

**PENGARUH *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KINERJA EKONOMI USAHA MIKRO SEKTOR TEKSTIL DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN KLATEN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Krisnanda Karaniya Salim

NPM: 220326740

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2026

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KINERJA EKONOMI USAHA MIKRO SEKTOR TEKSTIL DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN KLATEN**

Disusun oleh:

Krisnanda Karaniya Salim

NPM: 220326740

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc., Ph.D.

07 Juli 2026

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA EKONOMI USAHA MIKRO SEKTOR TEKSTIL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN KLATEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

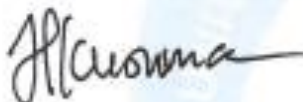
Krisnanda Karaniya Salim

NPM: 220326740

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 06 Juli 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen
(SI) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


**Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc.,
Ph.D.**

Anggota Panitia Penguji


Agatha Mayasari, SE., M.Sc.


Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.

Yogyakarta, 07 Juli 2026

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, S.E., M.Sc.IB., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KINERJA EKONOMI USAHA MIKRO SEKTOR TEKSTIL DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN KLATEN**

Merupakan hasil karya yang ditulis oleh saya sendiri baik pernyataan, ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain akan dinyatakan secara tertulis dalam skripsi penelitian ini pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan dalam skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan mengembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 08 Juli 2026

yang menyatakan,



Krisnanda Karaniya Salim

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh *Green Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Ekonomi Usaha Mikro Sektor Tekstil Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dan Klaten”** disusun dengan tujuan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa dan Sang Buddha atas kesehatan baik secara fisik dan mental yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung baik dalam kondisi senang maupun sedih.
2. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membekali penulis, seluruh ilmu yang diperlukan dalam proses pengerjaan skripsi selama masa perkuliahan berlangsung untuk menempuh Pendidikan Sarjana Manajemen.
3. Ibu Gabriella Hanny Kusuma, S.E., M.Sc., yang penuh kesabaran meluangkan waktunya untuk mendampingi penulis dalam proses penyusunan skripsi dengan sabar dan selalu memberikan solusi pada setiap permasalahan yang peneliti alami selama proses penyusunan skripsi.
4. Kedua Orang Tua penulis, yaitu mamah dan papah penulis yang selalu memberikan motivasi dan pendampingan batin kepada penulis ketika penulis mengalami masa sulit semasa penyusunan skripsi. Terima Kasih atas seluruh dukungan dan motivasi yang telah diberikan sehingga penulis bisa berjuangan sampai saat ini.
5. Teman-teman satu bimbingan dengan Ibu Hanny yang sudah saling merangkul untuk tetap kuat dalam menjalani proses penulisan skripsi penulis.

6. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dan membantu penulis untuk mendapat data atau informasi yang penulis perlukan untuk keperluan penulisan skripsi ini.
7. Pembalap F1 Max Verstappen yang menjadi motivator saya untuk tidak menyerah dan selalu memaksimalkan performa dalam hidup.
8. Terakhir, saya dedikasikan rasa terima kasih ini kepada saya sendiri sebagai penulis, yang sudah berjuang dan tidak pernah berfikir untuk menyerah dalam penyusunan skripsi ini. Mudah dan susah sudah saya jalani secara fisik dan mental selama menyusun skripsi ini.

Pada skripsi ini yang luput dengan segala kesalahan tersimpan harapan bagi penulis agar dapat bermanfaat kepada seluruh yang terlibat. Penulis memohon maaf dengan tulis jika terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 08 Juli 2026

Penulis,



Krisnanda Karaniya Salim

MOTTO

七転び八起き (Nana Korobi, Yaoki)

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kajian Literatur	7
2.1.1. <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM).....	7
2.1.2. <i>Resource-Based View Theory</i> (RBV)	11
2.1.3. <i>Institutional Theory</i>	12
2.1.4. Kinerja Ekonomi (<i>Economic Performance</i>)	13
2.1.5. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Pengembangan Hipotesis	14
2.3.1. <i>Green Purchasing</i> (GP) dengan Kinerja Ekonomi (EP).....	14
2.3.2. <i>Green Manufacturing</i> (GM) dengan Kinerja Ekonomi (EP).....	15
2.3.3. <i>Green Distribution and Packaging</i> (GDP) dengan Kinerja Ekonomi (EP).....	17
2.3.4. <i>Internal Environmental Management</i> (IEM) dengan Kinerja Ekonomi (EP).....	18

2.3.5. <i>Green Marketing</i> (GMAR) dengan Kinerja Ekonomi (EP).....	19
2.3.6. <i>Environmental Education</i> (EE) dengan Kinerja Ekonomi (EP)	20
2.3.7. <i>Investment Recovery</i> (IR) dengan Kinerja Ekonomi (EP)	21
2.4. Kerangka Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Objek, Subjek dan Tempat Penelitian	23
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.4. Sumber Data	26
3.5. Metode Pengumpulan Data	26
3.5.1. Metode Pengukuran Data.....	27
3.6. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.7. Metode Analisis Data	30
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	30
3.7.1. Uji Validitas, Reliabilitas, dan CFA	31
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.3. Analisa Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Hasil Statistik Deskriptif Responden	35
4.1.1. Analisis Deskriptif Responden berdasarkan profil responden.....	35
4.1.2. Analisis Deskriptif Responden berdasarkan Profil UMKM.....	36
4.2. Hasil Statistik Deskriptif Variabel	38
4.2.1. Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Purchasing</i>	38
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Manufacturing</i>	39
4.2.3. Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Distribution and Packaging</i>	39
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel <i>Internal Environmental Management</i>	40
4.2.5. Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Marketing</i>	41
4.2.6. Statistik Deskriptif Variabel <i>Environmental Education</i>	41
4.2.7. Statistik Deskriptif Variabel <i>Investment Recovery</i>	42
4.2.8. Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Ekonomi.....	42
4.3. Analisis Data	43
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43

4.3.2. Uji CFA.....	46
4.4. Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1. Uji Normalitas.....	53
4.4.2. Uji Multikolinieritas	54
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	55
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.5.1. Persamaan Regresi Linear Berganda	57
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.5.3. Uji f (Simultan).....	61
4.5.4. Uji t (Hipotesis)	61
4.6. Pembahasan Hipotesis	63
4.6.1. Pengaruh <i>Green Purchasing</i> terhadap Kinerja Ekonomi	63
4.6.2. Pengaruh <i>Green Manufacturing</i> terhadap Kinerja Ekonomi.....	64
4.6.3. Pengaruh <i>Green Distribution and Packaging</i> terhadap Kinerja Ekonomi.....	65
4.6.4. Pengaruh <i>Internal Environmental Management</i> terhadap Kinerja Ekonomi.....	65
4.6.5. Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Kinerja Ekonomi	66
4.6.6. Pengaruh <i>Environmental Education</i> terhadap Kinerja Ekonomi.....	66
4.6.7. Pengaruh <i>Investment Recovery</i> terhadap Kinerja Ekonomi.....	67
BAB V PENUTUP	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Implikasi Manajerial.....	70
5.3. Keterbatasan Penelitian	71
5.4. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pengukuran Kinerja Ekonomi	14
Tabel 2.2 Kriteria UMKM berdasarkan Omzet Penjualan Per Tahun	11
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jabatan.....	35
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Lama Mengurus Usaha	36
Tabel 4.3 Profil UMKM Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	36
Tabel 4.4 Profil UMKM Berdasarkan Omzet penjualan Per Tahun.....	37
Tabel 4.5 Profil UMKM Berdasarkan Saluran Penjualan Terbesar.....	37
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Purchasing</i>	38
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Manufacturing</i>	39
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Distribution and Packaging</i>	39
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Internal Environmental Management</i>	40
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Marketing</i>	41
Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Environmental Education</i>	41
Tabel 4.12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Investment Recovery</i>	42
Tabel 4.13 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Ekonomi	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.16 Nilai (Kaiser Meyer Olkin Measure of Sampling Adequacy) KMO MSA KMO and Bartlett's Test.....	46
Tabel 4.17 Hasil Anti-Image Correlation.....	47
Tabel 4.18 Hasil Communalities.....	48
Tabel 4.19 Hasil Total Variance Explained	50
Tabel 4.20 Hasil Rotated Component Matrix	51
Tabel 4.21 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.22 Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.23 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	55
Tabel 4.24 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) setelah Transformasi Data melalui Logaritma Natural (LN)	56
Tabel 4.25 Persamaan Regresi Linear.....	57
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.27 Hasil Uji f (Simultan).....	61
Tabel 4.28 Hasil Uji t (Hipotesis)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	22
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	76
Lampiran 2. Hasil Soal Filtering dan Profil Responden	81
Lampiran 3. Data Responden dan Jawabannya	82
Lampiran 4. Hasil Output Program SPSS	130

**PENGARUH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP
KINERJA EKONOMI USAHA MIKRO SEKTOR TEKSTIL DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN KLATEN**

**Krisnanda Karaniya Salim
220326740**

**Pembimbing,
Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc., Ph.D.**

**Departemen Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jl. Babarsari No. 43-44, Yogyakarta**

ABSTRAK

Usaha mikro sektor tekstil di Indonesia menghasilkan limbah produksi dan konsumsi energi yang tinggi, namun disisi lain menjadi tulang punggung perekonomian daerah, khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dan Klaten yang dikenal sebagai sentra batik. Green Supply Chain Management (GSCM) dipandang sebagai solusi untuk menyeimbangkan efisiensi ekonomi dan tanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan namun, penerapannya pada usaha mikro dinegara berkembang masih terbatas dan banyak lingkup objek yang belum diteliti. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dimensi GSCM terhadap kinerja ekonomi pada usaha mikro sektor tekstil di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Klaten. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner, menggunakan teknik purposive sampling melalui tatap muka langsung dengan responden, dengan menggunakan skala Likert 5 poin. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang usaha mikro nya sektor tekstil, lebih dari satu tahun beroperasi, lokasi operasional utama berada di DIY atau Klaten, dan sedang melakukan praktek ramah lingkungan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Manufacturing*, *Green Distribution and Packaging*, dan *Investment Recovery* memiliki pengaruh positif terhadap kinerja ekonomi pada usaha mikro sektor tekstil di DIY dan Klaten.

Kata Kunci: GSCM, Kinerja Ekonomi, Usaha Mikro, sektor tekstil, DIY dan Klaten