Keterlibatan Keluarga dalam Bisnis (<i>Family Involvement in Business</i>)	23
a. Dimensi Keterlibatan Keluarga dalam Bisnis (<i>Family Involvement in Business</i>)	24
1. Komitmen Keluarga (<i>Family Commitment</i>)	24
2.4.2 Kapabilitas Inovasi (<i>Innovation Capability</i>)	27
2.4.3 Keberlanjutan jangka panjang Perusahaan (<i>Corporate sustainable longevity</i>)	28
2.5 Penelitian Terdahulu	32
2.6 Kerangka Penelitian	37
2.7 Pengembangan Hipotesis	39
2.7.1 Keterlibatan Keluarga dalam Bisnis Berpengaruh Positif terhadap Keberlanjutan Jangka Panjang Perusahaan	39
2.7.2 Keterlibatan Keluarga dalam Bisnis Berpengaruh Positif terhadap Kapabilitas Inovasi	
2.7.3 Kapabilitas Inovasi Berpengaruh Positif terhadap keberlanjutan jangka panjang perusahaan	43
2.7.4 Kapabilitas Inovasi Memediasi Hubungan antara Keterlibatan Keluarga dalam Bisnis dan keberlanjutan jangka panjang perusahaan	45

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Metode Penelitian	49
3.2 Obyek, Subyek, dan Lokasi Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi Penelitian	51
3.3.2 Sampel Penelitian	52
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.6 Metode Pengukuran Data	59
3.7 Metode Analisis Data.....	61
3.8 Pengujian dan Analisis	62
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif Responden	62
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	63
3.8.3 Pengujian Instrumen: Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran).....	63
3.8.4 Evaluasi Inner Model (Model Struktural)	65
3.8.5 Pengujian Efek Mediasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Analisis Deskriptif Karakteristik Profil Responden	69
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	73
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang Terlibat⁷⁴	
4.2. Statistik Deskriptif.....	75
4.3. Evaluasi Outer Model (Higher Order Model).....	80
4.3.1 Validitas Konvergen: <i>Outer Loading</i>.....	80
4.3.2 Validitas Konvergen: <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	83
4.3.3 Validitas Diskriminan: HTMT	84
4.3.4 Validitas Diskriminan: Kriteria <i>Fornell-Larcker</i>	86
4.3.5 Validitas Diskriminan: <i>Cross Loading</i>	87
4.3.6 Reliabilitas Higher Order Model	89
4.4 Uji Kolinearitas: Variance Inflation Factor (VIF)	91
4.5.Evaluasi Inner Model (Higher Order Model)	92
4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	93
4.7 Ukuran Efek (f^2).....	94
4.8 Predictive Relevance (Q^2).....	96
4.9 Model Fit	97

4.10	Pengujian Hipotesis	98
4.11	Uji Mediasi: Specific Indirect Effect	102
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Implikasi Manajerial.....	108
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	110
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Family Business dan Non-Family Business	21
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3 Kriteria Purposive Sampling	54
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	56
Tabel 5 Skala Pengukuran Likert	60
Tabel 6 Kategori Interpretasi Nilai Rata-Rata	61
Tabel 7 Kriteria Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran).....	64
Tabel 8 Kriteria Evaluasi Inner Model (Model Struktural)	65
Tabel 9 Kriteria Interpretasi Nilai VAF untuk Uji Mediasi	68
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang Terlibat	75
Tabel 14 Statistik Deskriptif Indikator Penelitian.....	76
Tabel 15 Outer Loading Higher Order Model	81
Tabel 16 Average Variance Extracted (AVE) Higher Order Model.....	83
Tabel 17 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Higher Order Model	84
Tabel 18 Fornell-Larcker Criterion Higher Order Model	86
Tabel 19 Cross Loading Higher Order Model	87
Tabel 20 Reliabilitas Konstruk Higher Order Model.....	89
Tabel 21 Variance Inflation Factor (VIF) Higher Order Model	91
Tabel 22 R-Square Higher Order Model.....	93
Tabel 23 F-Square Higher Order Model	94
Tabel 24 Q-Square Higher Order Model	96
Tabel 25 Model Fit Higher Order Model.....	97
Tabel 26 Hasil Pengujian Hipotesis (Direct Effect).....	99
Tabel 27 Hasil Uji Mediasi (Specific Indirect Effect)	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	39
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Output Data	124
Lampiran 2 Tabulasi data.....	129

ABSTRAK

Bisnis keluarga berskala Mikro, kecil, menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun menghadapi tantangan dalam mempertahankan keberlanjutan usaha lintas generasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis peran mediasi kapabilitas inovasi terhadap keterlibatan keluarga dalam bisnis dan keberlanjutan jangka Panjang perusahaan bisnis keluarga berskala umkm di kota Yogyakarta Penelitian didasarkan pada teori *Transaction Cost Economics* (TCE) dan *Resource-Based View* (RBV) yang menjelaskan pentingnya sumber daya khas keluarga dan kapabilitas inovasi dalam menciptakan keunggulan berkelanjutan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif-kausal dengan metode survei melalui kuesioner skala Likert kepada 262 pemilik atau pengelola bisnis keluarga yang dipilih secara purposive. Analisis data dilakukan menggunakan SEM-PLS dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan keluarga dalam bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas inovasi dan keberlanjutan jangka Panjang perusahaan bisnis keluarga. Selain itu, kapabilitas inovasi juga berpengaruh positif terhadap keberlanjutan jangka Panjang perusahaan bisnis keluarga serta terbukti memediasi hubungan antara keterlibatan keluarga dan keberlanjutan perusahaan secara parsial. Dengan demikian, kapabilitas inovasi menjadi mekanisme penting dalam mengubah potensi sumber daya keluarga menjadi keberlanjutan bisnis jangka panjang.

Kata kunci: bisnis keluarga, keterlibatan keluarga dalam bisnis, kapabilitas inovasi, keberlanjutan jangka panjang perusahaan, UMKM.