

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis niat adopsi teknologi ChatGPT dalam pembelajaran oleh mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta menggunakan pendekatan UTAUT 2. Dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Squares* (SEM-PLS), penelitian ini menghasilkan sejumlah kesimpulan utama sebagai berikut:

1. *Performance expectancy* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025 dalam adopsi teknologi ChatGPT. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa akan lebih terdorong untuk menggunakan teknologi jika mereka merasa bahwa teknologi tersebut dapat meningkatkan kinerja akademik dan dapat membantu menyelesaikan tugas dengan efektif.
2. *Performance expectancy* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitudes toward* ChatGPT pada mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025. Hal ini menunjukkan bahwa ketika mahasiswa percaya dengan menggunakan ChatGPT dapat meningkatkan kinerja akademik mereka, seperti memberikan informasi yang akurat dan kemudahan penggunaan, maka sikap mereka terhadap penggunaan ChatGPT menjadi lebih positif.
3. *Effort expectancy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025 dalam mengadopsi

ChatGPT untuk pembelajaran. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dan usaha dalam menggunakan ChatGPT sudah dianggap sebagai aspek yang biasa dan tidak lagi menjadi pertimbangan dalam menentukan niat penggunaan. Mahasiswa sudah terbiasa dan familiar dengan teknologi sehingga ekspektasi tentang usaha yang dibutuhkan menjadi tidak berpengaruh dalam menentukan niat mereka dalam menggunakan ChatGPT.

4. *Social influence* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025 dalam adopsi teknologi ChatGPT. Hal ini menunjukkan bahwa dukungan dari lingkungan sekitar terbukti menjadi faktor pendorong mahasiswa untuk mengadopsi ChatGPT. Hal ini tercermin dari peningkatan niat menggunakan teknologi ketika mahasiswa merasakan adanya dorongan sosial yang positif.
5. *Hedonic motivation* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitudes toward* ChatGPT pada mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna tidak hanya menggunakan *chatbot* untuk mencari informasi tetapi juga untuk mencari kesenangan, hiburan, dan pengalihan waktu yang menyenangkan. *Hedonic motivation* tersebut memberikan kontribusi terhadap pembentukan sikap positif pengguna yang pada akhirnya dapat mendorong komitmen berkelanjutan dalam menggunakan *chatbot*.

6. *Trust* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitudes toward* ChatGPT pada mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025. Hal ini menunjukkan bahwa ketika pengguna mempercayai bahwa teknologi yang digunakan aman, andal, dan dapat memenuhi kebutuhannya, sikap positif mereka terhadap teknologi tersebut juga akan meningkat sehingga mendorong loyalitas yang lebih kuat.
7. *Perceived risk* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025 dalam mengadopsi ChatGPT untuk pembelajaran. Hal ini menunjukkan meskipun mahasiswa menyadari potensi risiko privasi, faktor harapan performa dan pengaruh sosial jauh lebih dominan dalam mempengaruhi penggunaan ChatGPT.
8. *Attitudes toward* ChatGPT terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025 dalam adopsi teknologi ChatGPT. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki sikap positif terhadap ChatGPT cenderung memiliki niat yang lebih kuat untuk memanfaatkan teknologi ChatGPT secara berkelanjutan. Selain itu, integrasi pengaruh variabel *trust*, *hedonic motivation*, dan *performance expectancy* dalam model UTAUT 2 yang diterapkan dalam penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam bahwa sikap positif terbentuk dari tingkat kepercayaan terhadap keamanan dan manfaat yang dirasakan dari ChatGPT.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menegaskan bahwa mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta memiliki

niat yang besar dalam mengadopsi teknologi ChatGPT dalam pembelajaran namun mahasiswa perlu melihat pada peningkatan performa ChatGPT yang akan berdampak juga pada kepercayaan mahasiswa untuk menggunakannya dan menciptakan pengalaman yang menyenangkan, sehingga dapat mendorong terbentuknya sikap positif dan niat penggunaan mahasiswa yang berkelanjutan.

5.2 Implikasi Praktis untuk Perguruan Tinggi

1. Integrasi ChatGPT Untuk Meningkatkan Manfaat Akademik

Peningkatan *performance expectancy* menjadi kunci utama dalam mendorong niat adopsi. Pihak perguruan tinggi dan tenaga pengajarnya perlu mengintegrasikan penggunaan ChatGPT secara sistematis dalam proses pembelajaran, seperti dalam Menyusun tugas, pencarian referensi, pembuatan ringkasan materi, serta diskusi akademik. Dengan demikian, mahasiswa dapat merasakan secara langsung kontribusi ChatGPT dalam meningkatkan efektifitas dan produktivitas belajar.

2. Peran Aktif Dosen Dalam Membangun *Social Influence*

Dukungan dari lingkungan akademik terbukti mempengaruhi niat penggunaan teknologi. Oleh karena itu, dosen perlu berperan sebagai fasilitator dan *role model* dalam penggunaan ChatGPT, seperti memberikan contoh penggunaan yang tepat, merekomendasikan pemanfaatannya dalam pembelajaran, serta menciptakan suasana kelas yang terbuka terhadap teknologi. Dukungan sosial yang positif akan

memperkuat penerimaan mahasiswa terhadap teknologi, terutama ChatGPT.

3. Peningkatan Pengalaman Penggunaan yang Menyenangkan

Aspek *hedonic motivation* dalam penggunaan teknologi berkontribusi terhadap pembentukan sikap positif. Pihak perguruan tinggi dapat mendorong penggunaan metode pembelajaran inovatif berbasis teknologi, seperti pembelajaran interaktif, eksplorasi kasus, atau simulasi berbasis ChatGPT, sehingga mahasiswa tidak hanya memperoleh manfaat fungsional tetapi juga pengalaman belajar yang menarik dan menyenangkan.

4. Penguatan Tingkat Kepercayaan terhadap Teknologi

Trust menjadi faktor penting dalam membentuk sikap mahasiswa terhadap ChatGPT. Oleh karena itu, diperlukan adanya edukasi terkait penggunaan teknologi secara aman, etis, dan bertanggung jawab, termasuk pemahaman mengenai batasan teknologi tersebut, validasi informasi, serta perlindungan data pribadi. Dengan meningkatnya kepercayaan, mahasiswa akan lebih terbuka dalam memanfaatkan teknologi secara berkelanjutan.

5. Optimalisasi Sikap mahasiswa sebagai Pendorong Niat Adopsi

Attitudes toward ChatGPT terbukti menjadi salah satu faktor kunci yang memengaruhi niat mahasiswa menggunakan ChatGPT. Oleh karena itu, pihak perguruan tinggi perlu merancang strategi yang tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga pada pembentukan persepsi positif

mahasiswa terhadap teknologi, melalui sosialisasi, pelatihan, dan integrasi penggunaan ChatGPT dalam kurikulum pembelajaran.

6. Pemeliharaan Persepsi Tingkat Kemudahan dan Edukasi Resiko

Meskipun tidak berpengaruh signifikan, *effort expectancy* dan *perceived risk* tetap perlu diperhatikan. Pihak perguruan tinggi perlu memastikan akses yang mudah terhadap teknologi serta memberikan pemahaman terkait potensi risiko yang ada, seperti tingkat akurasi informasi dan privasi data, agar penggunaan ChatGPT tetap optimal dan bertanggung jawab.

7. Pertimbangan Universitas Dalam Mengatur Regulasi Penggunaan AI

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *trust*, *hedonic motivation*, dan *attitudes toward ChatGPT* berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam mengadopsi ChatGPT untuk pembelajaran. Oleh karena itu, pihak perguruan tinggi perlu menyusun regulasi yang jelas terkait penggunaan AI di lingkungan akademik. Regulasi tersebut tidak hanya berfokus pada pembatasan penggunaan AI, tetapi juga pada pemanfaatan yang bertanggung jawab dan etis, misalnya melalui pedoman penggunaan ChatGPT dalam tugas, karya ilmiah, dan aktivitas akademik lainnya. Selain itu, universitas perlu meningkatkan literasi AI mahasiswa melalui pelatihan atau workshop mengenai penggunaan AI secara kritis, termasuk cara memverifikasi informasi yang dihasilkan ChatGPT. Perguruan tinggi juga dapat mengintegrasikan AI ke dalam proses pembelajaran sebagai alat pendukung (*learning assistant*),

bukan sebagai pengganti proses berpikir mahasiswa. Dengan regulasi yang jelas, seimbang dan terstruktur, Universitas Atma Jaya Yogyakarta dapat memaksimalkan manfaat AI sekaligus meminimalkan risiko yang mungkin timbul dalam kegiatan akademik.

Dengan demikian, pemanfaatan ChatGPT dalam pembelajaran perlu didukung oleh sinergi antara faktor individu dan institusional. Selain memperkuat *performance expectancy*, *hedonic motivation*, dan *trust* mahasiswa terhadap teknologi, perguruan tinggi juga perlu menyediakan regulasi serta edukasi yang memadai terkait penggunaan AI. Upaya tersebut diharapkan dapat mendorong pemanfaatan ChatGPT secara optimal, bertanggung jawab, dan berkelanjutan dalam mendukung proses pembelajaran di perguruan tinggi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Sebagaimana penelitian pada umumnya, penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam memahami dan menginterpretasikan hasil yang diperoleh. Keterbatasan-keterbatasan ini menjadi dasar pertimbangan untuk penelitian di masa yang akan datang.

1. Data *Cross-Sectional*

Penelitian ini menggunakan data yang dikumpulkan pada satu waktu tertentu (*Cross-Sectional*), sehingga tidak mampu menangkap perubahan niat mahasiswa dalam mengadopsi ChatGPT dalam pembelajaran dari waktu ke waktu. Sedangkan, niat tersebut bersifat dinamis dan dapat

berubah seiring perkembangan regulasi, *trend*, dan pengetahuan mahasiswa.

2. Keterbatasan Wilayah Penelitian

Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa aktif angkatan 2022-2025 Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sehingga hasilnya belum tentu dapat diterapkan di daerah lain yang memiliki kondisi geografis, budaya, dan regulasi yang berbeda.

3. Potensi Bias Responden

Responden berasal dari mahasiswa Angkatan 2022-2025 Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bersedia mengisi kuesioner, yang kemungkinan lebih terbuka terhadap teknologi. Selain itu, pengisian secara daring memungkinkan didominasi responden dengan literasi digital yang lebih baik, sementara mahasiswa yang kurang terakses bisa kurang terwakilkan.

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil temuan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, beberapa saran dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya agar dapat memperluas wawasan dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai niat mahasiswa dalam mengadopsi ChatGPT dalam pembelajaran.

1. Menggunakan Pengumpulan Data Longitudinal

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan pengumpulan data secara longitudinal agar dapat mengamati perubahan niat dan perilaku

adopsi ChatGPT di perguruan tinggi dalam kurun waktu tertentu. Pendekatan ini akan memberikan Gambaran yang lebih komprehensif dan akurat terkait konsistensi serta keberlangsungan penerapan teknologi ChatGPT di perguruan tinggi.

2. Perluasan Wilayah Penelitian

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup mahasiswa dari berbagai universitas di Yogyakarta ataupun Indonesia, tidak hanya terbatas di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dengan demikian, peneliti dapat melakukan perbandingan antar wilayah, serta menguji apakah temuan dalam konteks Universitas Atma Jaya Yogyakarta juga berlaku di perguruan tinggi lain yang memiliki karakteristik, geografis, budaya dan sosial ekonomi yang berbeda.

3. Penggunaan *Mixed Methods*

Selain yang telah disebutkan di atas, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Penggunaan *mixed methods* diharapkan dapat menghasilkan pemahaman yang lebih kompleks dan komprehensif, tidak hanya melalui pengujuran hubungan statistic antar variabel, tetapi juga melalui eksplorasi mendalam atas perspektif, pengalaman, dan pertimbangan subjek penelitian melalui wawancara maupun studi kasus.

Dengan adanya Penelitian lanjutan yang lebih mendalam, diharapkan pemahaman mengenai proses niat mahasiswa mengadopsi ChatGPT di perguruan tinggi dapat terus dikembangkan dan memberikan kontribusi nyata terhadap

keberhasilan implementasi adopsi teknologi di perguruan tinggi yang berkelanjutan di Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdaljaleel, M., Barakat, M., Alsanafi, M., Salim, N. A., Abazid, H., Malaeb, D., & Sallam, M. (2024). A multinational study on the factors influencing university students' attitudes and usage of ChatGPT. *Scientific Reports*, 14(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-52549-8>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://ojs.unbc.ca/index.php/design/article/download/1887/1414>
- Alhwaiti, M. (2023). Acceptance of Artificial Intelligence Application in the Post-Covid Era and Its Impact on Faculty Members' Occupational Well-being and Teaching Self Efficacy: A Path Analysis Using the UTAUT 2 Model. *Applied Artificial Intelligence*, 37(1). <https://doi.org/10.1080/08839514.2023.2175110>
- Alisia, S. N., & Puspawati, D. (2024). Adopsi Penggunaan Layanan Digital Fintech pada Generasi X di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(2), 419–431. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/article/download/2181/1628>
- Aljaafreh, A., & Gharrah, A. S. A. (2021). Why Students Use Social Networks for Education: Extension of Utaut2. *Journal of Technology and Science Education*, 11(1), 53–66. <https://doi.org/10.3926/jotse.1081>
- Almahri, F. A. J., Bell, D., & Merhi, M. (2020). Understanding Student Acceptance and Use of Chatbots in the United Kingdom Universities: A Structural Equation Modelling Approach. In *International Conference on Information Management*. IEEE.
- Alshammari, S. H., Alkhwalidi, A. F., Alshammari, A. E. A., Alshammari, M. H., & Alrashidi, M. E. (2026). Extending the UTAUT Model: The role of cognitive flexibility in AI adoption in higher education. *Acta Psychologica*.
- Arbaningrum, M. P., & Bisma, R. (2023). Studi Literatur: Model Konseptual Penerimaan Pengguna pada Aplikasi PeduliLindungi. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence*, 4(1), 100–107. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/download/51382/41950>
- Arista, A., & Abbas, B. S. (2022). Using the UTAUT2 model to explain teacher acceptance of work performance assessment system. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 11(4), 2200–2208. <https://doi.org/10.11591/ijere.v11i4.22561>
- Chung, J., & Kwon, H. Y. (2025). Privacy fatigue and its effects on ChatGPT acceptance among undergraduate students: is privacy dead? *Education and Information Technologies*.

- Cotton, D. R., Cotton, P. A., & Shipway, J. R. (2024). Chatting and cheating: Ensuring academic integrity in the era of ChatGPT. *Innovations in Education and Teaching International*, 61(2), 228–239. <https://doi.org/10.1080/14703297.2023.2190148>
- Davis, F. D. (1980). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results [Doctoral Dissertation]. In *MIT Sloan School of Management*. Massachusetts Institute of Technology.
- Fachrurrozie, F., Nurkhin, A., Santoso, J. T. B., Asrori, A., & Harsono, H. (2025). The Use of Artificial Intelligence in Accounting Classes: Behavioral Insights from Students. *Journal of Applied Data Sciences*, 6(3), 1865–1875. <https://doi.org/10.47738/jads.v6i3.781>
- Fadjriah, N. (2025). *4 Kota Pelajar di Indonesia, Tidak Hanya Yogyakarta*. LBI FIB UI. <https://lbifib.ui.ac.id/id/blog/artikel/4-kota-pelajar-di-indonesia-tidak-hanya-yogyakarta>
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*, 59(4), 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3)
- Feriady, M., Nurkhin, A., Mahmud, N., Setiani, R., & Astuti, D. P. (2020). Influence of organizational support and digital literacy on lecturer acceptance of e-learning in indonesia: A modification of technologi acceptance model. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 2229–2233. <https://www.ijstr.org/final-print/jan2020/Influence-Of-Organizational-Suport-And-Digital-Literacy-On-Lecturer-Acceptance-Of-E-learning-In-Indonesia-A-Modification-Of-Technologi-Acceptance-Model.pdf>
- Fred D, D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A brief history of artificial intelligence: On the past, present, and future of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5–14. <https://doi.org/10.1177/0008125619864925>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using R: A workbook. In *Springer Nature*. Springer International Publishing.

- Hamali, S., Polim, V., & Yohanes, Y. (2024). The Perceived Privacy Risk in the Modern Society (Case in Customer E-Commerce). *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 6(2), 107–112. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v6i2.11721>
- Handayani, & Wahyu, P. P. (2023). The UTAUT implementation model in defining the behavioral intention of mobile banking users. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 14(2), 361–377. <https://doi.org/10.18196/mb.v14i2.18649>
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*. BPFE.
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). Artificial intelligence in education: Promises and implications for teaching and learning. In *Center for Curriculum Redesign*. Center for Curriculum Redesign.
- Jangir, K., Sharma, V., Taneja, S., & Rupeika-Apoga, R. (2026). The moderating effect of perceived risk on users' continuance intention for FinTech services. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.3390/jrfm16010021>
- Jo, H. (2024). From concerns to benefits: a comprehensive study of ChatGPT usage in education. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 21(1), 35. <https://doi.org/10.1186/s41239-024-00471-4>
- John, G., Weiss, A. M., & Dutta, S. (1999). Marketing in technology-intensive markets: Toward a conceptual framework. *Journal of Marketing*, 63(4), 78–91. <https://www.academia.edu/download/38274750/118423.pdf>
- Kadua, N. C. P., Safitri, R. D., & Afiah, R. N. (2023). Kajian Strategis Consumptive Behavior Dalam Penerapan Buy-Now Pay Later Di Shopee Dengan Islamic Financial Literacy Sebagai Moderasi. *Journal Financial, Business and Economics*, 1(1), 56–83. <https://doi.org/10.57176/jfine.v1i1.8>
- Kang, B., & Hong, M. (2025). Development and evaluation of a mental health chatbot using ChatGPT 4.0: mixed methods user experience study with Korean users. *JMIR Medical Informatics*, 13, e63538. <https://doi.org/10.2196/63538>
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15–25. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>
- Kasneci, E., Seßler, K., Küchemann, S., Bannert, M., Dementieva, D., Fischer, F., & Kasneci, G. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. *Learning and Individual Differences*, 103, 102274. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274>

- Lankton, N. K., McKnight, D. H., & Tripp, J. (2015). Technology, humanness, and trust: Rethinking trust in technology. *Journal of the Association for Information Systems*, 16(10), 880–888. <https://doi.org/10.17705/1jais.00411>
- Liu, Y., Wang, Q., & Lei, J. (2025). Adopting generative AI in future classrooms: A study of preservice teachers' intentions and influencing factors. *Behavioral Sciences*, 15(8), 1040. <https://doi.org/10.3390/bs15081040>
- Lund, B., Mannuru, N. R., Teel, Z. A., Lee, T. H., Ortega, N. J., Simmons, S., & Ward, E. (2025). Student Perceptions of AI-Assisted Writing and Academic Integrity: Ethical Concerns, Academic Misconduct, and Use of Generative AI in Higher Education. *AI In Education*, 1(1), 2. <https://doi.org/10.3390/aieduc1010002>
- Majapahit, S. A. (2025). Model UTAUT Untuk Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning di Perguruan Tinggi: Kajian Literatur. *Jurnal Pasundan Informatika*, 4(1). <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pasinformatik/article/download/23355/11091>
- Marlin, K., Tantrisna, E., Mardikawati, B., Anggraini, R., & Susilawati, E. (2023). Manfaat dan Tantangan Penggunaan Artificial Intelligences(AI) Chat GPT Terhadap Proses Pendidikan Etika dan Kopetansi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5192–5201. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7119>
- Maula, S. R., Aprillian, S. D., Rachman, A. W., & Azman, M. N. M. (2024). Ketergantungan Mahasiswa Universitas Jember Terhadap Artificial Intelligence (AI). *Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humanoria*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v2i1.608>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schorrman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://doi.org/10.2307/258792>
- Mcknight, D. H., Carter, M., Thatcher, J. B., & Clay, P. F. (2011). Trust in a specific technology: An investigation of its components and measures. *ACM Transactions on Management Information Systems*, 2(2), 1–25. <https://doi.org/10.1145/1985347.1985353>
- Mena-Guacas, A. F., López-Catalán, I, Bernal-Bravo, C., & Ballesteros-Regaña, C. (2025). Educational transformation through emerging technologies: Critical review of scientific impact on learning. *Education Sciences*, 15(3), 368. <https://doi.org/10.3390/educsci15030368>
- Nababan, L. (2025). Impact of AI tools adoption on learning behaviors and academic ethics among Indonesian University students: An application of the

- UTAUT model. *Social Science and Technology (ISBEST)*, 5(1), 174–183. <https://doi.org/10.33830/isbest.v5i1.7948>
- Nahla, F., & Masruri, A. (2024). Analysis of the Impact of artificial intelligence on information seeking information. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 14(2). <https://doi.org/10.20473/jpua.v14i2.2024.69-75>
- Noy, S., & Zhang, W. (2023). Experimental evidence on the productivity effects of generative artificial intelligence. *Science*, 381(6654), 187–192. <https://doi.org/10.1126/science.adh2586>
- Ozili, P. K. (2023). *The acceptable R-square in empirical modelling for social science research*. IGI Global Scientific Publishing. https://mpa.ub.uni-muenchen.de/116496/1/MPRA_paper_116496.pdf
- Pang, H., Hu, Z., & Wang, L. (2025). How perceived motivations influence user stickiness and sustainable engagement with AI-powered chatbots—Unveiling the pivotal function of user attitude. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 20(3), 228. <https://doi.org/10.3390/jtaer20030228>
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Pradana, M., Elisa, H. P., & Syarifuddin, S. (2023). Discussing ChatGPT in education: A literature review and bibliometric analysis. *Cogent Education*, 10(2), 2243134. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2243134>
- Ramadhan, A. K. A. (2025). Penerimaan ChatGPT di Perguruan Tinggi: PRISMA Systematic Literature Review Berbasis Model TAM dan UTAUT. *Seminar Nasional Informatika Bela Negara (SANTIKA)*, 5(2), 130–135. <https://santika.upnjatim.ac.id/submissions/index.php/santika/article/download/858/249>
- Rivaldy, A. F., Setiawan, W., & Royyan, F. E. N. (2025). Analisis Penerimaan OpenAI ChatGPT oleh mahasiswa surabaya menggunakan model UTAUT 2. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 11(2), 127–138. <https://doi.org/10.36002/jutik.v11i2.3981>
- Rizun, N., Bordean, O. N., Nikiforova, A., Beleiu, I. N., & Revina, A. (2026). Generative AI in Higher Education: Ethical and Behavioral Factors Influencing Students' Intentions to Use ChatGPT. *Computers and Education Open*, 100336. <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2026.100336>

- Rofiq, A. (2007). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce [Tesis, Universitas Brawijaya]. In *Universitas Brawijaya Malang*.
https://www.academia.edu/download/51166407/Pengaruh_Dimensi_Kepercayaan_Trust_Terha.pdf
- Rukmi, A. K., Hapsari, R. D. V., & Ismail, T. (2026). Examining the Mediating Effect of Technology Trust on Customer Loyalty in a Regional Banking App. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 14(1), 865–876.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v14i1.4479>
- Ryu, H. S. (2018). What makes users willing or hesitant to use Fintech?: the moderating effect of user type. *Industrial Management & Data Systems*, 118(3), 541–569. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2017-0325>
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4* (I. P. H. H. Duari, Ed.). Borneo Novelty Publishing. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpls-29069ce4.pdf>
- Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2019). Predictive model assessment in PLS-SEM: guidelines for using PLSpredict. *European Journal of Marketing*, 53(11), 2322–2347. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0189>
- Shuhaiber, A., Kuhail, M. A., & Salman, S. (2025). ChatGPT in higher education - A Student's perspective. *Computers in Human Behavior Reports*, 17, 100565. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100565>
- Singh, N., & Sinha, N. (2020). How perceived trust mediates merchant's intention to use a mobile wallet technology. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101894. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101894>
- Sitar-Taut, D. A. (2021). Mobile learning acceptance in social distancing during the COVID-19 outbreak: The mediation effect of hedonic motivation. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 3(3), 366–378. <https://doi.org/10.1002/hbe2.261>
- Sofyan, A., & Hidayat, A. (2022). Dampak Perkembangan Teknologi Peningkatan Kualitas Pendidikan. *Jurnal Satya Informatika*, 7(2), 16–24. <https://doi.org/10.59134/jsk.v7i02.163>
- Soori, M., Arezoo, B., & Dastres, R. (2023). Artificial intelligence, machine learning and deep learning in advanced robotics, a review. *Cognitive Robotics*, 3, 54–70. <https://doi.org/10.1016/j.cogr.2023.04.001>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Suharmawan, W. (2023). Pemanfaatan CHAT GPT Dalam Dunia Pendidikan. *Journal Education Research and Development*, 7(2), 158–166. <https://doi.org/10.31537/ej.v7i2.1248>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Yee Lai, C., Cheung, K. Y., Seng Chan, C., & Law, K. K. (2024). Integrating the adapted UTAUT model with moral obligation, trust and perceived risk to predict ChatGPT adoption for assessment support: A survey with students. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 6, 100246. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100246>
- Yuliani, P. N., Suprpti, N. W. S., Widagda, I. G. J. A., & Piartrini, P. S. (2024). The Literature Review on UTAUT 2: Understanding Behavioral Intention and Use Behavior of Technology in the Digital Era. *International Journal of Social Science and Business*, 8(2), 208–222. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v8i2.77311>
- Zahara, S. L., Azkia, Z. U., & Chusni, M. M. (2023). Implementasi Teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal Penelitian Sains Dan Pendidikan*, 3(1), 15–20. <https://doi.org/10.23971/jpsp.v3i1.4022>
- Zhang, J., & Zhang, H. (2025). Towards Human-like Artificial Intelligence: A Review of Anthropomorphic Computing in AI and Future Trends. *Mathematics*, 13(13), 2087. <https://doi.org/10.3390/math13132087>
- Zhao, W. X., Zhou, K., Li, J., Tang, T., Wang, X., Hou, Y., & Wen, J. R. (2023). A survey of large language models. *ArXiv Preprint*, 1(2), 1–124. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2303.18223>
- Zhao, Y., & Bacao, F. (2020). What Factors Determining Customer Continuingly Using Food Delivery Apps During 2019 Novel Coronavirus Pandemic Period? *International Journal of Hospitality Management*, 91, 102683. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102683>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

ADOPSI TEKNOLOGI CHATGPT UNTUK PEMBELAJARAN: PERSPEKTIF MAHASISWA FBE UAJY ANGKATAN 2022-2025

Hello 🤖

Perkenalkan, saya Kevin Ario Purnomo, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya mengenai "ADOPSI TEKNOLOGI CHATGPT UNTUK PEMBELAJARAN: PERSPEKTIF MAHASISWA FBE UAJY ANGKATAN 2022-2025".

Adapun kriteria responden yang diperlukan dalam penelitian ini, yaitu: Mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah menggunakan ChatGPT.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Mahasiswa/i Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah menggunakan ChatGPT untuk berpartisipasi menjadi responden dengan mengisi kuesioner penelitian tugas akhir saya.

Pengisian kuesioner membutuhkan waktu kurang dari 15 menit. Semua data yang terkumpul akan di jaga kerahasiaannya dan hanya di gunakan untuk kepentingan penelitian. Saya sangat mengharapkan kesediaan dan kesungguhan Anda dalam mengisi kuesioner saya.

Bila ada pertanyaan lebih lanjut, bisa menghubungi saya pada Kevinario24@gmail.com

Atas perhatian dan kesediaan anda, saya ucapkan terima kasih. 🙏

Hormat saya,

Kevin Ario Purnomo

Bagian 2 dari 12

Pertanyaan Filter

Deskripsi (opsional)

Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT? *

☐ Ya

☐ Tidak

Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta? *

☐ Ya

☐ Tidak

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 3 dari 12

Profil Responden

Deskripsi (opsional)

Berasal dari program studi mana? *

☐ Manajemen
☐ Akuntansi
☐ Ekonomi Pembangunan

Angkatan berapa? *

☐ 2022
☐ 2023
☐ 2024
☐ 2025

Dari mana anda mengetahui ChatGPT? *

☐ Teman
☐ Keluarga
☐ Dosen
☐ Sosial Media
☐ Lainnya

Bagian 4 dari 12

Performance Expectancy

Performance Expectancy adalah tingkat keyakinan individu bahwa penggunaan suatu sistem atau teknologi (ChatGPT) dapat membantu mereka memperoleh peningkatan kinerja dalam melakukan pekerjaan atau aktivitas.

Deskripsi Jawaban :
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Kurang setuju
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Menggunakan ChatGPT sangat berguna dalam proses pembelajaran. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
☐
☐
☐
☐
☐
Sangat Setuju

Menggunakan ChatGPT membantu saya menyelesaikan proses belajar saya dengan lebih cepat. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
☐
☐
☐
☐
☐
Sangat Setuju

...

Menggunakan ChatGPT meningkatkan efisiensi saya dalam belajar. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

...

Menggunakan ChatGPT meningkatkan kinerja saya dalam belajar. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

...

Saya dapat mencapai nilai yang lebih baik ketika menggunakan ChatGPT. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

...

Saya dapat mencapai nilai yang sama tetapi dengan **usaha** yang lebih sedikit ketika saya menggunakan ChatGPT *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

...

Saya dapat mencapai nilai yang sama tetapi dengan **waktu** yang lebih singkat ketika saya menggunakan ChatGPT. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

Bagian 5 dari 12

Effort Expectancy

✕

⋮

Effort Expectancy

adalah tingkat kemudahan yang dirasakan oleh individu dalam menggunakan suatu sistem atau teknologi.

Deskripsi Jawaban :

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Kurang setuju

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

...

Mempelajari cara menggunakan ChatGPT mudah bagi saya *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

...

Interaksi saya dengan ChatGPT jelas dan mudah dimengerti. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

Bagian 7 dari 12

Hedonic Motivation

Hedonic Motivation adalah tingkat kesenangan atau kenikmatan yang dirasakan individu ketika menggunakan suatu teknologi (ChatGPT)

Deskripsi Jawaban :
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Kurang setuju
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Penggunaan ChatGPT dalam proses pembelajaran terasa menyenangkan. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Menggunakan ChatGPT membuat pengerjaan tugas menjadi lebih menyenangkan. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Variasi output dari ChatGPT membuat pengalaman belajar saya menjadi sangat menghibur. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Bagian 8 dari 12

Trust

Trust adalah suatu kondisi psikologis di mana pihak tertentu memiliki keyakinan terhadap pihak lain berdasarkan pengalaman, persepsi keandalan, serta harapan akan perilaku yang konsisten dan bertanggung jawab.

Deskripsi Jawaban :
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Kurang setuju
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

ChatGPT dapat dipercaya. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

ChatGPT memberikan kesan bahwa jawaban yang diberikannya adalah benar. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

...

Saya percaya bahwa ChatGPT kompeten setiap kali saya menggunakannya. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

Saya merasa ChatGPT memberi saya bantuan yang sesuai dengan kepentingan saya. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

ChatGPT dapat menggantikan sumber informasi online lainnya (Google, Wikipedia, dll.) *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

ChatGPT dapat menggantikan sumber informasi mata kuliah lainnya (catatan kuliah, buku teks, dll.) *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

Bagian 9 dari 12

Perceived Risk

Perceived risk adalah persepsi individu mengenai kemungkinan kerugian saat menggunakan ChatGPT untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Deskripsi Jawaban :

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Kurang setuju

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

Menggunakan ChatGPT akan menimbulkan risiko pembelajaran, seperti memberikan jawaban yang salah, tidak akurat, atau tidak konsisten. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

Menggunakan ChatGPT akan menimbulkan risiko plagiarisme, seperti tingkat kemiripan. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

Penggunaan ChatGPT memiliki risiko teknis, misalnya tidak dapat diakses saat dibutuhkan. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

126

Bagian 10 dari 12

Attitudes toward ChatGPT

Attitudes toward ChatGPT adalah evaluasi menyeluruh individu, baik positif maupun negatif, terhadap teknologi ChatGPT yang mencerminkan kecenderungan untuk menerima atau menolak penggunaannya.

Deskripsi Jawaban :
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Kurang setuju
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Menurut saya, menggunakan ChatGPT adalah ide yang baik. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Secara umum, saya memiliki sikap positif terhadap penggunaan ChatGPT. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Saya merasa ChatGPT bermanfaat untuk pembelajaran saya. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Saya suka ide menggunakan ChatGPT dalam pembelajaran. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Bagian 11 dari 12

Behavior Intention

Behavior Intention adalah tingkat keinginan atau niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu, termasuk dalam menggunakan teknologi baru.

Deskripsi Jawaban :
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Kurang setuju
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya berniat menggunakan ChatGPT dalam pembelajaran. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Saya kemungkinan akan merekomendasikan ChatGPT untuk belajar kepada teman saya. *

1
2
3
4
5

Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

Saya berniat menggunakan ChatGPT dalam pembelajaran ketika diperlukan. *

1 2 3 4 5

☐ Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Bagian 12 dari 12

Terima kasih!

Terima kasih saya ucapkan karena telah bersedia mengisi kuesioner ini sampai selesai. Semua tanggapan akan di jaga kerahasiaannya dan hanya di gunakan untuk kepentingan penelitian.

Lampiran 2 Responden

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
2	4/16/2026 10:08:33	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
3	4/16/2026 12:49:12	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
4	4/16/2026 12:56:08	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Sosial Media
5	4/16/2026 15:46:06	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
6	4/16/2026 18:41:32	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2025	Sosial Media
7	4/16/2026 18:48:53	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
8	4/17/2026 15:10:00	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
9	4/17/2026 17:41:08	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
10	4/17/2026 17:42:05	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
11	4/17/2026 17:51:57	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
12	4/17/2026 18:25:12	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
13	4/17/2026 18:28:44	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
14	4/17/2026 18:35:16	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
15	4/17/2026 18:39:48	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
16	4/17/2026 21:20:44	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
17	4/17/2026 21:30:00	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
18	4/17/2026 22:18:54	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
19	4/18/2026 15:00:27	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
20	4/19/2026 17:40:38	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
20	4/19/2026 17:40:38	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
21	4/20/2026 8:41:36	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
22	4/20/2026 8:52:07	Ya	Ya	Manajemen	2022	Keluarga
23	4/20/2026 9:04:46	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Sosial Media
24	4/20/2026 9:16:15	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Sosial Media
25	4/20/2026 9:28:52	Ya	Ya	Manajemen	2024	Teman
26	4/20/2026 9:38:09	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2025	Teman
27	4/20/2026 9:55:24	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
28	4/20/2026 10:09:45	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
29	4/20/2026 10:20:19	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Lainnya
30	4/20/2026 10:30:30	Ya	Ya	Manajemen	2025	Lainnya
31	4/20/2026 10:42:42	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
32	4/20/2026 11:00:15	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Lainnya
33	4/20/2026 11:15:54	Ya	Ya	Manajemen	2025	Sosial Media
34	4/20/2026 11:27:48	Ya	Ya	Manajemen	2024	Sosial Media
35	4/20/2026 11:45:40	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Sosial Media
36	4/20/2026 11:54:49	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
37	4/20/2026 12:06:06	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
38	4/20/2026 12:22:33	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Sosial Media

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
38	4/20/2026 12:22:33	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Sosial Media
39	4/20/2026 12:34:53	Ya	Ya	Manajemen	2022	Lainnya
40	4/20/2026 12:43:15	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Teman
41	4/20/2026 12:54:21	Ya	Ya	Manajemen	2024	Teman
42	4/20/2026 13:03:47	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
43	4/20/2026 13:20:38	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
44	4/20/2026 13:31:39	Ya	Ya	Manajemen	2022	Lainnya
45	4/20/2026 13:44:10	Ya	Ya	Manajemen	2022	Keluarga
46	4/20/2026 13:55:40	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2025	Sosial Media
47	4/20/2026 14:04:17	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
48	4/20/2026 14:15:24	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
49	4/20/2026 14:33:15	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
50	4/20/2026 14:41:51	Ya	Ya	Manajemen	2023	Dosen
51	4/20/2026 14:53:51	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
52	4/20/2026 15:11:14	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Teman
53	4/20/2026 15:27:50	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
54	4/20/2026 15:39:22	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
55	4/20/2026 15:50:48	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
56	4/20/2026 16:02:59	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
57	4/20/2026 16:18:34	Ya	Ya	Manajemen	2024	Sosial Media
58	4/20/2026 16:35:50	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
59	4/20/2026 16:48:18	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
60	4/20/2026 17:03:43	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Teman
61	4/20/2026 17:12:02	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Dosen
62	4/20/2026 17:24:26	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
63	4/20/2026 17:39:10	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
64	4/20/2026 17:53:51	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
65	4/20/2026 18:02:46	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
66	4/20/2026 18:12:55	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Sosial Media
67	4/20/2026 18:23:03	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Sosial Media
68	4/20/2026 18:40:00	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Lainnya
69	4/21/2026 8:53:20	Ya	Ya	Manajemen	2023	Keluarga
70	4/21/2026 9:09:17	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Dosen
71	4/21/2026 9:25:26	Ya	Ya	Manajemen	2024	Lainnya
72	4/21/2026 9:36:31	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
73	4/21/2026 9:48:39	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
74	4/21/2026 10:00:25	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
75	4/21/2026 10:18:17	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
76	4/21/2026 10:34:49	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Sosial Media
77	4/21/2026 10:50:35	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Dosen
78	4/21/2026 11:05:24	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
79	4/21/2026 11:13:49	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
80	4/21/2026 11:31:49	Ya	Ya	Manajemen	2022	Lainnya
81	4/21/2026 11:40:20	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
82	4/21/2026 11:51:36	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
83	4/21/2026 12:00:14	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2025	Sosial Media
84	4/21/2026 12:09:53	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
85	4/21/2026 12:25:35	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
86	4/21/2026 12:38:43	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
87	4/21/2026 12:55:39	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Sosial Media
88	4/21/2026 13:06:24	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
89	4/21/2026 13:20:19	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
90	4/21/2026 13:32:05	Ya	Ya	Manajemen	2024	Teman
91	4/21/2026 13:44:55	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
92	4/21/2026 13:57:34	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
93	4/21/2026 14:15:01	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
94	4/21/2026 14:29:07	Ya	Ya	Manajemen	2023	Dosen
95	4/21/2026 14:37:51	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
96	4/21/2026 14:46:06	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
97	4/21/2026 14:56:32	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
98	4/21/2026 15:07:43	Ya	Ya	Manajemen	2024	Lainnya
99	4/21/2026 15:16:07	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
100	4/21/2026 15:31:47	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2023	Lainnya
101	4/21/2026 15:44:42	Ya	Ya	Manajemen	2024	Teman
102	4/21/2026 15:52:48	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
103	4/21/2026 16:03:46	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2023	Lainnya

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT?	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi?	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
104	4/21/2026 16:16:23	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Sosial Media
105	4/21/2026 16:26:14	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
106	4/21/2026 16:36:24	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Sosial Media
107	4/21/2026 16:47:10	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
108	4/21/2026 16:55:51	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
109	4/21/2026 17:10:56	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
110	4/21/2026 17:27:50	Ya	Ya	Manajemen	2023	Dosen
111	4/21/2026 17:39:05	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
112	4/21/2026 17:56:58	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Lainnya
113	4/21/2026 18:13:39	Ya	Ya	Manajemen	2024	Lainnya
114	4/21/2026 18:24:00	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2025	Sosial Media
115	4/21/2026 18:33:16	Ya	Ya	Manajemen	2024	Sosial Media
116	4/21/2026 18:48:59	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
117	4/21/2026 19:00:52	Ya	Ya	Manajemen	2022	Dosen
118	4/22/2026 8:59:04	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Keluarga
119	4/22/2026 9:11:22	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Dosen
120	4/22/2026 9:23:59	Ya	Ya	Manajemen	2022	Dosen
121	4/22/2026 9:33:40	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Teman
122	4/22/2026 9:43:56	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Keluarga
123	4/22/2026 10:02:02	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
124	4/22/2026 10:21:12	Ya	Ya	Manajemen	2024	Sosial Media
125	4/22/2026 10:39:30	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
126	4/22/2026 10:58:15	Ya	Ya	Manajemen	2022	Keluarga
127	4/22/2026 11:09:18	Ya	Ya	Manajemen	2024	Teman
128	4/22/2026 11:26:30	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Sosial Media
129	4/22/2026 11:34:47	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Teman
130	4/22/2026 11:44:17	Ya	Ya	Manajemen	2024	Keluarga
1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT?	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi?	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
131	4/22/2026 11:54:15	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
132	4/22/2026 12:03:50	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Teman
133	4/22/2026 12:20:22	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
134	4/22/2026 12:31:49	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
135	4/22/2026 12:50:18	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
136	4/22/2026 13:07:40	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2023	Sosial Media
137	4/22/2026 13:25:09	Ya	Ya	Manajemen	2022	Dosen
138	4/22/2026 13:37:53	Ya	Ya	Manajemen	2023	Lainnya
139	4/22/2026 13:58:48	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
140	4/22/2026 14:11:48	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
141	4/22/2026 14:30:48	Ya	Ya	Manajemen	2023	Lainnya
142	4/22/2026 14:39:47	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
143	4/22/2026 14:53:12	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Teman
144	4/22/2026 15:04:08	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Sosial Media
145	4/22/2026 15:18:27	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
146	4/22/2026 15:31:05	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
147	4/22/2026 15:43:55	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
148	4/22/2026 16:03:35	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Teman
149	4/22/2026 16:16:24	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT?	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi?	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
150	4/22/2026 16:36:14	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
151	4/22/2026 16:57:10	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
152	4/22/2026 17:08:49	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Teman
153	4/22/2026 17:19:15	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
154	4/22/2026 17:39:19	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Sosial Media
155	4/22/2026 17:54:04	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
156	4/22/2026 18:12:13	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
157	4/22/2026 18:25:41	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
158	4/22/2026 18:41:54	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
159	4/22/2026 18:58:08	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
160	4/23/2026 8:58:34	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Sosial Media
161	4/23/2026 9:16:03	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Sosial Media
162	4/23/2026 9:34:40	Ya	Ya	Manajemen	2022	Sosial Media
163	4/23/2026 9:46:01	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman
164	4/23/2026 9:57:19	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Teman
165	4/23/2026 10:13:44	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Sosial Media
166	4/23/2026 10:25:23	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
167	4/23/2026 10:42:00	Ya	Ya	Manajemen	2023	Teman

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT?	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi?	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
168	4/23/2026 11:05:52	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
169	4/23/2026 11:25:24	Ya	Ya	Manajemen	2022	Lainnya
170	4/23/2026 11:47:20	Ya	Ya	Akuntansi	2024	Sosial Media
171	4/23/2026 12:05:31	Ya	Ya	Manajemen	2023	Keluarga
172	4/23/2026 12:22:35	Ya	Ya	Manajemen	2022	Lainnya
173	4/23/2026 12:40:18	Ya	Ya	Manajemen	2025	Lainnya
174	4/23/2026 13:02:37	Ya	Ya	Manajemen	2022	Teman
175	4/23/2026 13:14:26	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Sosial Media
176	4/23/2026 13:34:03	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Teman
177	4/23/2026 13:51:49	Ya	Ya	Manajemen	2025	Sosial Media
178	4/23/2026 14:03:00	Ya	Ya	Manajemen	2022	Dosen
179	4/23/2026 14:21:21	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2024	Sosial Media
180	4/23/2026 14:32:33	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Dosen
181	4/23/2026 14:53:49	Ya	Ya	Manajemen	2025	Lainnya
182	4/23/2026 15:07:20	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Sosial Media
183	4/23/2026 15:28:48	Ya	Ya	Manajemen	2025	Keluarga
184	4/23/2026 15:49:21	Ya	Ya	Manajemen	2024	Lainnya
185	4/23/2026 16:05:38	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Lainnya
186	4/23/2026 16:29:27	Ya	Ya	Akuntansi	2023	Sosial Media

1	Timestamp	Apakah anda pernah menggunakan ChatGPT?	Apakah Anda Mahasiswa Aktif Fakultas Bi?	Berasal dari program studi mana?	Angkatan berapa?	Dari mana anda mengetahui ChatGPT?
187	4/23/2026 16:43:10	Ya	Ya	Manajemen	2023	Sosial Media
188	4/23/2026 16:53:55	Ya	Ya	Manajemen	2023	Lainnya
189	4/23/2026 17:09:38	Ya	Ya	Akuntansi	2025	Teman
190	4/23/2026 17:23:25	Ya	Ya	Akuntansi	2022	Dosen
191	4/23/2026 17:38:47	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Sosial Media
192	4/23/2026 17:58:45	Ya	Ya	Ekonomi Pembangunan	2022	Teman
193	4/23/2026 18:13:06	Ya	Ya	Manajemen	2023	Keluarga
194	4/23/2026 18:36:55	Ya	Ya	Manajemen	2025	Teman
195	4/23/2026 18:51:22	Ya	Ya	Manajemen	2022	Keluarga

Lampiran 3 Olah Data

Discriminant Validity

Formal-Latent Correlation

	Attitudes Toward ChatGPT	Behavior Intention	Effort Expectancy	Hedonic Motivation	Perceive Risk	Performance Expectancy	Social Influence Trust
Attitudes Toward ChatGPT	0.942						
Behavior Intention	0.308	0.939					
Effort Expectancy	0.378	0.254	0.851				
Hedonic Motivation	0.208	0.278	0.248	0.851			
Perceive Risk	0.253	0.210	0.254	0.571	0.862		
Performance Expectancy	0.424	0.320	0.363	0.188	0.345	0.835	
Social Influence	0.278	0.235	0.328	0.224	0.280	0.351	0.825
Trust	0.333	0.325	0.388	0.223	0.234	0.388	0.341

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Attitudes Toward ChatGPT	0.863	0.864	0.907	0.709
Behavior Intention	0.798	0.891	0.876	0.702
Effort Expectancy	0.890	0.909	0.918	0.691
Hedonic Motivation	0.811	0.833	0.887	0.724
Perceive Risk	0.827	0.828	0.897	0.743
Performance Expectancy	0.927	0.931	0.941	0.696
Social Influence	0.773	0.785	0.868	0.688
Trust	0.909	0.912	0.930	0.688

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	194	9	35	29.40	5.318
X2	194	5	25	21.03	3.770
X3	194	3	15	11.22	2.436
X4	194	3	15	12.81	2.208
X5	194	8	30	24.63	4.552
X6	194	3	15	12.54	2.458
X7	194	5	20	16.81	2.906
Y	194	3	15	12.30	2.102
Valid N (listwise)	194				

Correlations									
			X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.399**	.336**	.294**	.374**	.345**	.411**
		Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	194	194	194	194	194	194	194
	X2	Correlation Coefficient	.399**	1.000	.362**	.431**	.420**	.351**	.292**
		Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
		N	194	194	194	194	194	194	194
	X3	Correlation Coefficient	.336**	.362**	1.000	.326**	.403**	.360**	.278**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
		N	194	194	194	194	194	194	194
	X4	Correlation Coefficient	.294**	.431**	.326**	1.000	.297**	.285**	.324**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
		N	194	194	194	194	194	194	194
	X5	Correlation Coefficient	.374**	.420**	.403**	.297**	1.000	.364**	.432**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
		N	194	194	194	194	194	194	194
	X6	Correlation Coefficient	.345**	.351**	.360**	.285**	.364**	1.000	.259**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001
		N	194	194	194	194	194	194	194
	X7	Correlation Coefficient	.411**	.292**	.278**	.324**	.432**	.259**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
		N	194	194	194	194	194	194	194
	Y	Correlation Coefficient	.288**	.253**	.296**	.274**	.361**	.245**	.355**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
		N	194	194	194	194	194	194	194

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	SSO	SSE	Q ² (= 1-SSE/SSO)
Attitudes Toward ChatGPT	776.000	641.826	0.173
Behavior Intention	582.000	526.717	0.095
Effort Expectancy	970.000	970.000	
Hedonic Motivation	582.000	582.000	
Perceive Risk	582.000	582.000	
Performance Expectancy	1358.000	1358.000	
Social Influence	582.000	582.000	
Trust	1164.000	1164.000	

Mean, STDV, T-Values, P-Values

	Original Sample (N)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDV)	T Statistics (t(193))	P-Values
Attitudes Toward ChatGPT → Behavior Intention	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023
Effort Expectancy → Behavior Intention	0.007	0.007	0.007	0.007	0.007
Hedonic Motivation → Attitudes Toward ChatGPT	0.007	0.007	0.007	0.007	0.007
Perceive Risk → Behavior Intention	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005
Performance Expectancy → Attitudes Toward ChatGPT	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005
Performance Expectancy → Behavior Intention	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005
Social Influence → Behavior Intention	0.007	0.007	0.007	0.007	0.007
Trust → Attitudes Toward ChatGPT	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Attitudes Toward ChatGPT	0.256	0.245
Behavior Intention	0.175	0.153

Lampiran 4 Surat Pengantar Penelitian

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor: 1093/Pen/I
Lamp.: -
Hal: Ijin Penelitian, Permohonan Data

06 Mei 2026

Kepada Yth.
Kepala Sub Bagian Akademik dan Kemahasiswaan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul “Adopsi Teknologi ChatGPT Untuk Pembelajaran: Perspektif Mahasiswa FBE UAJY Angkatan 2022-2025” yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Kevin Ario Purnomo
NPM/Program Studi : 220326716/Manajemen
No. Handphone : 081393219748

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Jumlah seluruh mahasiswa aktif FBE UAJY
2. Jumlah seluruh mahasiswa aktif FBE UAJY Angkatan 2022-2025

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan


Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat
Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281
Indonesia
URL
<https://fbe.uajy.ac.id/>

Kontak
Telepon : +62-274-487711 ext 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



