PENGARUH ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN, MAKANAN DAN MINUMAN, SERTA PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2022 – 2025

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan mencapai Derajat

Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh:

Ignatius Kristofan Budi Sugianto

NPM: 220326718

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKOONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

SKRIPSI

PENGARUH ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN, MAKANAN DAN MINUMAN, SERTA PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2022 – 2025

Disusun oleh:

IGNATIUS KRISTOFAN BUDI SUGIANTO

NPM: 220326718

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,

Diah Widiastuti Th., SE., M. Si. **9 Juli 2026**

SKRIPSI

PENGARUH ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN, MAKANAN DAN MINUMAN, SERTA PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2022 – 2025

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ignatius Kristofan Budi Sugianto
NPM: 220326718

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 2 Juli 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji	Anggota Panitia Penguji
Prof. Dr. J. Sukmawati S., MM.	**Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.**
	Elizabeth Fiesta Clara SB, SM., MM.CRP

Yogyakarta, 7 Juli 2026
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN, MAKANAN DAN MINUMAN, SERTA PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2022 – 2025

Merupakan hasil karya yang saya tulis sendiri. Pernyataan ide, kutipan langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila saya terbukti melakukan plagiasi di kemudian hari, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Juni 2026

yang menyatakan,



Ignatius Kristofan Budi Sugianto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, penyertaan, dan anugerah-Nya sehingga skripsi yang berjudul *"Pengaruh Esg terhadap Nilai Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Sektor Pertambangan, Makanan dan Minuman, serta Perbankan di Indonesia Periode 2022 – 2025"* dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1) Tuhan Yang Maha Kasih, atas segala berkat penyertaan-Nya dari awal hinggal akhir pengerjaan skripsi ini.
2) Orang tua, yang telah memberikan bantuan, baik finansial maupun mental sehingga saya mampu menyelesaikan proses akademik ini.
3) Ibu Diah, selaku dosen pembimbing saya yang telah mendampingi dari awal penyususan skripsi hingga selesai.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang diberikan memperoleh balasan yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa. Besar harapannya agar skripsi ini mampu bermanfaat bagi pembaca.

MOTTO

"*Rajin Belajar dan Menabung*"

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN iv

KATA PENGANTAR v

MOTTO vi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

ABSTRAK xvi

BAB PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 13

1.3. Tujuan Penelitian 14

1.4. Batasan Masalah 15

1.5. Manfaat Penelitian 16

1.6. Sistematika Penelitian 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 18

2.1. Tinjauan Pustaka 18

2.1.1. *Stakeholders Theory* 18

2.1.2. *Legitimacy Theory* 19

2.1.3. *Signalling Theory* 19

2.1.4. *Environmental, Social and Governance* (ESG) 20

2.1.5. *Evironmental* 22

2.1.6. *Social* 22
2.1.7. *Governance* 23
2.1.8. Nilai Perusahaan 24
2.1.9. Profitabilitas 25
2.2. Penelitian Terdahulu 26
2.3. Hipotesis Penelitian 39
2.3.1. Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan 39
2.3.2. Pengaruh ESG terhadap Profitabilitas 40
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 41
2.3.4. Pengaruh Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan 42
2.4. Kerangka Penelitian 43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 45
3.1. Jenis Penelitian 45
3.2. Populasi dan Sampel 45
3.3. Metode Pengumpulan Data 46
3.4. Operasional Variabel 49
3.5. Metode Analisis Data 51
3.5.1. Uji Asumsi Klasik 51
3.5.2. Uji Statistik Deskriptif 54
3.5.3. Analisis Regresi Linear Sederhana 55
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda 55
3.5.5. Uji Hipotesis 56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60

4.1. Tahapan Pelaksanaan Penelitian 60

4.2. Perbaikan Data *Outlier* 66

4.2.1. Sektor Pertambangan 67

4.2.2. Sektor Makanan dan Minuman 69

4.2.3. Sektor Perbankan 70

4.3. Hasil Uji Ausumsi Klasik 71

4.3.1. Sektor Pertambangan 71

4.3.2. Sektor Makanan dan Minuman 74

4.3.3. Sektor Perbankan 77

4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif 79

4.4.1. Sektor Pertambangan 80

4.4.2. Sektor Makanan dan Minuman 83

4.4.3. Sektor Perbankan 87

4.5. Hasil dan Pembahasan Uji Hipotesis 90

4.5.1. H1a: ESG Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan di Indonesia Periode 2022 – 2025 91

4.5.2. H1b: ESG Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Periode 2022 – 2025 94

4.5.3. H1c: ESG Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia Periode 2022 – 2025 96

4.5.4. H2a: ESG Berpengaruh terhadap Profitabilitas Sektor Pertambangan di Indonesia Periode 2022 – 2025 99

4.5.5. H2b: ESG Berpengaruh terhadap Profitabilitas Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Periode 2022 – 2025 101

4.5.6. H2c: ESG Berpengaruh terhadap Profitabilitas Sektor Perbankan di Indonesia Periode 2022 – 2025 103

4.5.7. H3a: Profitabilitas Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan di Indonesia Periode 2022 – 2025..... 106

4.5.8. H3b: Profitabilitas Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Periode 2022 – 2025 109

4.5.9. H3c: Profitabilitas Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia Periode 2022 – 2025..... 111

4.5.10. H4a: Profitabilitas Berpengaruh dalam Memediasi Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan di Indonesia Periode 2022 – 2025 114

4.5.11. H4b: Profitabilitas Berpengaruh dalam Memediasi Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Periode 2022 – 2025 117

4.5.12. H4c: Profitabilitas Berpengaruh dalam Memediasi Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia Periode 2022 – 2025..... 121

4.6. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 125

4.6.1. Sektor Pertambangan..... 125

4.6.2. Sektor Makanan dan Minuman 126

4.6.3. Sektor Perbankan..... 127

BAB V PENUTUP 129

5.1. Kesimpulan..... 129

5.2. Implikasi Manajerial 132

5.3. Keterbatasan Penelitian 134

5.4. Saran 135

DAFTAR PUSTAKA..... 136

LAMPIRAN 146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Perusahaan Sektor Pertambangan, Makanan dan Minuman, serta Perbankan yang Menerapkan ESG 3
Gambar 1.2 Grafik Sektor Penyumbang Emisi CO2 Terbesar di Indonesia Tahun 2024..... 6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Sektor Makanan dan Minuman terhadap PDB 8
Tabel 2.1 Rumus ESG Score..... 21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 27
Tabel 3.1 Sampel Sektor Pertambangan 47
Tabel 3.2 Sampel Sektor Makanan dan Minuman 48
Tabel 3.3 Sampel Sektor Perbankan 48
Tabel 3.4 Operasional Variabel..... 49
Tabel 4.1 Jumlah Perusahaan Sektor Pertambangan..... 60
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sektor Pertambangan 61
Tabel 4 3 Jumlah Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman 63
Tabel 4.4 Daftar Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman..... 63
Tabel 4.5 Jumlah Perusahaan Sektor Perbankan..... 65
Tabel 4.6 Daftar Perusahaan Sektor Perbankan 65
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Sebelum Perbaikan Data Outlier 67
Tabel 4.8 Daftar Perusahaan Sektor Pertambangan Setelah Perbaikan *Outlier*.... 68
Tabel 4.9 Daftar Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Setelah Perbaikan Outlier 69
Tabel 4.10 Daftar Perusahaan Sektor Perbankan Setelah Perbaikan Outlier..... 71
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Sektor Pertambangan 72
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas Sektor Pertambangan, Variabel Dependel: PBV 72
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sektor Pertambangan, Variabel Dependen: Abs_Res 73
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi Sektor Pertambangan 74
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Sektor Makanan dan Minuman..... 74
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas Sektor Makanan dan Minuman, Variabel Dependel: PBV 75
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sektor Makanan dan Minuman, Variabel

Dependen: Abs_Res 76
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi Sektor Makanan dan Minuman 76
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas Sektor Perbankan 77
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas Sektor Perbankan, Variabel Dependel: PBV 77
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sektor Perbankan, Variabel Dependen: Abs_Res 78
Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi Sektor Perbankan 79
Tabel 4.23 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sektor Pertambangan 80
Tabel 4.24 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sektor Makanan dan Minuman 83
Tabel 4.25 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sektor Perbankan 87
Tabel 4.26 Hasil Uji t H1a 91
Tabel 4.27 Hasil Uji t H1b 94
Tabel 4.28 Hasil Uji t H1c 96
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi H1c 99
Tabel 4.30 Hasil Uji t H2a 99
Tabel 4.31 Hasil Uji t H2b 101
Tabel 4.32 Hasil Uji t H2c 104
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi H2c 105
Tabel 4.34 Hasil Uji t H3a 106
Tabel 4.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi H3a 108
Tabel 4.36 Hasil Uji t H3b 109
Tabel 4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi H3b 111
Tabel 4.38 Hasil Uji t H3c 112
Tabel 4.39 Hasil Uji Koefisien Determinasi H3c 114
Tabel 4.40 Hasil Uji F H4a 115
Tabel 4.41 Hasil Uji F H4b 117
Tabel 4.42 Hasil Uji Koefisien Determinasi H4b 118
Tabel 4.43 Hasil Uji F H4c 121
Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi H4c 122
Tabel 4.45 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Sektor Pertambangan 125

Tabel 4.46 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Sektor Makanan dan Minuman 126
Tabel 4.47 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Sektor Perbankan..... 128

PENGARUH ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN, MAKANAN DAN MINUMAN, SERTA PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2022 – 2025

Disusun oleh: Ignatius Kristofan Budi Sugianto

220326718

Pembimbing
Diah Widiastuti Th., SE., M.Si.

Progam Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43, Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan dengan rasio profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor pertambangan, makanan dan minuman, serta perbankan di Indonesia periode 2022–2025. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perhatian investor dan pemangku kepentingan terhadap aspek keberlanjutan perusahaan yang tidak hanya dinilai berdasarkan kinerja keuangan, tetapi juga melalui penerapan ESG. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder yang diperoleh dari Katadata ESG *Index* dan laporan keuangan perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi, uji asumsi klasik, uji statistik deskriptif, serta pengujian hipotesis untuk mengetahui hubungan antarvariabel penelitian. Variabel ESG digunakan sebagai variabel independen, nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) sebagai variabel dependen, serta *Return on Assets* (ROA) sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan ESG, profitabilitas, dan hubungan mediasi antara keduanya memiliki pengaruh yang berbeda pada masing-masing sektor penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam meningkatkan strategi keberlanjutan, bagi investor dalam mempertimbangkan faktor non-keuangan dalam pengambilan keputusan investasi, serta bagi penelitian selanjutnya mengenai hubungan ESG, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG, profitabilitas, nilai perusahaan.