

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *absorptive capacity* terhadap *innovation performance* pada UMKM sektor *Food and Beverage* (F&B), dengan *innovation capability* dan *technological capability* sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *absorptive capacity* terbukti menjadi faktor kunci yang secara positif dan signifikan memengaruhi *innovation capability* ($\beta = 0,686$; $p = 0,000$), *technological capability* ($\beta = 0,626$; $p = 0,000$), serta *innovation performance* secara langsung ($\beta = 0,225$; $p = 0,042$). Selain itu, *innovation capability* juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *innovation performance* ($\beta = 0,493$; $p = 0,000$) yang mengindikasikan bahwa kemampuan UMKM dalam menyerap pengetahuan baru di lingkungan eksternal menjadi fondasi penting untuk menghasilkan inovasi yang berdampak nyata bagi pertumbuhan usaha.

Di sisi lain, *technological capability* tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap *innovation performance* secara langsung ($\beta = 0,112$; $p = 0,336$), maupun sebagai variabel mediasi antara *absorptive capacity* dan *innovation performance* ($\beta = 0,070$; $p = 0,365$). Kondisi ini mengindikasikan bahwa pada UMKM sektor F&B, penguasaan teknologi saja belum cukup untuk mendorong kinerja inovasi apabila tidak diiringi

dengan pemanfaatan yang optimal dan dukungan sumber daya yang memadai. Sebaliknya, *innovation capability* terbukti mampu menjadi mediator yang signifikan ($\beta = 0,338$; $p = 0,000$), sehingga pengaruh *absorptive capacity* terhadap *innovation performance* tidak hanya berjalan secara langsung, tetapi juga diperkuat melalui peningkatan kemampuan inovasi perusahaan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa *absorptive capacity* merupakan kapabilitas inti yang perlu dibangun oleh UMKM sektor F&B untuk meningkatkan kinerja inovasi, baik secara langsung maupun melalui jalur *innovation capability*. Temuan ini memberikan implikasi praktis bahwa investasi UMKM seharusnya lebih diarahkan pada penguatan kemampuan menyerap dan mengolah pengetahuan, bukan semata mata pada adopsi teknologi, agar inovasi yang dihasilkan benar benar mampu meningkatkan daya saing usaha.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis dari rata-rata jawaban responden dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan implikasi bagi manajerial yakni sebagai berikut:

1. Meningkatkan kemampuan dalam menyerap informasi dan pengetahuan baru melalui pelatihan, komunitas bisnis, seminar, dan evaluasi tren pasar secara berkala.

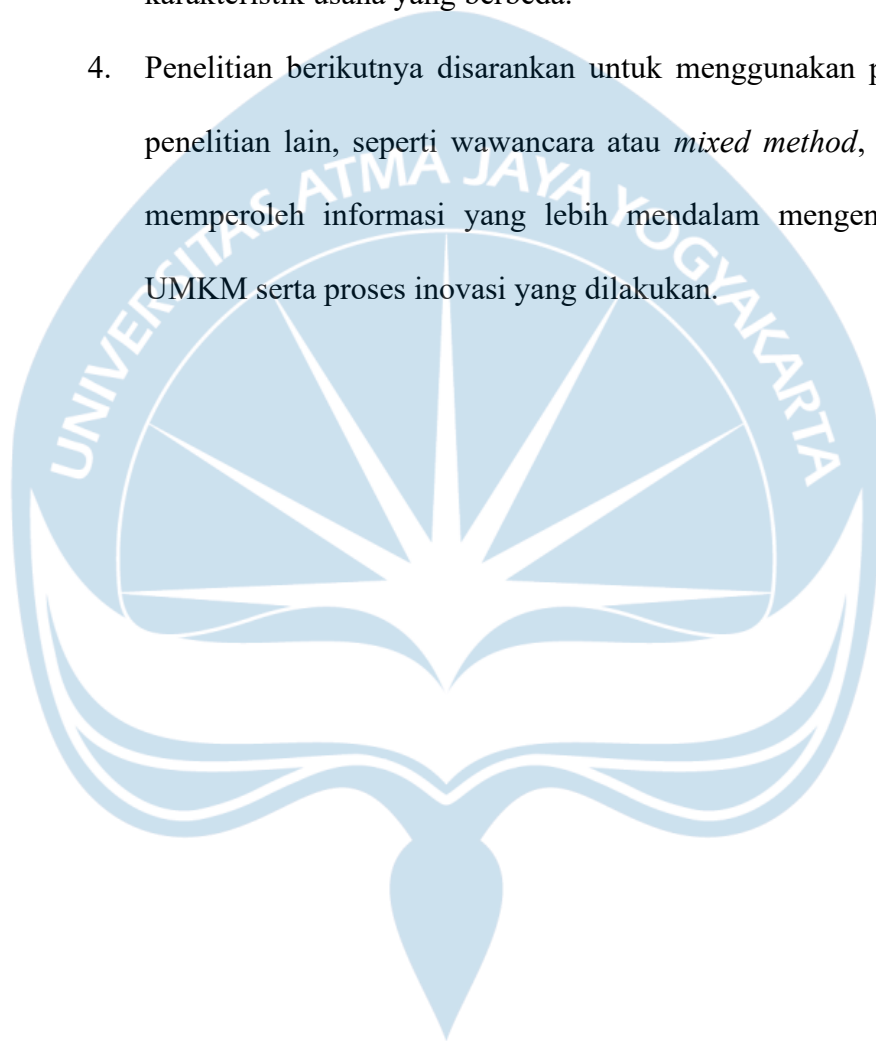
2. Mengembangkan kemampuan inovasi dengan menciptakan produk baru, memperbaiki kualitas layanan, serta menerapkan strategi pemasaran yang kreatif dan mengikuti kebutuhan konsumen.
3. Mengoptimalkan penggunaan teknologi digital tidak hanya untuk operasional usaha, tetapi juga mendukung inovasi produk, pemasaran digital, dan pengembangan bisnis.
4. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan terkait kreativitas, inovasi, penggunaan teknologi, dan pengelolaan usaha agar lebih adaptif terhadap perubahan pasar.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan di atas dan temuan penelitian, peneliti selanjutnya disarankan:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan responden pada wilayah lain di luar Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) agar hasil penelitian dapat dibandingkan antar daerah dan memberikan gambaran yang lebih luas mengenai kondisi UMKM sektor *Food and Beverage* (FnB).
2. Penelitian berikutnya disarankan untuk mempertimbangkan penambahan variabel lain yang relevan, seperti *market orientation*, *digital capability*, atau *entrepreneurial orientation*, guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi *innovation performance* pada UMKM sektor *Food and Beverage* (FnB).

3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian pada sektor usaha lain selain *Food and beverage* (FnB), sehingga dapat memberikan perbandingan hasil penelitian pada karakteristik usaha yang berbeda.
4. Penelitian berikutnya disarankan untuk menggunakan pendekatan penelitian lain, seperti wawancara atau *mixed method*, agar dapat memperoleh informasi yang lebih mendalam mengenai kondisi UMKM serta proses inovasi yang dilakukan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aas, T. H., & Breunig, K. J. (2017). Conceptualizing innovation capabilities: A contingency perspective. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 13(1), 7–24. <https://doi.org/10.7341/20171311>
- Apriliyani, L., & Kholis, N. (2023). <https://doi.org/10.61722/Jiem.V1I3.17> 8. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 58–77.
- Aydin, H. (2021). Market orientation and product innovation: the mediating role of technological capability. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1233–1267. <https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2019-0274>
- Bala, H., & Feng, C. (2019). Consequences of individual social media use on work performance and well-being. *MIS Quarterly*, 43(2), 461–490. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2019/14222>
- Bamidele Micheal Omowole, Amarachi Queen Olufemi-Phillips, Onyeka Chrisanctus Ofodile, Nsisong Louis Eyo-Udo, & Somto Emmanuel Ewim. (2024). Barriers and drivers of digital transformation in SMEs: A conceptual analysis. *International Journal of Scholarly Research in Science and Technology*, 5(2), 019–036. <https://doi.org/10.56781/ijrst.2024.5.2.0037>
- Barney, J. B. (2001). Is the Resource-Based “View” a Useful Perspective for Strategic Management Research? Yes. *Academy of Management Review*, 26(1), 41–56. <https://doi.org/10.5465/amr.2001.4011938>
- Bedoya-Villa, M., Pérez-Sánchez, E., Baier-Fuentes, H., Zapata-Molina, C., & Román-Castaño, E. (2023). The Effects of Dynamic Absorptive Capacity on Innovation Strategy: Evidence from SMEs in a Technological Context. *Mathematics*, 11(10), 1–20. <https://doi.org/10.3390/math11102366>
- Bongso, G., & Dumonda Silitonga, V. (2025). Revisiting the Past to Innovate the Future: The Mediating Impact of Absorptive Capacity on Organizational Forgetting and Innovation Performance in SME. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 5(2), 332–338. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v5i2.979>
- Cetin, M., & Erkisi, K. (2023). An innovative perspective on the impact of innovation on global competitiveness: Comparative analysis of EU13 and EU15 countries. *Journal of Competitiveness*, 15(4), 19–35. <https://doi.org/10.7441/joc.2023.04.02>
- Chaudhary, S. (2019). Implications of strategic flexibility in small firms: the moderating role of absorptive capacity. *South Asian Journal of Business Studies*, 8(3), 370–386. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-10-2018-0104>
- Cheng, C. H., Li, M. H., Tang, B. J., & Cheng, Y. R. (2024). The Impact of Knowledge Management and Organizational Learning Promotion in Small

- and Medium Enterprises on the Implementation of Industry 4.0 and Competitiveness. *Administrative Sciences*, 14(8). <https://doi.org/10.3390/admsci14080161>
- Choirunnisa, S., & Nursyamsiah, S. (2025). Eco-Friendly Innovation Strategy: Analysis of Absorption Capacity and Knowledge Management of MSMEs in Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 22(1), 12–28. <https://doi.org/10.21831/jim.v22i1.82717>
- Clauss, T., Kraus, S., Kallinger, F. L., Bican, P. M., Brem, A., & Kailer, N. (2021). Organizational ambidexterity and competitive advantage: The role of strategic agility in the exploration-exploitation paradox. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(4), 203–213. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.07.003>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128. <https://doi.org/10.2307/2393553>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Eller, R., Alford, P., Kallmünger, A., & Kern, M. (2020). Antecedents, consequences, and challenges of small and medium-sized enterprise digitalization. *Journal of Business Economics*, 90(2), 261–285. <https://doi.org/10.1007/s11573-019-00971-0>
- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>
- Etikan, I. (2017). Sampling and Sampling Methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 215–217. <https://doi.org/10.15406/bbij.2017.05.00149>
- Flatten, T. C., Engelen, A., Zahra, S. A., & Brettel, M. (2011). A measure of absorptive capacity: Scale development and validation. *European Management Journal*, 29(2), 98–116. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2010.11.002>
- Fok-Yew, O., & Hamid, N. A. A. (2022). Does Business Excellence Impact Business Performance? Business Excellence Model Validation using PLS-SEM. *International Journal of Smart Business and Technology*, 10(1), 73–98. <https://doi.org/10.21742/IJSBT.2022.10.1.06>
- Ghobakhloo, M., Iranmanesh, M., Mubarak, M. F., Mubarik, M., Rejeb, A., & Nilashi, M. (2022). Identifying industry 5.0 contributions to sustainable development: A strategy roadmap for delivering sustainability values.

Sustainable Production and Consumption, 33, 716–737.
<https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.08.003>

- Grabowski, W., & Stawasz, E. (2023). Business consulting, knowledge absorptive capacity, and innovativeness: A triangular model for micro and small enterprises in Poland. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 19(1), 7–40. <https://doi.org/10.7341/20231911>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). In *Thousand Oaks: Sage*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hajighasemi, A., Oghazi, P., Aliyari, S., & Pashkevich, N. (2022). The impact of welfare state systems on innovation performance and competitiveness: European country clusters. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4), 100236. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100236>
- Haoping, Z., & System, C. (n.d.). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.
- Hassan, S. S., Meisner, K., Krause, K., Bzhalava, L., & Moog, P. (2024a). Is digitalization a source of innovation? Exploring the role of digital diffusion in SME innovation performance. *Small Business Economics*, 62(4), 1469–1491. <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00826-7>
- Hassan, S. S., Meisner, K., Krause, K., Bzhalava, L., & Moog, P. (2024b). Is digitalization a source of innovation? Exploring the role of digital diffusion in SME innovation performance. *Small Business Economics*, 62(4), 1469–1491. <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00826-7>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. In *Advances in International Marketing*, (Vol. 20, pp. 277–319). [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Hurtado-Palomino, A., De la Gala-Velásquez, B., & Ccorisapra-Quintana, J. (2022). The interactive effect of innovation capability and potential absorptive capacity on innovation performance. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100259>

- Kastelli, I., Dimas, P., Stamopoulos, D., & Tsakanikas, A. (2024). Linking Digital Capacity to Innovation Performance: the Mediating Role of Absorptive Capacity. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(1), 238–272. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01092-w>
- Kor, Y. Y., & Mahoney, J. T. (2004). Edith Penrose's (1959) Contributions to the Resource-based View of Strategic Management. *Journal of Management Studies*, 41(1), 183–191. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2004.00427.x>
- Lawson, B., & Samson, D. (2001a). DEVELOPING INNOVATION CAPABILITY IN ORGANISATIONS: A DYNAMIC CAPABILITIES APPROACH. *International Journal of Innovation Management*, 05(03), 377–400. <https://doi.org/10.1142/S1363919601000427>
- Lawson, B., & Samson, D. (2001b). DEVELOPING INNOVATION CAPABILITY IN ORGANISATIONS: A DYNAMIC CAPABILITIES APPROACH. *International Journal of Innovation Management*, 05(03), 377–400. <https://doi.org/10.1142/S1363919601000427>
- Lu, C., Qi, Y., & Hao, S. (2024). Enhancing innovation performance of SMEs through open innovation and absorptive capacity: the moderating effect of business model. *Technology Analysis & Strategic Management*, 36(10), 2907–2923. <https://doi.org/10.1080/09537325.2023.2177827>
- Ma, Q., Wu, W., & Liu, Y. (2021). The fit between technology management and technological capability and its impact on new product development performance. *Sustainability (Switzerland)*, 13(19). <https://doi.org/10.3390/su131910956>
- Madhani, P. M. (2009). Resource Based View (RBV) of Competitive Advantages: Importance, Madhani, P. M. (2009). Resource Based View (RBV) of Competitive Advantages: Importance, Issues and Implications. *KHOJ Journal of Indian Management Research and Practices*, 1(2), 2–12. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01092-w>
- Mahmood, T., & Shujaat, M. (2020). Since January 2020 Elsevier has created a COVID-19 resource centre with free information in English and Mandarin on the novel coronavirus COVID- 19 . The COVID-19 resource centre is hosted on Elsevier Connect , the company 's public news and information . (January).
- Martínez-Caro, E., Cegarra-Navarro, J. G., & Alfonso-Ruiz, F. J. (2020). Digital technologies and firm performance: The role of digital organisational culture. *Technological Forecasting and Social Change*, 154(2), 119962. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119962>
- Mata, M. N., Martins, J. M., & Inácio, P. L. (2023). Impact of absorptive capacity on project success through mediating role of strategic agility: Project complexity as a moderator. *Journal of Innovation and Knowledge*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100327>

- Nagai, C. (2009). Ethno-cultural and linguistic transference and countertransference: From asian perspectives. *American Journal of Psychotherapy*, 63(1), 13–23. <https://doi.org/10.1176/appi.psychotherapy.2009.63.1.13>
- Nitzl, C., Roldan, J. L., & Cepeda, G. (2016). Mediation analysis in partial least squares path modeling. *Industrial Management & Data Systems*, 116(9), 1849–1864. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>
- Nuram dini, H., & Gunawan, C. (2022). Gambaran Kemampuan Inovasi (Innovation Capability) Para Pelaku Usaha Kuliner di Sukabumi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(6), 526–531.
- Nurcahyo, M. A. (2025a). Small and medium enterprise trends, themes, and global contributions: bibliometric analysis. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 1–23. <https://doi.org/10.46806/jm.v15i1.1391>
- Nurcahyo, M. A. (2025b). Small and medium enterprise trends, themes, and global contributions: bibliometric analysis. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 1–23. <https://doi.org/10.46806/jm.v15i1.1391>
- Nuryakin, & Qamari, I. N. (2026a). The mediating role of innovation capability and technological capability in the relationship between absorptive capacity and SMEs' business performance. *International Journal of Innovation Studies*, 10(1), 65–79. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2025.09.004>
- Nuryakin, & Qamari, I. N. (2026b). The mediating role of innovation capability and technological capability in the relationship between absorptive capacity and SMEs' business performance. *International Journal of Innovation Studies*, 10(1), 65–79. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2025.09.004>
- Pekerti, L. G. P. K. (2022). Menelisik Strategi Daya Saing Dan Ketahanan Usaha Di Tengah Maraknya Toko Modern. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 157–166. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i2.3836>
- Petti, C., & Zhang, S. (2013). Technological capability development in entrepreneurial firms: A case study approach. *Journal of Engineering and Technology Management*, 30(3), 248–269. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2013.02.002>
- Pettigrew, A., Thomas, H., & Whittington, R. (2012). Handbook of Strategy and Management. *Handbook of Strategy and Management*. <https://doi.org/10.4135/9781848608313>
- Phuong, L. N., Tuan, K. C., Duc, N. N., & Thi, U. N. (2022). The Impact of Absorption Capability, Innovation Capability, and Branding Capability on Firm Performance—An Empirical Study on Vietnamese Retail Firms. *Sustainability (Switzerland)*, 14(11). <https://doi.org/10.3390/su14116422>
- Prasanna, R. P. I. R., Jayasundara, J. M. S. B., Gamage, S. K. N., Ekanayake, E. M. S., Rajapakshe, P. S. K., & Abeyrathne, G. A. K. N. J. (2019). Sustainability

- of SMEs in the competition: A systemic review on technological challenges and SME performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), 100. <https://doi.org/10.3390/joitmc5040100>
- Prihandono, D., Wijaya, A. P., Wiratama, B., Prananta, W., & Widia, S. (2024). Digital transformation to enhance Indonesian SME performance: Exploring the impact of market competition and digital strategy. *Problems and Perspectives in Management*, 22(2), 103–113. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(2\).2024.09](https://doi.org/10.21511/ppm.22(2).2024.09)
- Robert, & Grant, M. (1996). Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm. *Update*, 17(S2), 2–3.
- Rumanti, A. A., Rizana, A. F., Septiningrum, L., Reynaldo, R., & Isnaini, M. M. (2022). Innovation Capability and Open Innovation for Small and Medium Enterprises (SMEs) Performance: Response in Dealing with the COVID-19 Pandemic. *Sustainability (Switzerland)*, 14(10). <https://doi.org/10.3390/su14105874>
- Salas-Moreno, M., Castillejo, M., López-Hidalgo, C., Marrugo-Negrete, J., Rodríguez-Cavallo, E., Mendez-Cuadro, D., & Jorrín-Novó, J. (2022). LC-MS/MS shotgun proteomics reveals biochemical mechanisms of *Paspalum fasciculatum* tolerance to Pb-stress. *Biologia Plantarum*, 66, 188–200. <https://doi.org/10.32615/bp.2022.016>
- Sancho-zamora, R., Hernández-perlines, F., Peña-garcía, I., & Gutiérrez-broncino, S. (2022). The Impact of Absorptive Capacity on Innovation: The Mediating Role of Organizational Learning. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(2). <https://doi.org/10.3390/ijerph19020842>
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Nitzl, C., Ringle, C. M., & Howard, M. C. (2020). Beyond a tandem analysis of SEM and PROCESS: Use of PLS-SEM for mediation analyses! *International Journal of Market Research*, 62(3), 288–299. <https://doi.org/10.1177/1470785320915686>
- Saunila, M. (2020). Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(4), 260–265. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.11.002>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Setyawati, Y., Armanu, A., Mugiono, M., & Ratnawati, K. (2026). The impact of innovation capabilities on SME performance in emerging markets: Evidence from Indonesia. *Multidisciplinary Reviews*, 9(6). <https://doi.org/10.31893/multirev.2026276>
- Stettler, T. R., Moosauer, E. J., Schweiger, S. A., Baldauf, A., & Audretsch, D. (2025). Absorptive capacity in a more (or less) absorptive environment: A

- meta-analysis of contextual effects on firm innovation. *Journal of Product Innovation Management*, 42(1), 18–47. <https://doi.org/10.1111/jpim.12758>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>
- Teece, D. J. (2023). Evolutionary economics, routines, and dynamic capabilities. *Routledge Handbook of Evolutionary Economics*, 197–214. <https://doi.org/10.4324/9780429398971-17>
- Theeraviriya, C., Pitakaso, R., Sethanan, K., Kaewman, S., & Kosacka-Olejniak, M. (2020). A new optimization technique for the location and routing management in agricultural logistics. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.3390/joitmc6010011>
- Uvarova, O. (2021). SMEs Digital Transformation in the EaP countries in COVID-19 Time: Challenges and Digital Solutions. *EaP CSF COVID-19 POLICY PAPER*, 1, 1–67.
- Valdez-Juárez, L. E., & Castillo-Vergara, M. (2021a). Technological capabilities, open innovation, and eco-innovation: Dynamic capabilities to increase corporate performance of smes. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010008>
- Valdez-Juárez, L. E., & Castillo-Vergara, M. (2021b). Technological capabilities, open innovation, and eco-innovation: Dynamic capabilities to increase corporate performance of smes. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010008>
- Wang, T. (2007). Financial constraints and the risk-return relation. *Economics Bulletin*, 7(12).
- Wati, L. N., Momon, Ispriyahadi, H., Mulyanti, R. Y., & Simanullang, S. (2025). Driving Digital Innovation: The Role of Entrepreneurial Traits and Capabilities in Gender-Based Small Medium Enterprises. *ECONOMICS - Innovative and Economics Research Journal*, 13(4), 399–421. <https://doi.org/10.2478/eoik-2025-0102>
- Zahra, S. A., & George, G. (2002a). Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203. <https://doi.org/10.5465/amr.2002.6587995>
- Zahra, S. A., & George, G. (2002b). Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203. <https://doi.org/10.5465/amr.2002.6587995>
- Zamani, S. Z. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) facing an evolving technological era: a systematic literature review on the adoption of

technologies in SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 25(6), 735–757. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2021-0360>

Zastempowski, M. (2022). What Shapes Innovation Capability in Micro-Enterprises? New-to-the-Market Product and Process Perspective. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1). <https://doi.org/10.3390/joitmc8010059>



Lampiran 1 Kuesioner Responden



Peran Mediasi *Innovation Capability* dan *Technological Capability* dalam Hubungan antara *Absorptive Capacity* terhadap *Innovation Performance* pada UMKM Food and Beverage di Yogyakarta.

Halo Responden !!!

Perkenalkan, saya Albertus Vito Putra Arianto, mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta program studi Manajemen yang sedang melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja inovasi pada sektor Food & Beverage (F&B) di Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana kemampuan menyerap informasi (*Absorptive Capacity*) dan kemampuan teknis (*Technological Capability*) dapat mendorong kemampuan inovasi (*Innovation Capability*) yang pada akhirnya meningkatkan performa inovasi (*Innovation Performance*).

Kriteria Responden:

- Usaha bergerak di bidang Makanan & Minuman (F&B).
- Berlokasi di wilayah DIY (Jogja, Sleman, Bantul, Kulon Progo, atau Gunung Kidul).
- Telah beroperasi minimal 1 tahun.

Ketentuan Kuesioner:

1. Pengisian kuesioner memerlukan waktu sekitar 3 - 5 menit.
2. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Mohon menjawab sesuai kondisi yang sebenarnya.
3. Seluruh data yang anda berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Jika ada pertanyaan lebih lanjut atau kesulitan dalam mengisi kuesioner ini, bisa kontak saya melalui No HP berikut :
Whatsapp : 0888-0322-1880 (Vito)
E-mail : vitoariantot23@gmail.com

Sebagai rasa terimakasih atas partisipasi responden, responden yang beruntung akan diberikan bentuk apresiasi berupa saldo E-Wallet.

Data yang Anda berikan bersifat RAHASIA dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas waktu dan ketersediaan rekan-rekan, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

Silahkan isi nomor ShopeePay / Gopay / DANA jika ingin mengikuti undian saldo E-Wallet *

Jawaban Anda

Kembali Kirim Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)



Peran Mediasi *Innovation Capability* dan *Technological Capability* dalam Hubungan antara *Absorptive Capacity* terhadap *Innovation Performance* pada UMKM Food and Beverage di Yogyakarta.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

DATA DIRI RESPONDEN

Mohon untuk diisi sesuai dengan situasi dan kondisi yang sebenarnya.

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

Usia *

☐ Di bawah 25 Tahun

☐ 25-34 Tahun

☐ 35-44 Tahun

☐ 45-54 Tahun

☐ 55 Tahun ke atas

Jumlah karyawan *

☐ 1-4 orang

☐ 5-10 orang

☐ 11-19 orang

☐ >20 orang (lebih)

Kembali Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir



Peran Mediasi **Innovation Capability** dan **Technological Capability** dalam Hubungan antara **Absorptive Capacity** terhadap **Innovation Performance** pada UMKM *Food and Beverage* di Yogyakarta.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

ABSORPTIVE CAPACITY (Kemampuan Menyerap Informasi)

Mohon untuk diisi sesuai dengan situasi dan kondisi yang sebenarnya.

Petunjuk Pengisian
Berikan penilaian Anda terhadap setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Kami sering berkomunikasi dengan pelanggan, pemasok, atau pelaku usaha lain untuk mendapatkan ide atau informasi baru. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami aktif mencari informasi dari berbagai sumber luar, untuk mengembangkan usaha. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami mampu memahami perubahan tren atau kebutuhan pelanggan. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami mampu menghubungkan informasi baru dengan pengalaman yang sudah kami miliki. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami berusaha menerapkan ide atau pengetahuan baru untuk meningkatkan usaha. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Pernyataan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir



Peran Mediasi **Innovation Capability** dan **Technological Capability** dalam Hubungan antara **Absorptive Capacity** terhadap **Innovation Performance** pada UMKM *Food and Beverage* di Yogyakarta.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

INNOVATION CAPABILITY (Kemampuan Menciptakan hal baru)

Mohon untuk diisi sesuai dengan situasi dan kondisi yang sebenarnya.

Petunjuk Pengisian

Berikan penilaian Anda terhadap setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Usaha kami mampu menciptakan produk atau varian rasa baru yang menarik pelanggan. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami aktif dalam mencari cara kerja baru agar proses pembuatan produk atau pelayanan jadi lebih praktis. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami punya cara-cara unik dan kreatif dalam mempromosikan produk agar menarik minat pembeli. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami berupaya mencari cara baru untuk mengembangkan usaha *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kami menghasilkan ide-ide baru dalam menjalankan bisnis. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - Hubungi pemilik formulir - Privasi Layanan - Kebijakan Privasi

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? Laporkan

Google Formulir



Peran Mediasi *Innovation Capability* dan *Technological Capability* dalam Hubungan antara *Absorptive Capacity* terhadap *Innovation Performance* pada UMKM Food and Beverage di Yogyakarta.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

TECHNOLOGICAL CAPABILITY (Kemampuan Penguasaan Teknologi)

Mohon untuk diisi sesuai dengan situasi dan kondisi yang sebenarnya.

Petunjuk Pengisian
Berikan penilaian Anda terhadap setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban :

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Usaha kami mampu mengoperasikan teknologi digital untuk mendukung kegiatan * usaha.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Usaha kami mampu memanfaatkan teknologi digital (seperti: QRIS) untuk * memperluas kegiatan operasional.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Usaha kami mampu menyesuaikan penggunaan teknologi digital dengan * kebutuhan usaha.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Usaha kami mampu mempelajari penggunaan teknologi digital baru yang * bermanfaat bagi usaha.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Usaha kami mampu menggunakan teknologi digital untuk menyelesaikan * masalah usaha.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kembali
Berikutnya
Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir



Peran Mediasi **Innovation Capability** dan **Technological Capability** dalam Hubungan antara **Absorptive Capacity** terhadap **Innovation Performance** pada UMKM Food and Beverage di Yogyakarta.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

INNOVATION PERFORMANCE (Terciptanya Hasil dari Inovasi)

Mohon untuk diisi sesuai dengan situasi dan kondisi yang sebenarnya.

Petunjuk Pengisian
Berikan penilaian Anda terhadap setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Usaha kami menghasilkan produk atau layanan baru secara berkala. *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐
					Sangat Setuju

Inovasi yang kami lakukan memberikan hasil yang baik bagi usaha. *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐
					Sangat Setuju

Kami mampu mengembangkan produk atau layanan baru dengan cepat sesuai kebutuhan pasar. *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐
					Sangat Setuju

Produk atau layanan baru kami diterima dengan baik oleh pelanggan. *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐
					Sangat Setuju

Inovasi yang kami lakukan meningkatkan penjualan, keuntungan, atau jumlah pelanggan. *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐
					Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Percayatan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

Lampiran 2 Data Responden

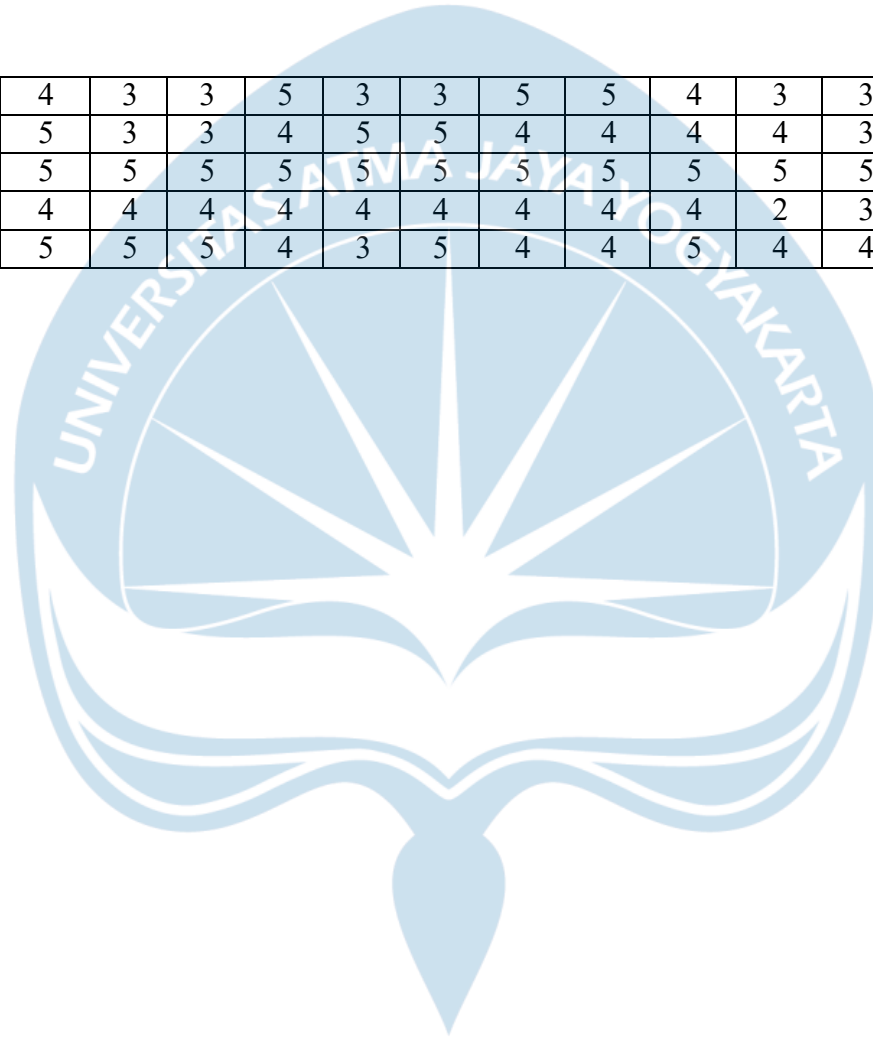
No.	AC1	AC2	AC3	AC4	AC5	IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	TC1	TC2	TC3	TC4	TC5	IP1	IP2	IP3	IP4	IP5
1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5
2	4	4	3	5	3	2	4	3	3	2	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5
3	4	4	3	5	5	2	4	3	4	2	5	5	4	4	4	3	4	3	2	5
4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	2	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	3	4	4	5	3	4	5	5	4
7	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
12	5	5	5	4	3	2	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	4	2	3	3
13	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	3	2	3	3	4	4
17	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	3	5	4	4	5	5	3	2	5	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	3
19	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
20	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
21	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
22	5	5	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5
23	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
24	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3	5	4	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
26	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4

27	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	3	3	4	4	3
28	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
30	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	4	3	5	4
31	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
32	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
35	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
36	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
37	5	5	2	5	5	5	4	3	4	4	2	5	2	2	2	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
39	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	5	4	5	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	2	3	4
43	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5
44	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	4	5	3	4	3	5	4	5	5
45	3	5	4	4	5	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4
46	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
48	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
49	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	3	5	4	5	5	5
51	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4
52	3	3	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
53	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5

54	4	5	3	3	5	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4	2	3	4	4	4
55	2	4	3	4	5	5	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4
56	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
60	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4
61	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
62	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
65	4	5	3	3	4	5	4	2	4	3	4	5	4	4	3	2	3	4	5	4
66	3	2	3	3	4	2	4	2	3	3	4	4	3	2	4	2	4	3	4	4
67	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	3	5	5
68	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	4	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3
71	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3
72	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3
73	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
74	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
75	5	4	3	3	3	2	4	3	5	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3
76	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
77	3	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	2	4	3	4	4
78	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4
79	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
80	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	5	3	2	2	3	3	4	5

81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
83	5	5	4	4	5	5	3	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5
84	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	5	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
87	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	2	3	5	4	4	3	4	4	4	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
92	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
93	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
95	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
96	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
97	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
98	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4
99	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4
100	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4
101	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
102	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5
103	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4
104	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
105	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4
106	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

108	3	4	5	5	4	3	3	5	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3
109	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
111	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
112	4	3	3	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4



Lampiran 3 Output Hasil *SEM-PLS*

1. Hasil Uji *Outer Loadings*

Outer Loadings

Matrix	AC	IC	IP	TC
X1.1	0.710			
X1.2	0.801			
X1.3	0.737			
X1.4	0.771			
X1.5	0.668			
Y1.1			0.774	
Y1.2			0.771	
Y1.3			0.768	
Y1.4			0.726	
Y1.5			0.718	
Z1.1		0.796		
Z1.2		0.692		
Z1.3		0.594		
Z1.4		0.666		
Z1.5		0.803		
Z2.1				0.747
Z2.2				0.604
Z2.3				0.830
Z2.4				0.883
Z2.5				0.823

Outer Loadings

Matrix	AC	IC	IP	TC
X1.1	0.712			
X1.2	0.803			
X1.3	0.733			
X1.4	0.771			
X1.5	0.669			
Y1.1			0.776	
Y1.2			0.769	
Y1.3			0.772	
Y1.4			0.725	
Y1.5			0.714	
Z1.1		0.825		
Z1.2		0.720		
Z1.4		0.686		
Z1.5		0.800		
Z2.1				0.747
Z2.2				0.605
Z2.3				0.830
Z2.4				0.883
Z2.5				0.822

2. Hasil Uji *Fornell-Larcker Criterion*

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings		Heterot
	AC	IC	IP	TC
AC	0.739			
IC	0.686	0.760		
IP	0.633	0.706	0.752	
TC	0.626	0.525	0.512	0.784

3. Hasil Uji *Cross Loadings*

Discriminant Validity

	Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterot	
	AC	IC	IP	TC
X1.1	0.712	0.500	0.557	0.395
X1.2	0.803	0.516	0.432	0.502
X1.3	0.733	0.484	0.350	0.576
X1.4	0.771	0.498	0.507	0.433
X1.5	0.669	0.530	0.485	0.405
Y1.1	0.528	0.627	0.776	0.450
Y1.2	0.492	0.495	0.769	0.425
Y1.3	0.427	0.587	0.772	0.381
Y1.4	0.460	0.478	0.725	0.316
Y1.5	0.469	0.436	0.714	0.332
Z1.1	0.513	0.825	0.604	0.381
Z1.2	0.534	0.720	0.543	0.431
Z1.4	0.535	0.686	0.355	0.408
Z1.5	0.512	0.800	0.613	0.385
Z2.1	0.430	0.276	0.267	0.747
Z2.2	0.341	0.258	0.270	0.605
Z2.3	0.533	0.493	0.466	0.830
Z2.4	0.598	0.489	0.449	0.883
Z2.5	0.502	0.468	0.489	0.822

4. Hasil Uji HTMT

Discriminant Validity

	AC	IC	IP	TC
AC				
IC	0.893			
IP	0.790	0.882		
TC	0.756	0.643	0.597	

5. Hasil Uji Reliabilitas

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
AC	0.790	0.790	0.857	0.546
IC	0.754	0.763	0.845	0.578
IP	0.808	0.814	0.866	0.565
TC	0.841	0.869	0.887	0.614

6. *R-Square*

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
R Square	R Square ...	
IC	0.470	0.465
IP	0.547	0.535
TC	0.392	0.386

7. *f-Square*

f Square

Matrix	f Square			
	AC	IC	IP	TC
AC		0.887	0.048	0.644
IC			0.277	
IP				
TC			0.016	

8. Hasil Uji Hipotesis

Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence		
	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values
AC -> IC	0.686	0.691	0.062	10.999	0.000
AC -> IP	0.225	0.227	0.110	2.044	0.042
AC -> TC	0.626	0.637	0.066	9.551	0.000
IC -> IP	0.493	0.489	0.097	5.064	0.000
TC -> IP	0.112	0.117	0.116	0.964	0.336

9. Hasil Uji Mediasi

Specific Indirect Effects

	Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence		
	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values
AC -> IC ...	0.338	0.337	0.074	4.576	0.000
AC -> TC ...	0.070	0.077	0.077	0.907	0.365