

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN NIAT BERALIH
KE KENDARAAN LISTRIK PADA GENERASI Z**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

STEVANLY

NPM: 220326911

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN NIAT BERALIH KE
KENDARAAN LISTRIK PADA GENERASI Z**



Disusun oleh:

Stevanly

NPM: 220326911

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing:

Raden Agoeng Bhimasta, S.Kom., M.M.

10 Juni 2026

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN NIAT BERALIH KE
KENDARAAN LISTRIK PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama: Stevanly

NPM: 220326911

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 30 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Api Adyantari, S.A., M.B.A.



Raden Agoeng Bhimasta, S.Kom., M.M.

Yogyakarta, 15 Juli 2026

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**

Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN NIAT BERALIH KE KENDARAAN LISTRIK PADA GENERASI Z

Merupakan hasil karya yang ditulis oleh saya sendiri baik pernyataan, ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam skripsi penelitian ini pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan dalam skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2026

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stevanly', enclosed within a thin black rectangular border. The signature is stylized and slanted.

Stevanly

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Menentukan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik pada Generasi Z” dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama proses penelitian ini berlangsung. Penyelesaian penelitian ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Secara khusus, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Terima kasih banyak kepada Bapak Raden Agoeng Bhimasta, S.Kom, MM., selaku dosen pembimbing penulis yang sudah membimbing dengan baik, tekun, dan sabar sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik.
- 2) Terima kasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, serta kasih sayang, dan terus memotivasi penulis tanpa henti, sehingga penulis mampu menghadapi dan melalui setiap tantangan dalam proses penyusunan skripsi ini dengan baik dan penuh kepercayaan diri.
- 3) Kepada teman-teman penulis, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, bantuan, dan semangat yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi bagian penting yang

membantu penulis menjalani proses akademik dengan lebih kuat dan bermakna.

- 4) Dan yang terakhir, kepada Beatrice Christabella Satriyo, terima kasih atas dukungan, perhatian, doa, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu sumber motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan studi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, masukan dan saran konstruktif sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas penelitian di masa depan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 15 Juni 2026

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stevanly', is enclosed within a thin black rectangular border. The signature is stylized and cursive.

Stevanly

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
2.1 Landasan Teori	14
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Pengembangan Hipotesis	42
2.3.1 Pengaruh Ketidakpuasan terhadap Kendaraan Berbahan Bakar Tradisional terhadap Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	43
2.3.2 Pengaruh Tekanan Biaya terhadap Niat Beralih ke Kendaraan Listrik....	44
2.3.3 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Niat Beralih ke Kendaraan Listrik ...	45
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Insentif Pemerintah terhadap Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	46
2.3.5 Pengaruh Sosial terhadap Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	47
2.3.6 Pengaruh Biaya Peralihan terhadap Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	48
2.3.7 Pengaruh Inersia terhadap Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	49
2.3.8 Moderasi Identitas Diri Pro-Lingkungan pada Hubungan Ketidakpuasan terhadap Kendaraan Berbahan Bakar Tradisional dan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	50
2.3.9 Moderasi Identitas Diri Pro-Lingkungan pada Hubungan Tekanan Biaya dan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	52
2.3.10 Moderasi Identitas Diri Pro-Lingkungan pada Hubungan Persepsi Nilai dan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	53
2.3.11 Moderasi Identitas Diri Pro-Lingkungan pada Hubungan Kebijakan Insentif Pemerintah dan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	54
2.3.12 Moderasi Identitas Diri Pro-Lingkungan pada Hubungan Pengaruh Sosial dan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	55
2.3.13 Moderasi Identitas Diri Pro-Lingkungan pada Hubungan Biaya Peralihan dan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	56
2.3.14 Moderasi Identitas Diri Pro-Lingkungan pada Hubungan Inersia dan Niat Beralih ke Kendaraan Listrik	57
2.4 Kerangka Penelitian.....	59
BAB III.....	60
3.1 Jenis Penelitian	60
3.2 Objek, Subjek, dan Lokasi Penelitian.....	61
3.2.1 Objek Penelitian	61
3.2.2 Subjek Penelitian	62
3.2.3 Lokasi Penelitian	62

3.3 Populasi dan Sampel	63
3.3.1 Populasi	63
3.3.2 Sampel	64
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	65
3.4.1 Jenis Data	66
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data	66
3.4.3 <i>Face Validity</i>	67
3.4.4 Prosedur Pengumpulan Data	68
3.5 Definisi Operasional Variabel	69
3.6 Skala Pengukuran.....	73
3.7 Metode Analisis Data	74
3.7.1 Alasan Pemilihan PLS-SEM.....	75
3.7.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	76
3.7.2.1 Validitas Konvergen	76
3.7.2.2 Validitas Diskriminan	77
3.7.2.3 Reliabilitas Konsistensi Internal	77
3.7.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
3.7.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	78
3.7.3.2 Kemampuan Prediktif (Q^2 Predict).....	78
3.7.3.3 Ukuran Efek (f^2)	78
3.7.3.4 Pengujian Pengaruh Langsung	79
3.7.3.5 Pengujian Efek Moderasi	80
BAB IV	81
4.1 Analisis Filter Responden	82
4.2 Analisis Karakteristik Profil Responden	83
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	85
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	87
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan	88
4.3 Analisis Deskriptif	88
4.3.1 Ketidakpuasan terhadap Kendaraan Berbahan Bakar Tradisional (DTFV)	89
4.3.2 Tekanan Biaya (CP)	90
4.3.3 Persepsi Nilai (PV)	92
4.3.4 Kebijakan Insentif Pemerintah (IP)	93
4.3.5 Pengaruh Sosial (SI)	94
4.3.6 Biaya Peralihan (SC)	95
4.3.7 Inersia (INE)	97
4.3.8 Identitas Diri Pro-Linkungan (GSI)	98
4.3.9 Niat Beralih ke Kendaraan Listrik (SIAE)	99
4.4 Evaluasi Model PLS-SEM	101
4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran	101
4.4.1.1 Validitas Konvergen	102
4.4.1.2 Validitas Diskriminan	105
4.4.1.3 Reliabilitas Konsistensi Internal	107
4.4.2 Evaluasi Model Struktural	108
4.4.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	109
4.4.2.2 Kemampuan Predktif (Q^2 Predict)	110
4.4.2.3 Ukuran Efek (f^2)	111

4.4.2.4 Pengujian Pengaruh Langsung	113
4.4.2.5 Uji Moderasi	116
4.5 Pembahasan	120
BAB V.....	151
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Implikasi Penelitian	155
5.2.1 Implikasi Teoretis	155
5.2.2 Implikasi Manajerial	157
5.3 Keterbatasan Penelitian	161
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	165
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN.....	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Minat Generasi Z terhadap Kendaraan Listrik	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	59
Gambar 4. 1 Struktural Model	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Survei	175
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	176
Lampiran 3 Screen Shoot Hasil SmartPLS	201
Lampiran 4 Jurnal Acuan	222

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	69
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	74
Tabel 4. 1 Pertanyaan Filter Responden	82
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	85
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan rata-rata	87
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan	88
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Dissatisfaction with Traditional Fuel Vehicles	89
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Cost Pressure	90
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perceived Value	92
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Incentive Policy	93
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Social Influence	94
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Switching Costs	95
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Inertia.....	97
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Green Self-Identity	98
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Switching Intention	99
Tabel 4. 16 Hasil Outer Loading.....	103
Tabel 4. 17 Fornell-Larcker Criterion	106
Tabel 4. 18 Cronbach's Alpha	107
Tabel 4. 19 R-square (R^2) adjusted	109
Tabel 4. 20 Q-square (Q^2)	110
Tabel 4. 21 F-square (F^2)	111
Tabel 4. 22 Path Coefficient	113
Tabel 4. 23 Uji Moderasi	117

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN NIAT BERALIH KE KENDARAAN LISTRIK PADA GENERASI Z

Disusun oleh:

Stevanly

220326911

Dosen Pembimbing:

Raden Agoeng Bhimasta, S.Kom,
M.M.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang menentukan niat Generasi Z untuk beralih ke kendaraan listrik di Indonesia dengan menggunakan kerangka *Push-Pull-Mooring* (PPM). Variabel yang dianalisis meliputi ketidakpuasan terhadap kendaraan berbahan bakar tradisional, tekanan biaya, persepsi nilai, kebijakan insentif pemerintah, pengaruh sosial, biaya peralihan, dan inersia. Penelitian ini juga menganalisis peran moderasi identitas diri prolingkungan pada hubungan antara masing-masing variabel tersebut dan niat beralih ke kendaraan listrik. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel terdiri atas 151 responden Generasi Z yang berdomisili di Indonesia, belum memiliki kendaraan listrik, memiliki kendaraan berbahan bakar bensin atau diesel, serta mengetahui atau pernah mendengar tentang kendaraan listrik. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS versi 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketidakpuasan terhadap kendaraan berbahan bakar tradisional dan kebijakan insentif pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beralih ke kendaraan listrik, sedangkan biaya peralihan berpengaruh negatif dan signifikan. Tekanan biaya, persepsi nilai, pengaruh sosial, dan inersia tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beralih. Identitas diri pro-lingkungan terbukti memperlemah hubungan positif antara tekanan biaya dan niat beralih serta hubungan positif antara persepsi nilai dan niat beralih. Namun, identitas diri prolingkungan tidak memoderasi hubungan antara variabel lainnya dan niat beralih ke kendaraan listrik. Model penelitian memiliki kemampuan penjelasan dan kemampuan prediktif dalam kategori sedang. Temuan penelitian menegaskan bahwa ketidakpuasan terhadap kendaraan berbahan bakar tradisional dan kebijakan insentif pemerintah berperan sebagai pendorong niat beralih, sedangkan biaya peralihan masih menjadi hambatan bagi Generasi Z dalam mempertimbangkan kendaraan listrik.

Kata kunci: biaya peralihan, identitas diri pro-lingkungan, kendaraan listrik, niat beralih, *Push-Pull-Mooring*

