

**MENINGKATKAN *SATISFACTION WITH LIFE* MELALUI *JOB CRAFTING*: PERAN MEDIASI *WORK MEANING* PADA KARYAWAN
BANK ABC**

Skripsi Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Orvin

220326933

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

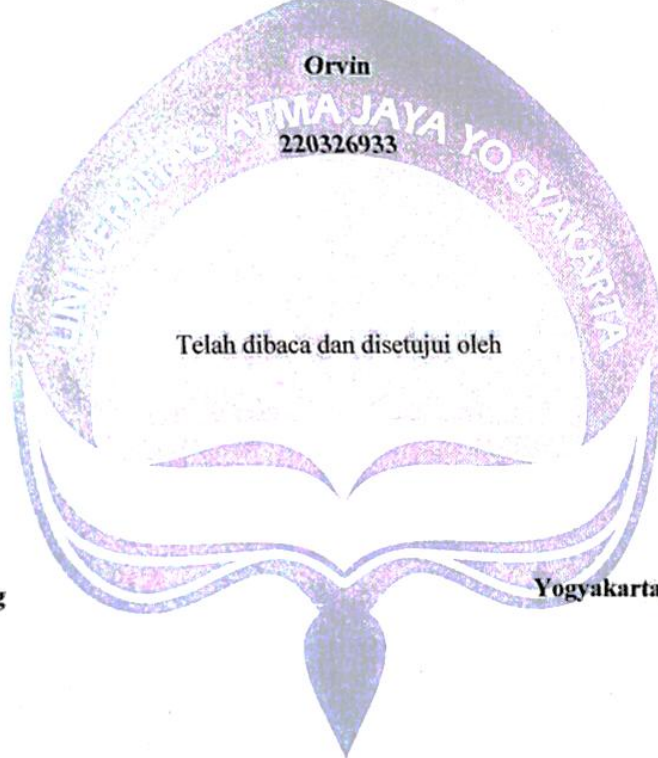
MENINGKATKAN SATISFACTION WITH LIFE MELALUI JOB CRAFTING:

PERAN MEDIASI *WORK MEANING* PADA KARYAWAN BANK ABC

Disusun oleh:

Orvin

220326933



Telah dibaca dan disetujui oleh

Pembimbing

Yogyakarta, 12 Juni 2026

Aloysia Desy Pramusiwi S.E., M.Sc

Skripsi

**MENINGKATKAN *SATISFACTION WITH LIFE* MELALUI *JOB CRAFTING*:
PERAN MEDIASI *WORK MEANING* PADA KARYAWAN BANK ABC**

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Orvin

NPM: 220326933

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 13 Juli 2026

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


Debora Wintriarsi Handoko,
SE., MM., M.Sc.


Agatha Mayasari, SE., M.Sc.


Aloysia Desy Pramusiwi S.E., M.Sc.

Yogyakarta, 13 Juli 2026

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Wenefrida Mahestu Novindra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Orvin

NPM : 220326933

Judul Skripsi : Meningkatkan *Satisfaction With Life* Melalui *Job Crafting*: Peran
Mediasi *work meaning* Pada Karyawan Bank ABC

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide serta kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan kaki dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiarisme sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Januari 2026

Yang menyatakan,



Orvin

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Meningkatkan *satisfaction with life* Melalui *job crafting*: Peran Mediasi *work meaning* Pada Karyawan Bank ABC”. Skripsi ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang selalu mendukung dan membimbing proses penyusunan skripsi ini sampai selesai, sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar dengan tepat waktu. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan peneliti berkat dan juga rahmat serta karunianya dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar, sehingga bisa menyelesaikan dengan tepat waktu.
2. Ibu Aloysia Desy Pramusiwi S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing, mendampingi, meluangkan waktu, dan memberi masukan dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan dengan baik.
3. Bank ABC dan seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data yang sangat berharga bagi kelangsungan penelitian ini.

4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu, pembelajaran, pengalaman, dan kesempatan kepada penulis yang akan menjadi bekal untuk ke depannya.
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendoakan, memberi semangat, bantuan, dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan penulis hingga sampai pada akhir proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh sekali dari kata sempurna. Maka dari itu, dengan segenap kerendahan hati, penulis mengharapkan dan menerima kritik serta saran yang berguna dari berbagai pihak. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 12 Januari 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Orvin', with a long horizontal stroke extending to the left.

Orvin

MOTTO

“Jangan Kamu Khawatir Akan Hari Besok, Karena Hari Besok Mempunyai Kesusahannya Sendiri. Kesusahan Sehari Cukuplah Untuk Sehari”

(Matius 6:43)

“Life Is Not Measured By Time, But By The Moments That Matter”

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN INTISARI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Social Exchange Theory</i>	11
2.1.1. Definisi <i>Social Exchange Theory</i>	11
2.1.2. Konsep dan Prinsip <i>Social Exchange Theory</i>	12
2.1.3. Relevansi <i>Social Exchange Theory</i> dengan Penelitian	14
2.2 <i>Satisfaction with life</i>	15
2.2.1. Definisi <i>satisfaction with life</i>	15
2.2.2. Dimensi dan Indikator <i>satisfaction with life</i>	16
2.2.3. Faktor-faktor yang memengaruhi <i>satisfaction with life</i>	18
2.3 <i>Job crafting</i>	20
2.3.1. Definisi <i>job crafting</i>	20
2.3.2. Dimensi dan Indikator <i>job crafting</i>	21
2.3.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>job crafting</i>	23
2.4 <i>Work meaning</i>	28
2.4.1. Definisi <i>work meaning</i>	28
2.4.2. Dimensi dan Indikator <i>work meaning</i>	28
2.4.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>work meaning</i>	30
2.5 Penelitian Terdahulu	33

2.6	Pengembangan Hipotesis.....	35
2.6.1.	Pengaruh <i>job crafting</i> terhadap <i>satisfaction with life</i>	35
2.6.2.	Pengaruh <i>job crafting</i> terhadap <i>work meaning</i>	36
2.6.3.	Pengaruh <i>work meaning</i> terhadap <i>satisfaction with life</i>	37
2.6.4.	Pengaruh <i>job crafting</i> terhadap <i>satisfaction with life</i> melalui <i>work meaning</i> sebagai pemediasi	38
2.7	Kerangka Penelitian	40
BAB III		41
METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Lokasi Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.3.3	Jumlah Sampel	42
3.4	Jenis Data Penelitian dan Sumber Data	43
3.5	Metode Pengumpulan Data	43
3.6	Instrumen Penelitian	45
3.7	Metode Pengujian Instrumen	47
3.7.1	Uji Validitas	47
3.7.2	Uji Reliabilitas	49
3.8	Metode Analisis Data	50
3.8.1	Analisis Deskriptif	50
3.8.2	Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV		61
HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Karakteristik Responden	61
4.2	Hasil Pengujian Instrumen	62
4.2.1	Hasil Uji Validitas	62
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	65
4.4	Uji Hipotesis.....	69
4.4.1	Langkah 1: Analisis regresi linear sederhana menguji pengaruh variabel X terhadap Y.....	70
4.4.2	Langkah 2: Analisis regresi linear sederhana menguji pengaruh variabel X terhadap M.....	71
4.4.3	Langkah 3: Analisis regresi linear sederhana menguji pengaruh variabel M terhadap Y.....	72
4.4.4	Langkah 4: Analisis regresi linear berganda variabel Mediasi (M) dalam memengaruhi pengaruh variabel independen (X) dan variabel dependen (Y)	73
4.4.5	Uji mediasi menggunakan <i>sobel test</i>	74

4.5	Pembahasan	75
4.5.1	Pengaruh <i>job crafting</i> terhadap <i>satisfaction with life</i>	75
4.5.2	Pengaruh <i>job crafting</i> terhadap <i>work meaning</i>	76
4.5.3	Pengaruh <i>work meaning</i> terhadap <i>satisfaction with life</i>	77
4.5.4	Pengaruh <i>job crafting</i> terhadap <i>satisfaction with life</i> melalui peran mediasi <i>work meaning</i>	78
BAB V		80
PENUTUP		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Implikasi Manajerial	81
5.3	Keterbatasan Penelitian	82
5.4	Saran	84
LAMPIRAN I		89
LAMPIRAN II		90
LAMPIRAN III		100
LAMPIRAN IV		104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Interval Kategori Jawaban Responden.....	51
Tabel 4. 1 Hasil Karakteristik Data	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Job Crafting	65
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Work Meaning	66
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif Satisfaction With Life	68
Tabel 4. 7 Pendekatan Empat Langkah Oleh Baron dan Kenny	69
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Job Crafting Terhadap Variabel Satisfaction With Life	70
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Job Crafting Terhadap Variabel Work Meaning.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Work Meaning Terhadap Variabel Satisfaction With Life	72
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Job Crafting Terhadap Satisfaction With Life Melalui Variabel Work Meaning	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3. 1 Diagram Jalur	56

HALAMAN INTISARI

Meningkatkan *Satisfaction With Life* Melalui *Job Crafting*: Peran Mediasi *Work Meaning* Pada Karyawan Bank ABC

Disusun oleh:

Orvin

NPM: 22 03 26933

Pembimbing:

Aloysia Desy Pramusiwi, S.E., M.Sc.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *job crafting* terhadap *satisfaction with life* serta mengeksplorasi peran mediasi *work meaning* dalam hubungan tersebut. Secara spesifik, penelitian ini menganalisis sejauh mana perilaku *job crafting* yang dilakukan karyawan mampu meningkatkan *work meaning* sehingga berdampak pada meningkatnya *satisfaction with life*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survei pada karyawan Bank ABC di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria masa kerja minimal satu tahun. Metode pengujian instrumen melalui uji validitas dan uji reliabilitas. Pengujian hipotesis menggunakan metode Baron & Kenny (1986) dengan aplikasi IBM SPSS sebagai alat pengujian. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *work meaning* memediasi secara penuh pengaruh *job crafting* terhadap *satisfaction with life* pada karyawan Bank ABC. Dengan demikian, hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian empiris sebelumnya

sehingga diharapkan dapat memperkaya referensi mengenai peran *work meaning* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya melibatkan responden dari satu organisasi, yaitu karyawan Bank ABC di Yogyakarta, sehingga penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian agar memperoleh hasil yang lebih general. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa organisasi perlu menciptakan lingkungan kerja yang mendukung *job crafting* dan meningkatkan *work meaning* karyawan agar mampu meningkatkan *satisfaction with life* secara keseluruhan.

Keyword: job crafting, work meaning, satisfaction with life.